

宁波：放大进博会溢出效应 建设高能级开放强市

段琼蕾 甬商舞

2024年11月，第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海落下帷幕。近年来，宁波聚焦推进高水平对外开放，积极放大进博会的溢出效应，让6天变成365天，助力全球新品加速走进中国百姓家门，促进宁波制造融入全球产业链，建设高能级开放强市。

展品商品无缝对接。这两天，在国内一家健身连锁店的200余家门店内，前来健身的会员陆续收到了新福利：一款来自保加利亚知名品牌的能量棒，而距离该产品在进博会上首次亮相才过去一个多月，这背后得益于宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧的助力。

作为进博会的“全勤生”，陈慧多次携柏芙诗系列护肤品代表保加利亚参展，向全国各地的经销商推荐，她“相中”的保加利亚商品还在向健

康食品延伸。本届进博会，宁波再次把“迷你版”的中东欧国家特色商品展“搬”入进博会，组织了16家宁波的中东欧商品进口商“秀”出特色新品。宁波企业不只是中东欧商品的“搬运工”，更成了“东道主”，目前，它们在中东欧特色商品常年馆开设的门店还在不断接待从进博会“引流”过来的客户。

宁波作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，打出了一系列支持中东欧贸易的“组合拳”，正成为中国与中东欧国家贸易往来的“黄金通道”。据统计，今年1月至11月，宁波与中东欧国家实现进出口额519.4亿元，同比增长12.3%。

宁波制造融入全球产业链。全球知名清洁解决方案提供商德国卡赫集团已连续7年参加进博会，今年

现场首发了可折叠手持清洗机等多个产品。卡赫中国产品总监郑前透露，展厅中绝大多数清洗设备的主要零部件都有“宁波制造”的身影。

“宁波在模具、金属加工、陶瓷柱塞等行业实力卓越，同时拥有完备的产业链、专业的供应商、良好的营商环境，这些都是我们选择宁波的原因。”郑前说。如今，总部位于北仑的宁波美博进出口有限公司，更是成为德国卡赫的品牌终端代理。

自2018年参加首届进博会以来，德国卡赫已累计在中国投资20亿元，实现了从“展商到投资商”的身份转换，在对自有工厂扩能提效的同时，还整合了宁波华助清洁机械等业内优质工厂资源，助推本土化战略进一步落地实施。近年来，卡赫中国集团(销售、研发、生产)年销售额始终保持两位数增长，出口规模和国内市

场销售规模不断创造历史新高。

今年是宁波企业康赛妮集团第四次参加进博会，在进博会奢侈品展馆，康赛妮以500平方米的展位亮相，携旗下三大品牌的最新产品，从成衣、面料、纱线等多维度展示产品优势。

世界上每4至5件高端羊绒制品，就有一件使用了康赛妮的纱线。康赛妮相关负责人表示，希望借助进博会平台与新老客户洽谈对接，助力企业品牌联通内外贸，实现原料品牌 and 成衣品牌在国内国际市场上的共赢。

本届进博会，宁波组织了超2000家采购单位、超7000名采购商参会，还举办了2024宁波(上海)国际消费中心城市投资推介会暨老字号企业走进进博会、中国—中东欧国家数字贸易合作交流会等活动。

路桥路南街道：“劳省心”带来“暖心礼包”

许峰

手机充个电、喝上一杯热水……12月11日上午10时许，外卖小哥小刘在台州市路桥区路南街道方林汽车城红xin党群服务中心·心安驿站里休息，等待外卖高峰期。从去年年底开始，驿站成了小刘和伙伴们的加油站。

路南街道拥有两个百亿市场，人气兴旺。在方林汽车城、方林二手车市场以及周边，聚集了不少外卖小哥、代驾小哥和快递小哥。

“我们最初打造这个站点是发现了小哥的痛点需求。”路南街道党建办方怡娟说，没接单时，他们便坐在广场散落的遮阳棚下或者蹲坐在商户门口，酷暑寒冬还是比较难熬的。

与此同时，路南街道工作人员发现方林汽车城广场上集装箱二楼，空间和地理位置均比较适合建设互动空间。“因此，我们积极与汽车城对接联系，召集辖区内的外卖小哥、代驾小哥、快递小哥等举办‘小哥议事厅’活动，和大家共商共建共享这个点位，并邀请党代表、老干部等为站点建设、运行、管理等出一系列的改造、装修、软硬件设施入场，在2023年12月正式运营使用。

据了解，路南街道以红xin党群服务中心·心安驿站为主阵地，以市场商家和公共服务空间为服务点，打造“一站多点”的友好服务圈。走进服务站中的“乐享空间”，里面空调、冰箱、微波炉、热水壶、急救箱等免费设施一应俱全，让外卖骑手、快递小哥、滴滴代驾等劳动者“夏可纳凉、冬可取暖、累可歇脚、伤可纳药”。

从小哥延伸到辖区范围内的所有劳动者群体，路南街道机关干部推动政策下沉、技术下沉、力量下沉，实现行业整合、资源整合、服务整合，“劳省心”项目应运而生。

“‘劳省心’就是‘干部让劳动者省心’。”路南街道组织委员尹江炜

说，高素质劳动者队伍是社会发展的“基石”，路南街道机关干部通过提供一站式、全方位“听民声”“连心桥”的“畅省心”、形成“解民忧”“加速器”的“纾省心”，建立“拓才能”“助力站”的“技省心”、“稳岗位”“保障所”的“业省心”，解决企业和劳动者在发展中遇到的各种难题，营造良好的营商环境和就业环境，为推动高质量发展蓄势赋能。

因此，服务站里，不仅有着“乐享空间”，也诞生了“乐学空间”。在“乐学空间”里，配备了学习椅、投影仪、青年阅读角等，搭建学习教育“微平台”。路桥区网联会方林汽车城分会常态开展抖音直播、电子商务等培训赋能活动，为汽车主播等新就业群体提供赋能。

除此之外，路南街道以新就业群体需求为导向，推出设置一排共享单车位、组织一批技能培训、开展一系列暖新活动等关爱10+暖新服务项目，构建覆盖工作便利、生活需求的全方位服务体系，如今年“国际志愿者”活动日，街道老干部、工会等志愿者联合开展了“暖新同行”活动，为户外劳动者送上暖冬礼包、中医义诊等服务套餐。组织动员市场60余家商家参与“暖新友好商家”招募活动，为外卖小哥等新就业群体提供临时休息、免费饮水、手机充电等服务。此外，整合市场食堂、新能源充电桩、电瓶车充电站、博爱之家等，拓宽暖“新”关爱站点，并在市场醒目位置设置导览图，让外卖骑手等新就业群体第一时间获取商户位置和服务阵地信息，提升工作效率。



志愿者为小哥筑友好服务圈(图片由路桥区路南街道提供)

化被动查变主动改

慈溪全面推行行政检查预告制度

翁云寿 黄逸 陈瑾

是否存在私拉电线、危险品有无妥善管理……前不久，宁波易通达电子科技有限公司迎来一次安全生产检查，不同于以往，这次检查由当地行政执法部门提前发短信号知，并附有详细的合规标准。

“我们企业规模不大，安全生产的能力和意识都存在一定短板，‘预告式检查’把合乎规范的标准都一条条列出来，让我们的自查自改更有针对性。”该公司负责人陈龙龙点赞道。

过去是被动检查，现在是主动整改。作为全省试点，宁波慈溪市针对当前企业合规经营意识不强、合规管理能力不足、非故意违法行为发生等问题隐患，率先形成体系探索行政检查预告制度，将检查时间、事项、方式、标准等通过短信等形式由综合执法部

门统一提前告知检查对象，督促其履行主体责任。

“调研中我们发现，企业很多时候不是怕检查，而是不清楚要查什么，不清楚自己的问题出在哪里。”慈溪市综合行政执法局直属中队中队长沈忠权介绍，预告制检查可提前整合相关部门检查整改要求，将其细化成一个可以对照执行的合规标准，从而帮助相关主体的有放矢地强化相关领域的操作规范。

“以消防安全为例，我们将疏散通道设置、危险物品管理等具体事项逐一罗列，企业对照着做就行，操作性很强。”在此基础上，慈溪还创新将检查预告与海塘综合监管充分融合，着重在防台抗汛等特殊天气针对在册渔民、渔船等发送预警信息及相关防

范要求，对海塘附近企业发送针对性安全合规指南等，并依托海塘智慧监管场景应用，以检查预告为抓手，着力打造智能预警、智能推送、智能处置的智慧化海塘闭环互动治理监管体系。

慈溪打造分级分类差异化检查预告体系，特别明确暗访暗查、举报投诉、“四不两直”、上级交办以及直接关系人民群众生命财产安全等专项检查活动不进行预告，且预告的检查时间原则上不精确到具体日期，只明确时间段。同时，积极推广“信用分级监管”，根据检查结果等将经营主体进行精准归类。若在检查中未发现问题，在一定时间段内除特殊情况外不再开展同类检查，从而减轻后者压力。

此外，慈溪还着重发挥检查预告在全流程一体化执法监管闭环中承上启下关键节点作用，倒逼检查计划制定更加全面精准，推动检查任务实施更加严格高效，督促检查行为更加文明规范，助力一体化综合执法监管更加精准精细减增效。

截至目前，慈溪累计开展预告式检查4000余家次，减少入企6732次，指导企业整改334次，形成合规标准183个，企业查询下载次数达2000余次，帮助解决相关难题近300个。慈溪市还将重点探索全智能检查闭环机制，构建以检查预告为核心的全周期一站式智慧执法服务线上平台，实现“数智化一屏统揽全程管控”，进一步提升行政检查质效，护航企业高质量发展。

共建 共治 共享

义乌稠江：推行“三方协同” 破解小区治理难题

林晓燕 何贤君

金华义乌市稠江街道锦都苑苑小区道路因年久失修，多处坑洼破损，既影响出行又不安全，居民改造呼声强烈。锦都社区牵头小区业委会、物业公司，最终将小区原本低洼不平的路面铺设成了平整的柏油地面并进行优化处理。

对于小区存在杂物乱堆乱放、电瓶车乱停放等现象，西江社区组织西雅苑小区业委会、物业公司召开“三方议事会”，以问题为导向列清单，做到物业及时服务、业委会积极

互动、社区反馈到位。

这些是稠江街道大力推进社区、业委会、物业“三方协同”破解小区治理难题的工作缩影。今年以来，稠江街道聚焦小区治理的难点、痛点，以“三方协同”共治为抓手破解小区治理难题，推动形成共建共治共享的社区基层治理新格局。

稠江街道产业集聚、外来人口多，辖区有旧改小区、老旧小区56个，逾32万人居住，形态复杂多样、治理难度大。小区治理面临的难题五花

八门，对工作的方式方法要求很高，而治理成效也褒贬不一。

今年1月，由稠江街道起草的《住宅小区三方协同治理规范》义乌地方标准开始施行。该规范共九项60条，包含总体原则、组织架构、协同机制等。“该标准在党建引领下重点突破三方协同共治运行机制，有效构建社区党组织统一领导、小区联络员常驻统筹、多元主体协商共治的小区治理格局。”稠江街道相关负责人表示，这也是街道积极推动“后陈经验”向城

市社区深化拓展的一个体现。有了标准就如同有了一份说明书，各住宅小区可以对照操作，一目了然、方便执行。

在基层治理过程中，稠江街道探索社区、业委会、物业公司共同协商解决小区治理难题的“三方协同”共治新路径。街道积极整合三方力量，由专人专职统抓小区共治，13个社区各明确1名党委委员具体负责，56个小区全覆盖选派小区联络员。

“有问题一起谈，小区的事三方

协商。”稠江街道固定每月15日为“小区议事日”，由社区党组织牵头，“一期一主题”对小区治理重难点问题聚力，推动三方“想在一起”；建立社区、业委会、物业公司三张履职清单，明确民情联系、联席会议、资金监管等30项要求，确保三方“干在一起”。此举打破了社区、业委会、物业公司三方以往各自为战的局面，有效激活业委会自我治理能力，提升物业服务水平。

针对一些老旧小区无专业物业管

理现状，稠江街道和社区采用“街社托管”兜底，区域化推进基础设施维修、保洁服务打包托管。一些老旧小区积极扩大小区“朋友圈”，因地制宜组建水电安装、管道疏通等“小巷管家”队伍，以“公益+低偿”的形式，补充做好“准物业”服务。凤凰社区成立了4个“邻里帮帮团”，今年已累计为香山、金苑等老旧小区的居民解决水电维修、刷墙补漏等问题1300余个。

值得一提的是，稠江街道还率先成立了义乌首家街道强社公司，有效推进“强社惠民”集成改革。该公司有效整合铁路夜市、江湾菜市场等分散资源，实行统一管理、统一营收，已创收230多万元。同时还定向反哺“凤凰拾光”共享舞台、“童乐空间”等5个小区项目，真正把强社红利转化为惠民福利。

浙江广通工程咨询有限公司受杭州市拱墅区经济发展投资有限公司委托，就康桥园区(浙江明珠纸业)房屋拆除工程入围项目进行公开招标，欢迎合格的投标单位前来投标。

- 1.工程概况：**
- (1)招标范围：康桥园区(浙江明珠纸业)房屋拆除工程入围项目，即附图所示范围及招标文件中明确的所有内容，具体包含需拆除的房屋建筑物类资产(建筑面积25199.82平方米，钢棚及其他面积249.03平方米)，不可搬迁设施等；
 - (2)入围单位：3家；项目预算：69.0360万元(由中标人支付给招标人)；
 - (3)工程建设地点：浙江省杭州市

拱墅区康中路18号浙江明珠纸业有限公司所属范围；

- (4)工期：30日历天；
 - (5)工程质量要求：地块内无建(构)筑物、农作物、经济作物、渣土和建筑垃圾等，地块场地平整，原则上不应超过相邻道路标高20厘米(相邻道路标高不同的，以规划出入口的道路标高为准)，并且整个场地需覆绿或用绿色密膜网覆盖，无裸露，要求地块内地上、地下均无建(构)筑物。
- 2.资格要求：**
- (1)具有建筑工程施工总承包叁级及以上资质的独立法人，具有有效的安全生产许可证；
 - (2)拟派项目负责人具有建筑工程二级及以上注册建造师资格，具有“三类人员”B类证书；

招标公告

- (3)本项目不接受联合体投标；
 - (4)法定代表人为同一人的两个及以上法人，不得同时参加同一项目投标，否则，均按否决投标处理；
 - (5)集团公司与其全资子公司或控股子公司，不得同时参加同一项目投标，否则，均按否决投标处理。
- 3.投标报名及招标文件的获取：**
- (1)现场递交纸质文件报名：投标人应于北京时间2024年12月25日17:00前，将完整的纸质报名资料送达至代理机构。
 - (2)招标文件发售期限：2024年12月18日至2024年12月25日9:00—11:30，

14:00—17:00。

- (3)招标文件获取地点：杭州市拱墅区禹渡发展中心1号楼701室。
 - (4)获取招标文件须提交的资料：法定代表人来报名携带，1)法定代表人身份证明加盖公章；2)有效的营业执照复印件(加盖公章)；3)投标单位资质证书复印件(加盖公章)。
- 授权人委托人来报名携带，1)法人授权委托书加盖公章(原件)；身份证明原件、身份证复印件加盖公章；2)有效的营业执照复印件(加盖公章)；3)投标单

位资质证书复印件(加盖公章)。

购买招标文件时提供的资料不作为资格后审评审依据。

(5)本项目招标文件收取工本费人民币500元，售后不退。

支付方式：现金或电汇或转账
收款单位(户名)：浙江广通工程咨询有限公司

开户银行：中国农业银行杭州延安路支行

银行账号：19036101040034674

注明项目名称简称、投标单位简称。

4.投标文件的递交：

- (1)投标文件递交的截止时间(同开标时间)：2025年1月8日9:30。
- (2)投标文件递交的地点(同开标地点)：杭州市拱墅区禹渡发展中心1号楼

701室，联系人：叶工，13989457364。

5.发布公告的媒介：

本次招标公告在公开报刊媒体发布，发布媒体为：浙江日报。

6.联系方式：

招标人：杭州市拱墅区经济发展投资有限公司

地址：杭州市拱墅区祥园路99号2号楼908室

联系人：沈工

联系电话：13738002197

招标代理机构：浙江广通工程咨询有限公司

地址：杭州市拱墅区禹渡发展中心1号楼701室

联系人：叶工

联系电话：13989457364

0571-87709682

上海银行
Bank of Shanghai

「泛核心」供应链金融

上行e链+

Product Learning Union Service
产品+ 智慧+ 融合+ 服务+

详情请咨询上海银行杭州分行
0571-87560165, 87560181

金融方案

按揭001、按揭007

分期期数	分期利率	分期月供
1-36	3.02%起	3,000元
36-60	2.84%起	2,800元

续二008、续二009、续二010、续二011

分期期数	分期利率	分期月供
1-36	3.02%起	3,000元
36-60	2.84%起	2,800元

上海银行信用卡分期还款特惠