

## 《哪吒2》实现我国电影史上历史性突破 “哪吒”何以炼就

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”，到“若前方无路，我便踏出一条路”。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就？

### 根植传统：中国的故事该由中国人自己讲

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕后，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的“哪吒”到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化年的年轻化表达。

万物有所生，而独知守其根。“哪吒”电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》，到元代《二郎神醉射锁魔镜》，再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》，千百年来，哪吒这一人物，始终带有深厚的文化底蕴。

应运而生的《哪吒2》，多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中，融入了大量的四川



2月9日，在成都一家影院，观众经过《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）的电子海报。

新华社记者 唐文豪 摄

元素，让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍，这样的改编，让角色更生动有趣，也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。

从“我命由我不由天”口号，到“若天地不容，我便扭转这乾坤！”的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明，越是植根文化的经典，就越具有长久的生命力。

### 紧扣时代：传统神话要讲出新意

连日来，《哪吒2》主创团队所在地，四川成都可可豆动画影视有限公司门口，游人络绎不绝。

在影迷们看来，来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影，不只是简单的“打卡”，更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来，哪吒每一次“重生”，都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命力的缩影，也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。

从小就想当漫画家的饺子，大三那年从医学生转而自学三维动画。多年的积累和打磨，他推出自己的处女作动画短片《打，打个西瓜》，以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年，他开始投入到《哪吒1》的创作中，五年磨一剑，他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作，更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容，中国动画人闻声而动，就像是参加动画界的奥运会，使出“十八般武艺”，力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩视听，呈现震撼人心的观影体验。

“制作中注重细节，很多东西都是死磕。”刘文章介绍，“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔幻的模糊，要实打实的特效！像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到，片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张，主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。”刘文章说。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，“例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

### 开启未来：更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日，《哪吒2》正式在北美地区上映，仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞，精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行，更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野，《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

“进入新时代，在‘第二个结合’的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等“新神话”搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一名叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里面。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍，当时，“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星阅辰石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人 also 逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门，“悟空”挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走出中国，走向世界！

（据新华社北京2月16日电 记者王鹏 董小红）

两名南京大屠杀幸存者去世

## 在世幸存者仅剩28人

新华社南京2月16日电（记者 蒋芳）记者16日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，两位南京大屠杀幸存者于2月15日去世，其中易兰英享年99岁，陶承义享年89岁。

易兰英出生于1926年5月4日。日军攻破南京时，易兰英和姐姐从南京市升州路老坊巷搬到五条巷的难民区。曾亲眼看到日本兵将一名穿衬衫、吃早饭的小伙子用刺刀戳死，易兰英自己被一日本军官打掉一颗门牙。她还曾亲眼看到一队日本兵到各户搜查，将七八十名青壮年男子绑走。

这段经历让年少的易兰英身心受到极度惊吓，如噩梦般挥之不去，也从此落下了心慌、心悸和耳鸣的病根。她在世时常说，希望后人永远不要忘记那些被杀害的无辜百姓。

陶承义出生于1936年5月24日。日军攻破南京时，他的父亲陶仕栋在难民区华侨路被日军抓走遇难，同时被日军抓走并杀害的还有他的七舅舅江金荣和六表哥江家志。

“父亲被日军杀害后，家里失去了顶梁柱，母亲带着孩子靠做小生意艰难糊口，是战争毁了我的童年。”陶承义老人生前曾说，他还经常叮嘱后代：“我们国家好不容易强盛起来，不能麻痹啊！”

截至目前，南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩28人。

网民担忧激光笔照射文物

## 西安博物院：将开展相关研究

新华社西安2月16日电（记者 杨一苗）近期，有网民在社交平台发帖，称在西安博物院参观时，有导游讲解中用激光笔照射文物。不少网民对这一行为可能会对文物带来损害表示担忧。记者16日就此事采访了西安博物院相关负责人及文保专家。

被激光笔照射的文物是西安博物院的一件石质文物——史君墓石椁。西安博物院相关负责人表示，博物院已加强展馆内巡查，对此类行为进行规范和劝阻，同时也会组织相关专家，开展激光笔、手电筒等光源对文物产生的影响研究。

记者还采访了相关文保专家，专家表示用激光笔、手电筒等对石质文物进行照射，照射距离较远、时间较短，对文物产生的影响较小。但使用激光笔对文物进行照射，到底会对文物产生何种程度影响，目前还缺少专业研究。

有网友建议，尽管还没有定论，但应先对这一行为加以约束。

史君墓石椁是一件北周时期的文物，2003年出土于西安市未央区井上村的一座粟特贵族墓葬中，墓主史君是粟特商队的首领——萨保。这件石椁上有粟特语和汉语铭文，以及融合多种文化元素的浮雕，对研究丝绸之路上的文化、商贸交流具有重要价值。

报名缴费、高薪兼职… …

## 开学季这些诈骗要当心

新华社天津2月16日电（记者 黄江林）随着开学季的到来，针对学生及家长的诈骗进入高发时段。警方提醒广大家长和学生警惕涉嫌导师班、助学金、高薪兼职、买卖游戏账号等诈骗，缴费转账先核实，不要落入陷阱。

天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说，开学季，骗子们的“把戏”层出不穷。比如，在较为多发的辅导班类诈骗中，骗子会冒充辅导机构或学生本人，联系学生家长，谎称学生需加辅导班，要求家长联系报名并支付费用。诈骗分子以“名额有限”“马上截止报名”等为由制造紧迫感，让家长顾不上核实情况，进而实施诈骗。

在助学金类诈骗中，骗子冒充学校或教育局工作人员，谎称有助学金名额，只要提供信息办理相关手续，便可将助学金转入家长账户。在骗取信息后，对方以“缴纳相关费用，方可获得助学金”为由，要求家长转账。

刷单、买卖游戏账号类诈骗在开学季的大学校园时有发生。不法分子以高薪兼职诱惑学生在网上帮忙刷单，先给点小甜头，等受害人投入大量资金后，就以各种理由拒绝退款并拉黑。有的诈骗分子在游戏平台或社交软件发布收购游戏账号的广告，受害人信以为真，按照对方要求在未知平台充值完成后，对方又以系统故障等理由要求受害人充值更多金额，直至受害人发现被骗。

李嘉璐说，还需警惕诈骗分子冒充师生“混入”新生群，推销手机、电话卡等物品，或是冒充老师给家长发送带有未知链接的短信，诱导点击，窃取个人信息。

“遇到这些情况，都要第一时间通过官方渠道进行核实。”李嘉璐提醒，助学金、助学贷款等政策通常会通过学校官方渠道发布，不要轻信非官方渠道的信息，更不要向陌生账户汇款。一旦新生群中出现收费等事宜，务必和学校老师联系核实，切勿轻信他人，点击不明网络链接。一定牢记“三不一多”防骗锦囊——未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。

## 广东在城市湿地发现昆虫新物种

新华社广州2月16日电（记者 周颖）记者16日从广东省科学院了解到，该院动物研究所昆虫生态与害虫控制研究中心科研团队在广州海珠国家湿地公园发现一个昆虫新物种，研究者以发现地将其命名为海珠微瓢虫。相关论文成果发表在国际动物分类学期刊《动物价元》上。

广东省科学院动物研究所副研究员、该所海珠湿地昆虫多样性监测项目负责人俞雅丽介绍，团队从2020年开始对海珠湿地昆虫进行全面系统的监测和调查。在标本分类鉴定过程中，发现昆虫新物种海珠微瓢虫，其隶属于昆虫纲鞘翅目微瓢虫科。该种体形略大于1毫米，椭圆形、背面凸起，呈红棕色，足和触角颜色较浅，触角10节，端部2节明显膨大。

“通常体形较大的昆虫类群受关注度较高，体形微小的类群容易被忽视。”俞雅丽说，此次新物种海珠微瓢虫的发现，既丰富了物种多样性，对生态保护、生物进化研究等也具有重要意义。

以往发现新物种一般是在郊野的自然生境，此次新物种发现地广州海珠国家湿地公园位于我国超大城市中心区域，总面积1100公顷。海珠湿地科研宣传教育中心高级工程师林志斌介绍，自2012年以来，湿地持续进行生物多样性科研监测，并通过生境营造、生物进化研究等也具有有利环境。目前监测到的昆虫种类达到903种。

2月15日，大熊猫宝宝在香港海洋公园“大熊猫之旅”熊猫生活馆内玩耍。 新华社记者 陈铎 摄



2月15日，大熊猫宝宝在香港海洋公园“大熊猫之旅”熊猫生活馆内玩耍。

## 大熊猫龙凤胎 香港“首秀”

据新华社香港2月16日电（记者 谢姐）16日一早，香港海洋公园门口人头攒动，不少市民在开园前3小时就来等候，期待第一时间见证首对“港产”大熊猫龙凤胎的首次亮相。

这对大熊猫龙凤胎诞生于2024年8月15日，是第二对中央赠港大熊猫“乐乐”和“盈盈”的结晶。开园瞬间，伴随着乐队演奏的欢快音乐，游客们一路小跑，迫不及待地去见两位“新家人”。

龙凤胎大熊猫宝宝所在的“大熊猫之旅”展馆外，高峰时段超过500人排队。由于熊猫馆内只能容纳约100人，园方采取“流水式”入场安排，每人每次可逗留约5分钟。

香港海洋公园推出多款联名产品，包括手机壳、珠宝首饰等，传递两只大熊猫宝宝的可爱。16日起，港铁将大熊猫龙凤胎宝宝的卡通形象引入车站，并在部分线路开设大熊猫主题列车。