

践行社会责任：2025年度浙江企业优秀案例征集

卓越之道，始于责任。引导企业履行社会责任，是统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，推进中国式现代化的重要路径；引领广大浙江企业走高质量发展之路，凝聚社会责任共识，发挥典型示范作用，大有可为。

鉴于此，为了彰显广大企业坚定扛起“经济大省挑大梁”的担当，积极履行社会责任，围绕强城兴村促进城乡融合发展，书写城乡共融共富新篇章，浙江日报传媒有限公司特联合杭州国际城市学研究中心（浙江省城市治理研究中心）共同启动“践行社会责任：2025年度浙江企业优秀案例”征集与主题宣传活动。

· 活动内容 ·

按照“市场责任标准、环境责任标准、公共责任标准、价值观责任标准”四大标准，面向全省优秀企业，征集“践行社会责任：2025年度浙江企业优秀案例”，进行主题推广。

· 活动流程 ·

问卷调查

材料申报

案例优化

主题宣传

2025年2月启动，为期半年左右。

· 参与方式 ·

报送主体：浙江省优秀企业

材料清单：

(1) 案例报告一份，不超过2000字；(2) 扫描右侧二维码获取案例申报表，根据四大标准填写并加盖公章，扫描成电子版。表格篇幅可以展开，以便填写更多内容。

提交方式：将电子版材料发送至电子信箱：dong2997@163.com。电子材料以压缩包形式作为单一附件发送，压缩包文件名和邮件标题名称为“社会责任+企业名称”。

截止日期：2025年8月30日

联系方式：0571-85311159、13958077638 金先生、黄小姐



经过前期多方征集意见，拟遵循以下四个标准进行案例征集：

市场责任标准：具备良好的盈利能力和可持续发展能力，财务状况稳健。商业模式具有创新性、引领性，有较强的市场竞争力、影响力。带动较大规模的就业，或具有较广泛的市场受众。保障员工的合法权益，建立和谐的劳动关系。

环境责任标准：践行“绿水青山就是金山银山”理念，促进低碳城市建设，保护和美化城乡环境。遵守环保法规，加大环保投入，推动绿色生产和节能减排。积极采用环保技术和设备，减少污染物排放，倡导绿色消费，引导消费者形成绿色生活方式。

公共责任标准：关注社会公益事业，积极参与慈善捐赠、教育医疗等公益活动。加强与社区的沟通与合作，为社区发展做贡献。围绕强城兴村融合，制定举措或安排资金，促进乡村振兴。

价值观责任标准：遵守法律法规，彰显积极健康的价值观。坚持诚实守信经营，维护健康市场秩序。加强企业信用建设，提高信用等级。保护消费者权益，提供优质的产品和服务。尊重知识产权，推动行业健康发展。

浙江日报传媒有限公司
杭州国际城市学研究中心（浙江省城市治理研究中心）
2025年2月

志愿服务

照亮美好生活

