

# 商家截留政策红包须严处

速海涛

美滋滋地晒出自己的省钱攻略。就拿一款国内品牌热门洗烘套装来说,使用国补后,叠加“双11”平台促销、会员减免等,能比以前省下3000多元,几乎打了六折。对消费者来说,省下的都是真金白银。

有数为证,截至去年12月14日,浙江省汽车以旧换新申请达47.9万辆,带动消费额1101.7亿元;家电“以旧换新”698万台,带动销售额245.64亿元。从全国来看,去年9月至11月仅家用电器和音像器材类销售额就分别同比大幅增长20.5%、39.2%和22.2%。

不过,也有一些消费者发现,有的平台、商家面对蜂拥而至的消费流量并不是那么实在,甚至玩起了“心眼”。他们要么不履行价格承诺,要么“先涨价后打折”,甚至采用一机多卖、虚假交易等手段套取补贴资金。国家和地方提振消费投入的“真金白银”,却被某些不法商家截留,不仅侵害了消费者权益,还涉嫌扰乱市场秩序,情节严重的还可能构成非法经营罪。

“两新”补贴是发给广大消费者的政策红包,在任何环节都不应该有丝毫被截留。只有确保它的使用规范有序,不折不扣地直抵消费者,才能更有助于激发消费活力和潜能,不断提升人民群众的幸福感和获得感。因此,必须依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为,涉嫌犯罪的应由司法机关依法严厉查处。

杜绝补贴红包被不当“薅”走,需要多管齐下、协同发力。

一方面,平台对于不履行价格承诺,“先涨价后打折”等行为不能睁一只眼闭一只眼,甚至成为“合谋”,必须承担好平台责任。对于一些线下商家,相关部门应加强日常价格监督,开通举报通道,方便消费者及时举报;另一方面,有关部门须用好法律之刃,加大查处力度。比如,可以通过数据赋能,对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验,依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为,对违法者依法严厉惩处。对于套取补贴资金的经营主体,第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

好经不能念歪,政策红包必须真正落进百姓腰包。我们必须意识到,除了“加力扩围”,规范市场秩序也是新一轮消费品以旧换新的重要内容之一。消费是经济增长的重要推动力,是畅通国内大循环的关键环节,也是人民美好生活需要的直接体现。中央经济工作会议部署了今年经济工作的9项重点任务,其中“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位。用好“两新”政策,不断丰富扩大内需的手段,经济持续健康发展就会有强劲的动力。

杜绝对补贴红包被不当“薅”走,需要多管齐下、协同发力。

## 中国新闻专栏 之江观察

1月8日,国务院新闻办公室举行政策例行吹风会,国家发展改革委等部门介绍加力扩围实施“两新”政策有关情况。国家发展改革委、财政部明确,对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为,以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

这一轮“两新”政策实施以来,成效相当明显,既激发了消费活力,又有效推动了产业升级和绿色转型。汽车4S店、家电卖场、重点商圈人潮涌动,汽车、家电、消费类产品等销量稳步提升……在社交媒体上,随手一搜“家电国补”,各种“种草攻略”琳琅满目,不少博主

## 影视演绎须恪守法律红线

刘效仁

近日,一名网友自称“南大碎尸案”逝者的姐夫,发文喊话演员张译,称其主演的电视剧《他是谁》给被害人家属带来了伤害——剧中的“余爱芹案”与“南大碎尸案”高度相似,还虚构了“余爱芹婚外情”的剧情,导致其年迈的父母被气病,卧床不起。此事已引起社会广泛关注讨论。

近年来,确有不少演绎真实事件的影视作品十分火爆,大受观众好评。比如,电影《中国机长》再现2018年5月14日“5·14”川航机组人员,在生死关头勇于担当,机智处理,确保全体乘员生命安全,创造世界民航航空奇迹的真实叙事。当然,也有个别作品受到当事人的非议,原因是侵害了他们的名誉权。

每一个公民的肖像权、人格权以及名誉权,都受法律保护,不得任意损害和侵权。名誉侵权的表现形式包括侮辱和诽谤,在改编的影视剧作中,任意添加有损于当事人形象和名誉的离奇故事,以渲染其犯罪情节;或将其妖魔化,以强化反面典型的警示作用,从而给原型人物及其亲属造成不良社会影响,无疑侵犯了当事人的合法权益。

是故,民法典亦规定行为人发表的文学、艺术作品以真人真事或者特定人为描述对象,含有侮辱、诽谤内容,侵害他人名誉权的,受害

人有权依法请求该行为人承担民事责任。

如电影《亲爱的》上映后,原型人物高永侠认为剧中虚构的“下跪”“陪睡”等情节对自己造成严重伤害,侵犯了名誉权。最终,导演陈可辛公开道歉并解决了纠纷。电影《我不是药神》的原型人物陆勇认为“卖药赚钱”的剧情损害其名誉,公开发表声明表示不满。在制片方承诺将部分票房捐出后,陆勇才选择撤诉。

当然,这些真实事件中涉及的人物敏感信息,比如身份信息、家庭背景等,在未获得合法授权的情况下,亦不能随意公开或过度曝光。出品方应采取有效措施,防止因影视剧的传播而引发个人信息泄露风险,避免作品陷入侵权纠纷。

正因为影视作品具有广泛的传播性和影响力,其艺术创作当依法而行,尊重事实和公序良俗,避免传播不良的价值导向。所以,在改编创作过程中,最大限度地保持对事实的尊重,避免歪曲和不实呈现,应成为影视剧创作的底线,必须恪守的法律红线。影视剧制作方务必坚守底线,在艺术创作和维护他人人格尊严之间取得平衡,切不可为了“生动”、轰动效应而胡编乱造,逾越法律的红线。

须知,当侵权事实得以认定后,当事人有权依据法律规定,主张出品方承担包括赔礼道歉、消除影响以及赔偿损失等在内的法律责任。显然,他们所提起的名誉侵权诉讼,自然也会得到法院的支持。

## 画中话



## 马拉松炒名额当刹

随着马拉松运动不断升温,热门马拉松赛名额“一签难求”,一个参赛名额甚至被炒到2000元。“越跑越贵”不仅有损赛事公平,还影响参赛者的运动热情,有关方面应加强监管,切实维护参赛者权益,让马拉松比赛更加公平公正阳光。

金妍 陈昱志 作

# 守望相助,合力御灾

周威

近日,宁夏、西藏、云南等地相继发生地震灾害,特别是西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,造成重大人员伤亡和财产损失。习近平总书记作出重要指示,要求全力开展人员搜救,全力救治受伤人员,妥善安置受灾群众,确保安全温暖过冬。

灾情再一次召唤守望相助的力量和心愿。1月8日,浙江多所高校响应号召,迅速推出应急响应。浙江工业大学、浙江中医药大学、中国计量大学等校接连发布通知,表示学校始终牵挂每一位学子,如本人或家庭遇到各类自然灾害、突发事件,可随时向学校申请临时困难补助,学校将精准资助,帮助受灾学生共纾困难。

同时,浙江省对口区域办、省援藏指挥部、共青团浙江省委、省青少年发展基金会等也纷纷第一时间启动救援响应,或发起爱心捐赠。眼下,浙江各方驰援的物质,正在陆续抵达西藏地震灾区。

这些行动,高效、及时、暖心。比如前述多所高校,有的学校立即开启相关工作,不仅接受申请,还提出主动排查、了解学生困难;有的学校注意到要帮助受灾受困学生保持积极健康的心理状态;有的学校还提醒学生谨防以“救灾补助”为借口的电信诈骗。这些细致入微的提醒和行动,体现了教育系统的责任担当,也蕴含着浙江人民对灾区的牵挂。

一方有难,八方支援。对于那些受灾地区的学子而言,家乡遭遇重创,他们在异乡求学,内心本就满是担忧与牵挂。此时学校的主动作为,恰似冬日暖阳。补助金或许有多有少,但意义非凡。它是一种物质保障,让学生不必为生活费用发愁,能安心学业,更是一份精神慰藉,让学生深知,即便相隔千里,学校这个大家庭永远是他们坚强的后盾,给予他们直面困难的勇气。

教育,从来不只局限于知识的传授,更在于育人,培养有温度、懂感恩、勇担当的时代新人。高校此举,向莘莘学子传递出互帮互助、共克时艰的正能量,在潜移默化中塑造学生的价值观。同时,这也是凝聚全社会力量的一个缩影。高校作为社会的重要组成部分,率先垂范,必能带动更多社会力量将目光投向受灾群体,形成爱心传递的涟漪效应。

当然,在提供物质支持之外,也要注意呵护来自灾区学生的心理健康。地震造成的灾难可能长期影响学生的心理健康,高校应注重开通专门的心理援助热线,安排专业人士开展一对一心理疏导,在尊重地域与民族文化背景的基础上,安排有相似经历的同学参与陪伴。这种社会支持与心理干预相结合的方式,能够为学生构建安全的心理“避风港”。

在灾难面前,没有人是一座孤岛。无论是党和国家的顶层部署,还是高校的暖心帮扶,抑或后续源源不断汇聚而来的各方支援,都在编织一张紧密的爱心大网,兜住受灾同胞。我们相信,这份温暖与力量将继续传递,为每一个需要帮助的人照亮前行的路。

## · 资讯 ·

## 2024光明多多垂直农业挑战赛暨第四届“多多农研科技大赛”成功落幕

# 赛里赛外,向“新”而行

陈潇奕



中国农业大学校长、中国工程院院士孙其信为冠军团队赛博农人队颁奖。潘勇 摄

控技术,但在种植架的设计上选择了传统的层架式。有进有守,让他们的智慧种植系统更趋于稳定,交出了一份满意答卷——将集装箱种植生菜的栽培面积生产效率提升到了0.33千克/平方米/天,而每公斤生菜的耗电量降低至12.25千瓦时,达行业领先水平。

“如果将这方案应用到大型植物工厂,每公斤生菜的用电成本可以降到行业领先的10度电以内。”杨浩自信地说道。

同样是学院派的代表队伍——上海农科院团队则是从规模化生产摊薄边际成本视角出发,做起了“空间加法”,通过创新设计吊挂式可移动栽培架,让栽培架根据作物生长需要收缩或拓展,将集装箱的空间利用率提升到了2.34;同时借助大量前期和试种阶段的光试验,寻找到适合“优雅”生菜生长的低能耗配方,最终实现一茬生菜超300公斤的产量突破,且综合品相、食味俱佳,获得本届大赛二等奖和“最佳风味奖”。

队长杨浩说:“我们的光是前期改造集装箱就花了两个月的建造、调试,在比赛中后期更是陷入了自我怀疑。植物工厂是一个大系统和N多小细节,需要动态做微调,每一个小细节都会影响种植的最终走向,无止境,容不得一

点松懈。”

如果说学院派更多是关注整体系统的协调性和稳定性,从最大化提升产量、降低能耗切入比赛,那么来自山东的“产业派”代表叶菜侠队则是“锻长板”的高手,更看重对植物和种植者的友好度。他们充分发挥对于植物生长特性的了解,“独一份”地选择给生菜根系补氧,同时还采用植物生长环境线性控制系统搭配“豪华”的通风设计,收获了单株均重超300克的好成绩以及一株460克的“菜王”。

“我们已经从事生菜种植10多年了,所以更会关注植物本身的需求。此次设置的线性温度变化,也是尽量模拟自然环境,避免刹那间的切换带来植物应激反应,让植物有一个缓冲、适应过程。”叶菜侠队队长解晓巍介绍道。

同样遵循对植物生长的尊重,绿叶先锋队则是采用大模型和小模型的组合,实时监控集装箱内各项环境指标,同时补充智能温室决策助手,给出调整方案;有备而来的室墨源队自主研发了司源中控平台,实现数据采集与设施控制的完美融合,在能源环控设计上大放异彩;墨泉队则是以旋转式栽培架设计让人眼前一亮,主打“动态”“共享”,向组委会和参赛队员们提供了欧美地

区植物工厂的发展思路……

“本次大赛衡量了产量、品质、能耗这3个指标,实际上考验的是生物技术、装备技术、信息技术和AI计算等综合能力,光一项突出不行,需要达到一个系统均衡。”浙江大学数字农业农村研究中心主任何勇教授指出:“可喜的是,参赛选手们最终的成绩验证了他们所具备的实力,已经达到了国内植物工厂的天花板级别了。”

## 拉动“长尾效应”——放飞想象 后比赛时代迸发更多期待

“多多农研科技大赛”至今已举办4届,令人惊喜的是,这场围绕设施农业的比赛,却越发“接地气”。参赛选手们不是纸上谈兵,也不是单纯炫技,而是扎扎实实投身到具体的种植生产中,甚至是面向市场一线,敢于向技术创新要经济效益。

在市场上“摸爬滚打”出来的叶菜侠队,在本次比赛中采用了自家已经商品化的集装箱模型,也正因此,在稀缺的集装箱空间里,他们是6支决赛队伍中唯一在设备舱留出一块收纳物品、冲洗蔬菜区域的队伍。对于追求高产高效的比赛而言,面积较大的前舱设计略显奢侈,但是在解晓巍的商业布局里,这样的集装箱可以直接投入商业使用,前舱摇身一变,就能转化为既可以处理蔬菜,又能储存、贩售成品的自助集散处。并且,叶菜侠交付硬件的同时,还开发了可供所有客户使用的数字化系统,操作者只需按照标准手册,输入温度、湿度、风速等数据,即可实现“一键种菜”,进一步降低种菜门槛,让社区口袋农场触手可及。

新技术终究要落地,走向现实。就像上海花卉园艺(集团)有限公司光明花博园总经理袁伟所言:“其实我们会更关心农业的创新成果到底离市场有多远,离产业化距离有多远。”

举办4届以来,大赛不仅催生了众多创新成果,更将这些成果推向了实际应用的前沿。

赛博农人队在第一届比赛的时候,首先提出了基于DLI的移动补光技术,该技术成功申请了专利,并于2020年应用于北京小汤山现代农业科技示范园的5000平方米草莓薄膜连栋温室,取得了亮眼的成绩。

墨泉队的参赛方案获得了不少经营主体的青睐,眼下正与上海餐饮企业合作,试种健康绿色的韭菜。

这些“新新农人”群体通过自身的创业创新已经成为推动乡村振兴、农业农村现代化的崭新力量。“多多农研科技大赛”激发了产业界的无限想象力,让人们看到了植物工厂在都市社区中的广阔前景,也看到了智慧农业在推动农业现代化进程中的重要作用。

正如中国农业大学水利与土木工程学院教授贺冬仙所言:“比赛只是形式,比赛结果并不重要,关键在于宣传引导了正确的农业现代化发展方向,让社会和资本看到这一产业蕴藏的富矿,给行业发展以信心。”

赛事虽已落幕,但余温还在,尤其是给参赛选手们搭建了“跨服聊天”的

有效平台,彼此之间产生了互学共促的化学反应。

“每一个队伍都能给我们新的改进思路和方法,取百家之长,我们能在现有集装箱的基础上做新一轮升级,打造出更适配的智慧种植方案。”苗辰介绍道,他们已经重新设置了相关数值,在集装箱里开始试种上海小青菜,进一步探究商业化发展的可行性。

室墨源队队长熊元科也认同合作的价值。“比赛中,我们将大部分精力都放在了节能上,相应的策略也取得了很好的效果。这些积累的成果与创意,可以与其他团队或企业强强联手,共同进步。”

正如拼多多相关负责人指出,举办一场科技农业的种植挑战赛,不是为了比高下、分输赢、博眼球、赚流量,而是要借助赛事活动,点燃农业创新的激情,吸引优秀人才投身农业,凝聚发展共识,打造更好的创新共同体,为农业技术的赶超增添活力和动力。

赛场之外,这场围绕植物工厂的比赛还在继续上演,精彩不断,掌声不绝。



2024年12月6日,15位大众评审对6支团队种植的生菜进行食味品鉴。倪永孝 摄