

# 从“小草房”到世界500强 奇瑞集团乘势再上 赢定未来

贺丹 文/图

2024年,在全球车市风云变幻、行业竞争持续升级的大背景下,奇瑞集团以38.4%的年销量增速,超额完成年初确定的“销量增长率超行业10—20个百分点”的年度目标。同时,奇瑞集团的“成绩单”还创造了四大历史突破:

年营收首次达到4800亿元,同比增长超过50%,实现了年增长超1500亿元的大跨越;年销量首次突破260万辆,同比增长38.4%,创造了奇瑞的新里程碑;年出口汽车超114万辆,同比增长21.4%,连续22年位居中国品牌乘用车出口第一;年销售新能源汽车超58万辆,同比增长232.7%,增速位居主流车企首位。

“有速度、有规模、有质量、有效益”的发展模式,推动奇瑞迈入高质量发展快车道。除新能源赛道、出口赛道保持强势增长之外,2024年,奇瑞集团燃油车销售突破202万辆,同比增长18.4%;国内市场销量超145万辆,同比增长55.5%,实现新能源、燃油车、海外出口、国内市场“四赛道”全面增长。奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃表示,从“小草房”到“世界500强”,奇瑞人产业报国的梦



奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃在奇家宴活动现场发表讲话

想正在一步步成为现实。

在新的一年里,奇瑞集团将继续坚持长期主义,把经营质量放在首位,继续保持高质量

发展,力争销量增长率再超行业10—20个百分点。未来,奇瑞将通过持续创新,实现技术、产品、品质、品牌、管理的全方位提升,加快迈

向“世界一流绿色智能出行科技公司”。

坚守初心,奇瑞前行。2024年,奇瑞品牌全年累计销售161万辆,同比增长31.1%，“油电协同”战略显成效,正式开启用户关系3.0“家人”时代;星途品牌剑指“科技新豪华”,2024年销量累计14万辆,同比增长12.3%,未来两年将聚力打造五大高端体系力;捷途品牌2024年累计销量56.8万辆,家庭旅行、越野旅行、捷途山海“三线作战、全面开花”,新一年将继续拥抱“旅行+”战略,推出全新电混SUV捷途山海L8,加速山海L9、X90系、X70系的迭代更新;以年轻的心,为年轻的人造出色的车,iCAR品牌2024年累计销售6.5万辆,领跑新能源方盒子销量榜单;智界致力于打造“颠覆性”汽车产品,2024年,智界双子星锋芒初绽,累计销量57956辆。

2025年汽车行业的发令枪已经打响,奇瑞集团坚持高质量发展路线不动摇,坚持品牌向上、市场向外、技术向未来、产业向全价值链、管理向卓越的“五向发展”战略不动摇,争取跑得更好、更快、更远、更久。

新的一年,奇瑞、星途、捷途、iCAR、智界五大品牌整装待发,将持续在电动化、智能化、全球化、生态化上谋好篇、布好局,共同兑现集团2025年“不客气”的承诺。

## MG 重新发布 ES5 吹响加速“电智化”转型号角

张思严 文/图

2025乙巳新年就要“有意思”,MG打破常规,开传统车企新车重新发布的“先河”。近日,在MG新年首场“有意思”发布会上,上汽MG品牌事业部总经理周钊首次以新身份正式亮相,重新发布MG ES5,并为观众深度解读这款车的亮点优势。

周钊称,MG ES5是一台全家都能开、全家都好开的纯电后驱SUV。与此同时,MG推出超值购车政策,置换惊喜价9.99万元起,并带来超多新年“乙巳”礼遇。

作为一款面向全球的家用电SUV,MG ES5外观圆润大气,完美诠释了中式审美。整车实现61%黄金轴长比,车身姿态优美,堪称汽车界的“九头身”。细节方面,MG ES5的前脸设计亲和不失动感,与车尾处的

“灵动尾翼”相得益彰;后移的A柱与非溜背设计,搭配灵动的豹跃式肩线、18寸莲花造型轮毂,整体姿态舒展流畅。纯平扰流底板与双边进气通道加持,风阻系数低至0.28Cd,进一步提升车辆稳定性和性能水平。

MG ES5不仅是一辆车,更是生活中的贴心伙伴。座舱内饰软包覆盖面积达2.24㎡,座椅配备20mm零重力软泡层,后排中央座椅设安全头枕,乘坐舒适惬意。车内材料符合全球环保标准,新车无异味,保障用户健康。此外,车内拥有40处储物格,尾厢常规容积达462L,满载也能轻松收纳乘客的随身物品;尾厢可形成纯平地台,空间拓展至1423L,隔板支持折叠,空间利用灵活。

在核心的三电系统上,MG ES5采用PPB品质等级的宁德时代电芯,保障电池质量。LBS魔方电池独家躺式电芯,历经双针测



试、高温极寒考验,达到IP68防尘防水等级,创造全球交付超30万台零自燃纪录。MG ES5最高续航达525km,车辆配备了热泵空调,有效保障冬季续航表现。实测综合路况续航里程达451.6km,达成率86%。值得一提的是,在2024沿黄公路(新能源)汽车拉力赛中,MG ES5一举斩获“量产纯电SUV低电耗冠

军”殊荣。

MG ES5基于上汽星云高端纯电架构打造,拥有媲美20万元级的底盘素质。整车采用五连杆独立后悬架,配备DP-EPS转向机、XDS弯道动态控制系统,能让车辆在弯道中更好地保持动态平衡。为解决电车晕车问题,MG ES5还搭载上汽行业首创的“晕车舒缓系统”,有效减轻30%晕动感,成为同级领先的“不晕车的电车”。

过去一年,紧凑型纯电SUV细分市场发展迅猛,MG ES5瞄准的正是这片机遇“蓝海”。新年伊始,这场专为MG ES5定制的“有意思”发布会,不仅锐化了车型形象、提振了传播声量,也吹响了MG品牌加速“电智化”转型的号角。预计至2027年,依托多款全新新能源产品的发布,MG品牌将构建起更完备的车型矩阵和更强大的体系力。

## 比亚迪盛世旗舰汉L唐L全新设计正式揭幕

杨惠婷 文/图

在新能源步入崭新阶段的时代背景下,为响应主流市场用户的体验进阶需求,1月17日,比亚迪盛大举行“何以中国 盛世王朝”汉L唐L设计发布会暨2025首届王朝盛典,王朝网旗舰汉L唐L迎来全球首秀。

2024年,比亚迪以超427万辆的销售成绩,蝉联中国汽车市场车企、中国汽车市场品牌、全球新能源车市场三大销冠,成绩斐然。从微末走向潮头,比亚迪造车22年,反复在做一道证明题,证明做电池的企业,同样可以造好车。作为新能源的破局者和引领者,比亚迪认定目标、笃定前行,只为造中国人自己的电动化技术,讲中国人自己的文化,做中国人自己的品牌。

在比亚迪五网四品牌矩阵中,王朝网继承了比亚迪对中国文化的深刻思考与践行,以及

创新传承中华文脉的责任,而汉唐也承载着比亚迪对盛世的期许。其中,汉家族自诞生起,销量快速迈过2万、3万大关,连续三年蝉联B+C级轿车双料冠军。唐家族也连续三年斩获大七座SUV双料冠军,成就20万级家用SUV市场顶流。汉唐不仅是王朝网超700万累销的中坚力量,更成为闪耀世界的中国汽车代表。

时代背景下,王朝网以技术承载创新,以设计承载文化,蓄力前行。伴随汉L唐L的诞生,比亚迪王朝网全新的“传承、共鸣、平衡”应运而生。

从龙到凤、从瓷到竹,汉L唐L以中国文化刻画外观,亦将国潮质感全面融入内饰。汉唐家族标志性的前脸在汉L唐L上正式升级为LOONG FACE,修长的龙须一直延续到侧面,使整个前脸更加宽阔霸气;新车灯组设计汲取“方瞳”概念,让龙颜整体设计极

具辨识度、生命力;车身侧面创新运用书法笔锋,雕琢出简约、纯粹的车侧视觉,呈现出流畅、大气、厚重的观感;车尾部分将中国结设计进行延展,从凤凰羽翼、传统竹编工艺中取形,并分别命名为“凤之翎”与“竹之韵”;内饰设计上,从中国传统建筑中的庑殿顶汲取灵感,将建筑与车辆的物理空间概念创造性贯通,打造出适合中国用户的旗舰级座舱空间。

在实际体感上,汉L唐L极具宽敞舒适之感。汉L车身尺寸为5050×1960×1505mm,轴距2970mm,是标准的“532”轿车,内部乘坐空间相当充沛;唐L车身尺寸则为5040×1996×1760mm,轴距2950mm,给用户带来极致的空间享受,全系标配“空间魔法超强七座”,让用户可在“大五座形态”及“灵活形态”中自由切换。

在选材用料上,汉L唐L更是精致考究。



新车采用3D竹木作为全新内饰材料,仪表板位置采用皮革+针织布工艺,扶手箱内侧采用了植绒工艺,显著提升触感舒适度。

文化是历史的沉淀,更是迈向未来的依托。汉L唐L携新国潮设计和突破性技术而来,翻开了属于比亚迪、属于中国品牌故事的新篇章。