

探索保护与发展的辩证解法

# 淳安: 打造共同富裕示范区山区县范例

王柯宇 涂继伟 杨 奇

沿钱塘江溯流而上,容“三千西子”的千岛湖镶嵌在高峡之间。这里是杭州淳安,也是浙江省唯一的特别生态功能区。坐拥“天下第一秀水”的淳安,以生态起笔,工业运笔,独具韵味的画卷正缓缓铺开——千岛湖水光潋滟,碧波荡漾;健康水业、全域旅游、普惠林业等“搬不走”的特色产业,在绿水青山间成长。县域经济是国民经济的“毛细血管”。近年来,生态立县的淳安做好“守与进”,积极探索保护与发展的辩证解法,助力浙江高质量发展建设共同富裕示范区。因地制宜发展新质生产力,新解法有新成效。今年,淳安预计实现制造业投资近30亿元,两年增长6倍。前三季度,实现规模以上工业增加值30.61亿元,增长8.9%,位列杭州市第一。



千岛湖

## 放大比较优势 构建绿色产业新体系

县域经济是特色优势经济。坚持优势经济,才能找到属于自己的产业钥匙。

淳安位于长三角区域、杭州都市圈,具有经济活跃、发展潜力大、消费能力强等特征,这些先天条件为淳安绿色高质量发展奠定了基础。

于淳安而言,放大自身的比较优势,首先就是水资源。一直以来,淳安县域生态环境质量处于全国前列,千岛湖水质为地表水Ⅰ类标准,是国内水质最好的大型湖库之一。

曾经,一句“农夫山泉有点甜”,让不少人记住了作为“中国好水”水源地千岛湖。经过20多年发展,一湖秀水喝出更多“新滋味”。

走进杭州千岛湖荣誉饮料有限公司,生产车间内,多条自动化灌装生产线高速运转,印有宝可梦系列卡通形象的气泡水,以每小时4.8万罐的速度“鱼贯而出”。9月刚投产,订单就已排到了明年3月。“总部选址我们进行了全国考察,千岛湖水的品牌价值,是最终的决定性因素。”公司董事长秘书郑志刚说。

不断提高水的附加值,威士忌产业也成为淳安发力方向。瞄准“东方斯佩塞”的目标,淳安已集聚6个威士忌项目,全面达产后年均产能1.87万吨,年产值超20

亿元,将迅速跻身国产威士忌重要产区的“第一梯队”。

不仅仅是“大自然的搬运工”,淳安已形成包装饮用水、蛋白饮料、酒类等7条细分赛道,2023年以来,新引进承德露露、东方鸿鹄等10个亿元以上项目。

现在,淳安已集聚62家水饮料企业,预计到2025年实现销售收入超200亿元。

好生态,也意味着好生产力。淳安开辟了生态产业敏感赛道,招引对环境质量非常“挑剔”的项目。先芯科技、铂燕燕窝、常淳科技……越来越多的企业,在千岛湖畔汇聚,点亮产业新赛道的“星星之火”。

依托旅游业,淳安将进一步打造“运动之城、啤酒之城、鱼子酱之城、艺术之城、爱情之城”旅游新品牌。

如“运动之城”,后亚运时代的淳安,今年全年

举办了51场体育赛事,数量比往年翻了一番,表现出“逆周期”的赛事活力。

“动起来”的千岛湖,自行车、马拉松、垂钓、水上运动等各类赛事轮番上演,打开赛事经济的新蓝海。预计到2026年,淳安体育旅游游客接待量将达350万人次以上。

再如“鱼子酱之城”,来自千岛湖的鱼子酱已销往42个国家和地区,占全球市场份额的35%,成为淳安又一张流动的金名片。

不仅要“以湖兴县”,也要“以山富民”。发挥林地面积、公益林面积、森林蓄积量等均居全省第一的规模效应,淳安全方位推进国储林项目建设,计划到2035年,目标建成国储林面积102.7万亩,在百万亩林海中挖出富民的“第二个千岛湖”。

时至今日,淳安绿色发展的赛道日益清晰——2022年以来,淳安将产业体系细分成健康水业、全域旅游、普惠林业、现代农业和生态敏感产业的“4+1”体系,点绿成“金”,淳安好山好水好空气的资源优势,正不断转化为产业发展优势。



自行车爱好者骑过千岛湖隧道艺术馆

## 深化“千万工程” 走好强村富民新路径

伴随清晨第一缕朝阳,世界“最佳旅游乡村”下姜村逐渐苏醒:村民、游客、新农人……来自四面八方的人们汇聚于此,一派生机与活力。随着“千万工程”的推进,这个曾经村民以砍柴为生的山村,实现了从“脏乱差”到“绿富美”的蝶变。

下姜村的发展,好像一滴水,折射出全省农村发展的整体状况。巨大变迁的背后,是杭州乃至全省“千万工程”的生动体现。

以缩小收入差距、城乡差距和地区差距为主攻方向,2023年以来,淳安坚持深化“千万工程”和新型城镇化建设双轮驱动,推进基本公共服务一体化均等化,走出强村富民新路径。

加快拥抱“县城之春”,淳安实施农民转移集聚惠民安居工程,推动偏远高山村庄人口向县城和中心镇集聚。“下山上楼”,融入宜居城镇,正在淳安多点开花。“我们一家在千岛湖镇用‘安居券’买了套新房,等交房后,就能搬进县城了!”说起未来的新生活,威坪镇贤茂村柿坪自然村村民吴以兄充满期待。

越来越多的村民成为“城里人”。今年,淳安已有1194户3813人“下山进城”,享受教育、医疗、养老等优质公共服务。

立足实际,淳安创新探索“三体”新模式,即乡村振兴联合体、产销共同体、新型帮共体,在绿水青山间

赋新动能。放眼下姜周边,2019年成立的大下姜乡村振兴联合体已从25个村扩展至63个村和1个社区。发扬先富帮后富精神,带动周边共同富裕,淳安全域已形成3个乡村振兴联合体,分区域发展特色产业。

比如,大下姜形成下姜片培训旅游、铜山片中药材、夏峰源红高粱、白马源农特产品等四大特色产业带;淳北重点发展中药材产业,建立中药材种植基地13万亩;淳西南抢抓后亚运机遇,瞄准旅游休闲体育运动产业。

产销共同体、新型帮共体则推动资金上山下乡,让村民在家门口就业。如王阜乡胡家坪村与滨江集团结成“村企新型帮共体”,原本偏远的高山村一跃成为新晋旅游胜地,带动当地200余人就业。

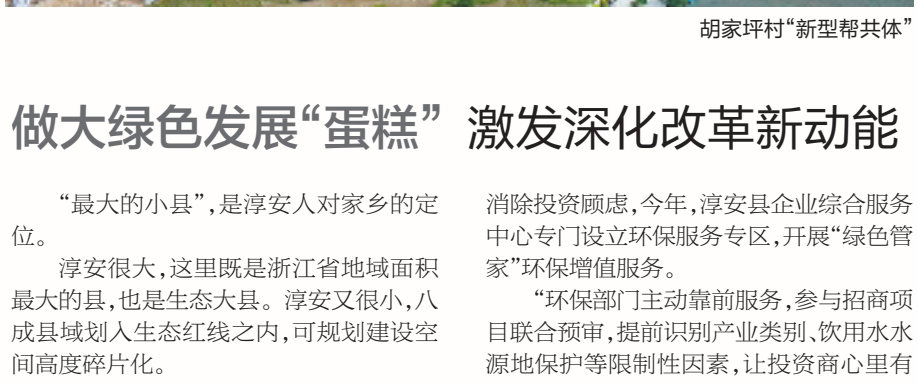
乡村振兴,人才先行。近年来,淳安大力实施现代“新农人”培育行动,已完成现代“新农人”培育3816人。

如何让更多“新农人”纷至沓来?“我们将打造‘千岛农客’‘千岛农企’‘千岛农技’‘千岛农品’四位一体标准性成果,助力人才成长。”淳安县农业农村局相关负责人表示,既招贤纳士,也培育本土“金凤凰”。未来,淳安将打响“不一样的千岛农客”人才品牌,推动“新农人”队伍向农业领军人才建设突破。

蓄势生长,春山可望。淳安正以欣欣向荣之姿,阔步奔向未来。



淳安麦芽威士忌酿造项目



胡家坪村“新型帮共体”



淳安县水饮料综合服务中心

## 做大绿色发展“蛋糕” 激发深化改革新动能

“最大的小县”,是淳安人对家乡的定位。

淳安很大,这里既是浙江省地域面积最大的县,也是生态大县。淳安又很小,八成县域划入生态红线之内,可规划建设空间高度碎片化。

保护生态,就一定意味着阻碍经济发展吗?面对高标准保护,厚植改革思维的淳安,一直在探索保护与发展的辩证解法,努力为社会发展提供强大动力和制度保障,使绿色成为高质量发展最鲜明的底色。

于保护,淳安推动“一支队伍管执法”改革,从“九龙治水”升级为“一队治湖”,千岛湖保护迎来新气象。

于发展,淳安深入推进政务服务增值化改革,打造“淳心增值服务”营商环境。“靠水喝水”的淳安人明白,水大鱼大,水优鱼肥。营商环境就是市场之“水”,对山区海岛县来说,只有良好的营商环境,才能解产业发展的“渴”。

在环保上,淳安项目准入的“硬杠杠”多,曾让部分有投资意向的企业犯难。为

消除投资顾虑,今年,淳安县企业综合服务中心专门设立环保服务专区,开展“绿色管家”环保增值服务。

“环保部门主动靠前服务,参与招商项目联合预审,提前识别产业类别、饮用水源地保护等限制性因素,让投资商心里有底。”淳安县相关负责人说。

增值化改革思维,还创新运用在了产业链上。今年,淳安县水饮料综合服务中心正式投用。虽是“新物种”,但该中心很全面:集检测、销售、生产孵化等多功能于一体,撮合水饮料产业链上下游各类资源,成为水饮料行业外地客商的第一站。

落地企业最能感受到这颗“淳心”的温度。距离千岛湖高铁站5公里处,淳安首个威士忌项目——千岛湖威士忌进入试运行阶段。现场,公司总经理丁琦调试着糖化发酵、蒸馏等设备,为正式投产做准备。

“从项目签约到设备进场调试,仅用了一年多时间,很给力。”丁琦说,千岛湖威士忌是淳安首个“拿地即开工、交地即办证”

的项目,所有流程3个工作日全部办结。

千岛湖畔,各项目加足马力,紧锣密鼓地建设中。而绿色发展的“蛋糕”,还在不断变大。11月,淳安县第二届高质量发展大会上,21个项目现场签约,总投资近125亿元,项目数量和总投资额均超过往届。

项目纷至沓来,它们为何选择淳安?好生态、好的营商环境,成为决定客商投资的重要因素。今天的投入就是明天的产出,淳安的未来,值得期待。



下姜村

(本版图片由淳安县委宣传部提供)

杭州·淳安

城势而上  
拼经济