

雅戈尔：以品牌为核心打造世界级时尚集团

王凯艺

全球经济风起云涌，风险挑战层出不穷。在宁波，一家民企“常青树”——雅戈尔集团挺立于市场潮头，近期更是大动作不断，接连收购银泰百货和法国高端儿童时尚品牌Bonpoint，扩展商业版图。

创立45年来，在商界持续激流勇进，雅戈尔不仅是民族服装工业崛起的生动实践，也是浙江民营企业在波澜壮阔的改革开放大潮中蓬勃发展的缩影。

1979年，宁波石碶公社戏台下，从一家叫青春服装厂的集体经济小作坊起步，到年产5000万件衬衣，成为家喻户晓的男装品牌，再到年销售额近2000亿元，连续22年入围“中国企业500强”，45周岁的雅戈尔初心未改，创业不止，青春依旧。

如今的雅戈尔，怀揣着百年时尚集团之梦，积极构建更具国际竞争力与影响力的立体化品牌体系，在加强总部建设的同时聚力打造综合性国际化企业集团，向着“世界500强企业”的使命和愿景，奋勇冲击。

品质为先 守正创新

宁波是我国近代服装业发祥地，改革开放以来，大批纺织服装企业发扬和传承了“红帮裁缝”的技艺与精神，共同织就了“宁波装”的繁荣图景，雅戈尔正是其中的佼佼者和引领者。

回望企业发展足迹，坚守品质又敢于创新的精神，一直流淌于雅戈尔人的血液中，引领企业走在技术革新的前沿，变传统产业为时尚产业，夯实了长远发展的重要基石。

1984年，雅戈尔与上海开开服装厂横向联营，掌握先进制造工艺；1996年，雅戈尔花2000多万元从日本引进HP免熨工艺，在我国衬衫市场首开免熨先河；4年后，又独家从美国引进VP免熨衬工艺；2002年纺织城如期投产，研发出具备高密度、精细编织及免烫、抗菌等5种功能的新型面料；之后又首创汉麻祛毒工艺，成就了“汉麻世家”品牌……

尽管时尚潮流不断在变，但是雅戈尔深知，消费者对服装品质的追求不会变，企业追求品质没有捷径，并且永无止境。

精益求精的雅戈尔，拿下过全国衬衫行业第一个国家出口免验产品，男衬衫已连续27年保持市场综合占有率为第一位，男西服也已连续24年蝉联同类产品市场综合占有率为第一位。

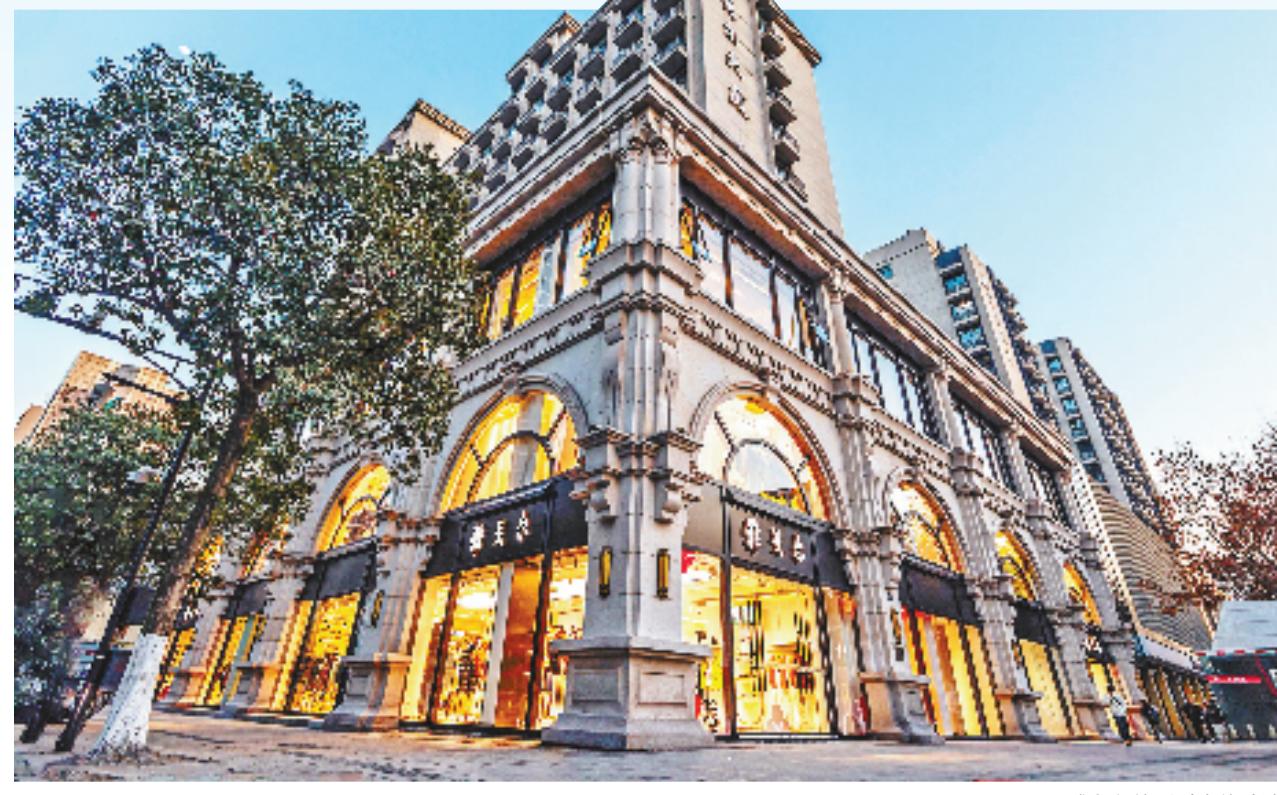
在科技赋能和数字驱动之下，雅戈尔奔向“新零售”和“智能制造”的高地。产业链上游，雅戈尔全面打造管理人性化、生产智能化、信息透明化的服装行业首个“未来工厂”，并依托智能化，陆续建设起宁波、珲春、瑞丽三大生产基地，同时帮助边疆地区共同发展。

以纺织服装为代表的时尚产业，是跨越先进制造业与现代服务业界限的综合性产业，会随着社会潮流的演变不断更新迭代、创新发展。

以变应变的雅戈尔，从上游技术产



雅戈尔投资的户外品牌Helly Hansen



雅戈尔杭州时尚体验馆

品的创新，到下游销售模式的创新，充分利用自身产业链上的优势，通过线上推广、线下体验，线上销售、线下服务，串连起了研发、制造、零售、品牌等环节，不断用更好的环境、更优质的产品，来满足消费的升级换代。

如今，“人工智能(AI)”又成了雅戈尔集团董事长李如成口中的高频词。“未来的竞争，是产业链的竞争。而AI可以赋能制造端及全产业链，助力企业把产业链做深做长做粗。雅戈尔已经加快了探索。”李如成说。

品牌为王 走国际范

2024年12月，雅戈尔斥74亿元与银泰管理层共同投资银泰百货。这不仅是雅戈尔为时尚产业强链补链的重要落子，也是带动宁波品牌走向全国市场，形成世界级竞争能力的重要举措。

雅戈尔一直把品牌效应视为企业

多元扩张的“金字招牌”。当初取名雅戈尔(YOUNGOR)的时候，李如成就把“创国际品牌、铸百年企业”写入了公司第一个五年计划。整个20世纪90年代，雅戈尔依托品牌运作火遍全国，开创了中国服装史上的一个传奇，并顺势在1998年登陆A股市场。

2023年底，集团旗下上市公司更名为“雅戈尔时尚股份有限公司”，新战略明确：进一步聚焦时尚主业，加大品牌投入、市场建设和人才引进培养，建设世界级时尚产业集团。

一家店链接一座城，为品牌建设夯实基础。近年来，雅戈尔累计投资超过150亿元，采取“关小店、开大店”的策略，在北京、上海、深圳、重庆、杭州、武汉、宁波等重点城市的商圈，加速布局时尚体验馆和大型自营专卖店。截至目前，全国已有15家时尚体验馆开业，预计近两年内将再开25家。

2024年8月，雅戈尔携手天目里打造的国内首个“展现可持续生活方式”的商业综合体——“HAI550”在上海淮海中路开业；紧接着9月，雅戈尔位于上海南京路的时尚体验馆又焕新开业，轰动一时。

不止于国内市场，雅戈尔也在对海外时尚品牌频频出手：2021年收购美国潮牌UNDEFEATED40%股权，并成立大中华区合资公司；同年又投资挪威户外品牌Helly Hansen，负责该品牌在大中华地区的运营和生产；2022年9月与挑战者资本共同投资美国高端设计师时尚品牌Alexander Wang……

就在今年1月9日，雅戈尔又刚刚完成了全球首个面向儿童的奢侈品品牌收购。就此，雅戈尔已自创、合作、收购八大品牌，覆盖男装、户外休闲、街头潮牌、儿童奢侈品等，时尚集团的品牌矩阵基本形成。

“2025年，在雅戈尔开启第七个五年规划之际，我们将继续坚持以品牌打造为基础，把国内市场继续做大做强，同时谋划日本以及东南亚等海外市场，

通过优化布局积极发力‘双循环’。”展望未来，李如成还表示，将通过中基国际化、银泰商业化、雅戈尔品牌化三者结合，进一步强化企业自身的高质量发展，同时带动宁波乃至省内外相关产业的发展。

文化润企 责任同行

45年来，雅戈尔累计上交税收495亿元，累计分红、回购315亿元，累计为员工支付薪酬340亿元……这串数字，见证了雅戈尔在承担社会责任的道路上，低调而踏实地持续前行。

雅戈尔始终把“让人变得更美好”作为使命，坚持为社会提供优质服务，为企业增强发展后劲、为股东创造更大价值、为员工谋取幸福尊严的理念。例如，企业按照充分发挥效率优先、兼顾公平的原则，在分配政策上向基层员工倾斜。

45年间，不变的还有雅戈尔感恩社会、报效桑梓的拳拳赤子心。在援助、抗震、救灾、教育、健康、文化等领域开展社会公益事业，并把“助学助教”“医疗健康”“关爱老人”“对口帮扶”等列为雅戈尔重点支持的领域，每年制定公益支持计划。至今，雅戈尔已累计慈善捐赠近9亿元，其中2024年捐赠近1亿元。

在众多捐赠中，投入金钱和精力最多的莫过于教育慈善事业。早在20多年前，雅戈尔就向贵州捐赠百万元资金用于建造希望小学，随后又在西藏、四川、江西、甘肃、宁夏等地捐建希望小学。

在宁波当地，捐建了雅戈尔希望小学、雅戈尔小学、雅戈尔中学，并持续提供资助改善教育环境；出资设立“雅戈尔慈善助学奖学金”，并每年持续开展各类公益活动，让员工和雅戈尔品牌的会员参与其中。

树高百尺不离其根，江逐千里不舍其源。走向国际化的雅戈尔，始终不忘将中华优秀传统文化与现代国际市场经济效率优先的理念相结合，建设具有雅戈尔特色的企业文化，从而形成强大的凝聚力和向心力。

(图片由雅戈尔集团提供)

金华法院锚定“港”“廊”“链”主战场 以高质量司法护航高质量发展

胡璐婷 叶梦婷

企业状况，分析企业的营运价值、发展前景及优势地位，进而评估企业拯救的价值和可行性。评估后决定采用企业重组、预重整、司法重整等一揽子化解举措，在法院指导下，引入专业管理人团队，最终帮助企业摆脱债务负担，吸纳就业人员150多人，预计年产值超6亿元。

金华市企业重组法治服务中心是由金华市中级人民法院、金华市司法局共同发起成立的，主要通过第三方服务机构和政府司法力量协作，共同破解企业自行重组缺乏指导、重组重整程序衔接不畅等难点堵点问题。该中心自2024年初筹建以来，已为217家企业提供咨询，为26家企业研判后续发展思路，助力12家企业重组成功，推动16家企业成功重整。企业重组法治服务项目入选全省第一批

业指导+以外调外”机制，加强知识产权司法保护，助力168家企业脱困突围，化解债务13.33亿元，解决商业纠纷时间缩短至80.54天，8项涉法院营商环境无感监测指标均达满分。民事执行“纾困+监管”智治体系入选全省营商环境优化提升最佳实践案例，涉外商事诉仲调解纠纷机制获评全省十大创新实践案例，“构筑司法保护屏障”典型案例写入工信部《中小企业发展环境评估报告》。

接下来，金华两级法院将围绕“港”“廊”“链”主战场，以“拼经济、争要素、抓项目、保平安”为工作主线，更好充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，下好“先手棋”、用好“组合拳”、打好“主动仗”，为奋力推动高质量赶超发展提能升级新局面贡献司法力量。

近年来，金华法院健全“输氧—重整—出清”助企纾困体系，府院联动迭代“输氧玻璃罩”举措，创新“专

吴兴举行大学生迎春恳谈会暨青年入乡发展推进会

青英归巢 才聚吴兴

戴占平

王晨曦

“农庄主”的乡村逐梦故事，在高新区及区级有关部门的政策支持下，她的金旭农庄已打造了160亩精品果蔬种植区，年产值约330万元；浙江卉弘生物科技有限公司总经理郑云宇聊起8年前因为喜欢上了吴兴的绿水青山和深厚的历史文化底蕴，于是选择落户吴兴，来到了红里山村，深耕农业领域，4年间，卉弘生态园已成为湖州南郊农旅企业一张响亮的名片；湖州绿盛生态农业有限公司的刘文超怀揣着对家乡的赤子之情，在吴兴这片创业热土上，努力将小规模养殖场发展成为拥有自动化养殖设备、规范化管理模式的现代化农业企业，生产效率实现质的飞跃。

如今，一批又一批优秀的入乡青年代表在吴兴这片广袤的创业土地上实现了梦想。参会的青年、吴兴籍大学生代表纷纷表示，吴兴不仅有着如

诗如画的绿水青山和深厚的人文底蕴，更是施展才华、追逐梦想的广阔天地。

据了解，近年来，吴兴精准锚定“青之所向”，提出建设“青年人喜欢、喜欢青年人”的新青年城市，为青年提供主场，不论是“进城”，还是“入乡”，都能让青年站上出彩的“C位舞台”。2024年12月26日，沪苏湖高铁正式通车，冠名为“新青年城市吴兴”的首发列车，开启了吴兴成为“长三角之星”的无限可能。

人才奔涌而来，项目落地生根。2024年，吴兴区引进青创项目429个，引进大学生和各类人才1.97万人，入选“南太湖精英计划”创业团队和海外创业人才项目15个。

“青年人是青年入乡的主力军，特别是广大吴兴籍在校大学生，更是未来建设更高水平‘新青年吴兴’的

重要力量。要胸怀大我、勇于逐梦，要培树新我、提升本领，要建功有我、反哺桑梓，合力讲好吴兴故事，共同发出吴兴声音，一起展示吴兴形象。”吴兴区委主要负责人对广大青年喊话。



吴兴区举行“新青年吴兴”大学生迎春恳谈会暨青年入乡发展推进会

(图片由吴兴区人力社保局提供)

岱山：聚“链”成群蓄能成势

郑元丹 陈伟

全力推进中试基地项目建设，看着12个能级最高的甲类中试车间拔地而起。

近年来，舟山市岱山县积极探索党建引领产业链发展“链”接点，聚焦绿色石化和新材料、船舶与海工装备、大宗商品储运、清洁能源及装备制造业等四大产业链，为加快打造以四大产业为核心的现代海洋产业体系聚势赋能。

组织嵌在链上 构建协同发展共同体

日前，在岱山经济开发区先锋驿站内，来自石化产业链成员企业的代表和县属职能部门代表，讨论着企业在生产运行过程中遇到的难题和破解之法。

企业家代表有“反映”，部门代表现场有“回应”，这是岱山县在产业项目一线实施“红色议事会”机制的一块重要内容。

2024年以来，岱山县先后成立由县委直接领导，县委、县政府班子成员担任书记的四大产业链党委，吸纳链上重点企业、职能部门、属地负责人担任副书记和委员，同步吸纳链上企业、项目党组织212个。并将“红色议事会”做法融入组织联建、产业联姻、要素联通、基层联治、人才联引、活动联办、安全联保、发展联赢等“八联”工作中，推动产业链一体谋划、一体协商、一体解难、一体服务，打破行业、技术、市场、人才等领域的壁垒，为产业高质量发展注入红色动能。

干部聚在链上 架起政企沟通连心桥

走进岱山新材料研究和试验基地，现场一片生机。目前，基地已引进中试项目13个，孵化项目——糖能HMF全球首条万吨产线落地开工，成功打通从“研发”到“产业化”的最后一公里。

“不容易啊！”看着眼前的景象，首任岱山新材料研究院副院长徐忠达感慨万千。2020年底，他秉持着“站好最后一班岗”的精神，下沉一线

位于岱山县的鼠浪湖中转码头，是全国最大的矿石中转码头，已常态化实现40万吨级巨轮同靠接卸，助力大宗商品资源配置枢纽建设。截至2024年12月14日，码头提前17天完成年度接卸量3700万吨和吞吐量7200万吨的生产任务，刷新年度生产最好成绩。

鼠浪湖矿石中转码头这组令人振奋的数字背后，是岱山县始终把人才资源作为支撑产业发展关键力量的生动写照。

近年来，岱山县围绕产业所需，精准引育各类创新人才、技能人才，搭建起以县公共教育培训服务中心为核心的“一核多翼”培育平台，开展“青蓝携手、师徒结对”等高技能人才帮带行动，滚动式储备“浙江工匠”队伍，形成由“工”到“匠”的海岛特色技能人才一体化培育模式。

於是鼠浪湖公司首批卸船机司机之一，10年来立足岗位锻炼自身操作技能的同时，潜心研究提升工作效率的技艺，由他名字命名的《於成鼠浪湖40万吨散货船舶“回字形”清舱法》入选浙江省第八批职业先进操作法，他本人也成功入选“浙江青年工匠”。