

以文铸魂 以文赋能 以文兴业 以文惠民

——持续深化“八项工程”、更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省动员部署会暨全省宣传思想文化工作会议侧记

春启新程。2月18日上午,持续深化“八项工程”、更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省动员部署会暨全省宣传思想文化工作会议,在浙江省人民大会堂召开。

台下,坐着全省宣传文化系统的代表,许多人都长期奋斗在文化建设一线。令大家记忆犹新的是,2005年7月,习近平同志在浙江工作期间,专门围绕“加快建设文化大省”召开省委十一届八次全会,作出实施文化建设“八项工程”的战略部署。20年来,浙江的文化建设始终以“八项工程”为抓手,与时俱进、久久为功、持续深化,结出累累硕果。

一张含金量十足的“成绩单”便是实证。会上首先宣读了浙江省获第十七届精神文明建设“五个一工程”名单,此次我省有12部作品上榜,覆盖所有8个门类,入选作品数量、总得分等排名均居全国第二,创下奖改后我省历史最好成绩。浙江省委宣传部也蝉联了“组织工作奖”。

成绩,催人奋进。未来,任重道远。

会上对《关于持续深化“八项工程”更好担负起新时代的文化使命 加快建设高水平文化强省的实施方案》进行了解读和任务分解,以明确的思路、清晰的目标、有力的举措,持续推动高水平文化强省建设。

多位与会代表进行交流发言,结合自身实践经验,共同探讨下一步文化建设的发展方向。

融合,要深度。近年来,浙江深入实施文旅深度融合工程,大力推动文广旅事业和产业高质量发展,文化“两创”成果丰硕,文艺精品“爆款”不断,文旅业态百花齐放,文化惠民点亮美好生活。省文化广电和旅游厅厅长陈广胜表示,全省文化广电和旅游系统将勇于担负起新时代的文化使命,紧扣高水平文化强省建设,争创“诗画浙江”更多标志性成果。

变革,是动能。浙江日报报业集团董事长姜军说,浙报集团始终牢记“争创新时代一流党报集团”的殷殷嘱托,聚焦高水平文化强省建设目标,积极推进平台变革、内容变革、技术变革、产业变革、组

织变革,以主流媒体系统性变革新成效,在讲好总书记故事上走在前,建强互联网传播新主场、打造展示浙江形象主窗口、争当文化产业发展驱动器。

创新,勇探索。东阳以改革创新为引领,全力建设横店国际影视文化创新中心。“我们聚力要素创新,打造国家级影视示范基地,抢抓大视听产业发展政策机遇,全速推进头部企业集聚平台建设,紧盯重点项目,持续发力动漫、游戏、微短剧等新赛道。”东阳市委书记黄胜可表示,下一步,东阳还将深入实施“横店出品”战略,推动精品出彩、文旅出圈、业态出新、影视出海。

故事,更精彩。今年是“红船精神”提出20周年。多年来,嘉兴坚定扛起红船起航地使命担当,大力弘扬“红船精神”,一体推进溯源、铸魂、传播,让故事和理论入脑入心。嘉兴市委书记陈伟说:“我们将进一步讲好中国共产党、数字浙江、共富浙江、文化浙江这‘四个故事’,推动党的创新理论可感可及显伟力。”

百尺竿头,更进一步。会议提出了

加快建设高水平文化强省的战略目标,核心内容是建成“五个新高地”,即建成习近平新时代中国特色社会主义思想溯源铸魂传播新高地;建成中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新高地;建成人文经济新高地;建成社会文明新高地;建成国际文化交流新高地。

会场里,大家一边记录,一边思考。牢记嘱托,浙江持之以恒地以抓“工程”的态度抓文化,一项一项分解任务,将文化建设一步一步落到实处。

蓝图已绘就,实干续新篇。大会再次吹响了加快建设高水平文化强省的冲锋号。与会代表纷纷表示,将深度学习习近平文化思想,忠实践行“八八战略”,深化文化建设“八项工程”,坚定文化自信、增强文化自觉,锚定建成“五个新高地”,统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省,全面增强文化软实力。 (本报记者 陆遥)

“建设高水平文化强省”系列观察①

浙江全面加强文化遗产保护传承 在赓续历史文脉上实现新提升

从跨湖桥八千年独木舟的文明曙光,到良渚古城实证中华五千年文明史;从南宋临安城“百工竞巧”的繁华盛景,到近代浙商“走遍千山万水”的开拓精神,浙江的文化之脉始终涌动着澎湃动力。

近年来,传统文化热度持续攀升。浙江也用一场场文化盛宴,展现着历史文化的厚度、温度和时代生命力。

如今,站在新起点,浙江提出要“全面加强文化遗产保护传承”,通过建立文化遗产大保护格局、擦亮世界文化遗产群名片、打造“大系”文化项目标识等,激荡出浙江文化生生不息的万千气象。

书写保护新篇

过去一年,浙江不时传来文化遗产发掘保护的惊喜之声。

绍兴稽中遗址发现越国与汉代建筑基址,出土“会稽”“山阴”等墨书文字,首次在绍兴古城内确认越国建筑的存在,为探寻越国都城提供了重要线索。

衢州皇朝墩遗址发现上山文化保存较为完整的环境聚落结构和上山文化至跨湖桥文化时期水稻田,为新石器时代早期环境及水稻驯化等问题提供重要线索。

在国家文物局批复《中国世界文化遗产预备名单》中,杭州市新登古城墙、临海市台州府城墙、温州朔门古港遗址等6处作为不同门类的重要组成部分位列其中,另有上山文化遗址群首次入选,位居下汤遗址作为其重要组成部分入列。

文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史文化街区、传统村落、文化景观、非遗



图为良渚古城遗址公园。

本报记者 梁臻 摄

民俗……之江大地上,一张纵横交错的文化遗产保护网络已经织就。

当然,浙江想做的还有更多。省文物局日前印发的《浙江考古“启明星”计划实施方案(2025—2030年)》里,明确未来将打造一批中华文明浙江标识、建成一家国家重点考古机构、取得一批浙江考古标志性成果、构建一个浙江考古国际传播体系这4个发展目标;针对西湖、大运河、良渚等世界文化遗产的系统性保护水平将继续提升,包括实施良渚文化“八个一”全面提升工程、建好大运河国家文化公园等。此外,还将推进上山文化遗址申遗、吴越文化保护传承发展等。

透过良渚的玉琮、西湖的烟雨和大运河的桨声,我们期待,浙江继续书写文化遗产保护的新篇。

激活文化基因

走进位于杭州良渚文化核心区的“中国历代绘画大系”典藏馆,226册“大系”出版物组成的“书林”高耸,这是“大系”书籍第一次全部展出。

“书林”的一端连接着“大系”的过去:在“镜厅”中第一次展出的“大系”手稿上,满是编辑们的批注,让人们看到这项重大文化工程的诞生过程;“书林”的另一端连接着“大系”的未来:“中国丝绸艺术大系”

已出版5卷供观众翻阅,讲述衣被天下的丝绸故事,成为“大系”的延伸之作……

“大系”与一项有关浙江历史文化和当代发展的系统研究——“文化研究工程”息息相关。2005年7月,省委十一届八次全会后,“文化研究工程”被列为浙江文化大省建设的“八项工程”之一。此后,围绕“今、古、人、文”4个字从容布局,至今成果丰硕。

作为“中国丝绸艺术大系”项目的总主编,浙江大学艺术与考古学院院长赵丰深感责任重大。“项目于2022年1月正式启动后,‘丝绸大系’第一期20卷已基本完成收集、研究与编纂。”他说,不仅要出版,更重要的是推动古代丝绸艺术的保护传承与活化利用。当前,团队正努力从中国古代丝绸文物的织造技术、纹样风格等方面拓展思路,并与浙江理工大学国际丝绸学院等开展合作,尝试以创新设计把中国传统丝绸的多元美学应用于现代丝绸生产。

放眼全省,借助5G、VR等技术赋能,“文化+科技”让更多不可移动的文化瑰宝“活”了起来;还有文化基因激活工程,也助力着宋韵文化、阳明文化、和合文化等不断生长,一颗颗省域文化明珠越发璀璨。

当观众在典藏馆戴上VR头显,身临其境地看到穿越历史烟尘的佛光寺,感受唐代建筑的魅力,这虚实相生的景象,恰似浙江文化遗产保护传承的投射:用前沿科技唤醒古老记忆,以创新力量守护文明火种。 (本报记者 沈昕雨)

(上接第一版)

高水平文化强省高在哪里

文化是一种软实力,但也可以很“硬核”。高水平文化强省之“高”,具有可感受、可衡量、可评价的目标内涵。动员部署会提出,要紧紧围绕建成“五个新高地”的战略目标来推进各项工作。

习近平总书记任浙江工作过6个年头,为我们留下宝贵的思想和实践富矿。像绿水青山就是金山银山理念、“千万工程”等思想观点和战略部署,从浙江走向全国,彰显了跨越时空的真理伟力。浙江理应在讲好总书记故事、阐释好总书记思想上展现更大的担当作为。

因此,浙江要建成的第一个高地是**习近平新时代中国特色社会主义思想溯源铸魂传播新高地**。

党的创新理论溯源、铸魂、传播是有机统一的整体,溯源是基础环节和浙江优势所在,铸魂是最根本要求,传播是理论大众化的重要手段。比如,浙江在省城层面首创习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程,创新开办《第一视点》专栏,将研究和传播、传统报道和新媒体报道进行融合,让理论传播得更开更广,让传播更具理论深度厚度,为思想铸魂提供坚实支撑。

第二个高地是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新高地。

五千多年前,中华文明的曙光在良渚升起。近年来,“中国历代绘画大系”影响广泛,水墨丹青走出国门、惊艳世界;浙产游戏《黑神话:悟空》风靡全球,新获TGA年度大奖;越剧《新龙门客栈》《我的大观园》一票难求,传统戏曲圈粉年轻人。这些现象级作品的背后,是悠久深厚的文化家底,也是创新转化的高

峰气象。

守正不守旧,尊古不复古。浙江还需要继续把握好赓续与创新的契合点,在文化遗产保护传承的基础上进行研究、展示和利用,让优秀传统文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩,打造一批熔铸古今、汇通中西的文化成果。

习近平总书记曾指出,“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里的人文经济学”;在《之江新语》中,他提出“‘文化经济’点亮浙江经济”的重要命题。文化与经济的交融互动,是浙江经济发展的一大特色,也是文化建设的新机遇新动能。

所以,**浙江要建成的第三个高地是人文经济新高地。**

打造人文经济新高地的重点,就是要在文化产业平台、企业、产品、品牌上聚焦发力,打造高能级文化产业平台,孵化世界级一流文化企业,推出现象级文艺精品文化产品,培育具有国际影响的文化品牌。

然而,虽然浙江在文化产业增加值、“全国文化企业30强”等指标上居全国前列,但一些差距短板仍须引起正视,如在移动互联网时代,还缺少像抖音、微博、微信、小红书、哔哩哔哩那样的“航母级”文化内容平台企业。为此,浙江还需要脚踏实地、躬耕不辍。

恩格斯说,文明是“社会的素质”。文化建设的一个重要方面就是提升社会文明程度。**浙江要建成的第四个高地,便是社会文明新高地。**

何以绵延不绝,何以生生不息

在今年火爆的春节档电影市场中,有这样一群特殊的人不容忽视。在浙江多地试点开设的“光明影院”,志愿者们通过讲电影的方式,为视障人士送上了“文化文明大餐”。

很多时候,社会文明就蕴藏在这样的细节之中,让人可感可及。从“礼让斑马线”到“最美浙江人”,再到“浙江有礼”省域文明实践,一个个文明品牌结出硕果,一个个模范人物闪耀之江。

高质量发展建设共同富裕示范区,在更高层面要求浙江充分发挥文化引领作用、凝聚人心的价值功能,推动人的文明素养和社会文明程度全面提升,让所有人都看到浙江人有道德、有涵养,浙江文明程度高、社会风尚好,打响“在浙江看见文明中国”品牌。

透过浙江这扇窗,人们能看见浙江的山水之美、人文之美,也能看到中国之治、中国风采。**建成第五个高地——国际文化交流新高地**,这是正在建设“重要窗口”的浙江之使命所在。

在文化交流传播方面,浙江具有天然优势。浙江籍华侨华人、港澳同胞,分布在世界上百个国家和地区;众多跨国公司和外贸企业,在无形之中传播着中华文化;以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”出海,也正在浙江蓬勃发展的。

此外,世界互联网大会乌镇峰会连续成功举办11年,构建网络空间命运共同体的理念主张越来越深入人心;良渚论坛以全球文化交流的“大平台”、“一带一路”对话的“大舞台”和中华文明展示“大窗口”为目标,已经成为文明交流互鉴的重要平台。

打造国际文化交流新高地,就是要持续深化文化传播与文明交流互鉴,不断增强主流舆论传播力引导力影响力公信力,基本建成省域现代化国际传播体系,让浙江“重要窗口”的形象更加鲜亮。

抓住“3个+”突破口

文化建设从大到强,不仅需要量的“与日俱增”,更需要质的“突飞猛进”,找到牵一发而动全身的突破口,以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民,在重点领域、关键部位重重落子。

而文化从来不是孤立的,它与众多领域交织融合,展现出无限可能。“文化+”融合创新深入推进,意味着将文化的精髓融入多个维度,催生出新的火花,成就了“郁郁乎文哉”的辽阔气象。

浙江的高水平文化强省建设,就要抓住“3个+”突破口。

首先是“文化+科技”,这是抢占变革时代的新赛道。

蛇年春晚晚上,宇树科技的人形机器人在舞台上扭秧歌、转手绢。而在刚刚过去的元宵节,人形机器人又来到杭州街头上演川剧变脸绝活,吸引年轻人参与元宵节活动。

科技的每一次飞跃都深刻改变着文化业态、舆论传播和生产生活方式,从“铅与火”到“光与电”再到“网与数”都是如此。当前,科技渗入文化各个领域,已经成为加快建设高水平文化强省的关键变量。

宇树科技等科技企业横空出世,既

彰显了浙江奔涌的创新活力,也展现了传统文化与现代科技融合的广阔前景。浙江还将继续加快发展“人工智能+文化”新业态,在文化遗产保护传承、影视演艺创作生产、文化装备制造、公共文化服务等方面推出一批“文化+科技”应用场景,让文化更便捷、更可及地走近群众身边。

其次是“文化+旅游”,这是激活破圈引流的生命力。

文化和旅游是浙江的两张金名片,旅游是载体,文化是灵魂,二者融为一体、相得益彰。特别是随着旅游出行井喷式增长,老百姓增强了从“看风景”到“品文化”的新需求。人们在游览的过程中还能获得知识、开阔视野、陶冶情操、增强自信。

浙江加快构建以文旅型旅、以旅彰文生态体系的过程中,除了推进重大文旅项目建设、打造文旅“爆款”、培育文旅消费品牌外,一个重要的增长点就是“入境游”。

2024年,通过免签入境浙江的外国人超13万人次,比上年增长873%,诗画浙江深深吸引了外国友人。随着国家出入境政策红利的持续释放,“China Travel”将会成为更多人的选择,来浙旅游的外国游客也将越来越多。

可以“剧透”的是,浙江将全面提升“入浙游”服务能力,打造“入浙游”行业大模型,建立一站式智慧服务体系,“一个平台”解决交通、民航、景点、酒店、税务、海关等诸多问题,将智慧旅游和入境游打造成为浙江文旅的新亮点新品牌。

最后是“文化+民生”,这是充盈精神生活的获得感。

文化建设,不能离开了“人”。无论形式如何更迭,内容如何创新,都必须让老百姓所喜爱、能参与、能接受。因此,加快建设高水平文化强省,文化为民、文化惠民是最终落脚点。

去年,浙江全省1500多个村子都迎来了“文化特派员”,这些特派员“特”就“特”在专门丰富村民文化生活。省市县三级1500多名文化特派员和1500多个村结对,了解村民的文化需求,推动优质文化资源、服务下沉。这种面向基层、直通末梢的文化供给,把文化的种子播撒到了广阔的农村天地。

当然,人民群众精神文化需求已经从过去的有没有、够不够,转向好不好、优不优。文化建设还要更加精准对接城乡居民文化需求,争取用最少的投入、办最多的事情、提供最好的服务。

比如,在钱塘江畔的之江文化中心,以国有文化企业打造市场化运营平台,探索公共文化空间一体化运营“之江模式”,为公共文化场馆所有权和使用权分置先行探路,既提升了公共文化服务品质,也让公共文化设施能用、好用、管用,服务更多的人。

“今天,我们踏着来自历史的河流,受着一方百姓的期许,理应负起使命,至诚奉献,让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息。”在浙江工作时,习近平同志在《浙江文化研究工程成果文库总序》中写道。

今天,在加快建设高水平文化强省的道路上,我们同样需要负起使命,至诚奉献,全面激发文化创新创造力,相信浙江文化长河一定能绵延不绝、生生不息,文化一定能成为铸魂、塑形、赋能的强大力量。

浙江发布实施方案 打造『五个新高地』