

香茶生金，电商直播带“火”松阳

顾志鹏 张海珍 王 苏

近年来，松阳县坚持用数字打开“绿水青山就是金山银山”转化通道，推动电商与县域产业深度融合，探索“电商兴农·争当共同富裕模范生”的新路径。依托国家电子商务进农村综合示范县项目，通过搭建电商公共服务、县乡村三级物流配送、农产品上行和工业品下行双向流通、电商培训、电商市场运营、电商产业集聚、电商东西部协作帮扶七大体系，扎实推动数字化赋能松阳高质量绿色发展，切实撬动生态产品价值高效转换，积极探索实践共同富裕“松阳电商模式”，描绘了一幅现代化松阳和美新图景。



松阳县城全景

政策引领：一片“金叶子”的电商之旅

茶叶是松阳的主导产业。作为浙江茶主产区、中国茶贸易重镇，松阳全县拥有茶园15.3万亩，2023年茶叶全产业链产值突破140亿元。

近年来，松阳县坚持用数字打开绿色生态共富通道，以国家电子商务进农村综合示范县项目建设为引领，把发展以茶产业为主导的农村电子商务作为推动共同富裕的重要抓手，逐步探索生态产品价值高效转换及促进乡村振兴、共同富裕的新路径。

政策引领催生县域电商发展引力。松阳县坚定不移地将发展电子商务作为“一把手”工程，连续出台《松阳县支持电子商务经济高质量发展若干意见》《松阳县创建“中国有机茶乡”扶持办法》等一揽子利好政策，累计投入资金10000余万元，为500余家电商争取创业贷款8000余万元，创新推出“三前

三后三配套”的电商经济孵化机制（前有孵化中心+后有产业园区，做到产业链配套；前有政府的指引和考核奖励+后有市场化运营，实现奖惩配套；前有专业人才培训+后有操作实训，达到人才配套），有效催生了县域电商直播引力。

如今在松阳，数据成为新农资、直播成为新农活、主播成为新农人。目前，松阳在淘宝平台全国产茶县区排名第五；在拼多多平台绿茶类目中，销量前十名茶企中松阳一度占据7席。同时，松阳还是抖音平台全国农村网红和农产品直播活跃度最高的县域，在抖音平台茶叶类目直播带货榜中多名松阳主播排名靠前。生态产品价值高效转换的路径成功打开，县域电商经济发展氛围浓厚、增长势头迅猛、经济社会效益显著。

值得一提的是，松阳电商在以茶叶为拳头产品的带动下飞速发展，全县网络零售额从2020年的32.83亿元增长至2023年的89.1亿元，年均增速40%。电商的蓬勃发展，让共同富裕蛋糕越做越大。《浙江松阳五措并举推进电商兴农》入选商务部乡村振兴典型案例，并入选2022年全国县市电商竞争力百佳样本第13位。



原乡上田

服务升级：一个新平台的强力托举

冬日暖阳，走进松阳县电子商务公共服务中心，这里氛围火热。内设的培训中心正在开展电商培训，数十名新农人、农创客认真聆听创业导师传授送宝；直播间里主播们正忙着吆喝售卖本地山货，来自省内外的订单不断攀升。虽然中心面积不大，只有1159平方米，但布置得井井有条，内设电商公共服务中心、电子商务培训中心、网商入驻直播区、产品展示区、休息区、会议室、办公室、拍摄室、美工室、咨询服务室、产品服务室、创业服务室、洽谈室、创业吧等。

不断优化升级电商公共服务体系，离不开创新平台的强力托举。

松阳充分发挥电商公共服务中心的枢纽作用，强化市场运作水平，突出公共服务，推进区域性、专业性的电商公共服务中心建设，构建县、乡、村三级电商公共服务体系。充分发挥电商公共服务中心在产业赋能、资源对接、品牌培育、创业孵化和人才培训等方面的作用，提升电子商务公共服务体系可持续发展水平，为政府决策、企业发展、个人创业提供一站式服务。

值得一提的是，松阳以村播学院为支撑，整合直播、短视频、新媒体等内容电商产业链，优化配置行业资源。汇聚人才，建设可持续的人才体系，培育孵化内容电商、带货网红达人；实现内容电商带动线上、线下成交，推动直播、短视频、新媒体等内容电商产业成为重要新兴产业，打造松阳内容电商服务体系。

村播学院完成8个公共直播间的建设，已有小丹茶叶、乡野君爷、竹夏、树下拾光、处州姑娘等直播电商企业入驻直播间孵化；策划执行年度“松阳香茶杯”直播大赛、唐笑松阳助农直播、美食牙牙松阳采风直播、松阳县第四届农民丰收节直播活动等6场大型直播活动。

公共服务精准直达。松阳建立健全财会、人才、供应链等方面的配套服务机构，优化提升公共服务中心、电子商务集聚区、直播基地、电商直播式“共富工坊”、电商共享法庭、茶叶电商品牌和标准服务平台在公共服务领域的功能和作用。进一步优化营商环境，为广大直播电商提供事前精准指导、事中调解整改、事后复盘提升的优质服务，强化直播电商的抗风险能力。



祥瑞电商园全景



松阳县城乡电商快递物流分拨中心

产业转型：一种新业态的强势崛起

发挥松阳县全国最大的绿茶交易市场和抖音平台全国农村网红、农产品直播带货最活跃的县域优势，产业定位是关键一招。

为此，松阳县积极调整茶产业的战略定位，在统筹兼顾以松阳香茶为代表的本地茶叶的同时，更加重视扩大松阳县在整个茶叶行业中的市场影响力、竞争力，树立“买全国、卖全国”的新型战略思维，积极打造以松阳香茶为引领，汇聚六大茶系、各类代用茶，形成较为完善的茶叶产品供应体系，有效满足商家、消费者和市场需求。

同时，松阳县深入实施茶产业全链条强链补链行动，务实推进茶产业转型升级，积极开展茶叶供应链平台建设，正式建成了全县首家集六大茶系为主，代用茶为辅，配套产品供应为一体的综合性的茶叶全品类供应链平台——百年茶仓。与120多家茶叶生产企业包销合作，服务县内外电商、茶叶主播，获得过亿元的年交易额，带动5000多户茶农增收，以数字化、标准化、品牌化三化理念的有机融合，逐渐形成有特色的“加工+文化+直

播”融合新业态。在全县营造“一部手机或一台电脑就店卖茶”的良好生态，有效健全全县茶产业直播链条，推动当地乡村振兴和共同富裕。

强化工坊创建，助力直播共富。松阳县以国家电子商务进农村综合示范县项目建设为契机，依托当地特色农产品资源，先后建成3家（上安茶青市场、独山茶厂、亮晶晶直播基地）丽水山播“共富工坊”，1家（斗米吞）入选省2023年度电商直播式“共富工坊”专项激励项目，实现“小农户”与“大市场”的有效对接，助力农村产业共兴、百姓共富。

共富工坊插上电商直播的翅膀。2023年实现直播带货超亿元，带动就业1000余人，带动村集体增收约130万元。同时，松阳横樟蜂蜜电商直播式“共富工坊”报送的《甜蜜共富数字乡村新玩法》案例入选省商务厅《全省首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例》，并在首届全球数字贸易博览会上予以发布。



百年茶仓供应链

筑巢引凤：一股新风尚的成功来袭

种下梧桐树，筑起创业巢，引得金凤来。松阳县先后涌现了全国农村青年致富带头人麻功佐、中国农村电商致富带头人黄杰飞、陈凌杰和中国助农直播带头人张俊杰、叶建新等一批先进典型。

强化人才孵化，撬动民资致富。松阳县通过一揽子政策，撬动社会民间资本2亿余元，用于投资建设电子商务集聚园区，建成松阳祥瑞电子商务产业园、松阳康洁电子商务园等两个电商集聚园区，总面积达到4万多平方米，累计集聚优质电商450余家，形成服装电商、直播经济、跨境电商、茶叶电商四位一体的县域电商经济新格局，有效促进“两进两回”“家门口致富”。

可喜的是，松阳各大电商园基础设施完善，集物流仓储、政策咨询、电商培训、金融对接等服务为一体，已成为许多创业青年的首选。松阳县还建立了亮晶晶文化传媒直播基地，总建筑面积1200平方米，集聚直播电商企业14家、从业人员60余人，2023年度累计销售额超3000万元。

目前，松阳县通过搭建农村电子商务产业发展平台，构建农产品网络销售、农村电商服务、物流配送等体系，构建起“要素整合、高效协同”的县域电商发展新格局。通过激发经营主体活力，推动高质量创新创业，松阳县实现城乡居民增收致富，壮大共同富裕根基，形成在外优秀青年踊跃返乡从事电子商务创业的良好氛围，吸引5000多人返乡从事电子商务创业，培育电子商务企业（网店）2000余家，带动就业10000余人。

从传统耕作到电商兴农，松阳绿色生态立县之路越走越宽广。展望未来，松阳将乘着全省首批共同富裕示范区缩小城乡差距领域“试点”的东风，创新实干，在“二次创业”建设现代化“田园松阳”的新征程上奋力奔跑。



四都乡陈家铺村



直播现场