

年味经济，擦亮营商环境金名片

张泽栩

中国新闻名专栏 之江观察

春节将至，浙江大地处处洋溢着浓浓的年味。在杭州武林广场举办的2025新春消费季主场活动上，300余个品牌汇聚一堂，浙江特色美食、国潮文创产品、国际进口年货琳琅满目，不少市民和游客驻足选购。城市年礼馆内，浙江11个设区市的40多款城市年货礼集中亮相，从金华的“两头乌”火腿到温州的鱼饼，从绍兴的黄酒到湖州的丝绸，每一件年货都承载着地方特色和年俗文化。这种热闹的场景，不仅展现了浙江“热气腾腾”的“年味经济”，更彰显了浙江营商环境优化带来的“热辣滚烫”的经济活力。

省政府工作报告指出，2024年我省持续优

化营商环境，民营经济金名片进一步擦亮。今年将深入实施《浙江省优化营商环境条例》，深化“两个健康”集成改革，落实落细民营经济32条政策，推动“3个70%”“7个不准”等举措精准落地；深化营商环境改革，健全企业综合服务中心运行机制，持续推进“高效办成一件事”“一网通办”，推动企业报表“最多报一次”。这样的政策导向不仅为企业提供良好的发展环境，也为消费者带来实实在在的获得感和幸福感。在此背景下，“年味经济”的蓬勃发展成为浙江营商环境进一步优化的契机和着力点。浙江不仅要让年味更浓，更要让营商环境更优，新的一年经济发展更强劲。

对于浙江居民来说，优化营商环境带来的实惠体现在生活的方方面面。在新春消费季，各地特色年货齐聚一堂，不仅有传统的腊味、干货，还有融合现代设计的国潮文创产品。消

费者可以通过线上线下融合的方式，轻松买到心仪的的商品。同时，各地政府还通过发放消费券、推出“满就减”活动等方式，进一步激发市场活力。这种便捷、实惠的消费体验，让居民在购置年货时有触手可及的幸福感。

对于留在浙江过年的创业者、打工者以及各行各业工作人员来说，浙江的营商环境优化同样让他们感受到了家的温暖。各地纷纷出台政策，鼓励在浙工作的外地人员留下过年，不仅提供丰富的年货福利，还组织各项惠企活动。比如，今年杭州将纵深推进国家营商环境创新试点，继续推出“为企业办实事”项目，主动为企业发展提供服务。在杭州，“企业不用找服务”“服务会找企业”，政策红利也会“自荐”上门。这种贴心的政策不仅让外地人员感受到浙江的温暖，也进一步增强了他们对于浙江的认同感和归属感。

优化营商环境的本质是提升人民群众的幸福感，而这种优化带来的直接效果可以概括为三个“更”：让企业更具信心，完善的法治保障和透明的政策环境，让企业能够稳定预期，敢于投资、敢于创新；让政府更能放心，健全的制度体系和法治保障，推动政府职能从管理型向服务型转变，政务服务水平得以进一步提升；让人民更加舒心，无论是本地居民还是留在当地过年的外地人员，都能在浙江的消费市场中感受到便捷、实惠和温暖。

“年味经济”背后，是浙江营商环境优化带来的强大动力。从政策支持到服务落地，从本地居民的幸福感提升到外地人员的归属感增强，浙江用实际行动证明了营商环境不仅是经济发展的“助推器”，更是提升人民群众幸福指数的重要保障。这不仅让浙江的年味更浓，也让浙江的营商环境金名片更加闪亮。

要显绩更要潜绩

一线来风

蔡灵剑

近日召开的全国组织部长会议强调，要以正确政绩观推动高质量发展。政绩观与发展理念紧密相连，只要“显绩”不要“潜绩”，无法树立正确的政绩观，就不可能实现高质量发展。翻开《之江新语》，“新官上任要善于‘瞻前、注意‘顾后’”等篇目，无不说明这个道理。推动干部树牢正确的政绩观，其中每一个落脚点便是打基础、谋长远，把握好“显”与“潜”的关系，拿好“接力棒”、甘当“铺路石”。

思想是行动的先导，主观层面的思想偏差很大程度上影响着个人的价值取向。在一些干部看来，设想中的工作推进过程应该是提升知名度、增强显示度的过程，是能让领导感知并获认可的过程。因此，变着法子搞样板工程、劳民伤财上形象工程等现象的产生也就不足为奇。反之，即使工作再辛苦再努力，个人业绩始终隐于水下，难以浮出水面，一旦无法正确看待利益得失、进退留转，则更容易走上歪路、陷入泥沼。

改革发展是一场接力赛，不是简单的冲刺跑。绝大部分工作具有延续性，绝非一蹴可就，受客观因素制约，有些工作往往一届班子任期内难以完成。必须杜绝把干事创业与个人名利“点对点”捆绑的倾向，置前人绘好的蓝图于不顾，好大喜功抄近路、求速成。要牢记“一任接着一任干、一棒接着一棒跑”的行为准则，在合规律的情况下尽力保持持续性、稳定性，积极践行新发展理念，坚决杜绝“胡乱起炉灶、盲目铺摊子”的倾向。

“显绩”和“潜绩”不是非此即彼、非黑即白的关系，而是相互依存、辩证统一的。“显绩”自然重要，但“潜绩”是基础，是支撑，从这个意义上说，“潜绩”同样是一种“显绩”，甚至更为难能可贵。金杯银杯不如老百姓的口碑，金奖银奖不如老百姓的夸奖。看得见、摸得着，见效快、可量化的成绩自然会受到老百姓夸赞，而“潜绩”既不显山也不露水，周期长还见效慢，难以成为干部的“第一选择”。实际上，只要心中有百姓，甘当“铺路石”，脚踏实地做“潜功”，也能经得起历史和人民检验，这样的“潜绩”实际上比“显绩”更值得赞赏。

就识别干部而言，要树立重“显绩”也要重“潜绩”的考核导向。完善考核体系、优化考核指标，注重发挥“潜绩”考核的导向作用，将老老实实打基础的干部选出来、用起来，让默默无闻作奉献的干部站前台、得实惠，牢固树立“功成不必在我、功成必定有我”的政绩观，实现“政声人去后、民意闲谈中”。

画中话



谨防抢票“陷阱”

眼下是春运客流高峰期，许多旅客在抢票热潮中使出浑身解数，各种“抢票软件”趁机揽客，套路满满：显示的所谓“成功率”、设置付费“加速包”，都只是噱头，加不加钱速度都一样。实际上，这些“抢票软件”暗藏风险，在使用过程中不仅容易泄露个人信息，还容易陷入捆绑销售服务等“陷阱”，旅客在抢票时一定要擦亮眼睛。

“康养大年 自在磐安” 赴磐安过一个不一样的年

王柯影 王海根

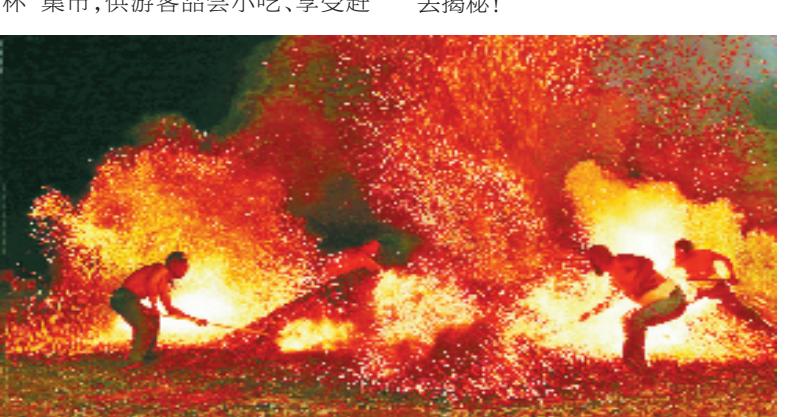
集乐趣，将成为春节假期又一悠闲自在的落脚处。

磐安的“原味”是非遗，是康养，是自在。为此，尖山镇继续发挥地域人文优势，推出高山台地原味年活动。大年初一至初七，游客可以到乌石村、湖上村体验守岁、祈福、迎大旗、打麻糍、磨豆腐、舞狮等“原乡原土原味，情浓意浓味浓”的民俗活动。

四条路线可动可静选择多。据了解，本次新年活动共推介了四条旅游路线。分别是，冰雪活力游、康养静心游、年味体验游以及country walk古村过大年。既有适合年轻人的滑雪项目、冰雪乐园，也有适合中老年群体的中医药康养年货集市；既可以在大盘山温泉山庄泡温泉，也能漫步古村、围炉煮茶，在墨林古村感受传统年味。

八大系列热热闹闹到元宵。谋划好棋局，以县城为主中心，南北二线为副中心，各乡镇（街道）、民宿集聚区、景区、酒店为主要阵地，磐安将举办“羊味年”“中医药康养年货集市”“冰雪温泉嘉年华”“文旅企业新春优惠”等八大系列活动，各大旅行社还推出了针对春节的过大年产品，旨在以部门乡镇互动、政府企业联动、游客市场营销推广的活动模式，助力2025年一季度“开门红”。

河山添锦绣，年味到万家。“康养大年 自在磐安”春节期间系列活动还隐藏了哪些惊喜？让我们一起去揭秘！



朱浙萍

临平：向“新”而行，推进基层组织建设，激发“三新”领域妇联组织活力

王 明

“中心以巾帼共富工坊为载体，通过开展就业能力培训、搭建共富交流平台以及培育共富示范项目，为女性提供创业就业指导及实践体验的机会，积极构建‘电商+市集+展览’的模式，截至目前，已有超过500位妇女参与培训、实践，日均收入约200元。”“塘姐姐”社会组织服务中心负责人激动地说道。

坚持党建带妇建原则，紧密围绕

“哪里有妇女，哪里就有妇女组织”的目标，根据“三新”领域妇女的职业特点和分布情况，分类指导、分层推进，灵活设置妇联组织。

突出重点抓“单建”。突出产业引领，以经济技术开发区、临平新城、大运河科创城三大平台为重点，临平区妇联深入龙头企业、上市公司、女性50人以上非公有制经济组织走访调研，坚持“成熟一个组建一个”的原则，发挥示范带动作用，先后在老板电器、春风动力、贝达药业、遥望科技等企业单独建立妇联组织。

依托行业延伸建。针对互联网、交通运输、快递物流、电商直播等行业人员流动性大、较为分散的特点，临平区妇联坚持党建带妇建，联动区委宣传部（网信办）、区交通运输局、区邮政管理局、区市场监督管理局等行业主管部门，建立互联网、交通运输、快递三大行业妇联，推动妇联组织网络向行业内相关单位延伸。

区域整合促联建。基于特色小镇、

产业园区、楼宇商圈等新经济组织、新社会组织、新就业群体较为集中的特点，临平区妇联指导成立算力小镇、艺尚小镇、九乔智造产业园、商会大厦、文创大厦、余之城等联建妇联。其中，文创大厦妇联以临平文创客厅为依托，积极为巾帼企业及其产品搭建展览和交流平台。同时通过国漫孵化基地，不断深化校企合作，加强巾帼技能培训、就业指导，为女性创新创业营造良好环境。

针对社会组织规模较小、分布零散的情况，在推动8个镇街分别建立社会组织妇联的基础上组建区社会组织妇联。在重点领域推进妇联组织建设，成立电商直播妇联、女企业家协会妇联。培育打造出“临里雁”“临里绘”“塘姐姐”等女性社会组织妇联品牌。

临平区妇联相关负责人说：“下一步，我们将采取‘规模组织规范建、活跃组织重点建、新型组织推动建’等方式，拓展妇联组织覆盖，推进基层组织建设。”



羊毛毡湿毡技艺培训（图片由塘栖镇妇联提供）

近日，教育部办公厅印发《中小学科学教育工作指南》，其中提到要充分调动高校、科研院所、科技场馆、青少年宫、博物馆、科技企业等力量，确保每所学校至少有一名科学副校长，鼓励并支持高水平综合性大学、科研院所等单位的科学家、理工科专家担任科学副校长。

科学副校长，对浙江来说并不陌生。2023年9月，温州市启动科学教师队伍建设等六大行动，聘请百位科研工作者担任百所学校的科学副校长。2024年1月，浙江省教育厅等十四部门联合印发《关于加强新时代中小学科学教育工作的实施意见》，组织1000名科学家（含科技工作者）担任中小学学校科学副校长，大力弘扬科学精神和科学精神，促进中小学生科学素养提升。相关话题一度冲上热搜，引发广泛关注。

加强青少年科学教育，为科技创新提供后备人才，是关乎未来的大事。从现实看，我国在推进中小学科学教育中，依然存在缺乏专任师资、相关场地设施以及教学方式陈旧等问题，限制了学生对科学的兴趣和探索。科学副校长的应运而生，正是为了破解这些难题，推进校内外优质资源有机衔接，在“双减”大背景下，为科学教育做“加法”。

科学副校长不仅可以利用自身资源和专业优势，帮助中小学完善科学教育课程体系，加强科学教师培训，提高教师的科学素养，还能把前沿科技带入课堂，让科学教育变得更加生动有趣。更重要的是，当孩子们有机会与科学家近距离接触，对科学精神和科学家精神，也会有更加具象的感受和理解。青少年时期正是树立理想、发展兴趣的关键期。当科学的种子撒向充满好奇的心灵，梦想便有可能成长为参天大树。

让科学副校长制度落地生根，并非易事。一个现实问题是，许多科研人员本职工作繁忙，如何保证科研工作与教学工作的平衡，确保“贵客”成“常客”，这需要教育部门和学校有科学的规划。一方面，要明确科学副校长的职责，让他们有工作抓手。比如，温州对科学副校长提出“五个一”要求，即每学期至少一次走进校园作科普讲座、结对一位科学教师、参与建设一门科学课程、指导一批学生项目、与科学教师共上一堂科学课，这些举措务实可操作，在全省得到推广。另一方面，各地各学校还要做好科学副校长的任职保障工作，探索建立工作评价制度，做好典型宣传等，激发科学家投身科学教育的热情。

落实科学副校长工作，关键在于因地制宜、因校制宜，探索适合自身实际的方案。浙江拥有众多院士科学家和科研机构，有做好科学教育的优良传统，用好这些资源，创新体制机制，推动科教融合，将为创新浙江打下坚实基础。

在科学教育的广袤天空，种种探索和努力，都将在孩子心中洒下梦想的点点星光。期待更多有情怀、有理想的科研人员加入，为科学教育探索更多可行路径，帮孩子开启通向科学世界的大门，为科技强国建设播下希望的种子。