

乘势而进 实干争先

# 仙居：创新创业创机制 县域发展添动能

徐子渊 应芳露

经济大省  
挑大梁

新年，小城仙居更“潮”了。

去年底，非遗针刺无骨花灯联手国际奢侈品品牌，出海亮相；今年开年第一天，俄罗斯芭蕾舞团在仙居上演《天鹅湖》；1月5日，杭温高铁运行图调图，仙居可直达北京、上海等城市，融杭接沪、进京联粤更进一步……

变化，在一点一滴积累中发生。过去这一年，仙居聚焦打造现代化中国山水画城市这一目标，交出了不俗的成绩单——2024年前三季度GDP增速台州市第一；成功夺取“浙江制造天工鼎”“科技创新鼎”“五水共治大禹鼎”；数字经济、文旅融合等工作均取得新突破。

作为资源禀赋并不突出的山区县，仙居前进的每一步都不容易。2025年，面对短板和弱项，仙居已明确，继续在“四个仙居”、现代化中国山水画城市战略目标体系下，强担当、抓落实，全力推动高质量发展。

实现目标并不容易。对仙居来说，面对民生需求，得尽快行动，满足人民美好生活需要；面对改革发展，得自我加压，把握后发优势乘势而起；面对未来，得自我超越，实现“小县立大志、小城创大业”。

新的一年，事不避难，知难而进。仙居已坚定信心，实干争先。



城市新景

## 育生态 串联产业向新发展

2025年，共享成了仙居企业间的热词。灭菌中心，共享；专业人才，共享；政府服务，共享……共享，是仙居回应企业需求，也是串珠成链促进全产业共同发展。

一走进位于仙居医疗器械产业园的灭菌中心，忙碌是第一印象。灭菌流水线上，自动旋转臂让一个个产品实现360°旋转，确保消毒无死角。仔细一看，产品各有不同，生产自不同企业。

“我们投资建设，园区内企业共用。”浙江优亿医疗器械股份有限公司相关负责人介绍，园区内大部分企业产品出厂都有灭菌需求，以往需要外送灭菌。2023年，在政府支持下，优亿投资的灭菌中心建成投产，他们决定采用有偿使用方

式，对外开放。这一决定，不仅降低了优亿的生产成本，也为园区以及周边企业提供便利，实现共赢发展。

对于企业来说，共享是互利互惠；而从仙居整个医疗器械产业来看，这是延链补链，让这里的产业生态变更好。

初创型企业缺资金建厂，小镇建好标准厂房，让企业拎包入住；企业员工缺生活娱乐场所，小镇建起衣食住行配套，满足多样化生活需求；企业产品审批遇难，向上争取成立仙居县药品检查中心，打通审批绿色通道，让企业少走弯路……近年来，通过医疗器械全链条增值服务改革，推出一系列注册审批绿色通道、产销联盟、融资贷款等增值服务举措，有效化解了科创型企业在不同发展阶段遇到的成长型难题。仙居已抓住企业需求，因地制宜深耕有差异化、特色化优势的赛道，在全局中找到自己的产业发展优势。

新的一年，仙居在培育“新产业”、发展“新模式”、激活“新动能”上再发力，持续推进产业集群建设。值得注意的是，短短两年多时间，仙居以新能源动力电池为核心的“124N”现代产业体系已初具雏形。

“厂区主体结构已封顶，预计今年上半年能交付投产。”中南高科仙居项目总经理朱洪轩介



医械小镇

绍，项目建成后将打造一体化产业生态园。目前，已招引20多家新能源动力及上下游相关企业，投产预计总产值达4亿元。

企业、人才的聚拢，代表了产业生态发展的新趋势；追逐链主企业。正是因比亚迪新能源刀片电池项目落地，仙居抓住契机，全面谋划新能源产业，发挥比亚迪项目的龙头引领作用，推动全县新能源产业快速发展。

新的一年，育产业生态，仙居并未放松，将进一步统筹做好传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育。据统计，仙居2024年1—11月规模以上工业增加值增速全省第7，工业增加值增速连续8个季度位居台州市前列。

## 融文旅 创新机制赋能乡村发展

埠头镇大陈坑村的乡村运营合伙人项超伟，推出煮水茶包，产品“火”了，村子也“火”了。村民夸项超伟来得好，项超伟却说“还得是政策好”。

去年初，仙居为破解山区县乡村发展产业薄弱、缺少人才等短板，以村为主体，邀请各类人才入村运营。同时，为了让乡村运营合伙人入村更安心，同步出台《人才入乡专项激励政策》，聚焦创业者人才入乡融资难、办事难等问题，探索实施“人才入乡一类事”集成服务改革，提供精准化、套餐式、集成式的增值服务。据统计，仅一年时间仙居累计招引2000余名青年大学生和各类人才回乡，项超伟便是入乡运营的人才之一。

随着人才入乡，乡村潜力被逐步激活，让乡村优势被更多人看见，在仙居有了更多探索。创

建农产品区域公共品牌——神仙大农，就是仙居加快特色农业产业发展、促进农旅深度融合的有效探索之一。

作为“八山一水一分田”的山区县，仙居不仅有杨梅，还出产仙居鸡、大米、山茶油、茶叶等农产品。但一直以来由于受山区地域限制，“山货”难以走出大山。2021年底，仙居创建了“神仙大农”区域公用品牌，带动农产品“出山”。目前，品牌产品达300余款，覆盖全县85%的农户，带动农民人均增收1500元，促进全县10万农户增收。去年前三季度，仙居县农村居民人均可支配收入增速台州市第一。

“神仙大农”的品牌效应不断溢出，仙居优质农产品供不应求，但小农小户仍面临着销售难的问题。2022年，仙居县为帮助山区农户拓宽农产品销售渠道，探索设置乡村“共富生活委员”。

90后陈玉琴通过直播带货，帮村民销售滞销农产品；“村姑”徐伟亚开车辗转山间，为村民们带货出山；宋伟志建起微信群，搭建全新销售渠道……这些覆盖全县306个行政村的“共富生活委员”，成为“神仙大农”延伸的触角，他们摸排本村农副产品的产销情况，把控农产品的品质，串起村民供货与市场需求之间的桥梁，赋能“零散”的农产品以更多的价值。



“共富生活委员”助农销售



华东师范大学附属仙居学校俯瞰



永安剧院上演俄罗斯经典舞剧《天鹅湖》

## 缩差距 探索县城流量密码

仙居1月2日的夜晚，是浪漫的。法国爱乐乐团的到来，为听众带来一场音乐盛宴，也让仙居更多了一些“年味”。

这并不是仙居第一次迎来国外的表演团队。2024年6月，仙居新添一处地标性建筑——仙居永安剧院，《诺亚方舟》《琵琶记》《天仙配》等众多国内外高质量剧目，在这儿上演。永安剧院的落成使用，弥补了仙居一直以来缺少现代化剧场的短板，也让市民在家门口就能欣赏到高品质的文艺作品。

“国内三、四线城市少有民企代运营剧场模式，我们想进行一次创新，也想打造一个县域文化传播的模板。”剧场运营方负责人柯程方看好未来县城的发展，更相信在城乡差距不断缩小的过程中，县城的基础设施打造，以及公共服务、文化生活的增添是一种发展必然。

一头连着大城市、一头连着乡村的县城，是融合城乡发展要素的重要枢纽。近两年，随着“县城文学”“小城游”的兴起，县城不断探索流量密码，释放出多层次消费需求。而仙居正抓住这一契机，不断完善产业配套服务体系，促进一二三产融合发展，打造县域引流热点。

神仙居景区扩容提质，下汤遗址发掘、15分钟品质文化生活圈打造……围绕人民对美好生活的需求，仙居还着眼细处，不断健全城市发展规划，整合教育、医疗等资源，让其城市功能配套不断完善，县域吸引力、竞争力、集聚力不断增强。在推动城乡有机融合的过程中，仙居让“人地钱技”等要素资源充分流动，搭好产业发展、要素交换大平台，充分激活发展动力。

梦虽远，追则能达；愿虽艰，持则可圆。对于仙居来说，发展没有完成时，只有进行时。新的一年，仙居已做好准备，乘势而进、实干争先，深化“四个仙居”建设，不断开创仙居高质量发展新局面，打造现代化中国山水画城市。



杭温高铁仙居站