

南浔大运河古镇集群共谱复兴新篇章

杨斌英
宋豪亮
陆志鹏

南浔镇

持续火爆 尽显繁花永绽之美

这个春节，南浔古镇凭借一系列新场景、新玩法成功出圈，吸引了来自五湖四海的游客。据统计，春节期间，南浔古镇累计接待游客164.8万人次，同比增长28.6%，实现旅游总收入23.07亿元，同比增长147%。

从大年初一至大年初七，南浔古镇精心筹备的演艺盛宴成为特色亮点。沉浸式实景情景剧《枕莲记》，以“小小铜匠起，一朝富南浔，海路开辟展，丝韵誉天下”的传奇故事，带游客穿越历史，领略南浔往昔的繁华。这个假期南浔古镇大剧院也是好戏连台，还有精彩的魔术表演。

除了室内情景剧，古镇的户外演出同样热闹非凡。“金蛇闹春”“四象迎宾”“水乡婚礼”“水韵船歌”等节目轮番上演，将传统民俗与水乡风情完美融合，街头巷尾处处洋溢着喜庆氛围。

古镇在文旅融合方面不断创新，



南浔古镇美丽风光 陆志鹏 摄

双林镇

凤凰于飞 演绎古镇新韵之美

在摄影爱好者眼中，双林的水、三桥、绫绢都是极具地方文化特色的元素。“当我把镜头切换到3倍时，我拍到了中式江南独有的浪漫。”前不久，一位网名“拍照的东东枪”的网友，在社交平台抖音上发布的双林三桥视频，获得了上千万浏览量。

双林古镇，历史悠久、文化底蕴深厚。2021年，双林古镇文化街区改造项目启动，项目建设和业态招引齐头并进。截至目前，已完成博物馆研学基地、虹桥弄蔡宅、古戏台、文昌阁、费新我故居等32个项目建设；招引业态25个，东吴小院、王一品斋笔庄、湖绫绢艺坊等18家企业正式开业。“凤凰小镇”项目在2024全省乡村旅游“五创”行动主题活动中进行签约，系湖州市唯一。

为了进一步提升古镇影响力，2024年，双林镇与影视公司签约，合作拍摄影视作品23部。“今年我们在古镇新建影视拍摄基地，改建塘北

深挖历史文化底蕴，将南浔的丝绸文化、商贾文化、水乡文化融入到各类活动中。“嘉业文化新春主题特色集市——‘嘉业吉市’”以嘉书文集、咬文嚼字、阖嘉书香3个板块为核心，精心推出了包括文创产品、非遗美食、文化体验等在内的20个摊位。游客不仅能欣赏表演，还能在游玩过程中感受深厚的文化内涵，体验独特的年味。

火爆的人气不仅让古镇的旅游业态迎来“开门红”，也带动了周边餐饮、住宿等相关产业的发展。古镇内各商户生意兴隆，特色美食供不应求，民宿和酒店入住率居高不下。

南浔镇相关负责人表示，将继续探索文旅融合新路径，推出更多优质的文旅活动，不断提升游客的体验感，让南浔古镇成为更多游客心中向往的旅游胜地，也让古镇文化在传承中绽放新光彩。



双林古镇三桥景区



菱湖古镇元宵灯会
宋铮铮 摄



练市古镇船拳表演



善琏镇含山景区
邹一琳 摄



和孚镇欢度佳节
宋豪亮 摄

练市镇

另辟赛道 绽放国风时尚之美

今年春节期间，练市古镇游园会以其独特的魅力吸引了众多游客的目光，累计接待游客超过14.5万人次，大年初一单日客流更是突破了4万人次。古镇街区内人潮涌动，热闹非凡，国潮灯会、非遗市集、民俗展演等轮番登场，重现“商贾云集、百业兴旺”的运河盛景。

这份“开门红”的背后，是南浔大运河古镇集群活化利用的精准实践。据了解，依托大运河历史文化街区，练市镇将原粮站、茧站旧址改造升级成为以谷物、桑蚕文化为核心的新业态空间，并引入国潮美妆、时尚服饰等年轻化消费场景，打造“LIAN上”女神商业街区，为古镇注入全新的活力和魅力。

“我们以‘LIAN上’女神商业街区为引擎，既留住运河记忆，又瞄准‘她经济’赛道。”练市镇相关负责人介绍。为了进一步提升古镇的吸引

力和竞争力，该镇围绕女神街区持续开展爆款业态招引工作。2024年，该街道新增爆款业态23家，累计达到47家，吸引游客突破百万人次，实现旅游消费破千万元。

值得一提的是，随着沪苏湖高铁的开通，南浔至上海的车程大大缩短，长三角“同城效应”也为古镇集群注入新动能。练市镇紧抓这一机遇，在文旅服务配套上持续发力，围绕影视全产业链发展布局，大力招引影视企业和项目。目前，该镇已经陆续启用了练市影视工厂一号园和全镇34个影视联盟基地，同时启动建设浙北最大的古装内景单体——练市影视工厂二号园，计划今年4月投入使用，逐步展现出良好的发展势头。

如今，这座大运河边的江南小镇已经焕发出了新的生机和活力，正以国风时尚之美，成为长三角游客的“打卡新宠”。



菱湖镇

追忆往昔 重塑古镇复兴之美

菱湖灯谜文化源远流长，起源于南宋，兴盛于明清，被誉为“浙江省灯谜之乡”。今年元宵佳节，菱湖古镇历史文化街区内外流光溢彩，千余条灯谜悬挂在鱼灯下，随风摇曳，“纸灯精巧，竞赏上元桥上”的盛况在这里重现。

一边是灯谜，一边是非遗体验。在历史文化街区非遗体验区，省级非遗代表性传承人虞敏儿手握竹篾，耐心地教孩子制作“青鱼王”灯架。不远处，漆扇手作摊主李美云则将螺钿嵌入胎体，向游客展示传承了几千年的非遗工艺。这些精湛的非遗技艺引得游客纷纷举起手机，记录下这历久弥新的文化瑰宝。

这些都是菱湖古镇的魅力所在。作为全国三大淡水鱼商品生产基地之一，菱湖享有“中国淡水鱼都”“中国淡水渔业第一镇”“中国范蠡养鱼文化故里”的美誉。近年来，该镇积极响应“千年古城复兴计划”，保护镇内的历史文化街区、红色记忆遗址以及时代记忆地标，让古镇焕发出新的生机与活力。

在菱湖镇姚醒吾故居陈列室的电子屏前，来自菱湖中学的百余名学生凝视湘江战役的动态演示。据陈列室工作人员介绍，老宅完成数字化升级后，接待量同比增200%。古镇复兴的背后，离不开老干部与老党员的躬身力行。老干部们自发组建了“银龄护古队”，每周巡查历史文化街区，监督古建筑修缮细节；老党员们以“红色故事会”为载体，义务担任红色记忆遗址讲解员，将革命先辈的光辉事迹传递给每一位游客。

古镇的苏醒不仅仅体现在红色记忆的激活上。在秀溪水街，三省堂改造的清风馆举办了廉政书画展；5公里外的数字渔业产业园内，物联网监测系统实时反馈鱼塘数据，与老街的渔灯遥相辉映。如今，长三角泛半导体新材料产业园在菱湖镇崛起，不仅提升了区域的经济活力，更激活了菱湖发展的新引擎，不断谱写古镇复兴的新篇章。

善琏镇

延伸产业 一展笔墨江南之美

在南浔区善琏老街，围炉煮茶、非遗手作等成为当下游客的热门选择，三五好友围坐炉前，畅谈新年愿景。

“景区全力在文化引领、创新旅游消费场景、提供丰富的产品、提升游客体验度等方面下功夫，镇政府同时还出台了旅游配套政策，对远道而来的渠道商也有很大吸引力。”善琏镇文旅运营相关负责人王志红言语中透着自豪，如今湖笔小镇景区及15个各具特色的乡村共同组成善琏全域旅游、全域研学全新生态群，深受游客青睐。

南浔区善琏镇，自古便是湖笔文化的发源地，被誉为“中国湖笔之都”。依托深厚的湖笔文化底蕴，善琏镇以“研学热”为契机，积极推动研学旅游的发展。该镇与周边农户携手打造学生研学体验课堂，将课程内容延伸至田间地头，已经对15个村落分别规划设计了各具特色的研学体验主题村庄，为学生们提供丰富的户外研学环境。

在研学旅行中，学生能够深入感悟中华文化的博大精深，亲身体验耕种的艰辛与乐趣，以及了解生态文明的丰硕成果。随着示范效应的日益显现，各类研学体验不仅提升了“颜值”，更实现了“产值”的增加。2024年以来，善琏镇共开展研学游活动200余场，接待全国各地青少年4万余人次，带动文旅消费3000余万元，为推动全域旅游经济发展提供了重要支持。

除了湖笔文化，善琏镇还拥有丰富的历史古迹和自然景观。窑里古窑遗址作为古代陶瓷生产的重要遗址，见证了善琏镇在陶瓷制造领域的辉煌历史。而含山片区则以其独特的地貌和自然景观，成为了游客们探寻自然之美、领略江南水乡风情的最佳去处。

“哪怕到了冬天，经常都有超过20个团的500余名游客来到善琏。”善琏镇相关负责人表示。如今，善琏镇以其独特的魅力，吸引着越来越多的游客前来探访，领略笔墨江南之美。

和孚镇

传承非遗 弘扬农耕文化之美

今年是首个“非遗版”春节，和孚镇以“非遗”和“非遗”为媒，累计接待游客13.63万人次，书写了一幅“见人见物见生活”的年俗画卷。

荻港古镇是和孚最亮眼的风景。春节期间，古镇推出“非遗越剧展演”“民间丝竹乐会”“鱼乐文化研学”等活动，将传统年俗与现代体验结合。游客们漫步青石板路，赏鱼灯巡游、品南浔三道茶，感受“小桥流水人家”的江南韵味。

坐落于于此的非遗里的中国陈列馆作为央视《非遗里的中国》节目线下体

验空间，自2024年8月开馆以来迅速走红。馆内汇聚全国11个省份的160余件非遗精品，包括111件国家级非遗，堪称“非遗宝库”。以非遗馆为核心，荻港古镇联动周边桑基鱼塘、丝绸工坊等资源，推出“非遗+研学”“非遗+文创”等新业态。

除了非遗，和孚镇的传统民俗活动也在这个春节大放异彩。延续16年的元宵文艺踩街民俗活动是这个小镇在新年时最热闹的活动，由舞龙队、地戏队、腰鼓队、马灯队等15支特色方队组成的踩街队伍巡游表演，赢得了观众阵阵喝彩。“下高铁15分钟就到了，这里的文化氛围非常浓厚。”得益于沪苏湖高铁的开通，来自上海的游客陈先生搭当天早上的直达列车，带上家人一起来到和孚欢度佳节。

从非遗踩街到文博村馆，从桑基鱼塘到非遗里的中国陈列馆，眼下的和孚镇，正以文化为纽带，构建起“周周有活动、月月有演出”的乡村生态，打造“春漾和孚、夏游民乐、秋嬉新荻、冬暖荻港”的四季文旅品牌，为融入长三角一体化发展提供了有力支撑，为远道而来的游客呈现更多的“诗与远方”。

(本版图片由南浔区融媒体中心提供)

