

冰雪经济“热”力无限

室内外滑雪场游人如织、冰雪装备企业产销两旺、冰雪景点人潮涌动……随着冰雪消费持续升温,入冬以来,浙江以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,进一步推动冰雪经济成为新增长点。



杭州临安的太子尖雾凇奇观吸引大量游客前来观赏。入冬以来,太子尖日接待游客最高突破6000人次,带动周边民宿生意日益火爆,预订量上涨约30%。

本报记者 彭鹏 姚颖康 拍友 胡建强 陈雷 摄



在金华市义乌国际商贸城三区斯比得户外滑雪用具店铺内,外商正在洽谈选购滑雪垫、滑雪板等户外冰雪运动装备器材。

本报记者 潘秋亚 拍友 时补法 摄



诸暨市缘锦针织有限公司生产车间内,袜机开足马力赶制滑雪袜订单。从2024年10月至今,已售出30万双左右。

拍友 蒋力奔 孟幸宇 摄



丽水市遂昌县高坪乡北斗崖滑雪场游人如织,成为冬日里人们争相打卡的网红旅游体验点。

本报记者 徐斌 倪雁强 拍友 杨曦 摄



随着冰雪运动的兴起,宁海兴达旅游用品有限公司生产的滑雪杖等运动杖产品产销两旺。

本报记者 徐彦 栾兰 拍友 唐帅 摄



众多游客在桐庐生仙里国际滑雪场体验滑雪运动的乐趣,滑雪场在春节前后将迎来客流最高峰,预订量每天可达4000人左右。

本报记者 董旭明 摄



近日,瑞安市塘下镇陈岙村九龙风景区的九龙冰雪乐园正式开业。这座乐园由户外游泳中心改建而成,有效利用资源,打开了淡季文旅发展新思路。

本报记者 周旭辉 摄



湖州市长兴县的太湖龙之梦乐园冰雪世界内,游客们在体验冰上自行车运动。

拍友 吴拯 摄