

千年处州风华 今日点绿成金

一抹生态美妆“丽”色 激活产业发展春“水”

郭黎霞



丽水聚力化妆品特色植物原料资源的研发和应用,打造生态美妆区域品牌。



“丽人丽质”宣讲团在社区组织“入市第一课”和科普宣传活动

靶向服务 产业活力涌流不息

今年6月,随着省药监局批复同意设立浙江省化妆品植物原料研究中心丽水分中心,标志着丽水化妆品原料及产品的研发创新能级迈上一个新的台阶。

作为全省首个市级分中心,这里将汇聚多方科研和技术资源,建立全新的产业培育机制,进一步提升丽水区域特色鲜明的功能性美妆研发能力。事实上,以技术赋能生态价值转化“新赛道”的实践,在丽水早已开始。

早在2022年,浙江出台《科技赋能山区26县跨越式高质量发展实施方案》,构建完善“政府主导、校企合作、技术支撑、部门监管”的产业培育机制,成为丽水探索生态价值转化的“加速器”。

在丽水市市场监管局的参与指导下,汇聚检验检测研究院、三甲医院和龙头企业等科研力量,建成了产学研一体化区域公共服务平台,围绕化妆品原料功效物质基础、质量标准、安全监测、功效评价等研究提供科技攻关的技术和设备支撑。

全国首个化妆品用原料油茶籽油(俗称山茶油)团体标准,就是在这样有利的条件下完成制定与发布。这一成果显著提升了油茶籽油的附加值,原本作为食用油时每公斤售价仅为150元,在成为化妆品原料油后提升至600元/公斤,进一步研发为护肤精油则是30ml售价198元,每公斤价值高达6600元,相较于最初的价值扩展了近45倍。

对于企业在发展过程中遇到的质量安

全管理体系建设和产品备案上市等难点,丽水创新实施“1名联系领导+1个牵头单位+1名企服专员”的定制式服务模式,建立起需求、问题、服务“三张清单”,积极落实企业诉求“1+7+N”限时办结制度,确保“件件有落实、事事有回音”。同时,为了更好地提升化妆品安全保障水平,丽水指导化妆品备案人响应国家药监局加快推进化妆品安全评估政策。今年9月,纳爱斯集团研发的儿童牙膏成为全省首个经过完整版安全评估并通过备案的牙膏产品。目前,全市已有12个产品完成完整版安全评估。

针对化妆品监管法规全面重构的实际情况,丽水同步推进监管体系的重构。在全国率先探索化妆品“双随机、一公开”数字化监管新模式,并发布全国首个化妆品经营领域信用监管的市级地方标准,单家经营单位检查时间从30分钟/家缩短至15分钟/家,这一模式被作为先进经验在全省进行推广。

同时,丽水积极优化执法环境来体现柔性服务。一方面,针对标签瑕疵但不影响质量安全、贮存运输不合规、进货查验记录制度执行不到位等轻微违法行为实行“首违不罚”,体现执法中的“温情”;另一方面组建“丽人丽质”宣教团,借助“想创就创”共富驿站平台,为化妆品经营领域创业者组织“入市第一课”,持续开展实例示范、线上观摩和现场模拟,系好合规经营的“第一颗扣子”。

文旅融光 地域品牌展露风华

品牌是产业发展的核心竞争力,丽水深知品牌在当下市场竞争中的重要性,多措并举、全力助推生态美妆区域品牌建设。

经过整合全市美妆产业的优势资源,丽水构建起生态美妆产品区域公用品牌的发展战略。今年2月,丽水成功注册美妆类集体商标“丽人丽质”。据了解,在“丽人丽质”的众多成员品牌中,“纳爱斯”“100年润发”“爱沃玛”“缙姿”和“山茶润”等5个品牌多次入选“浙江美妆”十大品牌和十大新锐品牌。

丽水市市场监管局通过“靠前、精准、集成”服务,赋能生态美妆产业高价值绿色发展,并协助成立丽水市健康产品化妆品行业协会来统筹品牌运作,形成了“丽人丽质+县域品牌+企业品牌”的母子品牌战略。在做大做强集体商标过程中带动其他品牌增值,引导和开发体现山水特色、文化底蕴、城市气质和地域风情的国货“潮品”和“浙妆”好礼,以新国货赋能新发展。

庆元推出一款名为“桥色生香”的口红套盒,将庆元龙桥、来凤桥、咏归桥、步蟾桥、袅桥等五座国宝廊桥对应的吉祥物融入国潮设计元素,让建筑与水文、历史与现代的碰撞跃然掌间,荣获“全省博物馆十佳文创产品”,成为国风美妆界的一个典范。此后,庆元有4家美妆企业相继推出国风系列产品,并打造了全省首个融文化、旅游、产品展示、体验、销售于一体的“美妆村”,衍生发展出龙泉青瓷、庆元竹木为元素的化妆品包材产业,成为名副其实的由“一支口红”带动“一片产业”的品牌辐射效应。

在推动品牌建设的过程中,丽水还通过举办各类美妆展会、文化节和新品发布会等活动,将品牌推向全国乃至世界舞台,这也为“丽人丽质”产品的销售构建了全方位、多层次的销售体系,有助于推动产业的发展 and 壮大。

丽水各级政府深入乡村调研,充分挖掘



省药监局和浙江中医药大学专家赴景宁开展化妆品特色植物原料黄精调研

美妆产业与乡村资源的融合点,积极推动“美妆+乡村”的特色发展模式。既保障了原料的天然、绿色、可持续供应,又为农民开辟了新的增收渠道。

庆元县充分利用本地特色中药材产业和资源禀赋,大力推进张村乡白及“共富工坊”建设,主营白及种植与粗加工,累计提供就业岗位200多个,带动400多户农户年均增收2.7万余元。

在推动生态美妆与乡村旅游融合发展的缙云县,以仙都为依托,打造赏仙都风景、品“黄帝文化”、住“丽水山居”、用“丽人丽质”生态美妆产品的“一站式”美丽健康生活圈。通过这种模式,为美妆企业提供了新的销售渠道和品牌推广途径,也带动了乡村民宿、餐饮等相关产业的发展。

在这条护好绿水青山和经济发展并重的道路上,“浙南绿色明珠”丽水,将生态美妆产业作为重要抓手,向“新”提“质”,为地方经济的高质量发展注入强劲动力。以生态为墨,描绘东方美妆的壮丽景致,向全国乃至全球展示生态美妆产业的“丽水样板”,书写新时代绿色发展的壮丽篇章。

(本版图片由丽水市市场监督管理局提供)



纳爱斯集团打造全链生态产业体系

为更好推动经济高质量发展,浙江加快绿色低碳发展、建设高水平生态省。作为“绿水青山就是金山银山”理念的实践地,丽水以丰富的植物资源,拓展化妆品植物原料研发和成果转化应用,将生态美妆产业列入“1315特色产业链”百亿级产业培育。2024年前三季度,全市化妆品相关产业产值达32亿元,化妆品及洗护用品出口额近2亿元。

细看浙江的美妆产业版图,充分发挥了植物资源优势 and 助力山区县高质量发展导向,将丽水等地定位为化妆品特色植物原料种植和生态美妆发展的核心区,构建“一带两环四区”的生态美妆“七仙女”产业布局。

生态美妆,已然成为丽水绿色发展的最佳注脚。如今,这里拥有中国首家“品牌建设领跑者”企业——纳爱斯,多年稳居“中国500最具价值品牌”日化品牌首位;庆元县每年生产出口的眉笔超过1000万支,占全国70%以上,年产值近2.7亿元;从食用油到化妆品原料用油,让“浙南油库”的油茶籽产业朝着“从有到好、从好到优、从优到强”跨越升级,农民实现增收……

在推动“生态颜值”向“经济价值”转化的新路径中,丽水正以监管服务赋能,全面推进“生态经济化、经济生态化”的创新实践,不断加快山区高质量发展。



“丽人丽质”特色生态美妆品牌亮相第五届博览会

策引春风 营商沃野盛放繁华

良好的产业基础和丰富的生态资源,为浙江在化妆品产业的发展奠定了基础。近年来,浙江相继出台《浙江省化妆品产业高质量发展实施方案(2020—2025年)》等政策来支持化妆品产业的发展,也为丽水推动生态美妆成为“两山”转化新方案和共同富裕新路径,提供强劲有力的指引和支撑。

2023年,丽水出台实施《丽水市中医药大健康产业发展三年行动方案(2023—2025)》,将生态美妆产业列为1315特色产业链百亿级产业。

同年,省药监局制定出台助力化妆品产业高质量发展的“美妆18条”。丽水迅速落实相关举措,由市场监管局牵头制定《丽水市生态美妆产业发展规划》,因地制宜出台“优化提升营商环境20条”,以监管力量服务区域营商环境优化提升,充分激发创新创业活力。

目前,丽水已形成以纳爱斯为龙头、多家中小企业并重的态势,跨山统筹全市优势资源,将化妆品植物原料研究基地建设作为发展突破口,构建起以莲都“健康绿谷 东方丽都”产业园为核心,丽水市油茶籽油原料基地、景宁黄精原料、庆元“眉笔之乡”、龙泉青瓷美妆包材和青田进口美妆展销中心等互相支撑的生态美妆全产业链布局。

山水迤逦与人文并重的莲都区,瞄准美妆日化 and 医疗美容等细分赛道前瞻布局,打造一条“轻养生+轻医美”养颜旅游线路:在“健康绿谷 东方丽都”产业园“打卡”完轻医美项目,来到弥漫着药香和负氧离子的华东药用植物园,在享受乡野趣味的同时研习中医药文化,再赴古堰画乡,沉醉在竹筏漂流、瓯江帆影和渔歌晚唱里流连忘返……

竹林资源丰富的庆元县,用“一支笔”写下产业转型升级的故事。“一支铅笔”曾是庆元的产业标志,市场的变化导致行业增长出现瓶颈。几名本地企业家敏锐地关注到美妆行业的兴起以及眉笔市场的旺盛需求,就这样,“一支铅笔”华丽转身走向以“一支眉笔”为主的彩妆领域。

以青瓷闻名于世的龙泉,除了国家地理标志保护产品“龙泉灵芝”、有机油茶和铁皮石斛等特色植物种植、精深加工及高附加值产品开发,还将传统青瓷产业与化妆品产业有机融合,推动以“瓯江”“尚唐”为代表的青瓷文创企业把青瓷作为化妆品外包装,实现跨界协同创新。

青田的“中国侨乡进口商品城”,是丽水生态美妆 and 海内外产品销售的重要集散地,也是全国进口化妆品类别和品牌最全的集散地之一,有力地提升了丽水生态美妆产业的国际影响力。