

遥海涛

# “缺雪”的浙江，闯出冰雪经济一片天

张萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

重要赛事，既看场内角逐，也看场外精彩——这是赛事观察的一条重要经验。第九届亚洲冬季运动会最近在“哈尔滨”火热举行，场内颁奖礼服、赛事制服、保障车队等浙江元素格外引人注目，场外冰雪经济在浙江的崛起也成为产业观察者津津乐道的话题。这一现象，生动印证了习近平总书记所提出的“冰天雪地也是金山银山”。  
20多年来，绿水青山就是金山银山理念持续指引浙江绿色发展取得实效，成为美丽中国建设的先行样板。不久前，在第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会致辞时，习近平主席深有感触，“来到哈尔滨，我们真切感受到‘冰

天雪地也是金山银山’”。

从“绿水青山就是金山银山”到“冰天雪地也是金山银山”，“两山论”的内涵不断丰富发展，从南到北，跨越四季，催生着将资源优势、生态优势转化为竞争优势、发展优势的生动实践。望长城内外，在习近平总书记关心推动下，中国冰雪装备和冰雪文化走进山海关，跨过秦岭淮河，迅速“南展西扩东进”，带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变为实景。

“冰天雪地也是金山银山”，不但在东北点“冰”成金，也在浙江掀起“白色经济”的热潮。“缺雪”的浙江，借助山区的“地势”，利用造雪、制冷技术，大大满足了南方人对冰雪运动的追逐。安吉、临安、桐庐等地，先后建造了云上草原、江南天池、大明山、生仙里、观音堂等多个室外滑雪场，被称为“长三角的阿勒泰”。

在绿水青山就是金山银山理念发源地浙

江安吉，就有一块华东地区规模最大的户外高山滑雪场——云上草原。雪场开业至今，每年冬季游客盈门，公开数据显示，该项目已累计缴纳税收逾2亿元，有力带动了当地的就业和民宿经济。而浙产冰雪装备器材产业热，则将浙江制造的影响力向那片“雪白蓝海”强势延伸。比如，作为全国最大的滑雪杖生产基地，宁波市宁海县深潭镇拥有滑雪杖生产企业34家，全镇生产的滑雪杖占据全球60%的市场份额。从头盔到雪镜，再到雪杖、雪板，很多滑雪爱好者从头到脚全是“浙江制造”。

把相对劣势变为相对优势、把竞争短板变为发展跳板，对“冰天雪地也是金山银山”的浙江实践，估计很多人会有似曾相识之感。浙江的很多地方，都曾书写过“无中生有”的传奇：不盛产皮毛的“中国皮革之都”嘉

兴海宁，荒滩上崛起的“中国第一农民城”温州龙港等，当然，最典型的当属义乌。在浙江工作时，习近平同志将义乌的发展概括为“莫名其妙”的发展，“无中生有”的发展，“点石成金”的发展，不仅作出专门批示，为义乌发展破除体制机制障碍，还要求在全省范围内学习推广义乌发展经验。“缺雪”的浙江能在冰雪经济中闯出一片天，何尝不是一部新时代“无中生有”的传奇？

无论浙江还是全国其他省市，无论过去还是如今，习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想、习近平生态文明思想中饱含的“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随”辩证思维，有着隽永深厚的真理价值，值得我们长久地学思践悟，转化为改革破题、创新发展的“道”与“术”。

## 蹭“哪吒”热度当守法律边界

何勇

随着《哪吒之魔童闹海》的热映，一些著作权侵权的现象也浮出水面。多位律师在接受媒体采访时表示，未经许可就生产或销售带有哪吒形象的玩偶、文具等，在店铺装饰、广告宣传中未经授权使用电影元素等行为均属侵权。

在流量时代的今天，蹭热度已成为一种常见的营销手段。商家通过借助热门话题、热门影视作品的影响力，吸引消费者的关注，从而提升自身品牌的知名度，带动产品销量。眼下，《哪吒之魔童闹海》火爆，成为名副其实的大IP，一些文旅部门、商家、网红蹭“哪吒”热度，借用“哪吒”宣传文旅，开发“哪吒”周边商品，进行“哪吒”电影相关的“二次创作”等，这些行为本身无可厚非，在一定程度上也可以满足大众需求。然而，蹭“哪吒”热度必须以合法合规为前提条件，不能损害电影《哪吒之魔童闹海》版权方的合法权益。蹭“哪吒”热度必须守住法律和常识边界，这是不可突破的底线原则。

目前，一些商家蹭“哪吒”热度，甚至打起拿“哪吒”捞一把的主意，未经电影《哪吒之魔童闹海》版权方授权、许可，擅自生产、销售带有“哪吒”形象的玩偶、文具等周边商品，擅自

在店铺装饰、广告宣传中使用电影元素，这些行为都涉嫌侵犯电影版权方的著作权。作为电影《哪吒之魔童闹海》自主创作的“哪吒”形象，以及根据“哪吒”形象“二次创作”开发的“哪吒”周边商品，均受到法律保护，由不得他人肆意复制侵权。即便是为了公共利益宣传文旅资源借用“哪吒”形象，也需要把握“合理范围”这个尺度，不能夹带商业性的目的。

根据《中华人民共和国著作权法》的相关规定，著作权人享有复制权、展览权、表演权等权利，其中，复制权是以印刷、复印、拓印、录音、录像、翻录、翻拍、数字化等方式将作品制作一份或者多份的权利。有“未经著作权人许可，复制、发行、表演、放映、广播、汇编、通过信息网络传播向公众传播其作品”的侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。

虽然“哪吒”有“三头六臂”，但要遏制蹭“哪吒”热度的侵权行为，还需市场监管部门及时依法亮剑，向侵权的蹭“哪吒”热度行为说“不”，切实保护电影《哪吒之魔童闹海》版权方的合法权益。电影《哪吒之魔童闹海》版权方合法权益得到有效保护，也更有利于版权方创作出更多精品“哪吒”作品。

总而言之，蹭“哪吒”热度有边界，不能违法侵权。

## ·资讯·

东海之滨，大港巍巍；时代潮流，百舸争流。2024年，宁波海关挺膺担当，在守国门中勇担使命，在促发展中铿锵前行，主动围绕建设高能级开放强省、强市的目标，全力推进改革创新不断取得新突破，推动宁波以奋进之势历史性跻身外贸总额全国前五，助力宁波舟山港以“硬核”之姿连续16年位居世界第一。

跨境电商是宁波发展速度最快、潜力最大的外贸新业态，是一直位居“第一梯队”的“尖子生”。为支持跨境电商发展，宁波海关进一步强化政策落实，对外发布《宁波海关加力推动跨境电商高质量发展10条措施》，出台扩大出口拼箱货物“先查验后装运”应用、支持出口“前置仓+海外仓”建设、支持企业积极参与零售出口跨关区退货试点等措施，持续降本增效。同时，积极探索跨境电商全流程集成智慧监管，加快打造高能级跨境电商国际枢纽。2024年，宁波跨境电商网购保税进口商品货值超300亿元、跨境电商特殊区域出口海外仓货值约48亿元，均位列全国第二。

“海关监管模式的创新，无疑进一步推动了我们企业运用新技术打造新生产、培育新动能的趋势。”作为亚马逊

## 宁波海关创新实干服务口岸高水平开放推动外贸高质量发展 在东海之滨奏响开放型经济强音

陈冰 蒋列 张珂 朱蔚 王彤

平台全球出口物流服务商，宁波梅山综合保税区的出口前置仓经营“大户”，宁波亚集物流有限公司总经理李峰表示，“未来，我们将借助海关政策支持，持续提升物流时效、管理效能，为宁波跨境电商产业发展贡献力量。”

既要服务产业发展，又要支持枢纽建设。宁波海关积极提升宁波舟山港枢纽功能，支持世界一流强港建设，持续巩固宁波舟山港在共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展中的重要地位。

高效、便利的物流是世界一流强港强化枢纽功能的重要支撑。宁波海关持续推广“离港确认”模式应用，实现“离港确认”模式长三角海关结对全覆盖，较传统模式节约中转港等待时间近30%，参与打造“浙江e港通”品牌，助力浙江义乌“第六港区”融合提级，推进口岸与内陆铁路场站、内河港、无水港

的数据互联，推动宁波舟山港海港功能向内陆腹地延伸，将“出海口”搬到企业的“家门口”。2024年，宁波海关共监管完成水水中转“离港确认”货物1.5万票，同比增长7.7%，助力宁波舟山港完成海铁联运线路增至26条，辐射范围扩大至16个省（区、市）的67个地级市，业务量首超180万标准箱。

随着全国大宗商品贸易发展，宁波舟山港作为长江经济带矿石供应要道和战略支点的地位日益凸显。宁波舟山港中宅矿石码头是宁波口岸最大的大宗散货集散码头，主要接卸煤炭、铁矿等大宗矿石货物，“依托海关‘先放后检’和‘依企业申请实施重量鉴定’等便利化政策，大宗货物口岸验放时间从过去的周一以上压缩到2天以内，极大提高了码头周转效率和堆场利用率。”中宅码头业务经理林敏介绍。不仅如此，宁波海关积极推进“智慧商检——大宗资源

性商品监管（铁矿石）”业务场景推广应用，探索形成协同、智能、科学监管的进口铁矿石检验监管新模式。据宁波海关统计，2024年宁波口岸金属矿及矿砂进口量为6255万吨，同比增长17.8%。

既要建设枢纽平台，也要服务经营主体。对于外贸企业而言，通关效率就是金钱。宁波海关积极靠前服务，打通企业通关过程中的堵点、难点，持续提升进出口通关效率。宁波港东南物流集团有限公司报关经理林杰说：“宁波海关实施‘7×24’小时通关保障机制，设置通关‘绿色通道’，为‘时效要求高’‘船期临近’等进出口货物提供加急通关服务，有效稳定企业的进出口通关预期。”

与此同时，宁波海关加大企业信用培育力度，会同宁波市口岸办等15个单位、部门联合推出AEO企业联合激励措施2.0版，进一步拉长享惠清单，同时多渠道推动高级认证企业便利措施落地，持续增

强企业获得感。2024年，宁波新增AEO认证企业13家，累计达到134家。

政策再加力，服务再提升。在前期出台促进跨境贸易便利化18条措施和推动跨境电商高质量发展10条措施的基础上，宁波海关继续锚定促进宁波外贸稳定增长目标，2024年底出台进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便



宁波海关关员巡查海铁联运作业 向恋梅 摄

## 温州龙港火热开局迈向新征程

甘凌峰 谢啦

地，帮助重点用工企业扩大劳务协作“朋友圈”。今年春节后上班第一天，龙港就组织温州润新材料科技有限公司、浙江奥奇医用敷料有限公司等6家企业提供涉及技术研发、市场营销、行政管理等近600个岗位，让企业收获满满。为助力经济“开门红开门稳”，龙港以“重大项目不停工、重点企业不停产”为目标，各大企业积极复工复产，预计温州市重大建设项目建设项目正月十五复工率达100%。此外，各部门积极帮助企业做好物资储备和生活保障，持续加强企业生产要素供应监测调度。

和统筹协调，做好服务保障。抓招商、扩投资。龙港持续做强招商引资“引力场”，2024年累计吸引落地亿元以上产业项目20个，其中金石科技3D打印创新谷项目成为温州市第四季度集中签约仪式上的最大体量单体制造业项目。今年，龙港早迈开“全员招商”的步伐，实行“市领导+分管部门”“首谈单位+项目合伙人”等协同机制，重点围绕低空经济、新能源、生物健康等新质生产力，引导孵化重大招商引资项目落地。

对于所有投资龙港、发展龙港的

企业和平台，龙港建立了“一个项目，一位领导，一个专员，一包到底”的全生命周期服务机制，以“近者悦、远者来”的一流营商环境相迎。春节前后，各部门走进企业，排摸研发、融资、用地、用工、用能、用设备等方面问题，运用“一企一策”“一事一议”等帮扶举措，着力破解痛点、难点、堵点。

在龙港“新春第一会”上，众多企业家代表、项目负责人和高层次人才在C位就座。让创新力量唱主角，是龙港传递的重要信号。设市以来，龙港深化“产创融合”，2024年战略性新

兴产业增加值、数字经济核心产业制造业增加值的增速均居温州第一，新增孵化空间居温州第一。国电投异质结等重点项目建成投产，温州首个“浙南低空经济科创孵化基地”落地运营……创新力量持续为这座年轻城市赋能。今年，借着当地“新春第一会”，“创新龙港”建设行动方案现场发布。该方案系统构建了全社会R&D经费支出占比、人才队伍引育等44项目标体系，以及创新体系优化提升、创新主体强化提能、特色产业优势构筑等六大工程。2025年营商环境

境优化提升专项行动同步发布，将从为企业服务、法治营商、科创平台等6方面推动营商环境再升级。

2025年是龙港开启设市“新五年、新征程”的开局破题之年，既是机遇更是挑战。“舞台和荣誉永远属于实干家和创新者。”龙港市委主要负责人表示，龙港将聚力提升产创融合度、改革辨识度、民生品质度，更好承担起为全国新型城镇化综合改革探路先行的重要使命，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区和温州提速打造“全省第三极”贡献更多龙港力量。

《武汉的鲜花被抢光了》，10日上午黄旭华院士遗体送别仪式在湖北武汉举行，当地媒体使用这个标题进行了报道。倾尽一城花，只为奠一人。连日来，中国船舶集团第七一九研究所总体楼的吊唁仪式现场，鲜花沿围墙摆满，一路延伸。不仅在武汉，山东、广东、上海、宁夏……来自全国各地的民众，通过远程下单的方式送来鲜花，表达敬意和怀念。

涌动的花潮，代表着无尽的哀思。正如网友所说，未谋其面，却深受其恩。黄旭华院士为祖国核潜艇事业隐姓埋名30年，作出了卓越贡献。在黄旭华的带领下，我国仅用13年时间，就走完了美苏至少要用30年才能走完的核潜艇研发之路，重创包围中“突围”出一条自主之路。在那个一穷二白的年代，他埋下头，甘心做沉默的砥柱，挺起胸，让中华民族有了捍卫国家安全的海上苍龙。

让人动容的是，黄旭华院士并不是弟弟妹妹口中“不要家”的“不孝之子”，相反，他十分念亲恩、重感情。直到去世，他用的那条旧围巾还是母亲留下的。提及30年与亲人的分离，黄旭华红了眼眶，他说：“对国家尽忠，是我对父母最大的孝。”许身报国的宏志中，其实也饱蘸着对家人浓浓的爱。黄旭华院士的人生，就像深潜的潜艇，无声，但有无穷的力量。今天，人们依依不舍送别黄老，哀的是斯人已去，敬的是国士无双。

也许有人会说，如今我们早已告别了一穷二白的年代，还需要像黄老等老一辈一样，吃这么多苦、费这么大劲、出这么大力吗？

逐梦而行，砥砺深耕，是每个时代都需要的宝贵精神。虽然如今各方面条件都极大改善，科研人员不必再像黄老当年那样，用算盘和计算尺验证科研数据了，但是逢山开道、遇水架桥的精神和作风不能丢。要看到，我们面临着难得的机遇，也面临着严峻的挑战，必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。这些年来，无论是“新三样”突出重围，还是“六小龙”惊艳世界，无论是大国重器“飞天入海”，还是中国式现代化的气象万千，背后都少不了千万人的奋斗。以“闯”的精神勇往直前，以“创”的劲头开拓进取，才能攻坚克难、赢得未来。

黄老已去，但是精神长青。人们隆重地送别黄老，不仅是对这位功勋科学家的深切缅怀与深深敬意，更是对于家国情怀、对于奋斗笃行的深刻体认和强烈共鸣。让我们以黄老为榜样，抖擞精神，突破重围，为了心中的梦想乘风破浪，为了更加美好的中国拼搏奋斗。