



丁璐

2024年是中国福利彩票诞生的第37个年头。小小彩票,以为社会造福、为民生添彩为己任,在社会福利事业中持续发力,彰显着公益温度与大爱担当。

浙江省全年共销售福利彩票168.49亿元,筹集公益金(含弃奖)49.10亿元,销量和公益金筹集连续10年保持全国第二位。福利彩票筹集的公益金,广泛用于社会福利和公益事业。城乡社区居家养老服务建设、适老化改造、养老服务补贴、困境儿童养育康复和助学、残疾人服务设施建设补助等,福彩公益金的身影无处不在。福利彩票,已不仅仅是一种生活娱乐方式,更是一种传递爱与希望的公益力量。



为老人提供爱心志愿服务

## 公益筑梦前行 责任引领新篇 2024年浙江福彩公益金筹集创新高



打造特色文化IP,传播福彩公益理念,展现福彩品牌文化。

### 责任福彩创新发展

2024年是实施“十四五”规划的关键之年,也是全省福彩系统紧抓规范管理、提质增效的攻坚之年。浙江福彩牢牢把握高质量发展的首要任务,坚持“稳中求进、以进促稳、规范运行”的工作总基调,党建引领赋能,秉承福彩宗旨,强化公益品牌,书写责任篇章。

深化改革创新谋发展。在数字化方面,浙江福彩探索试点数字门店的新路径,开展数字人民币购彩和兑奖

功能运用研发,推出小程序扫码验奖功能;在渠道拓展方面,支持打造公益消费新业态、新场景,综合体、夜市、便利店等成为新的增长点。

规范市场运行保安全。2024年,浙江福彩高标准完成了发行销售风险隐患排查整治专项行动,切实提升“人防+技防”水平,不断强化制度约束,市场合规培训覆盖5300余人次,健全销售网点视频监控系统。



2024年10月14日,浙江福彩在丽水启动“爱心驿站”志愿者服务活动。



2024福彩暖万家,助圆大学梦。

### 公益品牌提档升级

浙江福彩始终秉持公益福彩的定位,着力塑造公益品牌名片,创新公益宣传形式,让“公益、责任、阳光”的品牌形象更加深入人心。

塑强福彩公益品牌。为助力浙江共同富裕示范区建设,2022年,“浙里有福”即开型福利彩票在浙江首发上市,筹集的公益金优先支持浙江省革命老区、山区海岛县等福利事业发展。为持续扩大“浙里有福”彩票影响力,2023年,浙江福彩在丽水市景宁畲族自治县举办“浙里有福·山区助老”公益活动,支持山区走好高质量发展共同富裕特色之路。而在2024年,浙江福彩在舟山海岛举办“浙里有福·海岛支老”公益活动,开展了为离岛乡镇提供助老工具车和电动送餐车,向当地80周岁以上老人发放助餐优惠券,举办爱心车主

后备箱集市、“海岛微心愿”认领、爱心志愿服务等一系列公益活动。

创新公益宣传表达。浙江福彩于2024年推出卡通形象“宋福”“韵彩”和主题曲《福韵添彩》作为福彩文化IP,5月22日在舟山嵊泗首次向社会公开发布。浙江福彩提炼宋韵文化元素,将其与现代福彩理念相融合,塑造出极具辨识度与文化内涵的卡通形象“宋福”与“韵彩”。福彩主题曲《福韵添彩》,采用深受大众喜爱的亚运主题曲编曲理念,打造出适合传播传唱的福彩公益新旋律。如今,浙江福彩将文化IP全面融入各类公益活动之中,实现全方位的品牌展示与文化传播。2024年四季度,浙江福彩策划并开展了4场“福彩文化月”主题系列活动和10场公益文化推广活动,这14场活动落地浙江省各地及党政机关、社区、学校、



浙江福彩文化IP卡通形象,左为“宋福”,右为“韵彩”。

大型企业等,将“宋福”“韵彩”这对文化IP卡通形象贯穿始终,让不同人群都能够感受、认识、了解福彩文化IP。

2024年,浙江福彩还投入资源制作了国内第一部采用VR全景技术制作的关注尘肺病患者的主题公益影片。这种创新的表达方式,不仅为尘肺病患者带来了更多的社会关注,也是福彩公益力量的体现。

“福彩暖万家”公益品牌持续发力。2024年“福彩暖万家”开展了大学生资助、公益跑、集体婚礼等系列公益活动。“福彩暖万家”公益支持的2024浙江(国际)康养产业博览会在绍兴国际会展中心举办,浙江福彩“乐活乐享”展区开展了福彩盲盒问答、福彩打卡墙、套住幸福等丰富多彩的互动游戏,为参展观众带来寓教于乐的欢乐。



2024年5月,“浙里有福·海岛支老”公益活动在舟山海岛举办。



2024年10月26日,2024浙江福彩公益跑在淳安千岛湖开跑。

### 责任建设提质增效

浙江福彩始终秉承“福彩与责任共生”的发展理念,守护福彩公益本色,致力成为“社会福利的实践执行者、社会公益的重要推动者”。

公益福彩,爱在五月。为进一步传递福彩公益理念、宣传福彩责任担当,2024年,浙江省福彩系统以“公益福彩·爱在五月”为主题,集中开展“福彩公益宣传月”活动,省市福彩机构共举办各类爱心活动达97场。杭州福彩将福彩公益金资助项目之一——杭州市第三社会福利院作为活动开展地,为院内老人提供公益服务和非遗项目体验;绍兴福彩在开展为老服务项目时设福彩公益展示区,介绍公益金分配政策;台州福彩邀请快递小哥参加“福彩筑梦·公益同行”活动,让其更加了解福彩打造的“爱心驿站”。这一个个充满爱的活动,只是浙江福彩公益事业的缩影。多年来,浙江福彩销售筹集的公益金,源源不断地投入教育、医

疗、养老、儿童关爱等各个领域,助力无数人改善生活、追逐梦想。

爱心驿站,温暖港湾。近年来,浙江福彩联合省总工会和住建厅,累计建设了2070个福彩“爱心驿站”,为环卫工人、快递小哥、外卖骑手、交警等户外工作者提供饮水、热餐、休息等爱心便民服务。2024年,有5个“爱心驿站”被评为全省“最美驿站”,向社会更好地展示着福彩的公益属性和社会责任。为了能让“爱心驿站”给更多有需要的人提供帮助,浙江福彩特别策划了2024浙江福彩“爱心驿站”志愿者服务活动,于2024年10月14日在丽水举行。活动上,还同步启动了“爱心驿站”志愿者服务活动,参与活动的公益志愿者现场进行服务宣誓,活动现场发布了《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》,全面展示浙江福彩在经济、社会、公益等方面责任履行的实践与成效。

在“浙”看见,幸福的你。老有

所养、幼有所育、弱有所扶,温暖有爱,是具象化的幸福模样。2024年9月至11月,来自社会各界的千余名公众走进浙江省11个设区市和义乌市的福彩公益金资助项目,见证服务对象发自内心的幸福,感知福彩公益向上向善的力量。活动以“在‘浙’看见幸福的你”为主题,通过全省12站活动,为受助对象带去了12场精彩的公益慰问演出。每一站活动,浙江福彩均向当地有关机构或群体捐赠6万元的公益慰问物资,捐赠总额72万元。浙江福彩持续向外界传递“公益、责任、阳光”的福彩品牌形象。

富美浙江,幸福图景正徐徐铺展。公益福彩让一件件民生实事落地,化作群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。新的一年,浙江福彩将继续不负时代使命,秉承公益初心,为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献更多公益力量。