

# 企业复工竞速跑 力争首季开门红

## 余姚规上企业八成省外务工人员返岗

本报余姚2月6日电（记者 陈醉 通讯员 劳超杰 高嘉鸣）机器阵阵轰鸣,人员齐忙碌。2月6日,记者在宁波江丰芯创科技有限公司的生产车间里看到,一条条产线全力运转。“上班第二天,到岗员工已达到95%以上,目前,设备全部启动,产线全部运行,开足马力向‘开门红、开门好’发起冲刺。”江丰芯创副总经理汪涛说。

根据余姚市人社部门对全市百强企业开展2025春节复工预期专项调查,这个春节余姚44家规上企业不停工,至正月初九已有740家规上企业开工。开工第二天,余姚规上企业八成省外务工人员已返岗。

江丰芯创是宁波江丰电子材料股份有限公司下属企业,是一家半导体器件和集成电

### 开门红 开门好

**开栏的话:**今年是“十四五”规划收官之年,是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年,实现全年目标,一季度开局首战至关重要。本报今起推出《开门红 开门好》专栏,展现各地各部门抢时间、抓进度、快推进,奋战首季开门红、开门好的生动场景。敬请垂注。

路专用设备零部件生产商,销售以气体分配盘为主的半导体用精密核心零部件。在刚刚过去的2024年,江丰芯创销售额较上年增长200%以上,眼下公司订单火爆,一季度的生产任务已经排满。

加工中心业务员、24岁的河北小伙支嵘正全神贯注地操作一台数控机床,他2024年初加入江丰芯创工作。“这是上班后的第

一个春节,我选择坚守岗位,眼下我们车间生产任务很满,设备都在不停运转。”支嵘说。

由于生产任务紧,今年春节期间,有一半左右员工加班加点赶订单。“员工或坚守岗位,或准时到岗,为新一年开了个好头!今年,我们全年目标是营业额比去年增长35%以上。”汪海信心满满。

在玉熔(宁波)新材料科技有限公司,来自河南的小陈早上刚从老家返回余姚,下午立马投入工作,这会儿正在生产流水线上操作包装设备。准时返岗的他不仅能享受公司1000元的返乡补贴,还领到了开门红包。“开工即领红包,心里暖洋洋的,这次回来,还特意带来两个老乡呢!”小陈说。

2月5日,余姚“新春第一会”掀起“实干”大比拼,确保打好开年“第一仗”、跑好全年“接力赛”。助力员工返岗正是余姚人社部门打响的第一枪。余姚专门推出春节期间稳岗优工促就业六大举措,一方面设立“人社服务专员”联系机制,主动下沉一线问需求、靠前服务解企忧;另一方面,积极助企开展多种形式的招工,弥补企业用工缺口等。

### 强化各类要素保障 协调解决困难问题

## 洞头加快推进重大项目建设

总用地面积约100亩,由运达能源科技集团投资建设海上、陆上风力发电机组产线及16MW及以上漂浮式海上风电试验中心、研发中心。项目建成达产后,年产值约60亿元,将对推进浙江(华东)深远海风电母港产业链构建起到积极作用,进一步推动洞头抢占新能源赛道布局。邵旭川介绍,为确保项目按计划顺利推进,春节前已提前储备关键建材,本月底还将增加50名施工人员,重点增强机电安装团队人力保障,并针对春季多

雨天气制定施工方案。

为助力项目建设提速增效,毗邻全球海上风电总部及总装基地的新能源专用隧道当天也迎来复工。“这座长225米的新能源专用隧道,设计高度达14米,较附近的民用隧道高出70%。”在场的洞头区交通运输局相关负责人表示,3月中旬将开始进洞作业,预计三季度实现贯通,年底建成投用。有了这条新通道,能切实满足海上风电机组等重型海工装备的出运需求。

为做好重大项目复工复产工作,争取在新春伊始跑出“加速度”、刷新“进度条”,洞头区各行业主管部门与属地街镇积极联动,强化民生物资与水、电、气等各类要素保障,全力推进全球海上风电总部及总装基地一期、洞头区陆域引调水工程二期、温州港状元岙港区二期工程等重大项目建设。同时,对重大项目施工人员进行慰问,协调解决困难问题,为实现一季度项目建设“开门红、开门好”打下坚实基础。

2月6日,零跑汽车有限公司金东分公司年产36万套新能源汽车零配件产业园项目现场,一线建设者在各自岗位上紧锣密鼓赶进度,一派热火朝天景象。该项目位于金华科技城,计划于今年4月底完工投产。

本报记者 周旭辉 潘秋亚 通讯员 时补法 摄

### 零跑,加速跑



### 《哪吒之魔童闹海》登顶中国电影票房榜

## 闹海的哪吒凭什么当上百亿男主

本报记者 陈黎明

电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)在今年春节档一骑绝尘,票房“断崖”式领先其他电影。2月6日,《哪吒2》更是创下中国电影票房新纪录:截至当日14时,《哪吒2》总票房达58.22亿元。

值得注意的是,加上第一部《哪吒之魔童降世》,哪吒系列电影总票房已超100亿元。两部影片的“主角”哪吒,被戏称为影史首位3岁百亿“影人”。

数据还在增长。《哪吒2》的票房最终将达到多少,成了影迷的另一个期待。人们不禁要问:《哪吒2》何以如此爆火?

《哪吒2》的火爆,首先离不开春节档的助力。

今年的春节档,大年初一单日票房和观影人次创新高,连续7日单日票房突破10亿元,总票房和观影人次均创下春节档新纪录,市场持续火热,高票房与高口碑良性循环,“史上最强春节档”可谓实至名归。

此外,电影消费补贴政策也为票房爆火添了把柴。如在浙江,春节期间“周末看电影,浙里更精彩”活动发放超2800万元电影消费券。省内宁波、绍兴、金华等地也推出相

关惠民观影活动,吸引了众多观众走进影院。

《哪吒2》的“热”,不仅仅是赶上了春节的“好集”。

业内人士表示,《哪吒2》的成功再次验证了打造文化精品需要足够的耐心资本,必须长时间打磨剧本,提升制作质量和艺术水准。观众的眼睛是雪亮的,快钱助推的取巧式电影越来越难有好的表现。

作为一部商业电影,大制作、强视听是关键。据了解,相较于第一部的1600多人,《哪吒2》有超过4000人参与创作,角色数量也是第一部的3倍。创作团队历时5年精心打磨,采用全球顶尖动画技术,画面精细度与剧情节奏均超前作。

更重要的是,这部影片有一个能打动人的故事。

中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏表示,作品从传统中汲取灵感与养分,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。

好制作和好故事,本质上是把观众“当回事儿”。“观众的眼睛是雪亮的,是不是认真做出来的作品,一眼就能看出来。”《哪吒2》

导演饺子说,必须珍惜观众给的机会,“观众既然喜欢,我们就不能随随便便把第二部端上桌。市场是很诚实的,我们的作品也要足够诚实。”

《哪吒2》是懂观众的。饺子透露,《哪吒2》砍掉了很多分镜,其中一个重要原因就是考虑到电影时长。《哪吒2》的不少观众是小朋友,电影在时长上尽量做到对儿童友好。

《哪吒2》也是“听劝”的。据介绍,一出场便“帅观众一脸”的东海龙王敖光,最初的形象更接近周星驰电影《鹿鼎记》中的鳌拜。凶神恶煞、五大三粗,这似乎才是东海龙王化成人形后该有的样子。“但观众的评论激发了我们的创作灵感,敖丙都那么帅,那他爹得帅成什么样。我们就采纳了观众的建议。”饺子说。

一部好电影,不仅能成就一个优质文化IP,还具有巨大的商业价值。

随着《哪吒2》的火爆,各种衍生产品“一吒难求”。泡泡玛特推出的“《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列”手办盲盒,10款产品上线没几天就接连售罄。在义乌,厂商连夜赶制哪吒元素手机壳、“混天绫发带”等周边产品。

《哪吒2》是中国动画电影逐渐走向品质之路的缩影。近年来,《大圣归来》《雄狮少年》《长安三万里》等叫好又叫座的国产动画电影接连登场。一部部充满传统意蕴、中式审美和现代电影工业品质的佳作令观众大饱眼福,也让大家对中国动画电影有了更高期待。

对于整个中国电影市场来说,动画电影的健康发展也具有不容小觑的带动作用。中国动漫集团创作策划中心负责人宋磊表示,整体来看,无论国内市场还是全球市场,动画电影都具有强劲的吸金潜力,对于市场总票房有着重要的拉动作用。今年春节档的票房为上述观点提供了有力佐证。

以《哪吒2》为代表的中国动画电影,一次又一次引爆话题,成为一种“现象”。不过,从“现象”到“气候”,还有一段路要走。2024年,北美动画电影票房在整体电影票房中占比达27%,相比之下,中国动画电影在整体电影票房中的占比仅为16%,仍有较大提升空间。

我们期待,在不远的将来,有更多“哪吒”“大圣”“长安”奉送给中国观众。

### 新春走基层

本报宁波2月6日电（记者 应磊 共享联盟·海曙 孙勇 王禹）迈着小碎步,人形机器人“领航者”灵活走上台阶,又倒退着下台阶,还有人“使坏”伸腿干扰,“领航者”依然摆臂自然、步态稳健、迈步自如……6日,记者走进位于宁波市海曙区的浙江人形机器人创新中心,春节假期刚过,这里正在开启人形机器人量产做各项准备工作。

浙江人形机器人创新中心坐落于海曙区的老城区南门街道。2023年12月,由宁波市政府与浙江大学机器人实验室熊蓉教授团队联合共建。落户不久,浙江人形机器人创新中心就发布“领航者2号NAVIAT”并亮相2024世界机器人大会——老城区正悄然“长出”新质生产力。

围着整机看性能,盯着算法强“大脑”,这是算法工程师的日常。最近,创新中心技术总监许学成博士正在开展新阶段的研发,将机器人在各个场景积累的算法集成到一个“大脑”中,“打个比方,就是要找到克服‘排斥反应’的方法,让机器人具备举一反三的能力。”

人形机器人有了学习能力,才能适应更多场景的工作,方便进厂“打工”。“实际上,‘领航者’已经在不少工厂上班,可以初步胜任流水线线的操作工。”许学成一边介绍,一边启动机器人进行演示,只见机器人拿起毛刷、蘸满胶水,均匀涂在产品一面,然后放下毛刷,将产品码放一边晾晒,整个过程一气呵成。

浙江人形机器人创新中心正在全面融入当地产业链。机器人“关节”质量,事关操作范围和操作精度,这其中“减速器”是关键。该中心与宁波一家精密减速器领域的头部企业合作,将减速器核心零部件加工精度提升,解决了机器人肢体运动“卡顿”、不协调的问题。

让人形机器人更快在各个场景“打工”,必须加强它的协调能力。“落户宁波一年多,我们这个团队已经有100多人,算法工程师和机械工程师占大头。”许学成说,学科融合,就是要让人形机器人运动更敏捷,也更聪明。

“领航者”还成了一名交响乐指挥家。握着指挥棒,“领航者”双手自然挥舞,流畅丝滑,活灵活现,丝毫没有卡顿。“采集音乐家的动作,映射到机器人,基本实现了动作的复制。”许学成说。实际上,这背后是关节性能和算法融合提升的结果,他们一举攻克了机器人高动态精准控制难题。

在浙江人形机器人创新中心,几十台人形机器人和平均年龄不到30岁的研发团队相互围绕,充满未来感。这里既是实验室,又是装配基地。“可以说,现在的机器人都是纯手工装配,有不少已经被订购。”许学成透露。

当前,浙江人形机器人创新中心的研发成果正在走出实验室,与技术链、产业链融合发展。在海曙区,一个人形机器人生产工厂正在加快建设,今年即可投产,一条流水线预计可年产100台人形机器人。该中心以技术上100%自主自研自控的研究实力抢占竞争制高点——“由内而外做最像人的人形机器人”,进入智能工业、智慧生活变革的大赛道。

## 浙江开展“拉网式”海洋垃圾清理行动 船老大捕鱼也捞垃圾

本报讯（记者 胡静漪 通讯员 李筱盼 程冰凌）近日,船老大张伟平驾驶着浙岱渔10287号渔船回到岱山县长涂中心渔港。船上除了渔获,还有5公斤塑料瓶、废渔网、废电池等海洋垃圾。“大部分是船上的生活垃圾,还有打捞到的海底垃圾。”他说,经岱山县长涂镇金银渔嫂协会组织,已经有100多艘渔船加入垃圾回港行动。为提高船老大参与的积极性,协会还统一定制船用电池,以低于市场的价格销售给船老大,并给予一定补贴来以旧换新。

去年12月,省生态环境厅联合省发展改革委、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅等8部门印发《浙江省沿海城市海洋垃圾清理行动实施方案》,首次在全省沿海城市全域开展“拉网式”海洋垃圾清理行动。

“海洋垃圾量大面广,以往治理工作大多落到乡镇,不成体系,首要的是要明确各部门职责。”省生态环境厅海洋处处长陈渊表示。除了社会组织和渔船自发参与,从源头防止垃圾入海,还要管好入海河流、沿海城乡、港口码头等产生的垃圾,这与水利、农业农村、住房建设以及交通、海事等多个部门相关。此次《方案》在全国率先从省级层面做好分工,指导基层加大协同治理的力度。

眼下,宁波通过多部门合作健全海上环卫机制,已组建湾滩问题巡查、海漂垃圾打捞、垃圾清运处置3支队伍。在宁波市奉化区莪湖街道,栖凤村村民沈曹洋每周都要带队清理海湾,“我们沿着约7公里海岸线巡查,确保及时发现并清理岸滩垃圾和海漂垃圾。”他说,这样“分类、分时、分责、分段”的精细化管理,让海洋垃圾无处遁形。

“上岸”垃圾怎么办?栖凤村村民周南湖改造自家院子,建成“海溯小站”。他的工作是分类整理海洋垃圾,把其中的废塑料统一送往工厂。在宁波波锋新材料有限公司的生产线上,海洋塑料垃圾被加工为再生塑料粒子,销往海内外重视环保的大型企业,获得的收益还能反哺参与回收的村民。

本次《方案》提出,将上岸后不可回用的海洋垃圾统一纳入陆上市政环卫清运体系,到2025年底,沿海各设区市海洋垃圾清理、收运、处置网络实现全覆盖。除了焚烧和填埋,浙江也鼓励海洋垃圾再生资源回收。去年起,全省推广台州海洋塑料废弃物治理“蓝色循环”模式,海洋再生塑料有了追溯认证体系加持,可以在国际市场上获得环保溢价。

据悉,本次海洋垃圾清理行动从海湾入手,把国家要求清理的杭州湾嘉兴段、杭州湾宁波段、台州湾、温州湾、舟山南部诸湾等5个海湾拓展至18个海湾,超过全省海湾总数的一半。到2025年底,全省重点海湾内海洋垃圾得到及时有效清理;到2027年,重点海湾常态化达到清洁水平,海洋垃圾清理成效居全国前列。

记者走进浙江人形机器人创新中心——  
**机器人能当操作工,还能指挥交响乐**