

# 抓落实就该“到人到事”

逯海涛

中国新闻名专栏  
之江观察

据“开化发布”报道,近日,开化县委主要领导在当地新春第一会上谈到“聚焦‘落实’主旋律”时表示,“今后凡是问题通报,一律通报到人到事,再加分管县领导”,引发不少关注和点赞。

到人到事,就意味着万一工作中出了问题,“张榜公布”的必须是“有名有姓”的具体人和单位,而不是点到为止,虚头巴脑地提个别干部和相关部门。通报“到人到事”,更体现出干工作要“专人专责”,在赋予权力的同

时,也清晰地传导着相应的压力。同时也提升了透明度,满足公众的知情权。“到人到事”并非自曝家丑,而是让群众心中有数,增强对政府部门的理解和信任。

现实中,公开通报指名道姓,可能会给通报对象带来一些“不留情面”的不适感,但最终目的是为了增强工作人员的担当意识和责任意识,意义不在于问责。既然是公开通报,就应体现该有的信息量,关键要素就应清晰明了,而不是遮遮掩掩打哑谜。试想,把需要通报的问题模糊化,就相当于把责任模糊化,“板子”没打在具体人身上,人人担责就相当于人人无责,等于责任打了折扣,或者存在推诿责任的空间。“到人到事”的通报,能把责任

意识和担当意识擦得更亮、更鲜明。“到人到事”不仅是一种工作态度,更是一种工作方法。尤其在落实中心工作时,“到人到事”,才能让每个人在各自的“责任田”里真抓实干、埋头苦干、善作善成。

对浙江来说,今年是狠抓落实年。全省新春第一会提出,要围绕推动经济高质量发展、坚定扛起经济大省挑大梁的责任担当,抓好七个方面重点工作。改革发展任务繁重,无论是建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力,还是推进高水平对外开放、建设高能级开放强省,抑或是深化“千万工程”、推动城乡融合发展缩小“三大差距”……每一方面都要“落地”到具体的人和事。把目标任务分解到部门、具

体到项目、落实到岗位、量化到个人,才能实现责任层层传导,工作层层推进。“到人到事”,任务书上的任务就有了明确的责任人。相反,如果责任不明,落实就会变成落空。

当然,“到人到事”的通报也应“就事论事”,要有清晰的标准和规范的制度设计,准确恰当地界定责任,避免扩大或者认定不当。哪些问题需要公开通报,要科学衡量,在“警示”和“激励”间找到平衡点,既不能不分青红皂白事事通报,挫伤干部的积极性,也不能有偏有倚,损害通报的严肃性。

制度,是为了更好地推进工作。“到人到事”的通报,还原了公开通报的本来面目,狠抓落实更需要这种干干脆脆的劲头。

近段时间,机器人成了耀眼的“明星”。春晚的舞台上,由张艺谋导演、宇树机器人与新疆艺术学院演员共同表演的舞蹈《秧Bot》,赢得了全国观众的喝彩。元宵节晚会上,这些穿着花棉袄的机器人再次亮相,与主持人撒贝宁欢乐共舞。开学第一天,不少形机器人、机器狗应邀走进杭城多所中小学,为孩子们送上各种酷炫表演,让他们近距离感受科技的魅力。更值得一提的是,这几天,春晚同款、宇树科技的Unitree H1和G1人形机器人在京东线上开售,售价分别为9.9万元和65万元。

这一切让人感觉,科幻电影中的场景,正在走进现实生活。以往,我们对机器人的认识,往往停留在“科技替代重复劳动”的层面,然而,随着这些能够酷炫舞蹈、充满文化气息的人形机器人进入公众视野,众人对机器人“机械感”的刻板印象被刷新,也让人不禁好奇甚至期待,秧Bot的舞步,何时走入寻常百姓家?

近年来,机器人行业迅速发展,产品智能化程度不断提高。无论是制作沙拉汉堡、冲泡咖啡还是短暂哄娃、叠衣服,2024世界机器人大赛上展示的各种应用场景表明,人形机器人融入日常生活已不再是遥不可及的梦想。特别是在人工智能技术升级驱动下,机器人高仿生化、强互动化的特点日益突出。随着产品性能的进一步完善和生产成本的大幅降低,走入寻常百姓家的脚步将越来越近。

产业链全球领先的优势,是我们先行一步的底气。据深圳新战略传媒有限公司产研所不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,中国是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。许多中国企业正在以技术创新为核心,依托完善的产业链协同,拓展应用领域,致力于在全球智能化进程中书写“中国智造”新篇章。

国家战略支持,为机器人产业加速跑注入强劲动力。2024年1月,工信部等7部门印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》中,人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。多地也都十分重视培育人形机器人等未来产业。比如,浙江印发的《浙江省人形机器人产业创新发展实施方案(2024—2027年)》提出,力争到2027年人形机器人产业规模实现跨越式增长。全民关注的“杭州六小龙”中,就有多家企业深耕机器人领域。

当然,机器人数量和技术的突破只是起点,让机器人走入寻常百姓家,还需要以市场需求为导向,瞄准人们的急难愁盼,推动人形机器人的应用场景多元化,开发出更多满足个性化需求、成本适中、售价合理的产品和服务。当冰冷的机器人代码注入更多人情味、文化味、生活味时,机器人就不再仅仅是一种工具,而真正成为家庭中温暖的一员。

未来已来,站在人工智能创新发展的机遇点,以前瞻性的视角规划未来蓝图,秉持“以人为本,科技向善”理念,让科技优势更好地转化为民生福祉。我们共同期待,越来越多机器人产品和服务,更快、更好地走入寻常百姓家,让科技点亮美好生活。

## 旅游线路如何出精品

庄永明

前不久,农业农村部推介2024中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品景点线路。其中,浙江省宁波市宁海县“宁海乡愁体验游”、浙江省湖州市南浔区“浔江南风光之旅,赏古镇冬韵之美”两条精品景点线路入选。精品景点线路,为当下旅游出行提供更多选择。

经梳理发现,这两条线路不仅集中古县城古镇古村落古建筑等中华优秀传统文化载体,而且包含山地滑雪、农耕研学、产品采摘、船菜体验、沉浸式夜游等活动,具有业态丰富多彩、可看性好、互补性强等特点。同时,其中蕴含的“组团意识”“协调发展”理念尤为可贵,令人眼前一亮,颇具启示意义。

线路出精品,得益于火热实践。事实上,发展质量高、群众口碑好,才是旅游精品景点线路的底气所在。近年来,各地坚持守正创新,激发文化和旅游消费潜能,促进产业深度融合,培育壮大经营主体,实现全域旅游稳步推进,县域旅游异军突起,涌现了一大批优质景区。通过“打好组合拳”,将一个个景点连点成线,打造精品线路,带给游客更优体验,促进旅游市场繁荣发展。

“打好组合拳”有利于打破边界,促进文旅融合。相比单一景点,精品景点线路规模更宏大、内涵更丰富、业态更多彩,能为游客

带来更加多元的旅游体验。打造精品线路,不是表面的物理拼接,也非不同景点的简单罗列,而是促进优质旅游资源强强联合、深度融合、完美组合,达到1+2>3的效果。事实证明,跳出一地发展旅游,有利于凝聚更强合力,集中更多资源,吸引八方游客,打造精品力作,最终带来人气旺、消费热、市场活。

“打好组合拳”就是打造金名片。一方面发挥网红景区效应,以老带新、以红促红,带动附近业态发展,变一个景点为N个景点,让有潜力、有特质却没有名气的景区搭上优质旅游的快车,促进全域旅游高质量发展;另一方面积极打造精品景点线路的本身,也是一种灵活有效的推广策略,为旅客提供“出行宝典”,可以较好消除“去哪儿玩”“往哪里走”的焦虑。另外,从更大视野看,旅游“组团”将激发更多“文旅+”活力,精品景点线路会把游客脚步引向广阔农村,可以增强文旅溢出效应,带火乡村游,卖好土特产,让乡亲的口袋鼓起来。

近年来,许多地方顺势而为,纷纷推出精品景点线路,既满足了游客的想象空间和旅游需求,又打响了品牌,赢得人气和财气。当然,大众旅游时代,单打独斗显然不行,握指成拳才有出路。唯有多一些“组团”意识,让更多旅游线路成为精品,持续放大精品景点效应,满足当下大众文旅消费需求,才能走出一条文旅高质量发展之路。

## 画中话



### 当心陷阱

老年大学作为老年人学习、社交的重要场所,越来越受到老年群体的青睐。媒体近日调查发现,一些不良商家以“办老年大学”为幌子,打着“免费体验”“名师授课”的旗号,诱导老年人掏钱购买高价课程,赚取高额利润,导致一些老年人掉入消费陷阱。

陶小莫 作

## 平湖广陈:多项目集中签约冲刺开门好

徐惠文 陆丽君

2月13日上午,2025年平湖农开区(广陈镇)一季度重点项目集中开工活动举行。此次共有10个重点项目开工,计划总投资达11.5亿元,包括3个民生项目、3个共富项目、1个农业项目、1个工业项目和2个服务业项目。与此同时,2025年一季度农开区(广陈镇)项目集中签约仪式也正式举行。本次签约的10个项目,计划总投资2.93亿元,涵盖农业、工业、服务业三大领域,达产后,预计年产值11.2亿元。

“农事服务中心项目将打造数字化集成的种植和销售链端平台,进一步推动农业生产向智能化、高效化转型升级;

第二,全年累计签约项目30个,计划总投资约13.21亿元,涉及多个产业。

服务业项目同样精彩纷呈。本次签约的水星家纺等知名企业的入驻,将带来先进的品牌运营理念和成熟的市场渠道,带动本地家纺产业品牌化发展;设计师共富工坊为本土设计人才提供施展才华的舞台,通过创意设计赋能传统产业,提升产品附加值,助力实现共同富裕;软件信息服务项目则为区域经济发展注入“智慧因子”,推动各行业数字化转型,提升经济发展质量和效益,与2024年签约引进的亮剑互娱电商直播综合服务项目、亮光影视网络短

剧产业链项目等服务业重大项目一起,持续丰富区域服务业态。2024年1至12月,农开区(广陈镇)规上服务业企业实现营业收入7.03亿元,同比增长104.9%,其中批发、零售、住宿业营业额增速均居平湖市首位,新项目的开工也将延续这一良好发展态势。

秉持“项目为王”的理念,农开区(广陈镇)开年便全力奔跑在推动项目建设的道路上,这一理念在过往的发展中得到了充分践行。

在招商引资方面,2024年全年签约项目30个,涵盖多个产业,还打出了“组合拳”,综合运用以商引商、基金招

商、中介招商、产业链招商等多元策略,成功引入14个重大服务业项目,为经济发展厚植根基。同时,积极推进服务业用地项目准入、3个项目落地,93.8亩土地和4.93亿元投资为未来发展蓄势。

在为企业服务上,农开区(广陈镇)设立涉企服务首席专员与涉企服务队,在便民服务中心设专窗,聚焦8个涉企服务重点领域,2024全年共接办问题135个并全部办结。此外,还着力实施科技型企业倍增计划,引导和鼓励企业加强科技创新投入,截至12月规上工业企业研发经费达1.04亿

元,同比增速13.7%,实现年内新增省科技型中小企业8家、国家高新技术企业2家等成果,为企业发展提供了有力支持。

在项目推进方面,2024年,浙北船厂、德库等5个工业供地项目均已全部开工,在库的续建制造业项目上半年全部实现竣工投产。今年新开工的项目,也将延续高效推进的态势。

“2025年,我们也将始终秉持‘亲商、安商、富商’的理念,以最大的诚意、最优的服务、最强的保障,为项目建设和企业发展创造良好环境。”严彬表示。

呵护绿水青山  
你我携手无旁贷

期待秧Bot舞入生活

朱浙萍