

变革驱动智联用户

潮新闻客户端上线两周年活动在杭举行

本报杭州2月18日讯(记者 王好)18日,“变革驱动智联用户”潮新闻客户端上线两周年活动在杭州举行。本次活动由中共浙江省委宣传部指导,浙江日报报业集团主办、潮新闻客户端承办。

值此两周年之际,包括业界专家学者、全国主流媒体代表、品牌企业代表以及互联网平台合作伙伴代表等在内的500余人莅临活动现场,见证潮新闻的重要时刻。

两年来,潮新闻肩负“深耕浙江、解读中国、影响世界”的使命,坚持正能量澎湃大流量,在广大用户心中逐步建构起“好看的党端,有烟火气的平台,智联用户的‘新生态’的良好形象。

目前,潮新闻客户端下载量超过5800万,全网粉丝量超1.3亿,每天全网阅读量3.5亿。

“聚焦习近平总书记争创新时代一流党报集团的殷殷嘱托,聚焦高水平文化强省建设目标任务,我们将以潮新闻的迭代升级为牵引,推动主流媒体系统性变革。”浙江日报报业集团社长、党委书记姜军在会上表示。

姜军在会上透露,两周岁的潮新闻将通过拥抱技术革命、拥抱广大用户、拥抱系统变革带来新的变化,“我们将通过实施集团社长、总编辑‘双挂帅’,升级潮闻天下为集团公司,推行平台大部制改革,重塑全媒体生产传播评价体系等,踏入改革深水区,打出改革组合拳,乘着改革的东风阔步前行。”

一直以“要当国家队”为责任和担当的潮新闻,此次推出了诸多全国联合、联动项目。潮新闻发起“两山”理念提出20周年千村共创行,凝聚更多乡村振兴的有生力量,提供更有料的浙村经验;携手全国省级媒体,重磅推出“记者帮·全国联动帮”,搭建起一张覆盖全国的民生新闻互助网络;推出“环行华夏 寻迹中国”全国媒体联合采访行动,通过“最美边疆行”“美丽海岛行”联合采访,用脚步丈量国土,解读更壮阔的中国。

“主流媒体系统性变革是为了让全媒体传播体系有思想之引领、有价值之浪潮。”复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专业委员会理事长张志安带来主题为“媒体寻新之变”的主旨演讲,为潮新闻未来发展出谋划策,剖析主流媒体系统性变革的关键因素。

随着浙报集团系统性变革攻坚战的打响,潮闻天下传媒(浙江)有限公司平台大提速工作正式启动,公司主体规格将升格为集团。

全面拥抱AI时代,潮新闻将变得更加聪明、更加智慧。

基于传播大模型和DeepSeek的能力,潮新闻客户端推出AI频道,从阅读、创作、互动、服务以及智能体五方面入手拥抱AI,为用户提供高效、智能的服务。

现场,还推出包括浙江日报报业集团社长、党委书记姜军的数字分身“老姜”在内的60多数字记者矩阵,进一步解放采编生产力、促进业务创新的同时,将进一步提升新闻传播的生动性、趣味性。

浙报融媒众创空间也同步启用,实体空间涵盖了展示中心、多功能演播厅、虚实融合演播室、IP创作室和多场景拓展区域,为探索内容制作、技术应用和创新创业提供了无限想象空间。

建立智联用户的“新生态”,潮新闻将变得更为贴心、更为有趣。

作为潮新闻的老朋友、优质创作者和忠实用户,十二届浙江省政协副主席周国辉带着自己的新书《观潮沧海——我们一起读潮新闻》亮相活动现场,“期待潮新闻能够不断创新,打造更多精品力作,成为更具影响力、引导力、公信力的新型主流媒体。”

潮新闻美好研究院发布“立潮头”青年学习成长平台、“浙样运动”数字社区、“潮涌浙江”民营经济转型与创新研究、浙菜品牌传播与吃货社群打造、“育心”关爱青少年心理健康大调研等五大智联美好生活新生态系列项目。第13届春风悦读榜与“春风悦读进万家”公益阅读服务体系同步启动,今年将邀请全国出版社掌门人、图书博主以及各大书店主人一起,评选“潮新闻读者最爱的枕边书”等特色榜单。

“首发经济”正成为浙江激活消费新动能、释放经济活力的关键词。现场,“浙江首发经济服务平台”正式上线,潮新闻欢迎更多首店首秀品牌入驻,也将链接更多资源,为浙江打造“首发经济”产业高地贡献一份力量。随着“低空经济”的日渐繁荣,潮新闻打造首个空中飞行战队,用不同的视角对浙江低空经济业态发展、优势特点等进行全方位和常态化跟踪报道。

“潮新闻架起了一座交流思想与见解的桥梁,让我能够和网友密切互动。”《读读》栏目嘉宾、一级导演、杭州歌剧舞剧院院长崔巍说,期待潮新闻在未来继续站稳群众立场,紧跟时代步伐,实现价值引领。

浙江省“8090”和“00后”新时代理论宣讲团成员、磐安县委宣传部干部张博文分享了当代青年眼中的之江潮声,也期待与超13万的潮客一起共同参与潮新闻的成长和进步。



2月18日,“变革驱动智联用户”潮新闻客户端上线两周年活动在杭州举行。

“文化+传播+科技”助力全民阅读

“春风悦读进万家”公益阅读服务体系亮相

本报杭州2月18日讯(记者 薛莹)

助力打造“阅读之省”,争当文化

强省建设排头兵。18日下午,潮新闻

客户端上线两周年之际,发布“春风悦

读进万家”公益阅读服务体系,旨在以

“文化+传播+科技”的力量,让书香渐

江的阅读氛围更浓厚。

作为浙江全民阅读空间微改革项

目,“春风悦读进万家”项目试点在杭

州余杭区同步启动。在余杭区仓前街

道未来科技城的社区、楼宇、园区、候车

室等公共场所,100台24小时智能书

柜将陆续投入试点。该体系以智能书

柜为载体,不仅致力于让百姓借还书籍

更便捷,还将通过接入互联网、物联网,

了解读者的阅读习惯和爱好,不断优化

配送和荐读的精准度,从而让更多人爱

上阅读。

启动仪式当天,记者来到余杭区仓

前街道灵源村党群服务中心、葛巷社区

邻里中心等点位,发现已有读者率先体

验了智能书柜的科技与便捷,把想看的

图书借回了家。“都不用工作人员引导,

按手机上的指引就能完成整个借阅流

程。”村民张洋说。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,

该项目入选中宣部的全民阅读优秀

项目。

“春风悦读”系列品牌是潮新闻·

钱江晚报专注打造的阅读品牌,是浙

江的文化金名片。2012年起,“春风

悦读榜”设立了10大奖项,联合中国

书协评选年度优质图书,在每年的4

月23日前后举行颁奖盛典,近两年还

推出了月榜、季榜;并在全年举行数十

场线上线下优质读书交流和“书香迎

新”等全民阅读推广活动。2024年,