

讲好中国故事需要艺术自觉

戴清

编剧村聚谈

好剧本不是万能的,没有好剧本却是万万不能的,无数例证反复说明好导演、好演员也挽救不了低水平剧作遭观众厌弃的命运。当然,剧集艺术从来都是团队协作,创作高质量发展需要依靠编导、摄影、美术、服化道全流程各环节的强强联合,任何短板都会影响创作的最终面貌和艺术品质。如此看来,似乎每个环节都很重要,但其重要性并非是非等量齐观的。剧本作为一剧之本,无论是原创剧本还是改编创作,都是故事母本和创制基础,作为整个剧集的重中之重是为人们所普遍认同的。

新时代以来,主管部门大力从源头抓创作。国家广电总局设立电视剧优秀剧本扶持引导专项资金鼓励原创剧本,已取得显著成效,孵化出一批批精品剧集,也让有才华的中青年编剧得以脱颖而出。近期在之江编剧村开办的电视剧精品创作编剧高级研修班,作为中宣部文艺局指导的首个编剧培训班,以“育才培英,剧述时代”为追求,就有着十分重要的意义。

以剧作为中心 夯实优秀剧集根基

作为一个整体,剧集创作需要整个团队协同合作,从一度创作到二度创作、三度创作,各环节都要保证艺术水准。以剧作为中心,首先需要编剧对一度创作进行严格把关。一般而言,编剧创作更带有个体性和独立性,而新入行、资历浅的编剧跟随总编剧、大编剧参与编剧工作的情况也颇为普遍。无论是哪种方式,高质量的剧本创作都是文化强国建设背景下的总体艺术追求。同时,导演的二度创作、演员的三度创作同样需要以剧作为中心发挥各自的创造力,需要切实提升团队创作的协调合作与创新能力,杜绝生产流水线化、模式化、套路化的作品。

近年来影视行业自律、知识产权保护、行业规则规范建设已有不同程度的进步和提高,但是,在创作团队中编剧的身份较为边缘,没有导演的领导力与话语权,剧本被精改、年轻编剧的署名权被剥夺、劳动不被尊重等行业乱象仍然存在,这影响了剧作中心制的落实。说到底,规范行业生态、提升行业规范化水平是一项长期的综合工程,很难一蹴而就。

而从人才培养的角度看,编剧这一工种对知识储备、人生阅历、艺术素养、文化视野与编剧技巧等综合素质的要求很高,相较其他技术技艺环节的工种而言,编剧的成长成熟更加慢热,这种情形也对编剧的坚韧品格、个人修为提出了更高的要求。身处新时代,中青年编剧须练好内功,将文化自觉与艺术自觉贯穿于创作中,夯实创作根基,推动剧集创作的高质量发展。

文化观念 艺术自觉的深沉背景

编剧的艺术自觉是创作者的文化观念、情感态度、价值立场与艺术技巧的全部体现。它贯穿在创作者对时代社会、百姓生活的感同身受、体察思考中,体现在创作者对中国历史发展的认知把握中,通过作品折射出创作者的艺术积淀及中西影视艺术交流互鉴的文化习得。此外,编剧的艺术自觉还通过创作者的形象转化与艺术提升水平得以彰显,并由“技”“艺”“道”的融通升华,成就独特的美学风格。

编剧的艺术自觉虽然体现在和落脚于叙事技巧以及由丰沛的想象力所编织的故事世界中,但又无所不在地反映着创作者的文化观念。好编剧有共情常人的同情心、同理心,拥有朴素的公平心与正义感,希图在作品中构建理想人生几乎是他们的共同追求。同时,他们又有着看取生活的独特角度,既与普通人一样能够入乎其内,有着对人情物理感同身受的敏感与善意,又能出乎其外,不拘泥于小我局限。他们笔下的“这一个”总是承载着普遍性的思考,也直接与他们的代言人身份紧密相连。正因为此,优秀的作品总是拥有为时代放歌、为人民抒怀的力量,有着以百姓生活折射时代洪流的概括力与文化胸襟。

文化观念,在作品中具体转化为创作者的历史观、国家观、民族观、战争观、

女性观、婚恋伦理观等对应的思想认知、情感态度与价值立场。比如,是醉心“权谋”“宫斗”的窄化历史与尊崇封建帝王的英雄史观,还是尊崇人民史观的大历史观书写?后者鲜明的现代性意识在近年来《长安十二时辰》《天下长河》《显微镜下的大明之丝绢案》《庆余年1、2》等历史题材剧创作中有着清晰体现——剧中普通人、小人物、能臣诤臣抗争命运、保护百姓的热血故事承载着新的历史意识与观照历史的新角度。再如,一批优秀都市情感剧、职场剧、家庭伦理剧、年代剧或多或少彰显了“地力量”崛起所伴随的女性意识,突破了流行一时的“霸总满屏”下女性意识匮乏的创作不足,恰如《玫瑰的故事》中所说,“我完全而绝对地主持着我”。

编剧的文化观念更渗透在创作者观照的表现内容与情感态度上,即如何看取新时代的现实生活与百姓的烟火日常,体现在“脚力、眼力”延伸的方向,反映在“脑力、笔力”用情用力之处,而这—经验也被无数成功的剧作所一再证明。

技艺磨砺 艺术自觉的永恒追求

编剧是中国故事的讲述者、时代的造梦者与代言人。凭借丰润的心灵土壤与艺术想象力,创作者能够纵览苍穹、俯仰古今,既有其天分禀赋,也是后天习得、不断磨砺的结果,这恰恰反映了他们的精神世界在艺术创造上所特有的动力机制与构成特色。

编剧永远葆有讲述新故事的热情,广袤生活正是新故事的厚土与热土。科学家说,与人们未知的世界相比,我们已知的世界实在是太有限。其实,那些看似已知的世界,又有多少新奇是人们实际上并不了解的。随着“一带一路”倡议的推进,《埃博拉前线》《欢迎来到麦乐村》《幸福草》等多部主题性作品应运而生,其中我国援外医生与援外农林专家的故事令人耳目一新。而《县委大院》《大考》《去有风的地方》《春色寄情人》等视角下沉,表现县镇基层和中小城市的优秀剧集也提供了一种迥异于都市剧的清新书写。

编剧不仅在“写什么”上不懈开掘,同时在“怎么写”上更是绞尽脑汁。编剧对打磨技艺有着永恒的追求与热情,也是其艺术自觉的重要体现。这正如古诗所说的“不经一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香”。而学习、摹仿与超越也是编剧提升技巧的必经之途。曹禺先生曾谦虚道出的情形多少带有一定的规律性:“我是一个忘恩的仆隶,一缕一缕地抽取主人家的金线,织成了自己丑陋的衣服,而否认这些褪了色(因为到了我的手里)的金丝也还是主人家的。”

编剧是匠人,在叙事技巧上花样翻新、乐此不疲——结构、时空、视角、冲突、戏剧情境、激励事件、人物关系、人物形象与群像塑造、悬念设置、场景、细节、气氛等,无一不是他们技艺飞扬的疆场。而在审美接受中,享受观众审美惊喜的赞叹与释疑解惑的快乐反馈也是独属于创作者的特权与福利。恰如近年来深受中青年观众喜爱的悬疑涉案剧《隐秘的角落》《沉默的真相》《摩天大楼》《漫长的季节》《新生》等,无一不是以叙事技巧的新颖,展现出创作者永不枯竭的创新热忱。

在全球影像的共享与竞争背景下,编剧的艺术自觉中更肩负着把中国故事讲给世界人民听的责任与使命。在思想站位上需要书写中国文化的博大精深,呈现可信可爱可敬、具有情感吸引力的中国故事,提升中国国家文化形象的传播力、影响力。事实上,中国故事传扬到哪里,哪里就一定有中国的朋友。

当下剧集创作还面临短剧迅猛发展、人工智能/AIGC改变创作的融媒变局挑战,这也为编剧的艺术自觉提供了才思与想象力驰骋的更广阔的疆域。编剧更需要焕发精神主体性,肩负文化使命,开发AI潜力,以人机协同书写创造更加绚烂多姿的新时代故事。此次在各级主管部门的领导下,之江编剧村领风气之先,推动“育才培英”,尽显其“向全国、更浙江”的大气与示范作用,也让我们共同期待编剧高研班在不久的将来结出丰硕的果实。

【作者简介:戴清,中国传媒大学戏剧影视学院教授,中国电视艺术家协会电视剧艺术专委会副会长】

骗子也开始“下沉”农村市场了。据央视报道,去年以来,河南有上万名农村老人在激活电子医保卡的过程中,被人私自开通支付账号,且这些支付账号都被倒卖给网络赌博、洗钱等犯罪团伙,成为转账、洗钱工具,后经法院审理,32人获刑。如此明目张胆的骗局是如何得逞的?据调查,地方医保部门肩负推广电子医保卡之责,但一些不法分子打着第三方平台的名义找到医保部门,通过给相关工作人员些小恩小惠,开出医保部门介绍信,堂而皇之“渗入”到电子医保卡的“村推”工作中。一些“村推”活动往往在村委会办公处开展,在部分不明真相的村干部热心推介和组织下,村民稀里糊涂把手机交了去,成为犯罪分子转账洗钱的工具人。据警方统计,该团伙在邓州市流窜的一个月间,全市有近1500个支付账号涉嫌向境外洗钱组织转账,转账总金额达1000多万元。

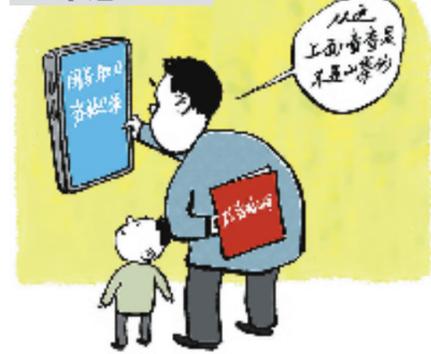
针对此事,日前国家医保局严正声明,从未授权任何社会人员开展群众的“医保电子凭证”激活工作。请广大群众提高警惕,不要轻信陌生人以激活电子医保卡名义收集个人信息,谨防上当受骗。

细思这类案件,不法分子的骗术未见得有多高明,之所以能得逞,一来是农村地区信息比较闭塞,村民的防骗意识不强,更容易被“忽悠”;二来不法分子利用农村熟人社会的特点,又带着医保局开具的“通关文牒”,让村干部召集村民集中进行办理,营造出“政府组织”的假象,极具迷惑性。

近年来,越来越多骗局开始“下沉”农村市场。有农资“忽悠团”流窜农村高价兜售假劣农资,让不少农民遭受重大经济损失;有团伙走村串户兜售所谓“包治百病”的三无产品,或打着“下乡补贴”“扩大内需”等幌子,推销假冒伪劣产品;还有不法分子利用小恩小惠骗取村民信任,再谎称需要交纳“押金”后卷款潜逃……这些骗局花样不断翻新,陷阱层出不穷,严重损害广大农民利益,危害农村发展,必须引起高度重视。

骗局“下沉”,折射监管短板。广大农村地区不应成为不法分子流窜作案的“隐秘角落”,骗子“下沉”进村,监管和治理也要跟着“下沉”。要加强对坑农害农违法行为的打击,强化农业、公安、市场监管等部门协同作战,对各种违法行为进行专项治理,保持高压态势;加强科普宣传,让反诈信息深入田间地头,设立专门的举报热线,方便村民快速反馈线索。此外,还要加强“适老化”服务,多组织工作人员进村指导、上门服务,不给非法“村推”留下生存空间。通过多管齐下,织牢反诈保护网,将各路骗术拒之门外。

画中话



小心 山寨证书

证书是提升职场竞争力的“利器”,但千万要小心山寨证书。如果要获取技能人员职业资格证书,一定要看看最新的国家职业资格目录中是否有这项职业资格证书,如果没有,这个“职业资格证书”是不被国家认可的。王铎作

·资讯·

不久前,全省医保服务可及化建设现场会在诸暨举办,会议对集成式改革推动医保服务可及化持续升级,不断提升医保公共服务能力提出了更高要求。

欲知大道,必先为史。绍兴市诸暨市是“枫桥经验”的发源地,“枫桥经验”也成为医保服务领域的思想指引和行动指南。诸暨市医保局把新时代“枫桥经验”的理念、思路和方法运用到医保管理服务实践中,着力打造“保障不缺位、服务不出村、矛盾不上交、数治不打烊、监督不留白”的医保服务可及化新模式。

让经验落地结出“服务可及化”的果实,诸暨医保探索出了三条路子。

脚步向下沉,健全可及化网络体系,医保经办网要织得够大、织得够密,要努力实现能罩住最基层的每一个角落。诸暨市迭代升级“15分钟医保服务圈”,通过坚持学习党的创新理论,不断提高思想认识,打造更接地气更懂民心的“医保明白人”队伍,不断夯实市镇村一体联动的医保经办服务网络,打通医保服务“最后一公里”。

脚步向外走,健全多元化服务体系,医保服务可及化一定要抓住“基层

最小单元”。

在诸暨农商银行“医银”合作服务点,可以看到醒目的“医保专席”立牌。合作服务点以“医银服务 一心一路”为理念,创建“医信e路”党建联建品牌,营造“党建联建+医银服务”的良好氛围,以有场所、有人员、有制度、有网络、有设备、能办事为基本要求,整合利用农商行经办网现有服务设施、人力资源、宣传阵地,规范设置“医保一站式窗口”,宣传告知在合作服务点可办理的19项医保高频事项工作

诸暨医保 作好医保服务可及化提升大文章

王柯影

内容,引导办事群众、企业来就近网点办理所需业务。在诸暨市山下湖镇珍珠产业园区,也能看到医保代办员的工位,镇级医保窗口人员每周一次在这里驻点办公,平时如有需要,也有协会工作人员引导至医保驿站自助机办理。

银行网点、企业园区、村社卫生室等“基层最小单元”,正是诸暨市医保服务触角的延伸方向。在这些最小单元内,诸暨市创新建设集医保咨询、办事、购药等功能于一体、7×24小时不下线

的智能化“医保驿站”,有效解决群众“上班没空办、下班没地办、深夜买药难”等问题。目前,“医保驿站”覆盖服务群体35万余人,累计提供各类服务2.9万次,得到群众一致好评。

脚步向上攀,要借助数字技术把医保服务宣传出去,广泛传播开来,人人皆知才能实现人人可及。为此,诸暨市打造“医保暨时通”宣办一体平台,与“浙里办”相关业务全面贯通,集成政策解读、医保码结算、医保地图查询等多项功能。同步做好医保政策

“五进”宣传,创新网络直播推广,不断提高医保工作的知晓率、参与率和满意度。

山下湖镇珍珠产业园区有一台憨态可掬的医保机器人,它是一台移动宣传机器,共设置了医保知识、城乡居民医保缴费、业务办理三块功能,可以随意移动为企业员工提供服务。与此同时,各“基层最小单元”的医保便民服务站,也是一个个宣传站点,共同构筑起了诸暨医保立体宣传矩阵。

在与时俱进、不断创新中,诸暨医保服务质效不断提升,服务温度让群众可感可及。善谋者行远,实干者乃成。诸暨市医保局将继续以新时代“枫桥经验”为行动指南,探索谋划更优路径,为人民群众谱写好医保服务可及化建设新的篇章。

倡导绿色环保 坚持低碳出行

