

# 塑造“具体的人”

夏烈

而重大”的任务观点,使得现实生活及其中人物的丰富、真实感损失殆尽。抽象——拿陀思妥耶夫斯基的话来说,“抽象的人”成为从编剧开始就主宰了剧作品质和人物塑造的办法。剧中人不可爱也不可信,崇高来得很突兀,观众不喜欢的原因既在于生活“不是这样的”,又在于“我无法感动”。于是,陀思妥耶夫斯基说的“要爱具体的人,不要爱抽象的人;要爱生活,不要爱生活的意义”就值得反复重温。“抽象的人”“生活的意义”,从某个角度讲就是理念的形态,是理论中擅长使用的大词,它们自有它们活跃的场域;对于以故事和人物为核心的叙事艺术而言,只有热爱生活、热爱“具体的人”,才是编剧艺术的一把关键性、具有永恒魅力的钥匙。

我们一般习惯于把创作尤其是现实题材创作的要害归纳为“深入生活”。所有的现实题材优秀作品确实就是拥有扎实的生活知识、场景、体验,掌握现实人生逻辑和情理共鸣的叙事画卷。从年代特点、地域风俗到人物语言、思想情感,但凡没有“下”生活就没法“上”精品。但这个创作原理再细化、再翻译

一下,在我看来,就是有没有在生活中找到人物——编剧者有没有感受到并最终塑造出那个“具体的人”。

一方面,“具体的人”是马克思主义哲学中社会关系总和下的人物和人生,他们是现实中的个人……是从事活动的,进行物质生产的,因而是在一定的物质的、不受他们任意支配的界限、前提和条件下能动地表现自己”,他们有家庭出身、成长线索。另一方面,“具体的人”才是文艺的密码,是感性和理性、真实和希望、宏观和微观结构的“枢纽”,他们代表了现实中人们的相似之处和通感之处,看到他们宛如看到了千万个我们。正如习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话中指出:“人民不是抽象的符号,而是一个一个具体的人,有血有肉,有情感,有爱恨,有梦想,也有内心的冲突和挣扎。”

举例来说,《人世间》中的周家三兄妹是“具体的”。周秉昆、周秉义、周蓉是三种不同的人物性格和走向,无论世俗化、理性主义还是叛逆个性,各自在家庭变迁中承担了功能,构成了自己的人性理路。跨越50年的时代印

痕,一次次的矛盾顿挫,编剧不回避历史和家庭成员的冲突,通过深挖每个人物复杂真实的情感世界,完成了剧作中的种种和解,成就了平凡中见伟大的中国人品性的书写。《大江大河》也是“具体的”。宋运辉、雷东宝、杨巡,各自有各自的出身、成长、性格、优缺点,在是非、选择面前皆非完人,但他们共同迎接和追赶着改革开放的契机,在一段大历史中写就了个人化的精彩故事。这些其实都是现实乃至重大题材的创作,但编剧、作者首先是对“具体的人”有着深刻的了解并抱有极大的兴趣和热忱。“如果你不能爱他们,就不要写他们”,罗伯特·麦基在《故事》一书中如是说。

所以,于编剧艺术而言,塑造“具体的人”正是热爱生活、深入生活在创作中的技术体现,是头等大事,是现实题材精品创作的一个关键点,也是解决当下编剧创作心态、创作技艺上主要问题的法宝。

【作者简介:夏烈,杭州师范大学文化创意与传媒学院教授、博士生导师,一级作家,中国作协网络文学研究院副院长,中国文艺评论家协会理事】

## 编剧村聚谈

新时代以来,中国电视剧艺术再次向现实题材和现实主义精神贴近、靠拢、深扎、攀峰。这既是以人民为中心的创作导向的具体体现,也是电视剧作为大众的、写实的、故事的、传情的艺术在时代社会发展中自我精进、自我调适、自我追求的结果。凭借中国文艺现实题材创作的悠久传统,以及深谱“群众所了解和爱好”与“结合这些群众的感情、思想和意志,并提高他们”的文艺辩证关系,一批较为精彩的电视剧如《山海情》《人世间》《大江大河》《我们这十年》《县委大院》《狂飙》《我是刑警》《小巷人家》等,可谓找到了自身叙事的道路,形成了新时代以来不错的现实题材电视剧谱系及编剧艺术现象。

然而,更多的创作者在面对现实题材、重大题材及其精品化创作评价体系之时,总是表现出高不成低不就,存在或者重大有余、感染力不足,或者图解理念、不真实生动等问题。由于先入为主的“重大”感,甚至“为重大

# 申遗成功后的春节三问

林上军

百节年为首,四季春为先,春节是中华民族最隆重的节日。不久前,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入人类非物质文化遗产代表作名录。获悉这一消息,加上春节临近,笔者感慨之余,连日来对这一承载着丰厚历史文化底蕴的节日进行了深入思考,情不自禁地想到了春节申遗成功后的三个问题:

一问,如何传承好这一非遗文化?春节民俗众多,包括喝腊八粥、祭灶神、扫尘、贴春联、贴年画、除夕守岁、吃饺子(年糕)、压岁钱、拜年、闹花灯、逛庙会等。但现实中,有的地方、有的家庭传统春节习俗逐渐淡化了,有些习俗已不实行、不流行了。传统的春节习俗套路,有的年轻人根本就不懂、不知道了;时代在进步,社会在发展,有的习俗在有的地方有的家庭不再遵循,也属正常。蓦然回首间,才发现“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”还是世界级非物质文化遗产,那么,我们就有责任把这一习俗传承好,而不能让那些有意义、有价值的内容在人们的生活中渐渐消失。

二问,如何进一步研究好春节文化?因为春节大家都在过,习以为常,所以很少有人专门去研究春节文化。这次国家层面出手申遗成功,接下来应该也会有相应的对春节文化深入研究的要求;对于春节的研究,基层层面不能再熟视无睹、见多不怪。十里不同俗,百里不同风,千里不同语,同样是过春节,各个地方还是有区别的,要过出特色,相应的研究也要书写特质。春节本来就不是普通的节日,在成为人类非遗的大背景下,我们该如何记录、研究春节这一习俗,需要努力拿出精彩、满意的答卷。

三问,如何创新性发展春节文化?与时俱进地丰富和发展春节文化,不断增强春节非遗的传承活力,这个课题值得深入思考、探究。不墨守成规,不拘泥于古俗,无论是春节传统文化熏陶还是传承、创新,可以充分利用现代科技,比如采取智能手段,提高春节非遗数字化采集资料的整理和管理效率;通过活动举办及全媒体传播,增强春节非遗对年轻一代、对外国友人的吸引力及影响力。春节的大众化、全民化,更需要运用云计算、元宇宙等数字技术进行展示、普及,打造更多沉浸式文旅新场景,让中华优秀传统文化借助新技术出新出彩。

起源于上古时代的春节,是中国最盛大、最热闹、最重要的传统节日。春节申遗成功,有助于弘扬和谐、和平的全人类共同价值,彰显非遗对可持续发展的重要作用;有助于提升我国非遗的国际影响力,增进我国在跨文化传播中的国际话语权;有助于促进世界文化多样性,推动构建人类命运共同体。去年,第78届联大将中国农历新年确定为联合国假日;近年来,中国春节已为越来越多的国家所接受。期待此后每个春节都能有更丰富的内涵和更精彩的呈现,让大家浸润其中,享受更浓的爱与快乐。

# 心理援助热线早就该设了

伍里川

12月25日,国家卫生健康委网站发布通知称,“12356”全国统一心理援助热线电话将于明年5月1日前开通。这一热线将为群众提供更加优质便捷的心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等心理健康服务,是令人期待的心理关怀机制。

多年来,我国尚无全国统一的心理援助热线,有识之士一直在呼吁加快这一热线建设。如今,“12356”应运而生,填补了空白,群众由此拥有心理“救济”的最便捷方式。

推行全国统一心理援助热线意义重大。随着国家经济社会快速发展,工业化、城市化、人口老龄化进程加快,人们生活节奏也越来越快,公众心理压力增加,心理问题也会增多。提升心理健康服务能力,促进公众心理健康,具有必要性和迫切性。

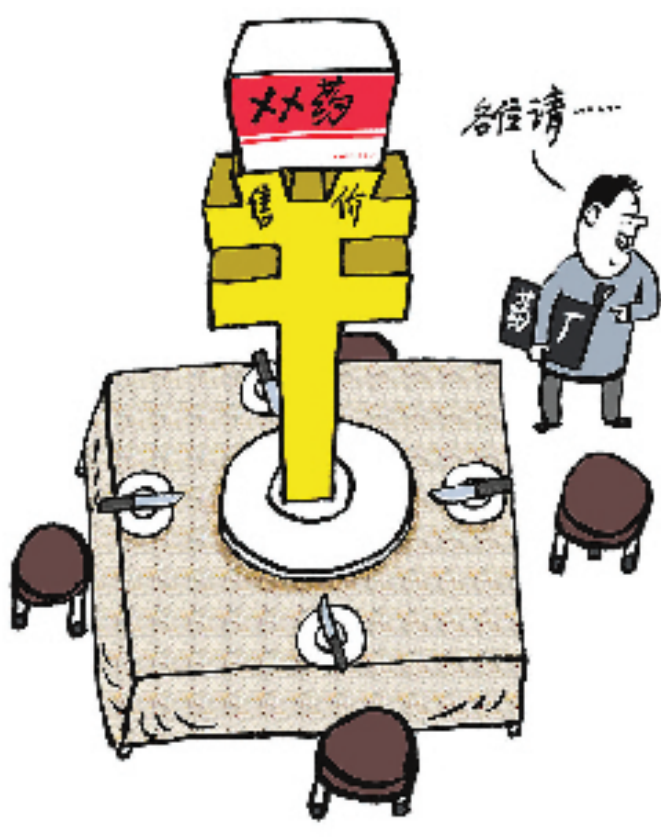
对个体来说,重视心理问题,及时疏解心理问题很重要。现实生活中,重视身体疾病、轻视心理疾病的现象真实存在。然而,心理疾病的危害性不容小觑。例如,抑郁症被视为心理疾病中的“癌症”。当前,我国

抑郁症、焦虑障碍、失眠障碍等常见精神障碍和心理行为问题的患病率呈现上升趋势。关爱患有心理疾病人群,及时化解他们心中的“块垒”,减少心理疾病对烟火人间的干扰,尽力促进人们身心健康,是健康中国建设的题中之义。让人们有疑问时,想求助时,可以快速得到呼应,并且提醒个体关注自身心理健康、及早发现问题,体现的是国家的暖意和责任。

从社会来看,对个体心理问题及时干预、引导,可以消除隐患,增加社会稳定性。小个体连着大社会,一个人的心理健康状况并不只是自己的事。不良情绪和心理“黑洞”的积累,很可能会转化为不安定因素,危及家庭和社会安宁。关心个体冷暖,关注个体倾向,有力消解隐患和危险苗头,是加强源头管理、提高社会治理效能、增进社会福祉的必要之举。

要把全国统一心理援助热线建设好、使用好,需要配套构建刚性的、明细的制度和机制,如首问负责制、问责制等。要坚决遏制敷衍塞责,防止热线电话成摆设,着力打通层级、畅通链条、协调资源,保证群众随时随地打得通、打得有用。

## 画中话



### “一药双价”

日前,国家医保局针对公安部门侦破的医药领域虚开发票案发函,要求各地认真排查银杏叶提取物注射液、头孢唑肟钠注射液、水解蛋白口服溶液等涉案产品是否存在类似问题,尽快摸清挂网价格底数,并表示要坚决反对虚高药价加重患者负担,坚决反对虚开发票形成非法利益链条,坚决反对“一药双价”“带金销售”等违法违规行为。王锋作

杭州亚(残)运会贵宾接待合作伙伴

# 御采芝®

专心专业,专注健康食品

- 养生滋补品
- 绿色健康食品
- 办公加班伴侣
- 节礼(年货)定制



商务负责人: 欧经理  
服务电话: 15057187168

杭州御采芝健康食品有限公司 杭州市拱墅区莫干山路268号远扬大厦601-602

# 浙江有礼

省域文明  
新实践

## 浙风十礼

倡导六种时代新风

爱国爱乡 科学理性 书香礼仪 唯实惟先 开放大气 重诺守信

践行十种礼节礼行

- |                              |                              |                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>敬有礼</b><br>拥党护根脉<br>爱国爱家乡 | <b>学有礼</b><br>全民学礼仪<br>知书又达理 | <b>信有礼</b><br>重信守承诺<br>立身又立业 | <b>亲有礼</b><br>传承好家风<br>相亲又相爱 | <b>行有礼</b><br>言谈有礼貌<br>出行讲秩序 |
| <b>帮有礼</b><br>随手做志愿<br>邻里相守望 | <b>仪有礼</b><br>节庆崇简约<br>办酒不铺张 | <b>网有礼</b><br>上网要节制<br>传播正能量 | <b>餐有礼</b><br>用餐要光盘<br>聚餐用公筷 | <b>乐有礼</b><br>文明伴游乐<br>有序观赛演 |

浙江省文明办宣

浙江有礼,从我做起!