

# 经济大省挑大梁

## 浙商银行：深耕浙江 向上生长

陈潇奕

梅干菜烧饼、梅干菜香肉、梅干菜茶饮……总部位于缙云的浙江菜味居农业开发有限公司(下称“菜味居”)正以“梅干菜”为核心,演绎出富民增收的新花样。

在浙商银行“缙云好溪共富贷”的强力支持下,菜味居如虎添翼,厂区建设、产品研发、食品安全检测实验室建设等项目如火如荼,为品牌的茁壮成长提供了源源不断的动力。

“截至2024年,我们产品的总产值在37亿元左右。”菜味居总经理赵凤亮说道。在缙云这片热土上,得益于一系列普惠贷款的精准投放,以发展新质生产力推进农业现代化,曾经不起眼的梅干菜,已华丽转身为年产值数十亿元的庞大产业。

在助力浙江高质量发展的金融浪潮中,浙商银行的身影尤为活跃。作为一家根植浙江的全国性股份制商业银行,浙商银行利用总行优势,秉持“善本金融”理念,稳步推进“深耕浙江”首要战略,坚决贯彻落实浙江省委、省政府决策部署,围绕缩小“三大差距”、高质量发展建设共同富裕示范区、助力推进“十项重大工程”、发展新质生产力等重点工作,从强化浙江地方债保障、做优科技金融服务、创新善本金融实践等多方面发力,系统推进浙银示范创建,全面提升服务质效,与地方经济同频共振,将服务的触角延伸至浙江大地的每一个角落。

据统计,自2022年把“深耕浙江”作为首要战略以来,截至2024年12月末,该行浙江省内融资服务总量10205亿元,站稳万亿台阶;新增落地重大项目35个,累计服务82个项目,余额超100亿元;2024年全年承销浙江地方债403亿元,市场占比8.48%,居所有银行首位,交出了“深耕浙江”的时代答卷。

### 根系深植 描绘县域金融生态图景

在整个浙江地域版图中,县域是其中最为基本关键的单元,是实体经济最为敏感的神经末梢,各类金融需求在县域里反映尤为突出、全面。

2022年,以浙银行为主任单位的金融服务委员会与杭州市临平区联合设立省内首个“综合金融服务示范

区”,打造“政府指导+金服会赋能+金融机构广泛参与”的协同模式,建立区域原生的信用系统,真正实现了金融服务贯穿“最初一公里”与“最后一公里”。

事实证明,县域综合金融生态建设实践的临平试点成效显著,“临平模式”被省委改革办评为基层首创案例,成为可复制、可推广的县域金融生态优化提升综合样板。以此为基础,2024年浙商银行继续探索县域综合金融生态建设“3386”模式,制定《县域综

合金融生态建设三年行动方案》,建立跟踪机制,省内11个设区市县域综合金融建设工作全面复制推广,其中杭州、宁波已率先实现全域全覆盖。

同时,浙商银行主动作为、主动对接各级政府机关,在2024年新增4个省级政府部门、42个各级政府部门签订战略合作协议,与11个设区市政府战略合作覆盖率58%,不断提升在县域金融服务中的影响力。

凭借专业的金融服务实力,浙商银行在一次次与政府的对接和服务中赢得了一席之地,连续9年获评支持浙江经济社会发展一等奖,连续5年获评“民营企业最满意”银行,省内分行政府评价和监管形象整体稳步上升,首度获评人行浙江省分行综合评价A等行。

不仅是“上接天线”,确保金融服务符合国家战略导向,浙商银行还注重“下接地气”,紧密连接市场需求与实际,持续优化大本营网点布局,2024年新设舟山定海、丽水松阳2家支行,目前山区海岛县机构累计已达23家,密织金融服务网络,为金融服务向更广、更深的领域蔓延生长创造了有利条件。

### 沃土深耕 护航重大项目提速增效

深冬季节,台州市浙江警用无人机项目的建设现场却是一片火热景象,环形办公楼主体雏形初具,幕墙安装和装饰装修施工正在紧锣密鼓地展开。

“作为台州湾新区低空经济产业链上的重要一环,该项目的建设广受关注。”浙江警用无人机项目总投资71.8亿元,是台州市政府打造“低空经

济”新增长引擎重点项目,列入浙江省“4+1”重大项目建设计划。

项目顺利推进的背后,也有浙商银行大力支持下的铿锵足音。从项目信息获取到组建推进小组,从绿色通道开通到项目贷款获批,浙商银行仅用10个工作日就成功助其获批16亿元项目贷款,以高效、专业的服务为项目保驾护航。

这仅是浙商银行融入浙江省域发展大局,全力赋能“十项重大工程”的一个缩影。就在不久前,位于绍兴的轻纺城也传来了一则好消息——浙江中国轻纺城集团股份有限公司(以下简称“轻纺城股份”)资产担保债务融资工具(以下简称“CB”)由浙商银行牵头承销在银行间市场首发成功,总规模12亿元,期限3年,为全国地方国企上市公司和浙江省上市公司首单、绍兴市首单CB,成为绍兴市推动“全省盘活存量资产扩大有效投资试点工作”的创新实践。

“哪里有需要,融资就去哪里”,紧紧围绕省委、省政府重大项目建设需求,浙商银行始终保持政治站位,强化金融要素保障,推出重大项目专项服务方案,配置专项经营资源,给予利率优惠,并执行差异化授信审批流程,开通绿色通道,为支持浙石化、先导微电子、鸿禧能源、日月光能等一批先进制造业集群建设项目和长龙航空、苍泰集团等一批交通强省重点领域项目提供了硬核支撑。

紧紧围绕新质生产力发展需要,浙商银行持续创新金融产品和服务模式,形成“以人才银行为基础的金融科技金融服务体系”,让金融活水流向产业链上代表新质生产力发展方向的“神经末梢”们,为浙江科技创新、产业升级以及现代化产业体系构建注入了活力。

### 精准滴灌 创新共同富裕解决方案

在以“千万工程”牵引缩小“三大差距”、全面推进乡村振兴、助力共同富裕的道路上,浙商银行同样不遗余力。“每月仅草料成本就要9万多元,压力真不小,浙商银行雪中送炭,帮我解了燃眉之急。”湖羊养殖户徐晓勇说道。

浙商银行湖州分行金融顾问实地了解到企业的贷款需求和经营状况,迅速一对一制定“湖羊共富贷”综合服务方案,并以快捷的流程为企业提供30万元无抵押贷款。目前,扶持湖羊产业的“湖羊共富贷”产品已经嵌入“湖羊天下”数字化平台,有贷款需求的企业可以直接联系客户经理申请贷款。

不仅如此,针对山区海岛县,浙商银行成立工作专班,以“一县一策”精准制定支持政策,并持续深化服务,推出“共同富裕贷”“新市民创富贷”“光伏贷”等多款共富专属产品,创设龙游

生猪、江山智造等66个“数智共富贷”定制项目,累计授信金额57.85亿元,累计服务小微客户2400余户,专项支持各县发展其支柱产业、特色产业。

值得一提的是,在浙商银行赋能地方区域经济发展的过程中,既有顶层设计的统筹布局,也有金融顾问等的绵绵蓄力,以实际行动打造浙江、浙商、浙江人的银行。如今,浙商银行已在浙江省内推动设立161家金融顾问工作室,牵头全省4200多名金融顾问累计服务10万多家企业,落实金融需求超10000亿元。同时,围绕企业自身产业生态、企业家出生地和企业在浙三大场景,该行自2023年起在浙江省内试点启动“善本信托”工程,助力企业家可感知地参与慈善事业,践行社会责任使命担当。

深耕浙江,起笔的是现在,瞄准的是未来。深则叶茂,本固枝荣。浙商银行重启新程,全面打响新一轮“深耕浙江”三年行动计划,不断向下扎根、向上成长,在日复一日的深耕细作中,全面开启浙商银行高质量发展新境界,书写“深耕浙江”的新时代发展篇章。



浙商银行《金融文化青年说》系列直播走进丽水缙云,助力当地小微企业推广烧饼、梅干菜等特色产品。

(图片由浙商银行提供)

## 泰顺：“和美”为笔绘出乡村发展新卷

李晟瞳 苏光团

浙江是经济大省、是共同富裕探路省份。近年来,全省高度重视农村经济发展,持续深化新时代“千万工程”,因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展。

温州市泰顺县在“千万工程”实践中,以乡村文化、生态、经济、生活有机融合为着力点,由点及面、迭代升级,有力有效推进城乡融合,以“美丽经济”推动县域经济增长。2024年前三季度,全县生产总值增长5.6%,农林牧渔业总产值增长2.1%,农村居民人均可支配收入增长7.9%。

如今,行走在泰顺乡村大地上,一幅画充满诗意,一地一物彰显和美。一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的乡村画卷徐徐展开。



大溪源蝴蝶产业园

### 文化村镇展露时代新颜

前临新浦溪,后倚白云山,左右群山环抱,在浙南的青山绿水间,隐藏着一个个历史悠久的古村落——南浦溪镇的库村。错落有致的老屋,别具一格的鹅卵石地面,石头堆砌的围墙……这是浙南古民居建筑中历史最悠久、规模最大、保存最完整的村落。

近年来,泰顺始终追寻文化根脉,探索文化遗产活化利用,全面推进“省级历史文化传统村落”保护利用工作,聚焦古建筑保护修缮,深入挖掘传统文化内涵,打造独具特色的美丽乡村。截至目前,全县共修缮历史文化古村落76个。

如今,库村美了,游客多了,经济发展也起来了。村里开发出“库村有礼”系列文创产品80余款;原创手作远

销意大利等12个国家,实现从文化“出圈”到文创“变现”。

重视乡土文化的传承,让泰顺的乡村有了生机和活力。青瓦白墙,古色古香,街道狭长而弯曲。筱村镇徐岙底古村落坐落于泰顺的深山幽谷中。泰顺按照“尽可能减少干预”“原形制、原结构、原材料、原工艺”“可识别性”等三大修复原则,让古村落生活得到了整体性、活性性、原真性保护。

在徐岙底村,文化氛围越来越浓厚,人气也越来越旺。目前,徐岙底古村已经开放了民宿、咖啡馆、艺术空间、研学馆和会议室等设施,并带动周边石柱源智慧体验园“旅游+农业”快速发展;出租村内房屋、附属房、灰斗等,村集体每年增加经营性收入10万元。

如今,文化已融入古镇乡村的边角角落。

### 美丽乡村生出“美丽经济”

走进龟湖镇,美丽的文化公园水清岸绿,这里五步一景,十步一画,甚是美丽。

像这样人居环境又好、颜值又高的乡村,在浙南山城越来越多。

和美乡村不仅美在人居环境,还美在富民产业。近年来,泰顺坚持立足“土”字找路子,突出“特”字出圈子,围绕“产”字延链子,不断深挖“土”的资源,放大“特”的优势,提升“产”的效益,创新发展新型业态,形成农业与乡村旅游、特色产业相融合的发展格局。

蝴蝶部落、蝴蝶虫舍、昆虫科普馆、农家乐及民宿遍布周围……在大溪源村,村民见证了大溪源蝴蝶谷带来的变化。利用村内生物多样性、湿地面积大等生态优势,大溪源村创新打造大溪源蝴蝶谷,增加农户财产性收入50多万元,辐射带动村里30多名村民就业,增加村民工资性收入80多万元。

一条以生态为特色的产业强县之路越走越顺。

夏季,走进包垵乡云湖谷村的生态杨梅园,一片片杨梅林映入眼帘,只见一颗颗杨梅红艳艳。杨梅是包垵乡的传统优势产业。通过土地流转、电商赋能、品牌打造等措施,包垵乡不断提升杨梅经济价值。如今,这里的杨梅年产量超过3000万元。除了杨梅,包垵乡还积极拓展薯芋产业。

目前,泰顺“一罐茶叶、一篮水果、一瓶蜂蜜、一包干菜、一箩薯芋、一服草药”“六个一”生态农业产业体系已初具规模。茶产业种植面积达9.3万亩,总产量达4400吨,超10亿元茶产业链完成打造;泰顺猕猴桃入选省特色农产品优势区;泰顺百花香入选浙

江省“十大好蜂蜜”。今朝花开已满园。在泰顺,乡村产业“一路生花”。

### 人才“活水”润泽乡村沃土

远离尘嚣,空气清新、草香阵阵,低矮的房舍和成群的奶牛构成了一幅充满澳洲风情的迷人画面。这里是泰顺县柳峰乡墩头村的云岚牧场。

墩头村曾经是一个“空心村”,现在依托云岚牧场成了远近闻名的网红村,吸引并带动600多名村民和青年人才在家门口就业、创业,培养当地大学生50余人。2023年,整个柳峰乡引进大学生76人,其中硕士2人,泰顺籍大学生返乡18人。

乡村振兴,人才先行。近年来,泰顺县不断完善人才培养体系,深入挖掘人才创新活力,打造集聚人才的乡村发展平台,持续做好乡村引才、育才、留才,以“新”农促“兴”农,开拓了一条具有泰顺特色的乡村致富路子。

“在徐岙底古村落,我实现了在没有天花板的地方线上办公。低头电脑,抬头山景,这里草木盎然,云卷风轻,鸟鸣虫唱。工作累了就在村内散步、撸猫喂羊。办公与放松,随时随地无缝切换。”青年数字创客“月亮”口中说的是泰顺打造的数字创客空间墟里·徐岙底。

当山城遇见创客,也有了更年轻的模样。美妙动听的古村音乐会、味蕾盛宴的美食市集、漫天繁星的露营派对……村里来了年轻人,古老的村落也“活”了起来。



司前生态搬迁

如今,在泰顺的山水间,共有云岚牧场、NOWhere乌有村、文祥湖主题园区、浪肆咖啡庄园、库村等13个数字创客空间。目前,8000多个工位正吸引青年人才纷至沓来,为乡村注入源源不断的人才“活水”。

### “共富搬迁”促进山村致富

“青青两岸山歌盘,风中丝竹乐悠悠”,悠扬的畲歌回荡在乡村山野。峰门村原属峰门乡,曾是一个山高路远的偏僻山村,依托“整乡搬迁”工程,村民搬出大山,在司前畲族镇畲族风情园“落脚”。

目前,194户630名常住村民在司前镇主要从事农业和来料加工业,收入稳步提升。

近年来,泰顺县建立“农民下山、基地上山,农户进小区、就业在园区”的新模式,锚定共建共享、智慧就业、精准帮扶三大重

点,平衡城乡发展差距。截至目前,泰顺已累计搬迁超11万人,384个自然村。

农村搬迁要下得来,更要稳得住、富得起。

左溪村依托司前镇“一镇带三乡”搬迁模式,打破地域局限,针对较多宅基地和农房闲置的现状,将旧房屋进行改造,盘活闲置农房建设民宿,探索了一条山区致富路径。目前,全镇已初步形成民宿集群产业链,户均民宿年收入达20万元以上,带动就业创业超700人。

乡村蝶变,各美其美,美美与共。截至目前,泰顺县创成省级美丽乡村示范乡镇11个、特色精品村29个、和美乡村达标村54个、省市级未来乡村试点14个;建设泰顺县畲族风情园、共同富新时代美丽乡村示范带1条,建成“唐宋遗风”和“畲乡风情”两个党建引领乡村连片提升示范区。

未来,泰顺县将在建设和美乡村上精耕细作,在发展农业产业上集聚资源,在攻坚群众增收上用情用力,持续擦亮乡村幸福底色。

(图片由泰顺县农业农村局提供)