

阿维塔 11 连续两月成泰国市场销量黑马

凯西 文/图

2024 年年底,泰国国家电动汽车政策委员会连续通过两项与新能源车补贴政策相关的重要举措,再次明确泰国政府对于电气化转型的坚定立场与决心。因此,高度国际化且重视新能源车的泰国市场,已然成为一众新能源汽车企业竞相角逐的战略要地,更是全球豪华品牌车企在出海征程中不可绕过的一站。

那么,在如此重要的新能源车市场,哪款豪华新能源 SUV 最受欢迎?

泰国 DLT 陆路协会公布的最新数据显示,去年 12 月,售价 200 万泰铢(约合人民币 42.52 万元)以上的中国新能源 SUV 中,阿维塔 11 凭借未来设计、豪华科技等卖点销量霸榜,月销达到 119 辆,实现了断档式领先,而这已是其连续第二个月霸榜。

阿维塔品牌于去年 9 月 17 日正式登陆泰国市场,并推出了阿维塔 11 右舵版车型,其中两驱长续版售价 209.9 万泰铢(约合人民币 44.68 万元),两驱长续版售价 229.9 万泰铢(约合人民币 48.90 万元)。出海三个半月,阿维塔 11 在泰国市场累计收获订单 734 辆,完成交付 342 辆。值得一提的是,其中有 94% 为价格更高的两驱长续版。

如此成绩的背后,离不开阿维塔对全球新能源汽车市场的深刻洞察和精准到位的产品布局。作为一个含着“金钥匙”出生,凝聚长安汽车、华为、宁德时代最新最强技术实力的新豪华品牌,阿维塔 11 是其首款旗舰产品,可以说阿维塔品牌是未来设计、豪华体验和智能科技的集大成者。这次连续两月蝉联中国新能源 SUV 泰国销量榜首,无疑应归功于阿维塔 11 产品实力对泰国年轻一代用户需求的深度契合。

据阿维塔泰国经销商反映,阿维塔的原创新设计和豪华科技感是泰国用户买单的重要原因。对于多年来都是日系主场的泰国汽车市场而言,阿维塔首先在外观设计上让泰国用户眼前一亮。由全球顶级设计团队操刀设计,阿维塔 11 无疑是阿维塔未来美学的开山之作,接近黄金比例的轴长比带来极致的超跑体态,让人一眼沦陷,配合极具辨识度和未来感的蝶翼式前脸、悬浮感车身、流体型后舷窗等细节设计,超前美感仿若由概念车直接变身而来。

进入车内,阿维塔 11 未来科技美学的视觉享受仍在继续,而触手可及的豪华质感,更让多年来习惯于简装内饰的泰国用户惊喜不断。座椅材质甄选全粒面半苯胺真皮,触感细腻、包覆性强,再加上前排双零重力座椅配置,

以及前后排均带加热、通风、按摩等舒适功能,尊贵体验直接升级。打开音乐,英国之宝顶级音响系统超还原的立体音便从遍布车内的 25 个扬声器中倾泻而出,让车内乘员尽享身临其境般的音乐享受。

更重要的是,阿维塔 11 在智能化体验上也超越期待。搭载华为乾崮智驾 ADS 3.0,全新的端到端软件架构让阿维塔 11 实现了车位

到车位的全流程不断点智驾体验,民航级的安全标准,让智驾体验更类人、更舒适、更安全。

凭借全方位领先的产品实力,阿维塔 11 成为泰国市场的销量黑马。而泰国作为东南亚的交通枢纽,具有重要的战略地位。阿维塔 11 在泰国市场的亮眼表现,也将有助于阿维塔更快渗透新能源市场正快速增长的东盟国家,加速阿维塔的全球化进程。



享境首发 宝骏联合芭莎艺术办展

荣霞 文/图

1 月 16 日,宝骏品牌携手芭莎艺术在北京举办开年首场艺术展“享境艺术之夜”。活动现场,宝骏全新设计理念“追风美学”全网首发,并发布全新力作宝骏享境。

“追风”是秦始皇的七骏之首,是兼具力与



美的神驹,从名马到名车,人类对速度与力量的追求从未停歇。作为宝骏品牌首款智能超舒适旗舰家轿,宝骏享境成为“追风美学”设计理念的最新力作,以追风为灵感,象征着“追风逐日”的进阶精神。

宝骏享境不仅精心打磨了车身的形体、光影、色彩,集动感优雅于一身,同时在产品实力上也有卓越表现,有颜又有料,成为名副其实的“颜值实力派”。

宝骏享境借鉴骏马黄金比例塑造最佳车身姿态,静态时彰显优雅之美。品牌总监谢冠华表示:“我们通过对一些具有方向性的关键特征,譬如 A 柱、溜背倾角形成的视觉交汇点、与下腰线拐点位置高度重合,并且处在了车身的黄金分割点上,使得宝骏享境在动态时也像骏马奔跑一样,具备灵动飘逸的姿态。”

2.5 米大溜背赋予宝骏享境性感优雅的姿态。

同时,得益于灵动大溜背设计,宝骏享境拥有 476L 后备厢容积,可容纳多达 6 个 20 寸行李箱,美观且实用。

宝骏享境采用破冰隐藏式门把手,充分解决了用户冬季出行痛点,其外推力高达 200N,能轻松破除 6mm 厚冰层,确保用户在冰雪天气下也能轻松开启车门。

极致的工艺打磨,才能成就一件完美的艺术品。宝骏汽车的精益制造岛式工厂,被中汽中心权威认证为汽车制造超级工厂,拥有行业领先的制造工艺。其中自动化的装配工艺,将误差控制在 $\pm 0.2\text{mm}$,使得宝骏享境每一处细节都达到行业顶级水平。

全车 19 处低风阻优化,实现 0.198Cd 超低风阻。采用米其林新能源专用静音胎,有效优化风阻 3%;降低噪音 2dB,美观又耐用。

宝骏享境 EV 版采用家族化流星大灯设

计,灯光效果层次分明,展现出昂首驰骋的姿态;PHEV 版则搭载独有的闪电大灯,造型灵感来源于闪电的光影,彰显动感与个性。

宝骏享境配备的远近光一体式矩形透镜 LED 大灯,照得更宽、更远、更亮。照射角度高达 140 度,可照亮 8 车道,远光最远照射距离大于 380 米,接近 4 个足球场的长度总和。

宝骏享境全系标配高阶智驾,拥有卓越的智驾体验。

宝骏享境的五款车色灵感来源古代名驹,照夜白、超影灰、乌骓黑、玉顶黄、翔麟紫,每一种颜色都是对经典美学的现代演绎。

芭莎艺术联合出版人杨晓丹表示:“艺术以灵感激发愉悦,汽车以体验创造愉悦,芭莎艺术与宝骏汽车理念一致、追求一致。”这种理念的和谐共鸣,让宝骏享境荣获芭莎艺术的认可,成为“2025 芭莎艺术推荐珍藏车型”。

冰雪尔滨热度不减 岚图车主自发推出“游客接送服务”

邓星儿 文/图

每逢冬季,东北这片广袤的土地以其独特的魅力吸引着无数游客的目光。在今年冰雪季,一支由岚图车主自发组成的“岚图老铁新春车队”,在沈阳、哈尔滨等城市的雪域中驰骋,为到访的游客提供温馨周到的接送服务,传递温情与力量。

一年前,由沈阳盛京岚友会率先垂范,组织了首次“岚朋友”接送“小土豆”活动,活动一经推出,便迅速得到了当地电视台和机场的积极响应与支持,并赢得了游客的广泛赞誉。

冰雪季再次如约而至,这一次沈阳盛京岚友会将“接送小土豆”活动升级到了 2.0 版。不仅覆盖了沈阳,还扩展到了哈尔滨,实现双城联动,活动范围也进一步扩大。

岚图车主不仅提供了更加专业的接送服务,还精心准备了蛇年限量伴手礼,让每一位

参与者都能感受到来自岚图品牌的温暖与关怀。

此次“岚图老铁新春车队”的自发行动,不仅彰显了岚图车主的爱心与责任,更体现了岚图品牌与用户之间的深厚情感纽带。作为一家用户型科技企业,岚图汽车始终坚持以用户为中心,将每一位用户视为“知音”,并致力于构建与用户共生、共长、共赢的生态体系。

之所以岚图知音能在冰雪环境中行驶自如,主要得益于岚图知音应用了创新的 LFC 超级后驱技术,该技术通过机械制动与电驱制动的智能配合,实现了低温环境下防止车辆动能回收力度突然减弱,增加制动稳定性;在湿滑路面防止动能回收造成后轮抱死而失控,增加行驶安全性。既防眩晕,又抗甩尾,堪比隐形的智能四驱,创造性地解决了低温环境和冬季湿滑路面对新能源后驱车型电驱制动力分配不均的难题。

在传递温暖与爱心的同时,岚图一直致力于用更好的产品体验与品牌服务回馈用户。在过去的一年里,岚图汽车推出了多项技术创新和智能化产品,比如行业领先的“软件定义汽车”的中央集中式电子电气“天元架构”,以及在此基础上自研的鲲鹏智驾、逍遥座舱。旨在为用户提供更加便捷、安全、舒适的出行体验。同时,岚图汽车还积极与用户进行互动和共创,通过常态化用户调研,成立共创委员会,开展先锋长测、智能化内容共创等方式,让用户深度参与产品功能的研发创新、升级迭代,实现与用户的“双向奔赴”。

值得一提的是,岚图汽车在过去的一年里也取得了显著的成就。2024 累计销量达到 85697 辆,同比增幅高达 70%,其中 9 月—12 月连续四个月销量破万,实现了“八连涨”。交付量不断攀升的同时,岚图汽车的成交均价稳定在 35 万元以上,彰显了岚图品牌的高端属

性和市场号召力。

为回馈广大消费者长期以来的支持与厚爱,2025 年 1 月 13 日,岚图知音推出新春福利政策,为广大消费者带来前所未有的购车优惠。1 月 31 日前,2000 元可抵 20000 元的超值抵扣,让消费者仅需 17.89 万元起即可入手岚图知音这款匠心之作。此外,岚图知音官方还精心准备了三大购车好礼,诚意满满。

