

桐庐县:创新场景招商 激活高质量发展“新引擎”

沈琳 蔡美兰 邵一可

反“内卷”的风,吹到了地方政府招商部门。近日召开的中央经济工作会议明确指出,综合整治“内卷式”竞争,规范地方政府和企业行为。今年以来,从中央到地方发布多个文件,指向规范地方政府招商引资,过去各地依靠“给优惠”“给政策”“给补贴”等“内卷”招商方式被上了“紧箍咒”。而在新一轮招商生态变革中,杭州市桐庐县抢抓机遇、趁势而上,结合自身资源禀赋确定产业定位,盘活资源,探索出了一条以“场景招商”为代表的个性化招商新路径。



桐庐县城区航拍图

开放应用场景 打造新质生产力“最强辅助”

招商引资是推进高质量发展的重要抓手,是各地施展拳脚竞技的重要战场。不拼税收优惠,不拼地价优惠,桐庐招商引资还能拼什么?

“进一步认清‘有什么、缺什么、要什么’,明确招引方向和重点。”在今年10月召开的全县“增长100”增量项目招引工作专题会上,桐庐县委主要负责人的话语掷地有声。

细析其背后逻辑,县域产业发展由于自身体量和能级限制,不可能面面俱到,而要立足于鲜明的地方特色、资源禀赋和产业基础,寻找符合自身情况的发展路径,这也是破解县域经济陷入同质化的关键所在。

桐庐有什么?快递物流是桐庐最鲜明的特色产业。

桐庐是“三通一达”(申通快递、圆通速递、中通快递与韵达快递)的发源地,被誉为“中国民营快递之乡”。刚刚过去的“双11”,消费者每收到的5件快递中,便有3件来自发切于桐庐的快递企业。

当前,桐庐提出打造“141X”产业体系,其中第一个“1”即快递物流产业链。2019年,桐庐谋划实施“快递回归”工程,向“三通一达”发出回归邀约,旨在打造快递物流产业集群。截至目前,桐庐已集聚快递及关联企业339家,2023年完成营收385亿元。

桐庐缺什么?虽然五年前种下“快递回乡”的种子,现在已经开花结果,明年“三通一达”第二总部都将入驻桐庐通达未来城。但桐庐快递物流产业链中“智造”含量仍不足,亟需关键技术的突破。

发展新质生产力,企业是科技创新的主体,桐庐要成为企业的“最强辅助”。首先放出的大招就是“场景招商”——为企业量身定制合适的投资环境和发展场景,吸引关联优质企业落地,促进科技创新、赋能产业发展。

作为国内无人车领域头部企业,新石器近期在桐庐投资20亿元,建设新石器无人车项目,“场景”是企业落地桐庐的重要因素。

“今年7月,桐庐全域开放智能网联

车测试与应用,通过开放快递科技‘场景+生态’,以特色应用场景引来相关产业。”桐庐县商务局局长陈峰介绍,目前,桐庐城区133平方公里被认定为杭州市智能网联车辆道路测试与应用先行试点区域,已开放快递物流、智慧公交、园区运输、旅游接驳等七大场景,不断拓宽无人驾驶商业化应用。目前,在桐庐的7家快递企业都开展了无人车配送测试,测试企业数量位居全省前列。这样的“场景”优势使得企业落地顺理成章。

快递产业上下游延链,新技术“聚”起来。除新石器外,近期总投资123.2亿元的12张制造业大单签约落户桐庐,约有60%以上的投资都是冲着桐庐“中国民营快递之乡”的定位和应用场景而来。“这些将要落地的企业研发能力强、技术门槛高,正好填补了桐庐产业链中的关键一环。”桐庐经济开发区管委会党工委委员、县科创投董事长方新说。

如今,桐庐已入围了杭州低空经济产业发展示范区、无人驾驶航空试验区,将创造低空经济、智能船舶等场景机会。下一步,桐庐将以更开放的应用场景,更低的社会物流成本,推动快递物流产业链、价值链不断向高端延伸,为高质量发展注入新活力。

绘制产业链图谱精准招商 当好县域产业发展“规划师”

先来看一组数据:今年以来,以视觉智能、新能源、新材料、生命健康等先进制造业为代表的高新技术产业增加值占全县规模以上工业增加值比重达83%。

这意味着,桐庐县域经济已完成产业发展的赛道转换。当前,桐庐正培育以视觉智能、新能源、新材料、生命健康为代表的四大百亿级产业链。

“精准绘制产业图谱,招引产业链关键环节的核心企业和配套项目。”桐庐县委主要负责人介绍,桐庐系统布局产业链招商方向,聚焦“141X”产业赛道体系,着力招引一批延链强链补链和补短板、提能级、引人流的优质项目。

找准了主攻方向,桐庐紧紧围绕优

势产业,精细规划产业发展定位、方向和细分领域,精准绘制产业链图谱,多维度建立项目信息库,深度挖掘关联企业,以重点企业为支撑点,以延长产业链、做大产业群为目标,实现产业链上下游一体化发展。

以视觉智能产业为例,随着海康威视全国最大的生产基地在桐庐建成投产,其已先后带动里德通信、源展电子等20家上下游企业落地,成为桐庐首条百亿级产业链。

在链主企业磁吸效应下,准瓷科技、铭湖科技、兆算网络等项目次第落地,目前,已形成较为完整的安防设备产业链体系。2023年,该产业链规上工业总产值同比增长13.6%,入选全省数字安防和网络通信产业集群协同区,同时还加速培育三诺电子声音智能、集成电路等新赛道。

在新兴产业做大做强,桐庐对于针织、制笔等传统富民经济,则鼓励创新发展、智转数改。

以横村镇的针织产业为例,当前,横村抓住“中国针织名镇”这一“金字招牌”,“两条腿”走路,一方面鼓励企业进行技术改造升级,另一方面通过直播电商和跨境电商打开国内外市场。

“用上数字化设备后,只要出现断纱,机器就会立即报警。”近日,杭州桐庐县横村镇镇佳颖服饰有限公司相关负责人说,企业在应用“织为云”数字化平台后,次品率下降至0.2%左右;此举不仅节省了人



桐庐县“决战四季度 夺取全年胜”重大产业项目集中签约活动

工成本,还有效提升了产品优质率,目前横村已在40余家针织企业展开应用。

另一些针织企业,则在工厂里支起手机支架,做起了直播带货。桐庐针对企业需求,设立陪跑孵化试点,邀请外部具有直播实操经验的主播或运营作为导师,开展一对一线下直播组品、直播技巧、直播复盘等服务。目前在横村镇,类似的直播电商多达50余家,新增针织类目直播账号超50个,年销售额超过1亿元。

这是桐庐传统企业创造新需求、拓展新蓝海的一个缩影。尽管目前全球面临经济危机等种种挑战,但数字贸易的兴起展现了抵抗全球碎片化趋势的潜力。桐庐敏锐抓住机遇,探索新兴市场。

持续优化营商环境 塑造“引得来、落得下、留得住”生态

招商引资,目的是“引得来、落得下、留得住”。看似简单的几个字,背后是实打实的理念优化、职能转变、环境友好。

营商环境是桐庐招商引资的“底气”和“生命线”。在一次招商推介会上,桐庐县委主要负责人细数桐庐“营商环境最优县”的“赫赫战绩”:增值服务、商事登记、项目投资、法治营商等重点领域改革走在省市乃至全国前列,首创“拿地即开工”极速审批模式、中介市场“专师负责制”、商业解纷“一件事”举措,拥有全国首个县级知识产权保护中心……

围绕项目总牵引,桐庐正不断在谋划、落地、建设、见效、服务等环节上求突破,全县职能部门主动靠前为企业提供更全链条服务。

以环球新材项目为例,回忆起该项目落地全过程,方新用通达且形容,项目推进计划表上,一天被划掉的任务最多有12个,“进度条”每天都在快速更新。“规划环评做在前,从拿地到开工用时22天,时间比以往缩短一半,这就是我们向企业承诺的‘桐庐速度’。”方新说。

在世界银行有关营商环境的指标体系中,如何让企业更方便地获得各种要素和资源是首要指标。桐庐打造现代要素市场,强化要素招商,降低企业在桐庐发展获得人才、技术、环境、资金等要素成本。

“在所有要素中,人才是第一位的,一个地区能否获得持久稳定发展,关键看能否吸引人才和人口资源的导入。”陈峰说。对于桐庐来说,人才招引要补短板,强优势。对于高端人才,通过在主城区建设飞地,在桐庐建设院士村等人才基地招引;而对于技能人才,则要用好杭商学院、杭州技师学院、桐庐职校等平台,加快推进华策影视技师学院建设、快递学院落地,打造新职教名城,以技能人才定制培育优势赋能项目招引。

另外,桐庐突出山水资源要素,让诗与远方触手可及。

桐庐素有“中国最美县”的美誉,生态本底优越,绿色资源丰富。今年9月,桐庐县委十五届六次全体(扩大)会议上,首次提出全域高品质美丽“标杆100”攻坚行动(简称“美丽100”),计划在三年内,通过打造100个“出彩出圈”的美丽标杆示范点,实现全域高品质美丽,持续擦亮“中国最美县”品牌。

好山水同样吸引引来好项目。桐庐通过因地制宜引入一批高能级文旅商业项目,推动城市品质和生态效益“双提升”。如今,富春大地上,总投资约20亿元的桐庐开元森泊旅游度假区项目和总投资60亿元的中国·桐庐富春江影视产教示范区正在建设中。前者是桐庐打造马术场馆景区化的有力举措;后者则联合华策集团,旨在吸引国内外影文旅游前沿人才与尖端资源,努力创建国际级影视小镇、国家级文化产业示范园区(基地)和国家5A级景区。

如何让人“留得住”?为缩小桐庐和主城区在公共服务资源上的差距,桐庐积极从医疗、教育等方面全面对齐主城区,加速县域经济向都市型经济转型。

不久前,杭温高铁正式通车,桐庐作为枢纽站点,推出高铁“补贴”“月票”等形式,进一步拉近和主城区距离。9月,杭州学军中学桐庐学校和杭州市一医院桐庐医院相继启用,城市能级再上新台阶。“桐庐的山好、水好、环境优美,又有优质的上下游产业生态链,公共服务和主城区的差距也越来越小,人才愿意来,来了就不想走。”中科盈德董事长鞠巍说。

招商难,招商卷,是招商引资领域长期的话题,但是总有人能够抓住机遇,面向未来。



桐庐经济开发区通达大道

(本版图片由桐庐县委宣传部提供)

杭州·桐庐

城势而上 拼经济