

潮新闻客户端上线两周年活动在杭举行

变革驱动 智联用户

本报杭州2月18日讯（记者 王好）18日，“变革驱动 智联用户”潮新闻客户端上线两周年活动在杭州举行。本次活动由中共浙江省委宣传部指导，浙江日报报业集团主办、潮新闻客户端承办。

值此两周年之际，包括业界专家学者、全国主流媒体代表、品牌企业代表以及互联网平台合作伙伴代表等在内的500余人莅临活动现场，见证潮新闻的重要时刻。

两年来，潮新闻肩负“深耕浙江、解读中国、影响世界”的使命，坚持正能量澎湃大流量，在广大用户心中逐步建构起“好看的党端，有烟火气的平台，智联用户的新生态”的良好形象。

目前，潮新闻客户端下载量超过5800万，全网粉丝量超1.3亿，每天全网阅读量3.5亿。

“聚焦习近平总书记争创新时代一流党报集团的殷殷嘱托，聚焦高水平文化强省建设目标任务，我们将以潮新闻的迭代升级为牵引，推动主流媒体系统性变革。”浙江日报报业集团社长、党委书记姜军在会上表示。

姜军在会上透露，两周岁的潮新闻将通过拥抱技术革命、拥抱广大用户、拥抱系统变革带来新的变化，“我们将通过实施集团社长、总编辑‘双挂帅’，升级潮闻天下为集团公司，推行平台大部制改革，重塑全媒体生产传播评价体系等，踏入改革深水区，打出改革组合拳，乘着改革的东风阔步前行。”

一直以“要当国家队”为责任和担当的潮新闻，此次推出了诸多全国联合、联动项目。潮新闻发起“两山”理念提出20周年千村共创行，凝聚更多乡村振兴的有生力量，提供更有料的浙村经验；携手全国省级媒体，重磅推出“记者帮·全国联动帮”，搭建起一张覆盖全国的民生新闻互助网络；推出“环行华夏 寻迹中国”全国媒体联合采访行动，通过“最美边疆行”“美丽海岛行”联合采访，用脚步丈量国土，解读更壮阔的中国。

“主流媒体系统性变革是为了让全媒体传播体系有思想之引领、有价值之浪潮。”复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专业委员会理事长张志安带来主题为“媒体寻新之变”的主旨演讲，为潮新闻未来发展出谋划策，剖析主流媒体系统性变革的关键因素。

随着浙报集团系统性变革攻坚战的打响，潮闻天下传媒(浙江)有限公司平台大提级工作正式启动，公司主体规格将升格为集团。

全面拥抱AI时代，潮新闻将变得更加聪明、更加智慧。

基于传播大模型和DeepSeek的能力，潮新闻客户端推出AI频道，从阅读、创作、互动、服务以及智能体五方面入手拥抱AI，为用户提供高效、智能的服务。

现场，还推出包括浙江日报报业集团社长、党委书记姜军的数字分身“老姜”在内的60多人数字记者矩阵，进一步解放采编生产力、促进业务创新的同时，将进一步提升新闻传播的生动性、趣味性。

浙报融媒众创空间也同步启用，实体空间涵盖了展示中心、多功能演播厅、虚实融合演播室、IP创作室和多场景拓展区域，为探索内容制作、技术应用和创新创业提供了无限想象空间。

建立智联用户的新生态，潮新闻将变得更为贴心、更为有趣。

作为潮新闻的老朋友、优质创作者和忠实用户，十二届浙江省政协副主席周国辉带着自己的新书《观潮沧海——我们一起读潮新闻》亮相活动现场，“期待潮新闻能够不断创新，打造更多精品力作，成为更具影响力、引导力、公信力的新型主流媒体。”

潮新闻美好生活研究院发布“立潮头”青年学习成长平台、“浙样运动”数字社区、“潮涌浙江”民营经济转型与创新研究、浙菜品牌传播与吃货社群打造、“育心”关爱青少年心理健康大调研等五大智联美好生活新生态系列项目。第13届春风悦读榜与“春风悦读进万家”公益阅读服务体系同步启动，今年将邀请全国出版社掌门人、图书博主以及各大书店主理人一起，评选“潮新闻读者最爱的枕边书”等特色榜单。

“首发经济”正成为浙江激活消费新动能、释放经济活力的关键词。现场，“浙江首发经济服务平台”正式上线，潮新闻欢迎更多首店首秀品牌入驻，也将链接更多资源，为浙江打造“首发经济”产业高地贡献一份力量。随着“低空经济”的日渐繁荣，潮新闻打造首个空中飞行战队，用不同的视角对浙江低空经济业态发展、优势特点等进行全方位和常态化跟踪报道。

“潮新闻架起了一座交流思想与见解的桥梁，让我能够和网友密切互动。”《读端》栏目嘉宾、一级导演、杭州歌舞剧院院长崔巍说，期待潮新闻在未来继续站稳群众立场，紧跟时代步伐，实现价值引领。

浙江省“8090”和“00后”新时代理论宣讲团成员、磐安县委宣传部干部张博文分享了当代青年眼中的之江潮声，也期待与超13万的潮客一起共同参与潮新闻的成长和进步。



2月18日，“变革驱动 智联用户”潮新闻客户端上线两周年活动在杭州举行。

“文化+传播+科技”助力全民阅读

“春风悦读进万家”公益阅读服务体系亮相

本报杭州2月18日讯（记者 薛莹 赵茜）助力打造“阅读之省”，争当文化强省建设排头兵。18日下午，潮新闻客户端上线两周年之际，发布“春风悦读进万家”公益阅读服务体系，旨在以“文化+传播+科技”的力量，让书香浙江的阅读氛围更浓厚。

作为浙江全民阅读空间微改革项目，“春风悦读进万家”项目试点在杭州市余杭区同步启动。在余杭区仓前街道未来科技城的社区、楼宇、园区、候车室等公共场所，100台24小时智能书柜将陆续投入试点。该体系以智能书柜为载体，不仅致力于让百姓借还书籍更便捷，还将通过接入互联网、物联网，了解读者的阅读习惯和爱好，不断优化配选和荐读的精准度，从而让更多人爱上阅读。

启动仪式当天，记者来到余杭区仓前街道灵源村党群服务中心、葛巷社区邻里中心等点位，发现已有读者率先体验了智能书柜的科技与便捷，把想看的图书借回了家。“都不用工作人员引导，按手机上的指引就能完成整个借阅流程。”村民张洋说。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·钱江晚报专注打造的阅读品牌，是浙江的文化金名片。2012年起，“春风悦读榜”设立了10大奖项，联合中国作协评选年度优质图书，在每年的4月23日前后举行颁奖典礼，近两年还推出了月榜、季榜；并在全年举行数十场线上线下优质读书交流和“书香迎新”等全民阅读推广活动。2024年，该项目入选中宣部的全民阅读优秀项目。

潮新闻两岁了。它年岁虽小，但影响不小。它的诞生和成长，在中国主流媒体融合转型的过程中，也是一个现象级的存在。读懂潮新闻，也可以从一个侧面，读懂这一转型过程的意义和任务的艰巨，探知其具体实践的得失长短。

潮新闻之“潮”是时代潮。

其一，作为主流媒体在互联网上的新阵地，观察报道时代潮流、引领舆论之潮的方向是其基本使命。两年来，潮新闻恪守职责，继承和发扬了其前身浙江新闻、天目新闻、小时新闻各自滥觞自其母体的守正持中、冷静客观、关注民生、勇立潮头的传统，两年间在国内一系列重大事件的报道中，都把握住了正确的舆论方向，打响了自身品牌。

在传播能力建设方面，通过对李强总理再提浙江“四千精神”和马英九率团访问大陆等报道，潮新闻找到了全国事件与浙江关系的解决之道，也找到了10万+的流量秘诀：通过视角的转换、语态的改变和强化活动运营，流量可以大起来，互动能够热起来。潮新闻抖音号也是潮新闻原创内容传播的重要阵地之一。整个亚运报道，潮新闻抖音号全网传播量总计达45亿次；该号围绕“杭州外卖小哥跳桥救人”事件发布的相关报道近20条，累计全网播放近6亿次。

其二，作为浙江省这个“中国式现代化的先行者”着力建设的省级新型主流媒体，潮新闻也在积极探索主流媒体的融合发展之路，发挥着“开路先锋”的作用，搏击于时代的潮头。两年前，浙江新闻、天目新闻、小时新闻三端合一，推出了潮新闻客户端。它肩负着省级重大新闻传播平台“主力战舰”的责任。其定位清晰——“深耕浙江、解读中国、影响世界”，特色显著——“新时代味、人文味、浙江味”，形成了“重大平台核心引领、媒体矩阵联动赋能、双轮驱动强化支撑、省域生态开放共享”的运营策略，并在实践中较好地实现了三

端功能整合、内容整合、用户整合，努力打造主流媒体客户端2.0时代的样本。

正如浙江日报报业集团社长、党委书记姜军所言，“三个维度相互连接、互为赋能，形成了浙报集团推进媒体深度融合的系统性、立体化架构布局”。第一个维度便是打造省级重大新闻传播平台，在产品层面建设自主可控平台，打造互联网传播的“航空母舰”；第二个维度是牵头建设传播大脑，重构省域媒体技术底座；第三个维度是构建省市县一体化传播体系，优化省域主流媒体整体传播能力。目前，这一发展模式正被多个省市学习借鉴。

潮新闻之“潮”是钱江潮。

“深耕浙江”是潮新闻的核心定位之一。这一定位策略首先体现在开发本地用户市场，聚拢浙江人。两年来，潮新闻通过内容传播社交化、场景化、视频化，搭建了一个用户爱来、常来、有烟火气的数字社区，引入UGC、社区互动等玩法；推出“八八战略”线上知识竞赛，采用PK答题等形式增加趣味性，全省累计答题人次超800万。

这一策略还体现在融入浙江的社会生活之中。2023年，潮新闻·钱江晚报不仅在潮新闻客户端上开设“小哥之家”报道专区，还在线下与社区联动，挂牌“小哥之家”服务点，并与浙江开放大学联合打造“小哥学院”“小哥节”，在第五届中国（杭州）国际快递业大会期间，举办了“小哥之夜·榜样力量”晚会。

这个策略更体现在对浙江发展的观察、发现和传播上。

2023年5月，潮新闻聚焦浙江数字化乡村建设，发起了“浙村超有料”乡村网络文化传播活动，在历时7个月的活动，潮新闻筛选了一批耕耘在农业一线的创作者，作为“乡村网络文化传播官”，将报道主体从记者转换成“用户”，召唤出UGC和PGC的力量。创作者们直观记录浙江乡村的细微变化，

的一个切口。

传播大脑（浙江）股份有限公司CTO张健在接受记者采访时表示，浙报集团已实现了包括音视频分析、多模态、内容审核等在内的基础AI能力的全部自研，实现了传播大模型的内容生产全链路AI化等多种能力，接下来将不断在大模型的交互式智能化生产、潮新闻客户端的内容服务智能体，以及高质量、多场景视频的生产提效等方面进行强化。

“我们的理念是全员共创、技术引领、产品导向、全面拥抱AI。”张健介绍，这是观念性的变革，意味着浙报集团正以“数字思维+新闻专业主义”双螺旋结构重塑自身基因。

细心的用户可能已经发现，如今的潮新闻客户端与以往有些不同。“要闻”频道前的标签不再是“推荐”，而是“AI”；右上角的智能助手潮奔奔也换了位置，与“AI”一同出现——这是潮新闻客户端新上线的“AI频道”，也是潮新

闻全面拥抱AI，打造AI潮空间的一次试炼。

“我们首先想要提升的是内容生产的效率、传播分发的智能化程度以及用户交互的体验感。”传播大脑产品经理何亚男告诉记者，“因而，新频道是基于传播大模型和DeepSeek的能力，从阅读、创作、互动、服务以及智能体五方面入手拥抱AI。”

具体来说，AI频道根据功能不同，集纳了“AI智能助手”“AI公文智搜”“AI记者会客厅”“AI圈子主理人”四大智能体；根据场景不同，又有AI划重点、AI评论润色等适用于新闻应用和AI生成标题、AI配文等适用于社区应用场景的功能。

在线下，占地约1500平方米的浙报集团融媒众创空间也同步启用。这个项目从谋划到落地启用历时半年多时间，实体空间涵盖了展示中心、多功能演播厅、虚实融合演播室、IP创作室和多场景拓展区域，为探索内容制作、

焦边疆与海岛，旨在通过跨区域协作、全平台联动的报道模式，挖掘中国边疆的壮美画卷与海岛发展的生动实践。

据悉，在“最美边疆行”中，由潮新闻和10家边疆省份媒体记者组成的报道团队，将沿着陆地边界线，探访口岸哨所，采访边防战士坚守岗位的可人事迹；寻找浙商踪迹，挖掘浙江商人在边境线上开拓耕耘，将“地瓜”种满全国的奋斗故事；体验边疆文化，梳理边疆地区厚重的历史脉络，展现大美华夏的和

潮新闻携手 14家省级媒体——“记者帮·全国联动帮”成立

本报杭州2月18日讯（记者 王好 俞倩玮 章然 阮西内）18日，潮新闻客户端迎来上线两周年。站在新的起点上，潮新闻携手齐鲁壹点、大皖新闻、大象新闻、奔流新闻、紫牛新闻、大江网、新重庆、极目新闻、封面新闻、顶端新闻、荔枝新闻、天眼新闻、时刻新闻、看看新闻等省级媒体客户端，成立“记者帮·全国联动帮”。

去年2月，潮新闻“记者帮”融合创新平台全新亮相。帮办记者步履不停，奔走在民生一线，关注老百姓所需所盼，解决难事、烦事、委屈事、不平事……

接下来，“记者帮·全国联动帮”将凝聚合力，深度聚焦就业创业、住房医疗、教育养老等与民众生活息息相关的重点民生领域，全方位开展联合报道、深度调查，为推动各类民生问题的高效解决持续发力。

潮新闻“记者帮”负责人表示，再小的善意，也能聚水成“潮”，涌动无限的能量，“今后‘记者帮·全国联动帮’将共同携手，聚力民生、倾听民意、为民发声，发挥主流媒体向善、向上的力量。”

读懂潮新闻

宋建武

将浙江乡村里有料的生活、有料的产业、有料的治理方式以本真的面貌“出圈”，发现并展现了不一样的浙江乡村。

2024年11月，潮新闻基于对自有平台上用户的调查，发布了《2024美好生活趋势观察》，以调查结果呈现的“国潮圈粉Z世代”“‘新中式’养生”“户外‘尝鲜式’运动”“假期‘反向旅游’”“到浙里村游”“被微短剧爽到了”“学习的N种方式”“越夜越精彩”“线下二次元浓度攀升”以及“新型陪伴”等10个关键词，作为洞察2024生活趋势的风向标。

有观察就要有评论。两年来，潮新闻的评述性栏目《潮评》《第一视点》内容越来越多，话题越来越丰富，每天时常达到五六条之多，话题也涵盖社会生产、生活的各个领域，满足了用户了解事件背景、原因、影响及发展趋势的需要，对人们的认知产生了一定的引导作用。

联动、联合是潮新闻团队扩大新闻传播力和影响力的常用打法。2023年6月28日，潮新闻与沿海11省主流媒体同步开展“潮起最美海岸线”全国主流媒体融媒行动联动直播；杭州亚运会期间，他们把近30个客户端请进潮新闻亚运演播室，共享内容，共同传播。

潮新闻之“潮”是技术潮。

作为内容和技术双驱动的平台，潮新闻是以互联网为基础的现代信息技术的产物。它面世之后，依托传播大脑的技术底座和动力引擎优势，在其技术护卫和支撑之下，实现了版本“周周有更新、月月在迭代”。

在内容运营方面，通过传播大脑公司面向省域服务的全媒体智能中台，潮新闻加大了与浙江宣传稿库、省级广电新闻物资、11市融媒体、90县融媒体、各类政务账号和优质自媒体账号等内容资源方的联动，并且正在推进“潮鸣”计划，吸引高质量创作者入驻，逐步构建开放平台。

在信息传播方面，潮新闻作为重大

新闻传播平台的“主力战舰”，通过“天目蓝云”与全省“一张网”形成有效连接，组成传播服务圈，向用户提供服务。

在人工智能应用方面，潮新闻专属人工智能产品“潮奔奔AI会客厅”，能够为用户提供智能会话、智能搜索、智能推荐等功能。未来运用传播大脑公司专为媒体场景设计，且已通过国家生成式人工智能（大语言模型）上线备案和境内深度合成服务算法备案的行业大模型，还将进一步加快推进AI垂类应用。该传播大模型目前已形成了包括文生图文、文生视频在内的智能对话、创作、多模检索、创意设计及审核五大核心功能。

此外，同属浙报集团的杭州城市大脑有限公司打造的社会治理大模型算法、城市大脑脑参谋大模型生成成类算法也已通过国家境内深度合成服务算法备案。这些算法的应用，将大大促进潮新闻作为省级传媒母舰的全方位能力提升，为潮新闻在省域媒体联动、政府资源对接、平台运营推广等多个方面赋能，切实推动潮新闻构建融通内容、社交、商业三大生态的全媒体整合服务平台。

我国主流媒体的融合转型，从整体上说，是其主动适应新质生产力发展带来的新的信息内容生产和交互方式、相关关系的过程，因此，它也是传统主流媒体系统性变革的过程。10年的媒体融合战略实施的实践证明，在这个过程中，认识和遵循新媒体发展规律，全面建立互联网思维十分重要。主流媒体从业人员都应当以新质生产力理论为指导，深入认识传媒领域新质生产力的本质特征，以及其在实践中带来的这一领域新的生产关系和生产方式的特点，真正用对、用好新质生产力，从而推动新型主流媒体建设，完成主流媒体的系统性变革。

（作者系中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国记协新媒体专业委员会顾问）

在内容运营方面，通过传播大脑公司面向省域服务的全媒体智能中台，潮新闻加大了与浙江宣传稿库、省级广电新闻物资、11市融媒体、90县融媒体、各类政务账号和优质自媒体账号等内容资源方的联动，并且正在推进“潮鸣”计划，吸引高质量创作者入驻，逐步构建开放平台。

技术引领变革

浙报集团全面拥抱 AI 规划发布

技术应用和创新创业提供了无限想象空间。

据统计，浙报集团在纯媒体领域的技术研发投入每年超过1亿元。不久前，“传播大模型”正式发布，从AI视频、AI海报、AI空间、AI翻译等能力出发，打造媒体内容创作的新引擎。

“浙报集团全面拥抱AI的战略方向是非常有前瞻性的。”中国传媒大学新媒体研究院院长、教授赵子忠表示，从AI的发展脉络来看，它已不仅仅是一项技术，更可能是一个生态，将对社会生活产生方方面面的影响，也会对媒体产生深远的影响。在他看来，准确把握这种趋势并进行前瞻性的布局，是非常必要的，而浙报集团全面拥抱AI的规划，无疑扣准了时代脉搏。

时代的浪潮中，浙报集团正以时不我待的紧迫感和舍我其谁的自信心全面拥抱AI，以技术引领驱动媒体系统性变革。

横”为脉络，联合全国数十家主流媒体，推出了“你好，中国大运河”“潮起最美海岸线·大国大港”“文化中国行·长江之歌”三大新闻行动。系列行动时间跨度长达6个月，采访足迹遍布全国，新闻报道全网传播量突破12亿，取得了显著的传播效果和社会影响力。

从“两纵一横”到“环行华夏”，潮新闻将继续以“深耕浙江、解读中国、影响世界”为目标定位，携手全国主流媒体，通过技术赋能、创新联动，探索更多元的报道形式，传播更多有温度、有深度的新闻作品，记录中国式现代化的鲜活实践，传递奋进新时代的中国声音。

“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年千村共创行活动启动

让乡村振兴的种子播得更远

本报杭州2月18日讯（记者 黄慧仙 徐雪纯 俞刘东 阮西内）整洁的村容村貌，火爆的乡村旅游，层出不穷的新业态……在浙江乡村，这样的风景俯拾即是。20年来，“绿水青山就是金山银山”理念在浙江诞生并不断拓展、深化、绿色已成为全省高质量发展、高水平平衡、高品质生活的最亮底色。

如今，从浙江出发，“绿水青山就是金山银山”理念在全国更多乡村开花结果，续写一段段生态共富的时代佳话。

2月18日，在“变革驱动 智联用

户”潮新闻客户端上线两周年活动上，“‘绿水青山就是金山银山’理念提出20周年千村共创行”活动正式启动。

活动现场，来自浙江的安吉余村、鲁家村，金华新光村，以及宁夏东永固村、安徽仁里村等多位代表以实实在在的 development 故事，展现“绿水青山就是金山银山”理念在各地的生动实践及蓬勃生命力。潮新闻也将用镜头记录蜕变，用笔尖书写振兴，讲述乡村振兴背后的故事，解答乡村产业共享的秘籍。