

# 民营经济“出海”浪潮下的挑战与机遇

周国辉

飞来峰

昨日《飞来峰》栏目刊发的《打好建设高能级开放强省的三张牌》一文提出:一定意义上,国际经贸新挑战下的民营经济“出海”,具有更大的紧迫性,也具有更多的灵活性。对此,我颇有同感。我甚至认为,在全球经济一体化和当前国际竞争日趋严峻复杂的大背景下,民营经济作为中国经济发展十分重要的力量,其“出海”探索可能已成为进一步深化改革开放、推动中国经济国际化的关键性一招。

习近平同志二十多年前用“地瓜经济”形容浙江民营经济。浙江的民营经济就像“地瓜藤”,其藤蔓会向外蔓延生长。我理解,“地瓜经济”是从本土上长出来并向阳生长的,本质上是开放型经济。多年来,浙江众多民营企业“跳出浙江发展浙江”,不仅在全国各省创业投资,而且响应共建“一带一路”倡议,纷纷扬帆远航开拓国际市场,不仅提升了自身的国际竞争力,更为中国经济的全球化布局注入了新的活力。浙江实际上正在形成省内、省外和海外三个浙江,只用GDP即国内生产总值概念,其实已经很难评价浙江实际的经济规模。然而,随着国际经贸环境的不断变化,民营经济在“出海”过程中也面临着诸多挑战与机遇。

民营经济“出海”无疑为中国企业带来了更广阔的发展空间。通过参与国际竞争,民营企业能够接触到更先进的技术和管理经验,有助于提升自身实力。同时,海外市场也为民营企业提供了更多的商业机会,有助于企业实现规模扩张和利润增长。以浙江的吉利、青山、华立等民营企业为例,他们通过海外并购、资源开发等方式,成功实现了产业链的全球化布局,不仅提升了自身的国际影响力,更为中国经济的国际化进程树立了典范。

然而,民营经济“出海”之路并非一帆风顺。国际经贸环境的复杂多变给民营企业带来了诸多挑战。一方面,贸易保护主义的抬头使得国际贸易壁垒不断增多,给民营企业的出口业务带来了不小的压力;另一方面,地缘政治风险的不确定性也使得民营企业在海外投资、经营过程中面临诸多潜在风险。此外,国际市场的激烈竞争也使得民营企业需要不断提升自身的创新能力和管理水平,才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。

面对这些挑战,民营企业应当采取积极的应对措施。从一些全球化先行和成功企业的实践看,一要深化本土化战略。民营企业“出海”必须深化本土化战略,根据当地市场的特点进行产品、服务和营销策略的调整。通过深入了解目标市场的文化、消费习惯和法律法规,企业可以更好地满足当地消费者的需求,提

升市场竞争力。二要加强品牌建设与市场培育。品牌建设和市场培育是中国企业“出海”过程中的关键环节。企业需要注重品牌形象的塑造和传播,通过多渠道、多平台的营销手段提升品牌知名度和美誉度。同时,企业还需要加强市场培育工作,通过提供优质的产品和服务赢得消费者的信任和忠诚。三要拥抱数字技术等先进科技提升竞争力。数字技术是中国企业“出海”的新动力。企业需要充分利用大数据、人工智能等先进技术提升产品研发、生产、销售和智能化管理水平。通过数字化转型和智能化升级,企业可以更加精准地了解市场需求和消费者行为,制定更加科学的营销策略和运营方案。四要增强国际合作与资源整合。通过与当地企业、国际机构等建立合作关系,共享资源、降低成本、拓展市场。同时,企业还可以通过并购等方式快速进入新市场,提升市场份额和竞争力。五要强化风险管理与合规经营。不仅要强化风险管理和合规经营意识,而且要通过建立健全的风险管理机制和合规体系,有效应对市场风险、法律风险和合规风险,确保企业的稳健发展。

需要指出的是,从现有海外中国企业规模和趋势看,民营企业“出海”已经不是一家企业的单一行为,而是直接事关国家的形象和安全,政府在民营经济“出海”过程中扮演着十分重要的角色,

应当在坚持市场配置资源的“决定性作用”的同时,“更好地发挥政府的作用”。要进一步完善政策支持体系,为民营企业提供更多的政策支持和金融扶持。同时,还要加强涉外法律、征信等服务体系建设,为民营企业提供更加便捷、高效的服务。这方面,在日本、德国等国家的企业“走出去”中,其政府有许多很好的支持和经验,值得认真研究汲取。此外,政府还需要加强与国际社会的沟通与协作,为民营企业创造更加有利的国际环境。这几年,我在接触一些企业家时,不时能听到这方面的诉求。

展望未来,全球经济一体化虽然会遭遇波折,但趋势不会改变。共建“一带一路”倡议顺应历史潮流会持续推进,民营企业必将有更多的机会参与到国际市场的竞争中来。同时,随着中国经济的不断发展和国际地位不断提升,民营企业也将有更多的机会在国际舞台上展现自己的实力和风采。

总之,民营经济“出海”既是中国经济国际化的必然趋势,也是民营企业实现自身发展的重要途径,应当作为新一轮深化改革、扩大开放的关键性措施来抓。靠吃“改革饭”、打“创新牌”、走“开放路”的浙江,应当在民营企业“出海”上进一步先行探索,有更大的作为,提供更多高能级、高水平的“浙江经验”。(周国辉,十二届浙江省政协副主席)

## 富春江首条过江隧道开通

本报杭州1月20日讯(记者张帆 通讯员刘聪)首条穿越富春江的过江隧道——秦望通道工程过江隧道及配套道路于20日通车,杭州市富阳区江北主城区与江南富春新城的交通联系更加方便,车程由以前的半小时缩短至现在的3分钟,大幅提升了两岸通勤效率。

秦望通道是浙江省重点建设项目,工程总投资约78亿元,由中铁第四勘察设计院牵头上海隧道、中铁十四局、浙江交工等国内一流建筑企业组成设计、施工、采购联合体进行投资建设。主要建设内容包括秦望隧道及秦望广场地下综合体,并同步预留建设两岸轨道交通站点土建结构。此次竣工的秦望过江隧道是浙江省内首条公铁合建盾构过江隧道,其中盾构隧道区间横跨富春江,越江段长度为1100米,隧道外径15.2米。

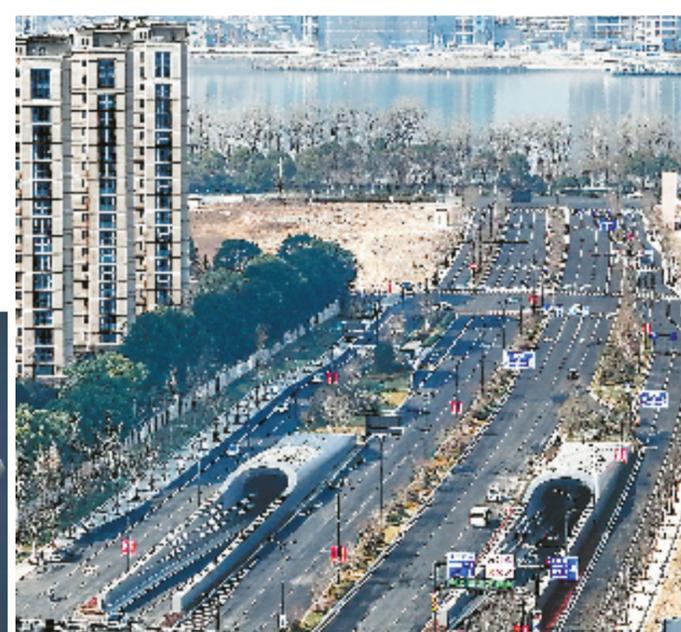
据了解,秦望过江隧道按照“一次规划、分段实施”的理念,以公铁合建制式预

留轨道交通南延过江条件,未来轨道交通建设将助力实现富阳“一江带城、南北呼应”都市发展新格局。

秦望通道工程还配备有大型地下综合体、公交首末站、地铁站以及市政隧道,是当前国内最为复杂的市政工程之一。



秦望隧道横截面示意图。



秦望隧道江南出入口。

本报记者 董旭明 彭鹏 王柯宇 摄

(上接第三版)

**6.教育助学方面。**提档升级中小学食堂800家。新增公办普通高中新生学位2万个。为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位。

**7.体育健身方面。**利用城乡“金角银边”场地新建群众身边的体育场地、设施1万个。举办“村跑”“村运”“村BA”等全民健身体育赛事活动1万场。

**8.交通出行方面。**新建新能源汽车公共充电桩2万个以上,其中农村1万个以上。全面推进“四好农村路”2.0版建设,新建农村公路1000公里。

**9.便民服务方面。**改造提升户外劳动者服务站点1500家以上,其中24小时不打烊站点80个。新增农村物流综合性服

务站点500个,开通客货邮融合线路100条以上。推进惠民安葬(放)设施建设改造,实现城乡安葬(放)设施供给全覆盖。

**10.除险保安方面。**提质升级700个乡镇(街道)应急消防管理站,310支专职消防队;提能升级建设800个防汛防台体系标准化乡镇(街道)。开工建设堤标加固海塘50公里、大中型水闸除险加固8座,完成整治病险水库山塘300座。

以上民生实事,我们将定人定责、精心组织、强化监督,保质保量把实事办好、好事

## 政府工作报告

办好、难事办妥,坚决做到言必信、行必果。

各位代表!今年我们既要打好“十四五”收官战,高质量完成地区生产总值、研发投入强度、居民收入等目标任务,交出一份经得起检验的高分答卷;还要科学编制“十五五”规划,精心谋划一批重大政策、重大项目、重大改革、重大平台,不断积蓄高质量发展的强劲动能。

各位代表!做好政府工作,必须坚持和加强党的全面领导、加强和改进党的建设,强化“六干”导向,全面提高政府

自身建设水平,努力打造人民满意的法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府。**强化政治引领,**坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。**增强宗旨意识,**坚持以人民为中心的发展思想,树立正确政绩观,用心用情用力增进民生福祉,更好把群众“盼的事”变成政府“干的事”、把政府“干的事”变成群众“满意的事”。**勇于**

**担当作为,**以长期主义者的坚定干劲好而正确的事,增强“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力,把全部心思用在干事创业、改革创新上,做到说了就干、定了就办、办就办好。**坚持依法行政,**忠实履行宪法法律赋予的职责,自觉运用法治思维和法治方式解决问题、开展工作,深入推进重点领域、新兴领域域政府立法,严格规范公正文明执法。**提升行政效能,**加强数字政府建设,深化数字技术应用,推动政府数字化、智

能化运行,促进政府高效履职;持续为基层赋能授权、松绑减负,让基层干部心无旁骛促发展、保平安。**坚决扛起政府系统全面从严治政治责任,**严格落实中央八项规定精神,大力纠治形式主义、官僚主义特别是公务视频“泛化使用”等新型形式主义,加强巡视整改和成果运用,让廉洁从政、干净干事蔚然成风。

各位代表!重任在肩,唯有奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委的坚强领导下,干在实处、走在前列、勇立潮头,忠实践行“八八战略”,高质量发展建设共同富裕示范区,加快推进“重要窗口”,奋力谱写中国式现代化浙江新篇章,为强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献!

## 政府工作报告名词解释

**8.“稳拓调优”组合拳:**指稳欧美市场,拓新兴市场,调产品结构、模式和业态,优服务优政策。

**9.爆款IP:**指凭借独特形象、故事等吸引大量消费者,具有强大吸引力、影响力和商业价值的文化符号或品牌。

**10.“双一流196”工程:**是我省以超常规力度打造若干世界一流大学和优秀学科的重要抓手,目标是到2027年,1所高校不断接近世界一流大学前列,9所左右地方高校进入国家“双一流”、学科评估A+或全国百强,新一轮教育部学科评估进入A类学科总数达到60个以上。

**11.“两个健康”:**指全面构建亲清政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

**12.“3个70%”:**是《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》中“提信心增预期”的重要举措,即省“4+1”专项基金投向民间投资项目的比重不低于70%,统筹新增建设用地和存量建设用地支持民间投资项目的比重不低于70%,每年新增能耗支持民间投资项目的比重不低于70%。

**13.“7个不准”:**是我省进一步破除

招标投标领域隐性壁垒,为民营企业参与招标投标活动营造更加公平规范的营商环境的重要举措。具体是指:除法律、法规和国家另有规定外,招标人在招标过程中,不准限定投标人的所有制形式、组织形式或者股权结构,不准设定与招标项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的资格、技术、商务条件,不准设置或者变相设置与业务能力无关的规模、成立年限和明显超过项目要求的业绩要求等门槛限制潜在投标人,不准在采用通用技术标准的一般项目中设置资质、业绩、奖项等加分项,不准明示或者暗示评标专家对不同所有制投标人采取不同评价标准,不准对不同所有制投标人设置或者采用不同的信用评价指标,不准有其他违反法律、法规规定,限制或者排斥民营企业参与投标的行为。

**14.“141X”乡村规划体系:**第一个“1”即以县级国土空间总体规划整体统筹城乡融合空间布局;“4”即按照乡镇级国土空间总体规划、村庄规划、乡村设计、农房设计4个层级深化乡村规划设计;第二个“1”即建设数字赋能“乡村规划一张图”;“X”即统筹协调与乡村振兴

相关的各类专项规划。

**15.“土特产富”全链发展:**挖掘农业农村特色资源,打造具有比较优势和市场竞争力的特色产品,通过延长产业链、融合农文旅、贯通产加销、联动产学研,拓展乡村多种功能、产业增值增效空间,推动乡村产业全链条升级,以完善利益联结机制为纽带,让广大农民从“土特产”高质量发展中获得更多收益。

**16.“多田套合”:**以耕地为基底,通过“直接认定一批、新增建设一批、整治提升一批”,实现永久基本农田与高标准农田的双向奔赴和空间布局的合二为一,并按照“好中选优、优中选精”原则,将粮食生产功能区全部纳入永久基本农田和高标准农田范围内,形成“农用地一耕地一永久基本农田/高标准农田一粮食生产功能区”层层套合的“金字塔”型农用地保护利用空间新格局。

**17.公共服务“七优享”:**聚焦“幼有善育、学有优教、劳有所得、病有良医、老有康养、住有宜居、弱有众扶”七个领域,推进公共服务普惠均衡、有感知及、优质共享。

**18.中国历代绘画大系:**由浙江大学、浙江省文物局编纂出版,是迄今为止

## 着力优化提升耕地布局和质量 浙江新增“多田套合”面积68万亩

本报讯(记者 祝梅)日前,记者从省自然资源厅获悉,过去一年浙江着力推动耕地布局和质量优化提升,全面启动“多田套合”农用地布局优化工作,到2024年底,全省新增“多田套合”面积68万亩,全省套合率提高到76.6%。

“多田套合”是浙江结合自身耕地保护实际独创的一套解法,旨在系统推进“耕地一永久基本农田/高标准农田一粮食生产功能区”空间布局层层套合,让良田粮用,进一步夯实粮食安全底线,也为农业产业项目落地腾出空间。在湖州市长兴县,当地开展以耕地、永农、高标、粮功为重点的“四块地”调查,形成县域耕地资源一张图,而后进一步梳理出“认定区块、建设区块、整治区块、储备区块”,推动永久基本农田逐步变成高标准农田,提升产

出效益。

推动“小田”变“大田”、“山上”换“山下”、“差田变好田”,浙江统筹推进“百千万”永久基本农田集中连片整治、耕地功能恢复等工程,破解耕地碎片化问题。2024年,全省完成永久基本农田集中连片整治65万亩。嘉兴市秀洲区将整治出来的连片耕地全部建成高标准农田,水稻耕种收过程综合机械化率达92.4%,并统一流转给种植大户,使农民收入由单一务农收入结构转为租金保底的“三金致富”结构;为调动基层保护耕地的积极性,湖州市德清县探索建立了亩均补偿单价浮动的耕地保护激励机制,每年安排耕地补偿资金2000万元,对承担耕地保护任务的村集体经济组织实行差异化经济奖补,还引入县属国有平台公司参与“百千万”亩方监管等工作。

## 宁波晋级民企外贸万亿“第三城” 全年民营企业进出口达1.09万亿元

本报宁波1月20日电(见习记者王妍妍 记者李华 通讯员戴大东)20日,记者从宁波海关获悉,2024年宁波市民营企业进出口达1.09万亿元,继深圳、上海后,成为全国民营企业外贸规模超万亿元级“第三城”。

2024年,宁波有进出口实绩民营企业已增加至26745家,占同期全市外贸企业总数的90.9%,其中,外贸规模超亿元民营企业数量增加至1690家。

近年来,宁波海关联合宁波市口岸办等部门升级海关高级认证企业(AEO)跨部门激励措施,从优化口岸通关服务、丰富物流专属服务、支持“走出去”等方面造福企业。“AEO这块金字招牌让我们得到了更多汽车制造商的认可与青睐,来自欧美市场的订单不断,我们的产线常年满负荷运行。”2024年新晋AEO企业的宁波海威汽车零部件有限公司副总裁章汉明表示。

## 浙大儿院莫干山院区正式启用

本报杭州1月20日讯(记者朱平 通讯员祝姚玲)试运行半年后,浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区于20日正式全面投入使用。作为国家“双中心”建设重大成果之一,这标志着国家儿童区域医疗中心在县域的率先落地,实现了国家级优质儿科资源的有效下沉,为周边百姓带来了实实在在的就医便利,也为国内顶尖儿童医院布局和高水平研究型医院建设注入了新动力。

莫干山院区按照“小综合大专科(院中院)”模式建设,涵盖国家儿童区域医疗中心、国家儿童健康与疾病临床医学研究中心、儿童突发公共卫生应急中心、国家儿科学

培训中心四大功能板块。浙大儿院院长傅君芬介绍,该院区与湖滨、滨江两大院区同质化、一体化管理和运营,将进一步优化浙大儿院的医疗服务布局。

据了解,莫干山院区离杭州大城北区域约半小时车程,离德清高铁站和德清客运中心约1公里,试运行半年以来,受到了杭州及周边省市家长的广泛关注。

浙大儿院党委书记舒强表示,莫干山院区在医、教、研、防等方面均有重大布局,不仅为浙大儿院高质量建设国家“双中心”注入强大动力,也为医院构建儿童疑难危重症诊疗中心、推进关键技术突破提供了有力支撑。

**1.“两重”:**指国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。

**2.“两新”:**指推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

**3.“4+1”专项基金:**“4”是指4大产业集群基金,对标“415X”4大万亿产业集群,由省产业基金联合“浙江制造”省级特色产业集群核心区、协同区所在地市和社会资本,设立新一代信息技术、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等4大产业集群基金;“1”是指“专精特新”母基金(含科创母基金),面向“新星”产业集群和未来产业,重点加快培育单项冠军、专精特新“小巨人”企业等,专设省科创母基金,支持投早、投小、投科技,促进科技成果转化。

**4.“415X”先进制造业集群:**“4”是指新一代信息技术、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等4个世界级先进产业集群;“15”是指智能物联、高端软件、人工智能、集成电路、智能光伏、新能源汽车及零部件、机器人与数控机床、高端船舶与海工装备、新能源装备、智能电气、现代纺织与服装、现代家具与智能家居、现代医药与医疗器械、绿色石化、高端新材料等15个产业集群;“X”是指面向个人形机器人、精密仪器仪表、低空飞行装备、农机装备、合成生

物、前沿新材料等领域培育的“新星”产业集群、未来产业先导区和中小企业特色产业集群。

**5.“315”科技创新体系:**聚焦加快建设创新浙江,因地制宜发展新质生产力,构建的“战略目录+战略领域+重大项目+重大平台+创新型企业”和“重点产业+重大团队+创新生态”体系构架。“3”是指人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地;“15”是指云计算与大数据技术、智能计算与系统、微电子与光子、智能控制与先进制造、量子科技、关键生物技术、脑科学与脑机融合、组学与精准医学、新药创制与高端医疗器械、生物育种与现代农业、精细化工与复合材料、功能材料、海洋与空天材料、新能源开发与利用、双碳与环保技术等15大战略领域。

**6.科技成果“先用后转”模式:**指高校院所、高能级创新平台科技成果面向企业实施免费许可使用,达到企业预期效果后再付费完成转移转化。

**7.“四港”联动:**“四港”即海港、陆港、空港、数贸港,具体是指:海港为龙头、空港为基础、空港为特色、数贸港为纽带的现代化交通物流体系。

对全世界范围内中国历代绘画精品佳作收录最全、图像记录最真、印制质量最精、出版规模最大的中国绘画图像文集,包括《先秦汉唐画全集》、《宋画全集》、《元画全集》、《明画全集》、《清画全集》五大断代集成,共计60卷226册,收录了海内外263家文博机构的纸、绢(含帛、线)、麻等材质的中国古代绘画藏品1.2万余件(套),涵盖了绝大部分传世的“国宝”级名画。

**19.文化基因激活工程:**聚焦浙籍名人、浙学书院、浙风古韵、浙传典籍、浙出好戏、浙地臻品、浙派好礼、浙里畅游等8大领域,以文化基因激活文化事业发展渊源、发展脉络、基本走向,分析、解码关键知识内核并加以活化利用,打造一批具有中国气派和浙江辨识度的标志性激活项目,以文化基因激活文化事业发展与文旅产业发展壮大。

**20.“141”基层治理体系:**即“一中心四平台一张网”基层治理体系。“一中心”是指县级社会治理中心;“四平台”是指乡镇(街道)社会治理中心;“四平台”是指善育、学有优教、劳有所得、病有良医、老有康养、住有宜居、弱有众扶”七个领域,推进公共服务普惠均衡、有感知及、优质共享。

**21.“六干”:**忠诚干、务实干、担当干、创新干、团结干、廉洁干。