

# 同向同行画好最大同心圆 敢创敢干共绘精彩团结篇

## ——2024年浙江统战工作高质量发展亮点展示

沈 吟 王潇婧 胡慧蕾

一年砥砺深耕，一年载誉而归。2024年，全省统一战线紧扣争创新时代统战工作高质量发展先行省目标，集成“1156”工作落实体系，为进一步全面深化改革推进中国式现代化省域先行广泛凝心聚力、汇聚强大合力。本版特选取11个设区市统战工作的部分亮点，展现新时代浙江统战的奋进之姿。

### 杭州：“五个一”推进统一战线 助力创新深化建功行动

2024年，杭州充分发挥党外代表人士科学家、民营企业家的主体作用，围绕生物医药产业，深化“新知新



2024年8月，杭州市统一战线助力创新深化建功行动市区两级面对面问题解决协调会在钱塘区举行。

质”圆桌会品牌，建立“开展一体化定期研讨、结对一批民营企业、开通一个直通车专刊、组建一个工作专班、

提供一揽子金融服务”工作机制，打造统一战线围绕中心、服务大局的实践成果。

目前，杭州建立“新知新质”圆桌会生物医药智库，已有党外代表人士科学家30人、民营企业60人入库；构建“科学家+企业家”创新联合体，有效推动项目成果转化。杭州已建立党外知识分子科技创新联合体5个，孵化创业公司7家、生物医药领域“尖兵”“领雁”科技项目5个，获得2.33亿元投资，真正使科学家与企业家凝聚成为高效协同、互相成就的创新联合体、发展共同体，推动新质生产力培育发展和加快形成。

### 金华：“初心强化”凝聚多党合作最大公约数



“初心之旅”多党合作精品研学线路发布活动现场

如何做好民主党派新成员发展工作？早在2018年，金华市就开始了民主党派新成员“初心强化”工程的探索。经过6年实践积累，“初心强化”工程已从发展培养新成员的“小切口”模式演变为推动多党合作事业高质量发展“大提升”的重要抓手。

近年来，金华市不断拓展“初心强化”品牌内涵，以提升党派成员政治认同、思想认同、理论认同、情感认

同为目标，强化思想政治引领。创新发展新成员“十步法”，把好党派新成员政治素质“入口关”，夯实组织基础守牢初心。挖掘党派先贤资源，创成党派中央传统教育基地8处、省级基地13处，发布全省首条“初心之旅”多党合作精品研学线路，立足界别特色打造学习教育品牌，加强串联研学，累计已开展教学活动700余场、2.4万余人次参加，党派成员覆盖率达100%。

### 宁波：“轮值村主任”成乡村振兴好帮手

2024年以来，聚焦乡村发展需求侧与统战能力供给侧的精准对接，宁波全面推广试点经验，遴选了一批民主党派成员、党外知识分子、新的社会阶层人士等统战成员担任“轮值村主任”，成为乡村振兴的好帮手。

引进先进技术，联合村庄创办植物工厂；紧抓康养风口，打造网红项目带动村集体增收；呵护“一老一小”，温暖乡村日常生活……不占村“两委”职数，不参与村日常内部事

务，不领取任何报酬，首批229名“轮值村主任”在智力支撑、产业发展、文化浸润、基层治理、助困帮扶等领域大显身手，探索统一战线助力共富的新理念、新路径。

截至目前，宁波市“轮值村主任”帮助引进项目超90个、带动投资金额3.1亿元，开展服务村民活动1500余次，帮助销售农产品5800余万元，慰问捐赠价值超过340万元，有力助推乡村共同富裕事业发展。



走马塘村“轮值村主任”聘任现场

### 温州：“六大群体”协同发力 推进“青蓝接力”工程

青出于蓝而胜于蓝。2024年以来，温州坚持“六大群体”协同发力，全方位推进“青蓝接力”工程，有效推动各领域代际传承、棒棒交接。

青年的发现渠道更加多元，温州高规格举办第二届侨创赛、数字创客大会等活动，推动成立长三角企业家

联盟青年企业家委员会，建成新生代温商培育“千名人才库”等六大领域数据库6000余人，其中，青年占比超35%，人才蓄水池不断充盈。青年的培养方式更加丰富，“温青永远跟党走”理想信念教育持续深入，还有“百名导师”的辅导引领、“青蓝新学”的培

训提升等活动，人心纽带持续凝聚。青年的成长平台更加广阔，温州创新打造侨创系列IP，侨创小镇累计集聚涉侨企业283家，招引归国留学人员1296人；成功举办“双招双引”海外专场推介会，会上签订回归项目资金超50亿元。

### 湖州：深入推进基层统战“强基补短”工程

基层统战工作是统战工作的重要基础，是党的基层工作的重要方面。湖州市坚持系统布局、集成发力，深入推进基层统战“强基补短”工程，有力推动统战工作“两个融入”。

2024年以来，湖州市紧扣组织、

队伍、阵地、品牌、机制5大方向，组建属地高校校地统战工作联合体，新建各级统战组织56个，吸纳统战成员1200余名；开展全市乡镇（街道）统战委员全员培训，所有村（社区）党组织均明确有人负责统战工作。

湖州构建全市“1个总部+5个枢

组”的同心荟阵地体系，新建、提升各类基层统战阵地69处，打造南浔区双林镇“同心小镇”等一批特色阵地；健全长效机制，形成乡镇（街道）和行业系统“2+8”统战制度体系；推进一县（区）一品牌、一镇（街）一特色，不断提升基层统战影响力。

### 嘉兴：深入实施党外代表人士培养工程

“这次培训让我对新质生产力发展等方面有了更深入的理解，开阔了思路。”民主党派成员崔喆说。近年

来，嘉兴市委统战部围绕高品质民生供给、智造创新强市、中心城区首位度提升等主题每年开展专题学习培训，



重点课题调研和专项民主监督专题培训班现场教学活动

### 绍兴：创新推进“同心荟”扩面提质

“同心荟”是绍兴统战工作寻求最大公约数、共绘最大同心圆的重要平台。

2024年，绍兴市委统战部按照“坚持量质并重、创新思路强扩面，坚持党建引领、创新机制强平台，坚持党建引领、创新载体强效能”的原则，因地制宜将“同心荟”服务对象扩面至新的社会阶层人士、党外知识分子、归国留学人员等五类人员，创建了集“思想引领、建言献策、联谊交

友”等功能于一体的“同心荟”120个，结成了一张“点面结合、布局合理、特色明显”的工作网络，为全省同心荟扩面提质、规范化建设提供了创新实践。

站在新起点，绍兴市委统战部将进一步提高站位、加大力度，努力把“同心荟”建设成为凝聚人心和汇聚力量同频共振、工作覆盖和组织覆盖互促互融、平台建设和效能建设亮点纷呈的创新载体。



2024年11月，全省新的社会阶层人士统战工作实践创新基地（同心荟）规范化建设推进会在绍兴召开，与会人士现场参观网联会直播活动。

### 衢州：青年为媒 汇聚同心奋进新力量

衢州是“8090 新时代理论宣讲”品牌发源地，衢州市委统战部依托优势，积极开展“同心青年宣讲”工作，进一步强化年轻一代统战成员思想政治引领。

近年来，衢州在全市域选拔2000余名青年企业家、新的社会阶层人士、华裔新生代等，组建98支“同心青年宣讲队”，开展党的理论政策宣讲1800余场次，带动3.6万余名统战成员共同学习；组织2000余人次开展理论研讨和学习交流90余场，运用脱口秀、情景秀、快板等形式开展“共同富裕看浙里”“‘四千精神’话龙商”等主题宣讲700余场次。

“我们坚持‘青年讲给青年听’，提

炼形成统战重要活动必讲、统战重要政策必讲等‘八必讲’的工作机制。”衢州市委统战部相关负责人介绍，将继

续组织开展好“同心青年宣讲”工作，引导统战成员进一步坚定永远跟党走的信念。



2024年11月1日，在衢州市统一战线经典展示活动上，6名同心青年宣讲员作题为《挺膺担当 奋斗有我》的宣讲。

### 舟山：扎实推进“同心共富”市域实践



定海新建村“56同心园”举行全国无瞄弓乡射大赛

近年来，舟山统一战线积极发挥“党外代表人士+”作用，形成“连片打造+产业融合+强链富民”集群共富模式，扎实推进“同心共富”市域实践。

遵循“有思想引领、有组织架构、有特色活动、有实际成效、有推广价值”的标准，舟山围绕体系建设、产业兴旺、文化建设等六大领域13项关键指标，推动党外代表人士工作下沉、资源下沉、资金下沉，为集群发展精准“画像”。

一年来，舟山市委统战部依托“同心幸福福”“同心集市”“同心同舟服务队”等载体，开展智力带富、产业帮富、文化促富，实施“56同心园”、黄沙乡村艺术馆等实体项目，实现统战优势资源与地方特色产业深度联结。截至目前，已打造定海新建村、普陀路下徐村等8个统战共富集群，累计引导社会资本、聚合共富基金1.57亿元，带动集群所在村集体经济收入平均增长4.6%、居民就业600余人。

### 台州：着力打造高水平民营企业队伍

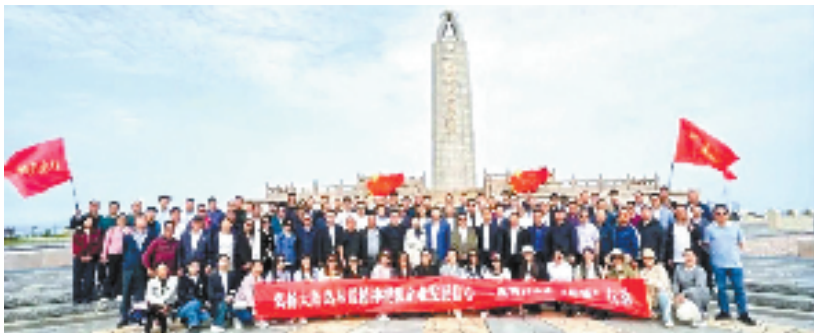
过去一年，台州突出“三个导向”，培育“五类人才”，开展“十大行动”，着力打造高水平民营企业队伍。

台州以大陈岛垦荒精神激励企业家奋发开拓，建立中国民营经济研究会台州研究基地，举办理想信念教育活动上百场，推动“四千精神”融入企业家成长基因；深化“311”导师计划，开展“思享汇”“互访互学”“薪火传承”等系列活动，加强新生代企业家全周期培养，实现45岁以下中青年企业家占比近六成。

台州厚植尊商厚商亲商爱商氛围，市县党政领导结对联系民营企业，领衔开展政企恳谈活动70场，问题处置满意率达99%；完善专精特新

企业培育体系，全域推进清廉园区、清廉产业链和民企合规建设，助力民营企业健康发展，实现精密制造、新能

源、新医药健康3个产业集群入选2024年中国百强产业集群，总量居全省首位。



台州市发挥“大陈岛垦荒精神”等红色资源优势，打造省级民营经济人士理想信念教育基地，组织企业家上岛接受理想信念教育。

### 丽水：打造民族团结进步创建“升级版”

丽水作为深化民族团结进步创建行动重点推进地市，以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造民族团结进步创建“升级版”。

2024年，丽水市制定出台实施意见，全面完成全省统一战线助力畲乡景宁谱写新篇章专项行动50项年度任务，各项工作取得积极成效。

丽水通过“石榴红”创建活动，成功培育150个“五百工程”点位；打造“三月三”“民族团结一家亲”等特色品牌，成功举办景宁县成立40周年县庆活动，推出《畲秀·千年山哈》等民族文化精品；全域推进“铸牢中华民族共同体意识”主题宣讲，累计开展活动120余场，覆盖听众超1.6万

人次，持续增强各族群众对中华民族共同体的认同感和归属感。此外，丽水还建立了民族乡村共富联盟，景宁

县成功入选国家民委全国首批“共同现代化试点”，多措并举推动民族地区高质量发展。



景宁畲族自治县成立40周年县庆