

丽水多地推出公交车“定点接送、按需发车” 预约公交能解决山区出行难吗

去年12月以来，丽水市莲都、龙泉、庆元等地纷纷引入“预约公交”服务模式，景宁实现镇村预约公交全县域运营，丽水的“村村通”公交服务迈入新阶段。

丽水“预约公交”模式指通过电话预约、扫码预约等灵活的预约机制，在偏远山区实现“定点接送、按需发车”，让村民在“家门口”享受到定制化的公交服务。该举措是丽水打造公平、普惠、可持续的农村交通体系的新探索。丽水山区为什么推出“预约公交”服务模式？发展之路又在何方？

出行难服务难并存

驾驶员李陈青在龙泉塔石街道跑了9年公交。9年来，街道换了新貌，乘客却越来越少。2023年，龙泉实现公车公营。每周一，季师傅会开车经过八面山脚下一个“Y字”路口，他先向右开，盘上李山头村，再返回到分岔口，盘上另一头的黄土村。

通向黄土村的山路又弯又窄，季师傅只敢保持着二三十码的速度。从李山头村到黄土村需要开半小时，几乎占据“龙泉—黄土”整条公交线路三分之一的时间，但季陈青很少在黄土村接到乘客，“空跑”是常有的事。公司记录显示，去年一整年，黄土村上车人次仅5单。

而“Y字”路口另一头，李山头村的村民则发愁“看不到车”。为此，龙泉特意将通向李山头村的固定班次从一周一班增加到一

周六班，成本按倍增加，却仍然难以满足村民差异化的出行需求。

这正是山区农村公交面临的典型困境：“Y字”右边是“出行难”，山路路长坡陡，公交服务保障不均衡，临时出行困难；“Y字”左边是“服务难”，城镇化加速发展，农村人口老龄化，客流量少，村民居住偏远且分散，运输成本高。

“双边难”的背后是山区农村公交的供需不匹配。如何在财政可负担的前提下，最大程度满足山区村民的出行需求，实现普惠且持续的公交服务，成为丽水不得不直面的难题。

实施预约新模式

预约，成为突破口。

“我们至少保证不空驶，避免资源浪费。”龙泉市交通运输发展中心客运科负责人张岚说，实施预约制后，开往道太乡方向的公交从一周一班增加到一周至少七班，基本满足村民的出行需求。同时，因为沿途站点缩减，驾驶员工作量只增加了四分之一。

“如果增加三倍以上的固定班次，运营成本非常高。”张岚表示，“目前公交服务质量显著提高，同时成本是可控的。”截至目前，龙泉7个乡镇(街道)的26个较偏远行政村采取预约公交模式，日均预约量为20单。

匹配供需且相对节约成本，是保障公交服务质量和可持续运营的支点，而在更

大程度上惠及民生，则是公交的“初心”和“始终”。

景宁县沙湾镇张庄村的蓝厚兄从前很少坐公交去镇里。去年6月之前，景宁偏远农村的客运小巴以民营为主，客运票价为1元/公里，部分班次不固定。没有班车的那几天，蓝厚兄去10公里外的沙湾镇要花40元“包车”。蓝厚兄宁愿抄山路走到镇里，“下山快些要一个小时，上山要一个半小时”。

去年9月，景宁在沙湾镇、梧桐乡和标溪乡开展“固定班次+预约响应”镇村预约公交试点改革。张庄村到沙湾镇有了固定班次和预约公交，蓝厚兄说：“现在方便多了，票价也比以前便宜了。”去年12月9日，景宁全县域的镇村预约公交正式投入运营，覆盖20个乡镇(街道)58个建制村，服务1.5万名山区群众，固定班次票价降至原票价的50%，预约班次票价为现固定班次的两倍。

值得一提的是，普惠的价格和增加的班次在方便村民出行的同时，也改变了村民的出行习惯。预约公交开通后，很多村民增加了出行频次。记者日前坐上从沙湾镇开往张庄、季庄的公交，乘客罗兰英说，她现在每周都去镇里看女儿，以前则是“没事就不出门”。此前，记者在龙泉得知，当路线调整、车票价格降低后，有村民乘坐公交“只为买两个黄粿”，驾驶员李陈青表示，“这在之前很少见。”

未来路在何方

“预约公交的核心在于‘需求驱动+资源优化’。它从群众实际需求出发，灵活调整接送时间与路线，精准匹配村民多样化的出行需求，契合山区农村低密度、低频次出行的特点。”华南理工大学土木与交通学院副教授巫威眺分析说。

丽水市交通运输局相关负责人表示，“固定班次+预约响应”农村客运模式提升了丽水山区公交服务的普惠均等化水平，增强了城乡公交可持续运营能力，进一步支撑城乡融合发展。

目前，我省城乡公交一体化率已超90%，主要矛盾从“通不通得了”开始转向“留不留得住”。“丽水在农村客运方面正在探索一条现实可行、可复制推广的创新路径。”省交通运输科学研究院相关负责人表示，“如何进一步降本增效，激发企业活力，提供高品质公共服务，推进预约公交健康可持续发展，是今后一个时期内的重要着力点。”

巫威眺指出，预约公交未来有几个关键方向值得期待：一是技术赋能和数字化，实现智能化、精准化的供需匹配；二是结合定制客运、共享出行、网约车等模式，构建“多元并存”的城乡出行服务体系；此外，由于山区农村预约公交难以完全市场化运作，政策扶持和财政保障是其长期可持续发展的重要支撑。

(见习记者 吴柯沁 共享联盟·景宁 吴诗茗 刘婷 通讯员 江云剑 徐欢 李海景)

好大一个足球场



宁波海曙新型高性能电池生产线投产 电池坐上“磁悬浮”，下线仅需3.2秒

开门红 开门好

本报讯（记者 应磊 共享联盟·海曙 崔宁 蔡尚容）日前，由宁波海曙企业云山动力(宁波)有限公司自主打造的46系列大圆柱超充电池磁悬浮生产线正式投用，年产能1.5GWh。

走进位于海曙区古林镇的磁悬浮组装车间，1500平方米空间有序分布着7个集装箱大小的箱式组装间，每一间都布设精密自动化生产装置，分别负责包胶入壳、正负极集流焊接、封口焊接等7个不同的生产环节。层层叠叠的装置间，一条修长的运载轨道贯穿其中，并串联起每个生产环节。

在智能磁驱系统驱动下，一节节已处于

半成品状态的大圆柱全极耳电池如同“坐”上一趟每秒5米运载速度的磁悬浮列车，每至一处组装“关节”，秒停、秒衔接、秒装配，继而“秒发车”驶向下一个生产环节。

当下，具备更高倍率性能的大圆柱全极耳电池，是移动充电、人形机器人等新兴产业的“新宠儿”。相较于传统的单极耳结构，大圆柱全极耳电池可成倍增加电流传导面积，缩短电流传导距离，从而大幅降低电池内阻，减少发热量延长电池寿命，并提高充放电峰值功率。在高温或严寒气候环境下，大圆柱全极耳电池充放电自如，快速高效且安全。

但由于材料小且薄，在焊接等中段电芯装配环节中较易变形或受损，此外存在一定的人工偏差。对此，云山动力一方面着眼材

料自身特性，采用“切折卷”等技术，另一方面则从更新生产设备提升焊接良率。“去年上半年落户海曙以来，我们便着手通过创新打造速度快、精度高、智能化的磁悬浮组装生产线，以数智化手段，提高焊接过程的精准度、一致性和效率。”云山动力董事长袁定凯说。

搭载智能磁驱系统的磁悬浮装配生产线，可完成工业机器人的联动控制，通过采集运动轨迹与工艺数据，构建从物理产线到数字孪生的完整映射，实现生产过程的智能化和自动化。在这条磁悬浮组装生产线中，每个生产环节就相当于一个“车站”。在集流盘焊接环节，一班班运载着半成品电池的“磁悬浮列车”沿着轨道驶来，每一班都稳准停在焊接点位。粉红色的激光旋即闪烁亮

起，不过1.5秒，超1300片如牙齿大小的极耳便被牢固且规律地焊接到集流盘上。

云山动力工程总监马宝秋介绍，磁悬浮生产线的传输速度为普通物流线的3倍，一班“列车”跑完整条产线仅需3.2秒，1分钟内产线便可组装完成75支大圆柱电池。尤为重要的是，其重复定位精度控制在正负5微米之间，不到一根头发直径的十分之一。这意味着“列车”不仅快，且“靠站停车”位置误差极小，大幅提高焊接精度。此外，移栽过程中无摩擦、无接触，且全产线设备内部实现万级粉尘控制，由此保证产品质量。

如今，云山动力的产品已经进入国内知名车企供应链，也受到不少海外客户青睐。前阵子，云山动力就接到某海外市场一笔PSS高功率储能系统电池包产品的订单。

湖州港拿下全省内河港“双第一” 出口爆单，内河港口出海忙

本报讯（记者 吴丽燕 共享联盟·湖州 董梁）记者日前从湖州市港航管理中心了解到，2024年湖州港完成港口货物吞吐量1.48亿吨、集装箱吞吐量90.6万标箱，比上年分别增长8.39%、6.06%，两项指标均排名全省内河港第一。

连日来，在湖州各大港区，龙门吊来回搬运，集卡车排队卸货，一艘艘满载集装箱的船舶陆续出港，呈现一派繁忙景象。在湖州上港码头，总经理赵红卫和起航物流公司负责人刘超商讨着物流运力安排。今年一开年，湖州上港就火力全开，码头支线运力从30艘增加到40艘。

为保障企业开年集装箱需求，湖州4个内河集装箱港口企业提前科学调配空箱资源，保障区域供应链物流稳定。今年1月，湖州港完成内河集装箱吞吐量10.1万标箱，同比增长31.6%，创下单月历史新高。

码头运力爆表的背后，是湖州全力推进“现代化内河航运体系先行示范区”建设，不断完善水上“高速网”。1月上旬，浙北高等级航道网集装箱运输通道建设工程(湖州段)全面建成，内河三层集装箱船可直达嘉兴港，与宁波舟山港形成串联，打开海河联运的新局面。

优化航道通行条件的同时，湖州还不断完善集装箱港口功能。去年7月，长兴港务海关监管作业场所启用，货物进出口只需购买一张CCA“套票”，即可本地查验、本地订舱、提单签发、箱源互用，一日内实现出口的转关放行。

眼下，湖州港正持续发挥内河运输载量大、能耗小、成本低等优势，加速实现适水货物运输方式“弃陆走水”和物流流向“合理转港”，去年该市实现临港制造业规上工业增加值约340亿元。

嘉兴经开区推出“透明嘉”平台—— 物业糊涂账变明白账

本报讯（记者 李茸）“每年交这么多物业费、停车费，钱去哪了？”“保安、保洁人力成本越来越高，我们一直在亏本经营。”小区业主和物业公司如此对话，曾让嘉兴经济技术开发区城南街道百妙社区党委书记戴昕“听得耳朵长茧了”，调解起来更是吃力不讨好。

最近，这类矛盾慢慢变少了。这得益于嘉兴经开区近日推出的“透明嘉”平台，让物业“糊涂账”变明白账，小区收支透明且人人可查可监督，让业主和物业公司能“打开天窗说亮话”。

这在以前不可想象。嘉兴经开区有189个居民小区，2024年上半年全区信访件中25%为物业纠纷，集中在小区物业收费不清晰、服务标准不明确、资金使用不公开等矛盾上。“公开透明和群众参与是解决矛盾纠纷的最好办法。”嘉兴经开区党工委副书记应培国说。

经过充分调研后，“透明嘉”平台试水破冰。记者打开微信小程序“透明嘉”，分为小区账户余额、收入、支出等板块，数据与银行实时互通，还能生成统计报表，小区居民可随时查看。

“不管是5元的停车费收入，还是物业支出3212元电费，每一笔钱都清清楚楚，感到‘钱袋子’攥在自己手里。”自从“透明嘉”平台上线后，城南街道居民施小萍便养成了每天查看的习惯。

账目清楚了，如何更好地保障小区居民权益？以“透明嘉”平台为基础，嘉兴经开区在南都苑小区试点，将物业费和停车费、电梯广告费等公共收益设为信托基金，由全体业主委托给物业公司管理。除维持小区正常运转外，每年还能留下信托基金的15%给业委会做民生实事。

“这倒逼我们提质增效，为小区提供更优质的服务。”南都苑物业公司片区负责人冯小妹说，物业将小区地下车库150个白炽灯换成节能灯管，全年省下两万元电费，经全体业主同意将小区临时停车费从每小时3元提高至5元。

使用“透明嘉”以来，居民从“局外人”变成当家人。小区大大小小的项目决策、政策执行等，物业和业委会都通过“透明嘉”平台向全体居民发起投票，居民还可直接提出质疑，居民行使监督权有了更高效、更直接的渠道。业委会主任黄志刚算了一笔账：现在小区所有事项都需线上公示，物业成本下降36%；业主满意了，物业费缴纳比例提高至82.27%，物业投诉率减少40%。

今年，“透明嘉”平台将在嘉兴经开区小区全面推开。

上虞童装企业抱团赴首尔参展

本报上虞2月17日电（记者 孙良 共享联盟·上虞 张汉锋）17日，为期3天的韩国国际纤维与时装展览会在首尔开幕，来自绍兴市上虞区汤浦镇的5家童装企业“抱团出海”，带着最新设计的春夏新品参展，涵盖休闲、运动、时尚等风格，吸引了众多客商驻足咨询、洽谈合作。

丁蒙一派服饰有限公司负责人丁利云介绍，今年赴韩国参展，就是希望进一步拓展海外市场。

汤浦这个仅1.4万余人的乡镇，有着400余家童装企业，年产值超30亿元，出口额达10亿元。

为支持企业出海，上虞推出“抢先机、强实体、拼开局”十项举措，安排专项资金对境外参展予以奖励，减少企业参展成本，激发童装企业积极性。此外，当地还与两家跨境电商正式签约，建立童装共享海外仓，推动实现就地发货，缩短物流响应时间。

柯桥挖掘党员特长服务群众

本报讯（记者 金燕翔 通讯员 杨桦）“我们的志愿服务队伍，半数以上是共产党员。他们危急关头冲在前、带好头……”2月15日上午，绍兴市柯桥区齐贤街道举行“星火铸魂”党员强基工程部署推进会，浙江极客桥智能装备股份有限公司党支部书记胡叶娜分享公司党员开展志愿救援服务的点点滴滴。

过去5年，依托自主研发的照明无人机等设备，浙江极客桥智能装备股份有限公司志愿服务队累计出动队员628人次，参与数十次救援抢险。

齐贤街道在组织驻村团队成员、村社“两委”干部、“1+3+N”网格团队、党员常态化开展民情大走访时，十分注重挖掘发挥党员的特长、优势，致力于让服务能力与群众需求有效匹配，并通过“先锋亮绩”考评让每次走访都能“听民情、办实事”。

为激发全区5.9万名党员的先锋模范作用，柯桥区致力于加强和改进党员队伍建设，探索形成包括以镇街党校为阵地推进党员模块化教育、“一对一”联系培养重点领域党员队伍、完善党员联系服务群众、集体活动等举措在内的全链条党员管理机制。