

寻年味 品年俗 买年货 新春消费大幕拉开

1月9日上午,随着“咚”的锣鼓声,2025浙江新春消费季正式启动。

4日至9日,2025浙江新春消费季主场活动在杭州武林广场举行。活动通过一场展会汇聚各地国货潮品、进口优品、城市年礼、年俗体验,日均吸引5万人次消费者,累计销售额超5000万元。众多市民前来寻年味、品年俗、买年货,为2025年消费市场开了一个好头。

新年活动开幕,去年的消费成绩单也新鲜出炉。去年以来,浙江密集开展主题促消费活动,味美浙江、汽车嘉年华、浙夜好生活、老字号嘉年华轮番上演,消费品以旧换新成效显著,省市县三级联动开展“浙里来消费”系列活动超过2000场,拉动消费超3000亿元。

热热闹闹办年货

春节将至,置办年货成为一种不可或缺的传统仪式。

一早,人们就聚在“味美浙江”展区前,排起长龙。95后牛女士站在开化水晶包的摊位前,盯着刚出炉的包子,“这里美食多多,我打算边吃边逛,正好带点年货回家。”

穿过熙熙攘攘的“味美浙江”展区,来到国货年潮区。嵊州糟鸡糟鸭的展位前人头攒动,市民张大伯尝了一口后,毫不犹豫地买下了一只,他笑着说:“过年家里客人多,趁现在有优惠,多备些年货。”

在“两新”消费馆里,陈先生在卡萨帝品牌前驻足,左看右看,最后停在一款洗衣机前,“我们家刚换了新冰箱,今天来看看洗衣机和空调,希望能有优惠。”

在浙江新春消费季的启动仪式上,全省11个设区市纷纷推出特色年礼:宁波的“三喜”猪油汤圆、温州的“鸭赚”鸭舌、绍兴古越龙山黄酒、金华两头乌火腿等,丰富了消费者的年货清单。

分会场的节日氛围同样浓厚。农发·城市厨房分会场推出优惠套餐,还有敲锣祈福送灵隐挂历、书法大师赠福等丰富多彩的体验活动;明康汇分会场则依托线下门店和线上商城,精选对口帮扶区域的特色农产品,通过消费帮扶助力农民增收。

据悉,浙江的新春消费季将按照“一百千万”总体框架,举办1场全省启动仪式、11市分会场活动,上百个重点商圈、步行街联动举办特色年货节,推动近千个街道、社区开展邻里年货展销,发动全省万家商户共同参与,合力



1月9日,2025浙江新春消费季在杭州启动。图为杭州市民在进口年货馆内选购商品。

本报记者 姚颖康 摄

营造年味浓、活力强、人气旺的消费氛围,激发岁末年初消费潜能。

紧抓节庆机遇

春节前后是周期性消费高峰。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在2025年九项重点任务之首。

记者留意到,浙江各地积极抢抓节庆机遇,推出丰富多彩的促销活动,以提振消费者的信心。

杭州举办大力提振消费专项行动新闻发布会,发布蛇年新春“大礼包”,其中包含一系列政策和活动等促消费举措,涵盖14场演唱会、150余项丰富多彩的体验活动等。

宁波抢抓元旦、春节等重要消费节点,针对精品消费、以旧换新、体验消费等消费热点,聚焦汽车、家电、餐饮、文旅、体育等消费领域,在各县(市、区)举办300多场特色促消费活动。

绍兴、衢州、舟山、台州、丽水则打出商文旅体组合拳,从餐饮、体育消费券到汽车、家装置换补贴,从景区门票赠送送到戏下乡巡演,叠加政策促消费,将优惠力度拉满。

“今年的新春消费季,我们更加重视传统文化与消费场景的融合,致力于

打造集商业、文化、旅游于一体的新型消费模式。”省商务厅消费促进处相关负责人表示,为紧抓新春这一消费高峰期,20余家金融机构计划发放近3亿元消费资金,涵盖餐饮、住宿、购物、出行等重点场景优惠活动。

“新春假期促销与其他促销活动不同,它覆盖一个特定的时间段。传统的促销活动,例如汽车专项补贴、以旧换新等,通常专注于特定领域。”浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮指出,新春消费期间,各种专项消费补贴和年货采购补贴的集中释放,有助于刺激消费需求,从而产生积极的效果。

未来的两个月时间里,结合腊八、小年夜、春节、元宵节、情人节等节日节点,浙江各地将联动举办200多场活动,带动年货经济升温沸腾。

持续释放消费潜力

新春消费季是2025开年大促节点,也是浙江打造消费新场景、助力消费提质扩容的重要活动,因此联动各方资源推出多项惠民举措。

中国农业银行浙江省分行真金白银推出“满减”消费券活动,消费者可通过农行掌银APP领取满20元减10元、满50元减20元的消费礼券;淘天集团

推出线上年货节活动,消费者在享受官方立减85折、跨店满200减30的基础上,还可以叠加使用消费券以及官方补贴的品类券。

“近期,浙江将制定出台消费品以旧换新的实施细则,尽快将国家政策的优惠带给消费者。”省商务厅消费促进处相关负责人表示,浙江将继续聚焦汽车、家电、旧房改造、电动自行车等领域,通过加码资金、加力政策、加温服务,将更多消费者欢迎的产品纳入补贴,打造“浙里焕新”服务平台,提供一站式消费体验。

此前,国家发改委、财政部进一步明确,针对个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品给予15%补贴,单件售价不超过6000元,每人每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

据了解,天猫已率先承接手机、平板等数码产品国补优惠的落地准备工作。家电产品也由去年的8类增加到2025年的12类,新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围,单品类至高补2000元。

新的一年,随着一系列促进消费的政策“组合拳”持续发力,消费市场这把火正越烧越旺。

(本报记者 李洁薇 通讯员 毛连城)

中国浙江网上技术市场活动周暨第二届浙江科技创新合作大会举行 “浙里好成果”同场竞技

本报杭州1月9日讯(记者 何冬健 通讯员 陈尧)“天目山一号”氢动力长航时无人机、高风险致病微生物精准检测仪器、紫苏乌龙茶……9日,中国浙江网上技术市场活动周开幕式暨第二届浙江科技创新合作大会在杭州举行,科研人员化身“主播”,带着多个贴近民生的“浙里好成果”在中国浙江网上技术市场直播间与大众“见面”。

在线下专场路演平台,来自之江实验室、西湖实验室、浙江省北大信息技术高等研究院等重大科创平台的一批标志性“浙里好成果”也在“同场竞技”,生动展现浙江科技的“硬核实力”。

开幕式上举行“先用后转”成果池建设启动仪式。城西科创大走廊泛低空、萧山区视觉智能、嘉善通信、武义电动工具、浙江大学龙泉汽车热管理、杭州电子科技大学上虞工业元宇宙、浙江理工大学桐乡高分子材料、浙江理工大学象山针织、超威电源集团有限公司电池储能九大成果池“首次亮相”。

“基于各地主导产业,我们探索建立了各具特色的‘先用后转’成果池,分别由地方政府、高校院所、龙头企业主导运营,通过精准匹配、对接,促成成果向企业有序开放。”省科技厅成果处相关负责人表示。

活动现场,揭牌成立科技成果与知识产权鉴定评估中心,发布《科技成果转化规范》《职务科技成果转化管理规范》省级地方标准,同时还有百亿科创母基金“1+1”战略合作签约、“之江同心·新知新质圆桌会”智库群亮相等环节。

省科技厅成果处相关负责人表示,本次活动首次发布浙江科技成果转化“1235”体系:“1”以深化国家科技成果转化示范区为牵引,“2”发挥好平台的创新策源作用和企业的创新主体作用,“3”推进“双百千万”专项行动、“浙江好成果”体系和“新知新质圆桌会”工作机制三大工作载体,“5”聚焦重点产业链构建“成果池”“资金池”“风险池”“安心池”“政策池”并联动推进创新创业生态优化。

31个海洋经济双创项目在舟比拼

本报讯(记者 沈晏 通讯员 梁良 洪哲君)1月8日,第八届中国·舟山全球海洋经济创新创业大赛总决赛在舟山新城举行。来自全球12个国家和地区的海洋经济领域优秀创新创业人才代表同台竞技,逐梦深蓝。

本届大赛设置先进制造、智慧科技、蓝海智造、智慧海洋、石化新材料、海洋能源等领域,经过前期遴选和比赛,31个项目参加当天总决赛。比赛现场,各个项目领军人先后上台路演,并回答评委组的提问。

经过激烈角逐,最终评选出4个金奖。金奖获得者陶玉仑告诉记者,其团队研发的项目填补了国内海水提溴领域的技术空白,浙石化鱼山岛项目每年50万吨的海水淡化尾水将化废为宝,产值约1亿元。据悉,获奖项目将按照“舟创未来”海纳计划项目相应等级获得创业资助、科研补贴等扶持政策。

日本新加坡学者向义乌捐赠细菌战史料

本报讯(记者 何贤君 中国义乌网记者 龚书弘)1月8日,日本学者末永惠子、松野诚也以及新加坡学者林少彬、浙江省历史学会抗日战争史研究会会长王选共同向侵华日军细菌战史实(义乌)陈列馆捐赠300余件细菌战重要史料,包括帝国陆军防疫给水部影像影集、荣字1644部队队员旧藏、日军100部队——关东军军马防疫厂的细菌战研究资料、中国归还者联络会相关杂志等。

据悉,这些资料均具有独一性、稀缺性,是历史的真实记录,它们的价值远超普通的文献资料范畴,在推动历史研究、教育后世以及促进国际

和平等方面都具有不可替代的重要意义。

2025年是抗日战争胜利80周年。多年来,侵华日军细菌战史实(义乌)陈列馆在各界有识之士的支持下,征集到了大量与日军细菌战相关的资料和实物。

义乌市档案局局长陈建英表示,义乌将严谨、规范地把这批珍贵的细菌战资料规范注册登记、建档立卡、归类整理,充分利用这些珍贵资料,精心策划并开展形式多样、内容丰富的历史教育活动,让更多的人,尤其是广大青少年,能够深入了解这段历史,进而培养他们的爱国主义精神。

绍兴举办名优土特产年货节

本报绍兴1月9日电(见习记者王伊然)9日,2025绍兴市名优“土特产”年货节在绍兴迎恩天地启幕。活动现场,香榧、糟味、酱肉等特色农产品吸引众多市民驻足采购。各大摊位前人头攒动,年味扑面而来。

据了解,本次年货节以“全链发展乡村产业,品牌赋能乡村振兴”为主题,汇聚近300家参展单位,其中小吃展位超过20个。本次年货节共持续6天,

采取线上线下结合的模式,线上设有“网上农博”绍兴展馆及各区、县(市)主题展馆,参展主体超550家。线下的展馆现场既设置香榧、茶叶、黄酒、酱货、糟味、同山烧、小京生等市内农产品展位,也引入周边地区的特色农产品,如舟山海鲜、嘉兴粽子、丽水菌菇等。除此之外,来自新疆阿瓦提、西藏那曲、吉林辽源等地的农产品也在展会亮相,尽显地方特色与品质魅力。

龙泉推出春节系列文旅活动

本报龙泉1月9日电(记者 杨世丹 见习记者 陈朴枫 通讯员 叶晓龙)9日,记者从2025年龙泉市春节系列文旅活动新闻发布会上获悉,龙泉市文化和广电旅游体育局联合文联、工商联、供销社及文旅公司,正式宣布启动“龙泉喊你过大年”2025年龙泉市春节系列文旅活动。

据悉,此次活动旨在为全球游客提供一个热闹、丰富、祥和的节日氛围,共推出122场系列活动,涵盖非遗体验、民俗展示、街景打卡、乡村春晚等方面。

为增加活动的趣味性和互动性,龙泉特别推出“非遗嘉年华”系列活动,围绕古韵老街(下西街)、大宋拾遗(留榴塔)、乐享非遗(三河口)三大方面呈现,百名非遗传承人将以不同场景、不同形式展示龙泉宝剑锻制技艺、龙泉青瓷烧制技艺、村民防身术、提线木偶戏、龙泉舞狮等25个非遗项目。

这个春节,龙泉还将上演62台乡村春晚,掀起乡村“斗”春晚的热潮。

现实悬疑剧《宋纸迷踪》武义开拍

本报武义1月9日电(共享联盟·武义 黄盛 记者 沈立)9日,现实悬疑剧《宋纸迷踪》在武义县举行启动仪式。该剧由爱奇艺等多家知名影视机构联合出品,滕华涛担任总监制、总导演,王为执导,佟大为和李泽锋领衔主演,由国宝文物“南宋徐谓礼文书”发现始末的真实案件改编。

据悉,该剧真实案件改编的公安题材现实悬疑剧《宋纸迷踪》,由2011年武义破获的系列盗墓案成功追回国家

一级珍贵文物“南宋徐谓礼文书”为蓝本,讲述的是武义县博物馆长蓝易与刑侦队长王森合作抓捕盗墓团伙、历经千辛万苦,终于成功追回文物徐谓礼文书,让失落的国宝重归武义,重回家乡的故事。

“南宋徐谓礼文书”是现存国家一级珍贵文物,是迄今为止出土的最完整系统的宋代纸质文书,更是研究宋代官制、国策、文化浙江的金名片。

在浙江,越来越多的警察因为贴心服务和独特个性受到网民喜爱

守护,在网上在人间

这个冬天,“刑警秦川”火遍大江南北。因与穷凶极恶的罪犯对峙时果敢决绝,秦川多次喜提热搜,成为2024年度最火的“网红警察”。

事实上,越来越多的“网红警察”出现在我们面前。从微博普法警官“江宁婆婆”到“四平警察”董叔董政、“庐州老交”周力……他们亲民、专业,以各自的风格特色,获得网民关注。

正如“一千个读者眼中,有一千个哈姆雷特”,每个人喜爱的警察也各不相同。一代代“网红警察”涌现的今天,我们不禁要问:他们为什么会火?在他们背后,大家想看到怎样的人民警察?

今年1月10日是第五个“中国人民警察节”。我们走近“网红警察”,探寻他们的N种打开方式。

跳出“自嗨” 讲述不为人知的故事

“原来你是这样的警察!”宁波市公安局里,随处可见“小欣漫画”的痕迹。表情各异的卡通人物,展现不同的民警形象和警察工作的酸甜苦辣。

在全国警界,“小欣漫画”的名字为许多人熟知。它的创作者,正是辅警管理支队队伍管理大队民警沈欣。

从2010年注册账号,到全网拥有160多万粉丝……作为“初代网红”,沈欣在“网红”的路上已小有心得。

脱离传统的“说教”形式,他结合时事热点、网络热梗、警务普法进行创作,并明确自己的定位——用漫画的形式跟民警做伙伴、跟群众交朋友。

在《千万不要偷看他们的手机》一文中,他通过凌晨4时的闹钟、90多条未读信息、满满当当的日程表、添加枸杞的购物车、“怎么防脱发”的搜索历史和聚餐时放手机的聊天记录,生动鲜活地展现繁忙的警察生活日常。

为什么受欢迎?沈欣觉得,这是源于老百姓对警察这一群体的好奇与喜爱。“很多民警和警属能找到共鸣,很多老百姓也能了解到真实的警察生活。”

一次,沈欣在后台收到一条留言:一名中学生在长期关注“小欣漫画”后,逐渐爱上警察这个职业。于是,他向沈欣讲述自己的愿望:以后也想成为一名警察。

“能影响下一代人,也是一件很欣慰的事。”沈欣说。眼下,“出圈”方式都在推陈出新。《守护解放西》等作品相继爆火,不仅采访民警出任务时的各种状况,还会展现他们真情流露的一面:处理报警人的家务事时,民警也会感到头疼;遇到太过另类的嫌疑人,也会在审讯中努力憋笑。当然,也有帅气的特警和片警在纪录片中被网友熟知,甚至到现场偶遇。

成为“网红”的台前幕后,民警们试图用当下流行的方式,走进人们心中。

全力守护 做群众的贴心人

“火”了近十年,温州市公安局出入境管理局民警欧阳超,早已习惯“网红”的身份。早期,凭借“咆哮哥”形象,他斩获无数粉丝。

然而,正如一枚硬币的两面性,“出圈”带来较高辨识度与知名度时,他也面临新考验:在出入境的岗位上,如何用自身优势,做好群众的贴心人。

作为同事们公认的实务警务英语大咖,他利用业余时间,制作大量普法宣传短视频。比如针对外国人反映入境签证经常遇到的问题,他就用全英文脱口秀形式制作“O Sir in China”普法系列短视频,提醒大家注意常见“踩坑点”。

他还加入8090宣讲团,用“抓狂”“咆哮”的表达方式,做好反诈宣传,与万千民警一同织密百姓心中的安全防护网。

“通过脱口秀的形式,就能让原本枯燥、严肃的警务宣传,更易被广泛接受。”他说。

和平时年代,公安队伍是一支牺牲最多、奉献最大的队伍。他们在关键时刻挺身而出,在危难之际冲锋陷阵的身影充满感染力,也更容易获得关注和认同。

几天前,杭州紫阳派出所民警李秀坤和辅警邵平,帮助完成外卖配送任务的视频火上热搜。外卖小哥路边晕倒,眼看着订单即将超时,邵平主动承担起送外卖的任务。“外卖交给我,一定送到!”暖心的话语,让小哥悬着的心放了下来。

对于浙江数以万计的人民警察而言,他们的光辉不局限于偶尔闪耀于网络的瞬间,更多的是体现在无数个平凡的日子里那份坚定不移的守护。一个个生动的小故事,伴随着人民警察质朴无华的语言、始终如一的为民情怀,深深地触动人们的心弦。

他们,为人们带来安全与信赖。

服务群众 流量的密码是民心

据统计,自2012年开设第一个政务新媒体账号以来,浙江公安已打造全平台账号384个,粉丝量达1.5亿。其中,百万量级头部账号,更是达到46个。

浙江公安,为何频频出圈?“群众需求,就是最好的流量密码。”省公安厅相关负责人说,流量的背后,是要真正把实事办到群众心坎上,也是全心全意为人民服务的初心。

今年55岁的绍兴嵊州寻亲民警商朝阳,还是社交平台的新人。2023年初,他的账号在短视频平台上开张。仅仅一年多时间,账号就已拥有48万粉丝。将近2000条视频,获赞超千万,播放量更超6亿次。

为什么这么受欢迎?答案藏在视频里。他将寻亲成功案例和日常工作

点滴拍成短视频,帮助全国各地的群众寻找失散的亲人。

打开商朝阳的账号后台,留言一条条弹出,既有在线上向他求助的,也有帮助他寻找线索的……他粗略估计,平均每天收到100余条私信。

令他印象很深的,是去年4月的一条私信:找爸爸妈妈,6岁。

原来,这位寻亲者王女士是一名来自河北保定的听障人士,6岁时走失,一直想找到自己的亲生父母和妹妹,却苦于没有途径。在短视频平台上看到商朝阳帮助多人寻亲成功,于是向他发出请求。

在线上沟通并收到血样后,商朝阳一边联系当地警方,一边进行DNA比对。几个月后,血缘关系确认。随后就是联系双方、确定团圆时间。时隔42年,当一家人相拥而泣时,商朝阳的眼眶也湿润了。

网红效应为民警提供宣传渠道,也以另一种方式践行着人民警察的宗旨——全心全意为人民服务。不论是民警的个人账号,还是官微账号,最终都成为为群众答疑解惑、提供帮助的平台。人们通过它们,了解情况、反映问题、提供线索。警民的“双向奔赴”,为公安工作打开更广阔的视野。

近年来,浙江公安通过全员人才队伍建设,打造了一批“网红警察”、亲民警察等老百姓身边的典型。作为群众与基层警务工作之间的桥梁,他们收获广大人民群众、极大拉近警民之间的关系,提升公安机关的新质战斗力。

因为和短视频平台朝夕相处,商朝阳的妻子曾经打趣道,“你要么以后就跟着它过吧”。而对于商朝阳来说,他只不过是希望能够帮到更多的人,做更多好事情。

这是他未曾改变的初心,也是众多“网红警察”的初心。

(本报记者 王逸群)