

## 湖州推进全域旅游高质量发展

## 高铁飞驰 邂逅一城湖光山色

2024年底,被誉为“江浙沪第一天路”沪苏湖高铁正式开通运营,极大地拉近了湖州与上海的距离,使两地间的旅程缩短至四五十分钟。这一变化不仅为人们的出行提供了更多便利,也为湖州的文旅产业带来了新的发展机遇。

为承接沪苏湖高铁带来的“泼天流量”,湖州各地积极谋划,通过整合资源、提升服务品质,力求在文旅产业上实现新突破。

如今,乘着飞驰而来的高铁,越来越多的人邂逅湖州这一城湖光山色。湖州也正以更加开放的姿态和更高的品质标准,努力成为长三角地区文旅融合新的增长极,为游客带来更加丰富多彩的体验。



山图水影

张锦国 摄

## 西塞山水 一站式休闲度假

新年伊始,随着沪苏湖高铁的顺利开通,位于吴兴区妙西镇的西塞山旅游度假区积极融入沪苏湖高铁“朋友圈”,特别为持沪苏湖高铁票根来湖人员、上海高校学生以及上海市民开启特定优惠。据统计,刚过去的元旦节假日期间,西塞山的旅游人数达到5.5万人次,与上年度同口径比增长10.3%,旅游总收入突破5200万元,与上年度同口径比增长31.54%。

自去年6月成功创成国家级旅游度假区以来,西塞山旅游度假区始终坚持“创建永远在路上”的信念,秉持“精品、特色、一流”的标准要求,向更高水平和更高质量发展迈进。

在项目推进方面,度假区全面落实“大抓项目年”工作部署。2024年,十里芳菲·西塞山香积岭村项目营业,首发销售额即突破1100万元。度假区新签约西塞山福流湾和山玖里度假酒店项目。爱德堡庄园和卿卿酒店等重点项目建设也取得了阶段性进展。

得益于坚持“以文促旅、以旅彰文”理念,度假区的文化产业对人文乡村建设的推动作用愈发明显。原乡小镇、长颈鹿庄园高分通过国家4A级景区复核和景观质量评价,妙山、稍康等4

个核心村联合创成市级“山水妙境”乡村旅游集聚示范区,diudiu牧场、栖·sail沙滩等年轻态项目成为新的“网红爆款”。

为了提高游客体验感和满意度,度假区不断提升精细化管理水平,在服务上下足功夫。度假区开通了西塞山智慧巴士,围绕度假区内酒店、景点设立了20个停靠站点;同时,完善并更新了“一码游西塞山”小程序和度假区官网的功能模块和内容。

如今,放眼西塞山,一步一景,令人心旷神怡。未来,西塞山旅游度假区将紧抓历史机遇,奋力成长为长三角区域乡村旅游度假的首选地。度假区计划引进5个亿元以上的大型文旅项目,紧盯“更高水平新青年吴兴”建设目标,充分释放国家级旅游度假区平台在就业创业方面的潜力和活力。此外,度假区还将进一步整合周边乡镇文旅资源,构建以度假区为核心、妙西镇全域为重点的高质量发展新格局。

(王晨曦)



西塞山旅游度假区

(图片由吴兴区妙西镇提供)

## 南浔古镇 集群发展全面复兴

临近新年,南浔古镇景区贻德广场,人声鼎沸,一支支身着传统服饰的表演队伍穿梭其间,舞龙舞狮翻腾跳跃,练市船拳、民族舞蹈、越剧、京剧等传统表演轮番上演,将古镇的历史韵味与现代活力完美融合。

“沪苏湖高铁一通车,从湖州南浔站下高铁到古镇才6公里,真是太方便了!”来自上海的周先生一家,趁着周末选择来南浔古镇走一走,当晚再搭乘高铁返回。

2024年12月26日,沪苏湖高铁正式通车,湖州南浔站建成启用,“水晶晶南浔号”冠名列车从湖州市南浔站首发前



湖州市5A级南浔古镇景区内,游客们乘坐游船游玩,饱览水乡风光。

往上海,“半小时沪浔通勤”让两地交通的便利程度再度刷新。

乘着高铁逛古镇、游江南。在沪苏湖高铁开通的强劲助力下,南浔古镇开启了全新的文旅赛道,古镇集群全面复兴,持续放大高铁“新效应”。

为了让“流量”变“留量”,南浔拿出了十足的诚意,特别推出“高铁+古镇”全域旅游免票计划,凡持湖州南浔站到达的高铁票及有效身份证件的游客,在72小时内前往南浔古镇游客服

务中心,即可免费兑换包括小莲庄、嘉业藏书楼、张石铭旧宅、刘氏梯号、张静江故居及宜园在内的小景点门票,活动有效期至2025年3月底(元旦、春节等节假日除外)。

南浔古镇被誉为“中国江南古镇的封面”,是无数游客心中的理想旅行地之一,“这是沪苏湖高铁开通后的首个节日,依托高铁带来的交通便利,我们将拿出最大诚意面向四方来客,深化文旅融合,提升服务质量。”南浔区文旅集团相关负责人表示。今年元旦期间,南浔古镇游览人数达10.2万人,同比去年元旦当日增长47.8%,创历史新高。

高铁时代已至,沪浔未来可期。2025年,南浔将乘势突破,努力将南浔古镇打造成为集文化传承、休闲度假、生态旅游于一体的世界级旅游目的地,让每一位到访的游客都能在这里找到属于自己的心灵归宿。

(项天琪 陆志鹏)

## 千年新市 村歌社舞谱新韵

寒冬岁末,错峰旅游正当时。眼下,行走在德清县新市镇,只见河网密布、古桥横卧,游人徜徉在“小桥流水人家”的诗意画卷中,领略独特的江南水乡风情。

新市镇坐落于大运河畔,距今已有1700余年历史,是江南七大名镇之一。近年来,新市镇保护性开发千年运河古镇,通过“微改造、精提升”完善公共设施、培育特色业态发展等方式,助力运河古镇焕发时代新风貌。日前,浙江省4A级以上景区镇名单公布,新市镇成功入选,获评浙江省4A级景区镇。

每当夜幕降临,波光粼粼的运河边亮起璀璨灯光,新市镇运河新天地水上舞台对面的阶梯早已座无虚席。2024年6月以来,新市镇立足现有IP,把“村K欢唱纳凉”计划嵌入全年文旅节庆活动体系之中。截至目前,新市镇“村K”大赛第一季共举办了23场,吸引了2000余人报名、近15

万人现场观赛,成为当地一道亮丽的风景线。

在悠扬的歌声中,新市镇文旅“破圈”之路高歌猛进。回首过去一年,新市镇品牌节庆精彩纷呈、文旅阵地焕新升级——清明细雨中,近10万游客趁着春光来新市“轧蚕花 沾福气”;秋高气爽时,一年一度的羊肉黄酒节向五湖四海的游客推介新市酱羊肉;初冬暖阳里,新市古镇舞龙舞狮向南水乡古镇联合申遗为总抓手,进一步巩固5A级景区镇创建成果,打造宜居、宜业、宜游的文旅融合“新市样本”。



第26届“轧蚕花 沾福气”新市蚕花庙会热闹非凡

碗,湖州味道”消费体验场所;想品味古镇文韵,德清大运河诗路数字文化体验馆、“文字里”城市书房2.0版、宋韵珍珠文化馆等正式投用……数据显示,2024年新市镇累计吸引游客约200万人次,实现旅游收入超3.2亿元,全镇旅游收入同比增长23.8%。

一城古韵,满目新风。未来,新市镇将以江南水乡古镇联合申遗为总抓手,进一步巩固5A级景区镇创建成果,打造宜居、宜业、宜游的文旅融合“新市样本”。

(梅亦洋)



天子湖镇新开张的雪之华景区游客络绎不绝

(图片由天子湖镇提供)

## 绿水青山 畅享文旅新体验

近日,位于安吉县天子湖镇的雪之华景区呈现出一派火热景象。雪之华景区以其独特的人造雪景和配套齐全的延伸项目,为游客提供了全新的冬季旅游体验。

近年来,天子湖镇凭借其得天独厚的自然景观和丰富的旅游资源,迅速崛起为长三角地区的旅游新热点。荣耀天空之城自2020年开业以来,以其独特的水上项目和自然景观,吸引了大量游客。2024年暑期,该景区接待游客30万人次,经营收入达1127万元。

天子湖镇的旅游业态日益丰富,形成了以景区景点、民宿农家乐、露营地为主的多元化格局。除了荣耀天空之城外,安澜湖浮云谷乐园也于2024年6月正式试运营,成为新的旅游亮点。此外,猪罗纪营地和茶花岭·狮子汇野奢营地等露营项目为游客提供了高品质的户外体验。这些项目的成功运营,不仅提升了游客的满意度,也为当地经济发展注入了新的活力。

得益于优越的地理位置和便捷的交通条件,天子湖镇的旅游发展迎来了新机遇。作为长三角经济圈的中心腹地,天子湖镇距离杭州、南京、上海等城市均在200公里以内。随着沪苏湖高铁的开通,天子湖镇与上海的距离进一步拉近。这不仅为天子湖镇带来了更多的游客流量,也为该镇旅游产业进一步拓展开辟了广阔的空间。

此外,天子湖镇在旅游项目的引进和开发上也取得了显著成效。通过对接外部投资和运营方,该镇引进了一批高质量的旅游项目。安澜湖项目总投资13.5亿元,规划打造集观光旅游、文化商业、度假酒店于一体的旅游综合体。这些项目的落地,不仅丰富了该镇的旅游业态,也为当地带来了更多的就业机会和经济收益。

天子湖镇的相关负责人表示,下一步将继续加大旅游项目的招引力度,推动旅游产业的高质量发展;同时,将进一步优化旅游基础设施,提升旅游服务水平,打造更完善的旅游产业链。

## 山图水影 拥抱全域旅游

1月1日,沪苏湖高铁开通的首个元旦假期,湖州市长兴县太湖图影旅游度假区龙之梦景区的客流量比以往上涨了4倍。

2024年,太湖图影旅游度假区管委会(简称“太湖图影管委会”)踊跃投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践,紧扣“富美长兴”奋斗目标,积极开展各项工作,实现度假区的平稳快速发展。

在项目推进方面,太湖图影管委会全力服务保障龙之梦,通过践行龙之梦“261”服务体系、“班子领办+项目专员”机制、项目推进例会等方式,从项目前期、建设、验收、运营全流程精准服务。截至目前,龙之梦累计完成项目整体工程量95%、完成投资243亿元,26个业态中21个已营业。

同时,太湖图影管委会打造综合服务中心服务专班机制,提升涉旅投诉的处置效率;迭代升级“未来景区安心玩”系统,用智慧化手段保障龙之梦在客流、车流高峰期时段园区治安及交通。

勾连不同村落,提炼主题特色,为建设“山图水影”助力添彩。太湖图影管委会贯通度假区全域水系,与田园东方集团合作策划“水乡画廊、田园客厅”方案,打造集合“田园观光、风情体验、美学度假”于一体的环度假区水上旅游项目,以摇橹船的形式串联沿线15个自然村,从而与龙之梦形成差异化互补,充分承接溢出效应。

依托当地的山水资源,太湖图影旅游度假区开辟出全新的发展思路和崭新的空间,更多的新兴产业风生水起。太湖图影湿地文化园自2023年国庆重新运营以来,累计接待游客15万人次,营收660余万元。同时招引总投资3500万元的Anadu系列项目3个,目前2个项目竣工运营;2024年以来引进民宿、营地等新业态项目10个,竣工项目5个。

2025年,太湖图影旅游度假区的全域旅游,将迸发出更多生机与活力,为多产业融合共生共赢提供新契机,奏响美丽新经济华章。

(张笑言)