

在柯桥 感受纺织新力量

金燕翔

岁末年初,柯桥区中国轻纺城内人声鼎沸、订单不断。不同类型的纺织品在这里集聚,又被中外客商订购销往世界各地……一组反映市场火热的最新数据是:2024年,中国轻纺城总成交额达4009.87亿元,首次突破4000亿元大关,同比增长11.09%。

作为亚洲规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心,中国轻纺城是柯桥现代纺织产业高质量发展的晴雨表。亮丽的市场报表背后,是柯桥区以“新质提能年”为总抓手,全力推进“五大中心”建设,加速推动“市场、产业、科创”三大优势转化为“三个高地”的奋力前行。

改革开辟前景,实干成就辉煌。作为全国首个价值超千亿元的纺织区域品牌,如今的“柯桥纺织”已构建起涵盖上游的聚酯、纺丝,中游的织造、染整,下游的服装、服饰、家纺、产业用纺织品等领域的完整产业链,成为环杭州湾现代纺织服装集群中不可或缺的组成部分。



国际纺都 杭绍星城——金柯桥

向新而生 抢占市场话语权

虽然春节临近,但浙江越新科技股份有限公司董事长濮坚峰却依旧忙得连轴转。“我们和Inditex、COSTCO等国际品牌商都有密切合作,订单已经排到了春节后。”他笑着说,“此外,与H&M联手打造的可持续节能项目也进入关键期,五个分厂都在进行设备更新。”

浙江东进新材料有限公司实验室内,实验人员正在操作自动配色系统。
徐晔 摄

“从2011年成立起,我们一直叫越新印染,2024年才更名为越新科技。”谈及如何在激烈的国际竞争中站稳脚跟,濮坚峰说起企业更名的事情,“传统产业要发展,必须主动求变。我们从2020年开始数字化改造,这两年还建起了5000平方米的新产品研发中心。”

走进越新科技数据中心,只见一面巨大的数字屏幕覆盖了整面墙,屏幕上以曲线图、饼状图、表格等方式呈现着各种数据……“它就像一张实时更新的体检表。”濮坚峰说,依托数字化提升,企业印染一次性成功率已达到85%以上,较改造提升前增长超10个百分点。

越新科技的蝶变并不是个例。2018年至2023年,柯桥110家印染企业中,国家高新技术企业数量从24家增加到97家,占企业总量的88.2%。织造印染产业大脑更是基本覆盖全区印染集聚区企业,推动行业生产效率提高8%以上,能耗降低10%以上,良品率提升15%以上。

除了印染产业,面料贸易同样是柯桥纺织产业的立足根本。这两年,如果你经常出入中国轻

纺城,可以发现广告牌上,新材料、功能性等高端细分面料一直不断交替成为潮流。

“创新必须紧跟市场变化。”说起这个变化,绍兴市杨世新材料有限公司创始人张斌表示,自2006年成立公司后,他一直以国际市场动态为导向开发新款面料。“虽然我们公司只经营户外功能性弹力面料,但平均每年也会有50多款新产品面世,以满足市场需求。”

为直观展陈面料,张斌还在公司精心布置了山峰、雨季、森林等户外模拟场景。“客户满意是我们永远的目标。”张斌笑道,“近两年,户外面料越发趋向多功能集合。为提升研发生产能力,我们和纺织专业高校及研究院建立了合作关系,也布局了织造研发工厂。”

随着高端细分面料的涌现,中国轻纺城也以“一市一特色”为目标,打造起时尚布艺、绣品花边、毛纺面料等专营区。“如近期汉服热销,我们就打造了国风面料专营区。商户迅速从40多户增加到130多户,真正抓住了流量红利。”中国轻纺城建管委相关负责人介绍。

向远而行 涵养时尚生态圈

这两天,意大利设计师Alberto Zambelli再次跨越千里,来到柯桥挑选面料。与以往不同的是,这次他在柯桥有了“工作室”——国际设计师品牌中心。“这里不仅拥有众多柯桥优质面料,还有助理帮我挑选,开展工作更加省时省力。”端起咖啡喝了一口后,他笑着说。

“我们的主要工作是在意大利设计师、服装品牌、柯桥面料之间架起合作桥梁。”国际设计师品牌中心负责人谢杭笑着补充道,“像Alberto Zambelli这次过来,就是为国内服装品牌设计新品。而

柯桥一家染厂内,客户正在通过大数据查看自己的订单状况。
徐晔 摄

2024米兰时装周“柯桥日”暨2025春夏新品发布会。

我们已经提前收集了符合要求的柯桥本土面料,供他根据需求挑选。”

说话间,一箱柯桥本土企业小阿张纺织提供的精纺羊毛面料,快递到了国际设计师品牌中心。“我在前不久的米兰时装周看到了这款面料,品质非常不错。”Alberto Zambelli一边翻看,一边说道,“柯桥的提花、棉麻,还有环保面料,让我有深刻的印象。”

原来,2024米兰时装周暨2025春夏新品发布会期间,柯桥组织了12家优秀面料企业前往参展。其间,小阿张纺织等7家企业还联合宋祖耀、张突然、冷清、王子夜等设计师上演了一场时尚服装秀演,吸引了意大利时尚产业专家、时尚

设计师、服装企业、时尚媒体等上百人的关注。

组团参展亮相、建平台促合作,是柯桥推动时尚创意产业快速发展的重要举措。“培育服装品牌不容易。”谢杭介绍,“但柯桥拥有强大的面料生产能力,政府也愿意涵养时尚创意生态,对服装设计师具有极强吸引力。”他认为,“这也是我们选择在柯桥布局时尚产业的最大考量。”

对此,绍兴璞兴纺织品有限公司总经理许静萍也深有感触。“通过参加政府搭台的展会、秀演,我们和不少设计师建立了联系。”许静萍说,“最近,我们的多款棉感系列和工艺类型的羽绒服面料都被设计师选走了。根据意见,下一步我们还会定向开发面料。”

数据显示,2024年柯桥区纺织工业创意设计基地企业设计服务性营收达4.33亿元,同比增长6.1%,聚力打造集时尚设计、时尚制造、时尚消费和时尚服务于一体的“双原创之城”,眼下柯桥还在布局中国轻纺城原创设计中心、设计师小镇等平台。



精工科技碳纤维产业车间

向智而动 寻觅产业新可能

有着“黑色黄金”美誉的碳纤维,被誉为“新材料之王”,强度远超钢铁,且特别耐腐蚀。但在柯桥,这种科技感满满的产业用纺织品,已形成从碳纤维设备到碳纤维原丝再到碳纤维产品应用的完整产业链。

作为其中的佼佼者,浙江精工集成科技股份有限公司已承接50多个碳纤维生产线交钥匙工程,市场占有率为国内第一(达50%以上)、世界领先,岁末年初更是再创新高:牵头制定的国家标准——GB/T 44870-2024《纤维碳化生产成套装备的术语、分类及型号编制方法》正式发布,“JCYY300D型气电混合加热端到端预氧化炉”也被认定为“国内首台(套)”装备。

而这仅是柯桥探索纺织产业新可能的一个方向。在科技赋能下,近年来柯桥产业用纺织品版图不断扩大,布局航空航天、国防军工、交通运输、医疗健康等领域的企业不断涌现。仅在浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室),“一根丝”就“化身”成了碳纤维火箭壳体、深海系泊特种缆绳、医用人造血管……可谓纺织材料上天入海进人体。

浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)内,实验人员正在操作高速剑杆织机。
王紫微 摄

“换个维度看,纺织也是新兴产业。”浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)负责人戚栋明笑着展示起团队的最新成果——车用超纤革聚氨酯涂层加工新技术及产业化项目,“利用该技术每合成和涂覆1公斤反应性PU涂层,较传统生产方式,能耗和CO₂排放可分别减少37%和45%,且具备高物性、低残留、功能稳定等特点。”

目前,该项目已建成超纤革涂层小中试及生产线10条,浙江梅盛新材料有限公司“近水楼台先得月”,成为其中一个合作方。“从服装面料生产商转型成新能源汽车内饰供应商的经历,让我们深知技术的重要性。”公司相关负责人说,“近3年,企业研发投入均超过5%,已相继研发出上百个新材料产品。”

类似这样技术和产业的无缝对接,在浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)已经发生无数次。“依托纤维材料先进制备、高端纺织与生态染整、纺织智能制造与先进复合材料、未来纺织技术等研发体系,我们科教人一体,联动细分领域龙头企业攻关关键共性技术超100项,聚焦工业丝及工程制品、碳纤维及其复合材料、先进涂层加工、数字时尚与数码喷印等行业关键链条,上下游协同,探索全链条赋能企业新模式。”戚栋明不无自豪地说。

除了浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室),柯桥还集聚着东华大学、江南大学、西安工程大学等多所高校的科研力量。近年来,企业出题、高校解题的良性模式,正不断推动柯桥纺织突破产业技术瓶颈,实现高端化升级。预计2024年柯桥区现代纺织先进制造业集群营收有望达到1300亿元,增长9%。

砥砺奋进不停歇。2025年是“十四五”规划收官之年,柯桥推动纺织产业转型升级的信念愈发坚定、步伐更加有力,全区上下正紧紧围绕省委、省政府加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力决策部署,秉持定了就干、干就干好的工作理念,驰而不息推进先进制造强区“4131”行动和纺织产业“强链壮群”工程,持续深化“腾笼换鸟、凤凰涅槃”,推动纺织产业绿色化、高端化、时尚化、数字化转型,加快建设现代纺织“五大中心”,奋力打造世界级现代纺织产业集群。