

# 企业复工竞速跑 力争首季开门红 余姚规上企业八成省外务工人员返岗

本报余姚2月6日电 (记者 陈醉 通讯员 勇超杰 高嘉鸣) 机器阵阵轰鸣,人员齐齐忙碌。2月6日,记者在宁波江丰芯创科技有限公司的生产车间里看到,一条条产线全力运转。“上班第二天,到岗员工已达到95%以上,目前,设备全部启动,产线全部运行,开足马力向‘开门红、开门好’发起冲刺。”江丰芯创副总经理汪涛说。

根据余姚市人社部门对全市百强企业开展2025春节复工预期专项调查,这个春节余姚44家规上企业不停工,至正月初九已有740家规上企业开工。开工第二天,余姚规上企业八成省外务工人员已返岗。

江丰芯创是宁波江丰电子材料股份有限公司下属企业,是一家半导体器件和集成电

## 开门红开门好

开栏的话:今年是“十四五”规划收官之年,是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年,实现全年目标,一季度开局首战至关重要。本报今起推出《开门红 开门好》专栏,展现各地各部门抢时间、抓进度、快推进,奋战首季开门红、开门好的生动场景。敬请垂注。

路专用设备零部件生产商,销售以气体分配盘为主的半导体用精密核心零部件。在刚刚过去的2024年,江丰芯创销售额较上年增长200%以上,眼下公司订单火爆,一季度的生产任务已经排满。

加工中心作业员、24岁的河北小伙支嵘正全神贯注地操作一台数控机床,他2024年初加入江丰芯创工作。“这是上班后的第

一个春节,我选择坚守岗位,眼下我们车间生产任务很满,设备都在不停运转。”支嵘说。

由于生产任务紧,今年春节期间,有一半左右员工加班加点赶订单。“员工或坚守岗位,或准时到岗,为新一年开了个好头!今年,我们全年目标是营业额比去年增长35%以上。”汪涛信心满满。

在玉熔(宁波)新材料科技有限公司,来自河南的小陈早上刚从老家返回余姚,下午立马投入工作,这会儿正在生产流水线上操作包装设备。准时返岗的他不仅能享受公司1000元的返乡补贴,还领到了开门红包。“开工即领红包,心里暖洋洋的,这次回来,还特意带来两个老乡呢!”小陈说。

2月5日,余姚“新春第一会”掀起“实干”大比拼,确保打好开年“第一仗”、跑好全年“接力赛”。助力员工返岗正是余姚人社部门打响的第一枪。余姚专门推出春节期间稳岗优工促就业六项举措,一方面设立“人社服务专员”联系机制,主动下沉一线问需求、靠前服务解企忧;另一方面,积极助企开展多种形式的招工,弥补企业用工缺口等。

## 新春走基层

本报宁波2月6日电 (记者 应磊 共享联盟·海曙 孙勇 王禹) 迈着小碎步,人形机器人“领航者”灵活走上台阶,又倒退着下台阶,还有人“使坏”伸腿干扰,“领航者”依然摆臂自然,步态稳健,迈步自如……6日,记者走进位于宁波市海曙区的浙江人形机器人创新中心,春节假期刚过,这里正在为开启人形机器人量产做各项准备工作。

浙江人形机器人创新中心坐落于海曙区的老城区南门街道。2023年12月,由宁波市人民政府与浙江大学机器人实验室熊蓉教授团队联合共建。落户不久,浙江人形机器人创新中心就发布“领航者2号NAVIA”并亮相2024世界机器人大会——老城区正悄然“长出”新生产力。

围着整机看性能,盯着算法强“大脑”,这是算法工程师的日常。最近,创新中心技术总监许学成博士正在开展新阶段的研发,将机器人在各个场景积累的算法集成到一个“大脑”中,“打个比方,就是要找到克服‘排斥反应’的方法,让机器人具备举一反三的能力。”

人形机器人有了学习能力,才能适应更多场景的工作,方便进厂“打工”。实际上,‘领航者’已经在不少工厂上班,可以初步胜任流水线的操作工。”许学成一边介绍,一边启动机器人进行演示,只见机器人拿起毛刷、蘸满胶水,均匀涂在产品一面,然后放下毛刷,将产品码放一边晾晒,整个过程一气呵成。

浙江人形机器人创新中心正在全面融入当地产业链。机器人“关节”质量,事关操作范围和操作精度,这其中“减速器”是关键。该中心与宁波一家精密减速器领域的头部企业合作,将减速器核心零部件加工精度提升,解决了机器人肢体运动“卡顿”、不协调的问题。

让人形机器人更快在各个场景“打工”,必须加强它的协调能力。“落户宁波一年多,我们这个团队已经有100多人,算法工程师和机械工程师占大头。”许学成说,学科融合,就是要让形机器人运动更敏捷,也更聪明。

“领航者”还成了一名交响乐指挥家。握着指挥棒,“领航者”双手自然挥舞,流畅丝滑,活灵活现,丝毫没有卡顿,“采集音乐家的动作,映射到机器人,基本实现了动作的复刻。”许学成说。实际上,这背后是关节性能和算法融合提升的结果,他们一举攻克了机器人高动态精准控制难题。

在浙江人形机器人创新中心,几十台人形机器人和平均年龄不到30岁的研发团队相互围绕,充满未来感。这里既是实验室,又是装配基地。“可以说,现在的机器人都是纯手工装配,有不少已经被订购。”许学成透露。

当前,浙江人形机器人创新中心的研发成果正在走出实验室,与技术链、产业链融合发展。在海曙区,一个人形机器人生产工厂正在加快建设,今年即可投产,一条流水线预计可年产100台人形机器人。该中心以技术上100%自主研发的实力抢占竞争制高点——“由内而外做最像的人形机器人”,进入智能工业、智慧生活变革的大赛道。

## 浙江开展“拉网式”海洋垃圾清理行动 船老大捕鱼也捞垃圾

本报讯 (记者 胡静漪 通讯员 李筱玲 程冰凌) 近日,船老大张伟平驾驶着岱岱渔10287号渔船回到岱山县长涂中心渔港。船上除了渔获,还有5公斤塑料瓶、废渔网、废电池等海洋垃圾。“大部分是船上的生活垃圾,还有打捞到的海底垃圾。”他说,经岱山县长涂镇金娘渔嫂协会组织,已经有100多艘渔船加入垃圾回港行动。为提高船老大参与的积极性,协会还统一定制船用电池,以低于市场的价格销售给船老大,并给予一定补贴来以旧换新。

去年12月,省生态环境厅联合省发展改革委、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅等8部门印发《浙江省沿海城市海洋垃圾清理行动实施方案》,首次在全省沿海城市全域开展“拉网式”海洋垃圾清理行动。

“海洋垃圾量大面广,以往治理工作大多落到乡镇,不成体系,首要的是要明确各部门职责。”省生态环境厅海洋处处长陈渊表示。除了社会组织和渔船自发参与,从源头防止垃圾入海,还要管好入海河流、沿海城乡、港口码头等产生的垃圾,这与水利、农业农村、住房建设以及交通、海事等多个部门相关。此次《方案》在全国率先从省级层面做好分工,指导基层加大协同治理的力度。

眼下,宁波通过多部门合作健全海上环卫机制,已组建湾区问题巡查、海漂垃圾打捞、垃圾清运处置3支队伍。在宁波市奉化区莼湖街道,栖凤村村民沈曹泽每周都要带队清理海湾,“我们沿着约7公里海岸线巡查,确保及时发现并清理岸滩垃圾和海漂垃圾。”他说,这样“分类、分时、分责、分段”的精细化管理,让海洋垃圾无处遁形。

“上岸”垃圾怎么办?栖凤村村民周南湖改造自家院子,建成“海漂小站”。他的工作是分类整理海洋垃圾,把其中的废塑料统一送往工厂。在宁波坚峰新材料有限公司的生产线上,海洋塑料垃圾被加工为再生塑料粒子,销往海内外重视环保的大型企业,获得的收益还能反哺参与回收的村民。

本次《方案》提出,将上岸后不可回收的海洋垃圾统一纳入市市政环卫清运体系,到2025年底,沿海各设区市海洋垃圾清运、收运、处置网络实现全覆盖。除了焚烧和填埋,浙江也鼓励海洋垃圾再生资源回收。去年起,全省推广台州海洋塑料废弃物治理“蓝色循环”模式,海洋再生塑料有了追溯认证体系加持,可以在国际市场上获得环保溢价。

据悉,本次海洋垃圾清理行动从海湾入手,把国家要求清理的杭州湾嘉兴段、杭州湾宁波段、台州湾、温州湾、舟山南部诸湾等5个海湾拓展至12个海湾,超过全省海湾总数的一半。到2025年底,全省重点海湾内海洋垃圾得到及时有效清理;到2027年,重点海湾常态化达到清洁水平,海洋垃圾清理成效居全国前列。

## 零跑,加速跑



### 《哪吒之魔童闹海》登顶中国电影票房榜

## 闹海的哪吒凭什么当上百亿男主

本报记者 陈黎明

关惠民观影活动,吸引众多观众走进影院。

《哪吒2》的“热”,不仅仅是赶上了春节的好集”。

业内人士表示,《哪吒2》的成功再次验证了打造文化精品需要足够的耐心资本,必须长时间打磨剧本,提升制作质量和艺术水准。观众的眼睛是雪亮的,快钱助推的取巧式电影越来越难有好的表现。

作为一部商业电影,大制作、强视听是关键。据了解,相较于第一部的1600多人,《哪吒2》有超过4000人参与创作,角色数量也是第一部的3倍。创作团队历时5年精心打磨,采用全球顶尖动画技术,画面精细度与剧情节奏均超前作。

更重要的是,这部影片有一个能打动人故事。

中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏表示,作品从传统中汲取灵感与养分,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。

好制作和好故事,本质上是把观众“当回事儿”。“观众的眼睛是雪亮的,是不是认认真真做出来的作品,一眼就能看出来。”《哪吒2》

导演饺子说,必须珍惜观众给的机会,“观众既然喜欢,我们就不能随随便便把第二部端上桌。市场是很诚实的,我们的作品也要足够诚实。”

《哪吒2》是懂观众的。饺子透露,《哪吒2》砍掉了很多分镜,其中一个主要原因就是考虑到电影时长。《哪吒2》的不少观众是小朋友,电影在时长上尽量做到对儿童友好。

《哪吒2》也是“听劝”的。据介绍,一出场便“帅观众一脸”的东海龙王敖光,最初的形象更接近周星驰电影《鹿鼎记》中的鳌拜。

凶神恶煞、五大三粗,这似乎才是东海龙王化成人形后该有的样子。“但观众的评论激发了我们的创作灵感,敖丙都那么帅,那他爹得帅成什么样。我们就采纳了观众的建议。”饺子说。

一部好电影,不仅能成就一个优质文化IP,还具有巨大的商业价值。

随着《哪吒2》的火爆,各种衍生产品“一吐难求”。泡泡玛特推出的“《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列”手办盲盒,10款产品上线没几天就接连售罄。在义乌,厂商连夜赶制哪吒元素手机壳、“混天绫发带”等周边产品。

《哪吒2》是中国动画电影逐渐走向品质之路的缩影。近年来,《大圣归来》《雄狮少年》《长安三万里》等叫好又叫座的国产动画电影接连登场。一部部充满传统意蕴、中式审美和现代电影工业品质的佳作令观众大饱眼福,也让大家对中国动画电影有了更高期待。

对于整个中国电影市场来说,动画电影的健康发展也具有不容小觑的带动作用。中国动漫集团创作策划中心负责人宋磊表示,整体来看,无论国内市场还是全球市场,动画电影都具有强劲的吸金潜力,对于市场总票房有着重要的拉动作用。今年春节档的票房为上述观点提供了有力佐证。

以《哪吒2》为代表的中国动画电影,一次又一次引爆话题,成为一种“现象”。不过,从“现象”到“气候”,还有一段路要走。2024年,北美动画电影票房在整体电影票房中占比达27%,相比之下,中国动画电影在整体电影票房中的占比仅为16%,仍有较大提升空间。

我们期待,在不远的将来,有更多“哪吒”“大圣”“长安”奉送给中国观众。

记者走进浙江人形机器人创新中心  
机器人能当操作工,还能指挥交响乐