

学习有理

系统变革重塑优势，引领浙江新质生产力发展

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时指出，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。此后，他在多个重要场合对其基本内涵、核心要素等做了深入阐述，并提出“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。浙江作为中国革命红船启航地，改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，应立足自身优势，以体制机制为保障、以科技创新为核心、以绿色低碳为方向，以开放融合为手段、以人才建设为支撑，将培育发展新质生产力作为一项长期系统性工程，统筹谋划、协同推进，将先发展优势转为持久优势，自觉回答好“发展新质生产力”这一重要命题，推动浙江建成高水平创新型省份。

以体制机制为保障

作为改革开放先行地，浙江立足民营优势、数字优势、政务服务优势等引领市场化改革方向，推动新质生产力系统发展。一要强化民营经济优势，完善以市场为导向的公平竞争机制。围绕已有各类措施，完善产权平等保护长效机制，与政府部门守信践诺机制，消除“玻璃门”“旋转门”“卷帘门”等隐性壁垒，构建高效便捷公平的准入准营机制；完善关键核心技术“揭榜挂帅”机制，树立以实干实绩论英雄的鲜明导向，推动实现权利平等、机会平等、规则平等。二要强化数字经济优势，创新以数据为关键要素的开发利用保护机制。协同推进数字化产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化、数字普惠化；借助数字浙江及全省统一的数字化数字资源系统（IRS）等平台推动数据要素开放共享、增值共用、协同共创；建立健全知识产权现代化制度体系，以“浙江知识产权在线”为依托，推动算法、数据等电子存证，出台分级分类数据知识产权保护制度。三要深化政务服务优势，建强集成式增值服务机制。进一步优化营商环境，依托“浙里办”基础支撑能力，探索建立地方特色综合应用平台；以数字化改革为契机，整合政务、社会和市场监管，推动“一站式”服务迭代；以“一类事”为抓手，延伸拓展基本服务“一件事”，推动实

现“最多跑一次”向“一次都不跑”转变，为发展新质生产力营造良好的内部生态。

以科技创新为核心

习近平总书记考察浙江时明确要求“浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列”，为浙江科技创新把脉定向。一要加强基础研究。充分发挥浙江科技优势，在四大省级实验室基础上，加速重大科研平台提能升级，加快布局国家实验室与国家研究中心，大力发展社会研发机构；深度融合全球创新网络，设立国际联合实验室、海外研发机构等。支持科学家瞄准世界基础科学前沿开展自由探索，增加原始创新成果供给。二要强化企业科技创新。坚持市场主导，锚定市场需要，瞄准新能源、新材料、低空经济、人形机器人等战略性新兴产业与未来产业，建立产业创投基金，吸引社会资本、壮大耐心资本，带动更多资源向创新能力强、创新效率高的企业集聚；引导支持科技领军型企业参与国家级、省级科技项目，推动关键核心技术“卡脖子”问题突破；坚持企业主体，充分发挥领军型企业牵头作用，围绕重点领域搭建校企联合研发开发平台、创新联合体等，在更大范围内联动构建创新链。三要推动产学研深度融合，以科技创新联动产业创新。推动构建开放式仓储创新服务平台，促进基础研究成果开放共享，加大成果应用转化。借助浙江制造业大省优势，及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，着力推动“315”科技创新体系与“415X”先进制造业集群高效融合，促进一批原创性、颠覆性技术成果涌现，加快实现科研成果向现实生产力转化，加快构建浙江特色现代化产业体系。

以绿色低碳为方向

习近平总书记指出，绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。浙江应充分把握“绿水青山就是金山银山”理念发源地和率先实践地的先发优势，以绿色发展的新成效不断激发新质生产力，推动浙江打造绿色低碳发展新高地。一要推进绿色生活方式，将绿色转

化为发展优势。围绕省内“双碳”工作，加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少、经济效益佳的绿色生产方式；坚持存量与增量并举，推动传统产业改造升级，大力培育以新一代信息技术、空天技术为代表的战略性新兴产业，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，助力实现“两山”转化2.0版本。二要践行绿色生活方式，为新质生产力营造条件。生活方式的绿色转型作为一项长期性任务，本质是全体公民环境意识的提升。既要政府层面因势利导，加强生态文明宣传教育，倡导绿色生活方式；又要社会层面广泛参与，营造绿色低碳理念，引领绿色消费模式，涵养绿色生产关系，形成绿色需求与深度供给有效结合，推动新质生产力持续涌现。三要推动绿色治理方式，保障绿色发展成效。打造“以多规合一为引领、保护优先为前提、高效利用为重点、安全韧性为保障”的国土空间整体智治模式，从源头上保障发展与自然环境协调统一。借助数字技术优势，搭建统一高效的绿色治理数据共享与监控分析平台，围绕持续深化新时代“千万工程”，贯通实施“一村一策”绿色治理工程。

以开放融合为手段

习近平总书记指出，要不断扩大高水平对外开放，深度参与全球产业分工和合作，用好国内国际两种资源。浙江达海是浙江的独特区位优势，要以高水平开放促进各类先进优质生产要素向新质生产力涌动。加快打造国内大循环战略支点、国际双循环战略枢纽，不断盘活省内海陆港资源，加快布局以杭州湾区为核心，联动台州湾、三门湾等现代化大湾区。一方面，加快布局对内协同开放格局。坚持主动接轨上海、全面融入长江经济带和长三角一体化发展战略，不断加大与周边省份的合作，加快实现市场规则制度共通、商业基础设施共联、商贸流通体系共享、农产品产销协作共赢、供应链区域合作共促、市场消费环境共建。另一方面，构建高水平开放新格局，奋力打造高能级开放强省。全方位参与共建“一带一路”，加强制度性对外开放。其一，对标国际高标准经贸规则，建立常态化政企

沟通交流机制和“决策意见征求与政策实施反馈圆桌会议”制度，梳理当下我省对外开放差距短板与政策需求清单，统筹布局更高层次的开放体系。其二，围绕省内“1+1+5”的对外开放政策体系，深入实施自贸试验区提升战略，更大力度推进投资、贸易、人员进出等自由便利先行先试，推进高附加值、高技术产品和服务贸易交流合作，推进数据合法自由跨境流动，提升参与全球价值链的广度和深度，持续优化新质生产力发展的外部环境。

以人才建设为支撑

习近平总书记指出，国家科技创新的根本源泉在于人。因此，“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”聚焦聚力教育科技人才一体改革发展，持续深化实施人才强省战略，增创人才新优势，释放各类人才活力，戮力打造全球优质人才高地。首先，完善教育体系，提升人才“引培育”质量。聚焦“育、引、聚、识、用、护”人才全链条，优化省内高校学科设置与人才培养模式，强化“政校企”联动，充分发挥基础教育的基点作用、高等教育的龙头作用、职业教育的骨干作用。其次，全面加强高素质干部队伍建设，落实“五个过硬”，突出“五个一”“选育管用爱”全链条，以高素质干部队伍引领新质生产力“一马当先”。再次，培育高水平企业家队伍。针对当前浙商企业需要，健全面向新质生产力、面向现代化的企业培训体系，针对浙商企业转型升级需求，开发设置有关新质生产力系列的培训课程，增强浙商发现机会、整合资源的能力。最后，培养高素质劳动队伍，持续开设各类技能人才培训班，加快“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”，着力推动“人口红利”向“人才红利”升级，更高程度释放人才作用，为赢得发展主动权注入磅礴的人才力量和智慧力量。

【执笔者：易开刚 江玲，特约研究员，分别为浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长、浙商研究院研究员，教授、博士生导师；浙江工商大学马克思主义学院博士研究生】

社科论衡

近年来，在“诗画江南、活力浙江”省域品牌的感召下，浙江许多地方高度重视地域特色文化的梳理与打造，形成了彰显地域特色文化的表达词，具有号召力的文化旅游传播口号等。如温州的“千年海港、幸福温州”，衢州的“南孔圣地·衢州有礼”，湖州的“在湖州看见美丽中国”等。这些特色文化品牌，既高度概括了当地的特色文化，又传承了当地的历史积淀，更具有未来导向的作用。

这些地方特色文化品牌的打造与传播，一是起到对当地文化品牌的凝练与提升作用，大大增强了这些地方的文化辨识度和美誉度，提升了地方形象的知名度。二是起到了对当地人民的凝聚人心的作用，使全体人民对地方进一步增强自豪感 and 向心力，引导人民热爱家乡，建设家乡，为当地发展作出自己的努力与贡献。三是起到了对地方文化品牌的传播作用，让更多的人了解和关心这个地方，向往这个地方，产生到这个地方走走看看的念想，也拓展了当地文化旅游的号召力与吸引力。四是起到了对当地发展的导向与引领作用。这些文化品牌也是一个地方走向未来的目标与方向，承载了这个地方的未来梦想。

在地方特色文化品牌的打造中，金华走出了一条可供借鉴的路径。金华是一个文化积淀很深厚的地方，素有“历史文化之邦，名人荟萃之地，文风鼎盛之城，山清水秀之乡”的美誉。为了在厚重历史积淀中发掘经典，从众多文化遗存中提炼文化品牌，金华经过较长时间的总结提炼与研究，在发动群众广泛征求意见的基础上，提出打造“万年稻源、千载婺学、百工艺都”的金华群众文化品牌。主要的考量是：一是金华的文化五彩缤纷、繁花似锦，但是上山稻源文化是金华历史最悠久的文化，也是最具世界意义的文化。上山遗址是世界公认的稻作文化的起源地，是中华文明源远流长的又一生动例证。水稻的种植对于人类的意义非同小可。水稻的出现推动了人口的增加，为人类带来了农业定居的生活。水稻、玉米和小麦是当今世界粮食作物产量最大的三类，目前，稻作农业养活了世界60%的人口。以稻源文化为代表的农耕文明在金华一直相沿传承，并且有强烈的地域特征。二是金华婺学文化。婺学既是浙学的重要组成部分，又是浙学最重要的起源。婺学是婺州地区具有特色的儒学，也是中国宋元明清文化思想之主流，以至现代其学术思想影响广泛，故浙学以此而开端。婺学开创者为南宋理学家吕祖谦，其流变治经史以致用，“学者当为有用之学”。从宋元兴盛到明清发展，再到清末以降的近代提倡，婺学的发展过程集中反映了传统浙学的历史演进轨迹。婺学所呈现出来的求真务实、注重创新、敢于批判、刻苦研习等精神表征，就是婺学的时代价值。三是百艺百工文化。金华，这座拥有深厚历史文化底蕴的城市，其艺术多样性在各个方面都得到了充分的展现。从古有的婺剧艺术到丰富的民间艺术，从精湛的手工艺品到独特的书画艺术，再到悠扬的音乐艺术，金华的艺术世界充满了生机与活力，展现了金华文化的独特魅力和深厚底蕴。金华地区的艺术多样性体现在多个方面，如传统戏曲、民间歌舞、手工艺制作等。这些艺术形式各具特色，相互交织，共同构成了金华独特的艺术风貌。艺术多样性的存在不仅丰富了金华人民的精神文化生活，也提升了金华文化的内涵和品质。在千百年的熏陶下，金华人人力求学一技艺以谋生养家，如义乌的鸡毛换糖货郎，浦江书画、编织，东阳木雕、建筑，永康小五金等，婺州人自古勤劳、勇敢、聪明、灵巧。在建筑设计上，有集木雕、砖雕、石雕于一体，粉墙黛瓦马头墙，带有徽州风格的婺州古建筑；在工艺技术上，有金华火腿、金华府酒、东阳木雕、竹编、婺州窑等为代表。这些都是金华所特有的，具有鲜明的文化特色。

“万年稻源、千载婺学、百工艺都”特色文化品牌的提出，得到了金华老百姓的广泛接受与认可。从金华总结提炼地方特色文化品牌的过程中，我们得到以下四点启示：一是地方特色文化品牌的提炼要充分体现代表性，要立足当地特色把握亮点。提炼文化品牌，要立足于全区域视野来把握，从整个地方全域范围内提炼最有代表性的文化特色品牌，把握最能集中彰显当地历史积淀的文化特征，这样的总结提炼才会得到当地人民群众的接受与认可。二是要充分体现文化的辨识度。金华文化样式异彩纷呈、十分丰富，但文化品牌的打造一定要注意处理好“舍与得”的关系，先舍后得，敢于舍才能得，样样都想要，就可能出现“满天星斗，不见月亮”的状况，反而把真正的特色掩盖了。所以按照一般的规律来看，一个地方的特色文化品牌，最好不要超过三样，把最精彩的方面展示出来。金华在提炼特色文化品牌时，就做到了跳出金华看金华，在全国和浙江做深入的比较，从全面的比较中寻找最具有特殊性、差异性和影响力的文化标识，以“独具韵味、别样精彩”的要求来提炼金华文化品牌的选项。三是在特色文化品牌的提炼中，要注意把握“历史传承、当代写照、未来导向”的要求，特色文化品牌不是天上掉下来的，而是从历史中传承下来的，要充分体现当地悠久的历史文化遗产；同时要成为当代写照，符合当代的要求，具有时代价值；还要体现未来导向，激励人民群众为打造地方特色文化品牌而继续努力，开拓未来。四是在地方特色文化品牌的提炼中，也要注意为今后的发展留下空间，要充分体现开放性，能够与时俱进地推进地方特色文化品牌的创新与发展。

【作者为浙江省政府参事】

之江青年论坛

让革命文物更好融入“大思政课”

王洪涛

革命文物是见证中国共产党在革命、建设和改革各时期光荣历史和初心使命的实物遗存，是彰显革命精神、继承革命文化的物化载体。习近平总书记指出，革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。革命文物资源是优质资源，对协同育人、立德树人作用特殊，将革命文物资源融入教育教学特别是高校“大思政课”建设，对于发挥好革命文物资源“生动教材”作用具有重大意义。

围绕教学主渠道，建设“大课堂”。革命文物资源具有数量多、分布广、可感性强的特点，把鲜活多样的革命文物资源全面融入课堂教学、实践教学、网络教学等方面，是新时代革命文物资源融入高校“大思政课”建设的重要路径。就课堂教学而言，以革命文物相关实物、图片、影像为依托，通过生动的故事情节，讲清讲透讲话革命文物的历史背景、历史史实、精神价值，有助于拓展课堂教学内容，增强课堂教学效果。在实践教学方面，很多高校积极加强与革命场馆合作，共建“大思政课”实践基地，紧扣思政课实践教学目标和要求，以暑期研学、现场教学、社会实践、理论宣讲、志愿服务等多种形式开展实践教学活动。如武汉革命博物馆与武昌高校马克思主义学院联盟，通过理论联学、活动联办、课程联讲、资源共享的方式，联合打造了思政课实践品牌“红巷里的思政课”，营造了浓厚的学思悟践实践氛围。在网络教学方面，高校和文博单位通过共建共享网络云课堂，不断优化革命文物资源网络育人功能。如侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆通过开发“云说文物”“历史微课”“紫荆草和平云讲堂”等网络微课，打造“云上大思政”，提升了“大思政课”的网络教学效果。

拓展协同场域，搭建“大平台”。围绕“大思政课”建设需要，教育、文博系统积极搭建各类理论和实践教学平台，为革命文物资源融入高校“大思政课”建设打下了坚实基础。2024年，教育部、国家文物局联合遴选产生了20个由高校和革命场馆共同申报的国家革命文物协同研究中心。为推动革命场馆和高校“大思政课”高质量发展，各类全国性和区域性的协同发展平台陆续成立。此外，围绕革命文物资源如何融入高校“大思政课”建设的学术活动日益活跃。各类理论和实践平台的建立，为革命文物资源融入高校“大思政课”建设提供了理论支撑，积累了实践经验。

拓展协同链条，建好“大师资”。习近平总书记指出，办好思想政治理论课关键在教师，关键在发

挥教师的积极性、主动性、创造性。推动革命文物资源融入高校“大思政课”建设，关键在于发挥好思政课教师的主体性作用，特别是要不断充实师资队伍，提升教师能力素质。一方面，要实现教学主体的“大整合”，努力打通内外协同、专兼结合的师资队伍。重点推动思政课教师与专业课教师协同发力、融合发展，完善教师和管理人员沟通对接机制，打破部门壁垒、信息孤岛，构建课堂教学主渠道和课外管理服务场域的协作机制。同时要树立开放思维，发挥好兼职思政课教师的协同作用。积极建立革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等红色基地讲解员、志愿者经常性进高校参与思政课教学的长效机制。通过建立馆校双向交流机制，组建革命文物资源融入高校“大思政课”建设专家师资库。另一方面，要实现思政课教师能力素质的“大提升”。加强高校“大思政课”师资队伍的交流学习和培养培训，全方位提高师资队伍水平。一是提高思政课教师运用革命文物资源开展“大思政课”的理论素养。这就要求思政课教师从理论高度深刻认识革命文物的精髓要义、发展脉络、时代价值，讲好红色故事，传承红色基因。二是提高思政课教师运用革命文物资源开展“大思政课”的实践本领。思政课教师要自觉把革命文物融入教学、科研、社会服务、文化传承等方面，促进教学实践能力的提升。

统筹资源联动，共建共享“大数据”。高校“大思政课”建设涉及多种资源，必须统筹资源联动，以数智赋能推动高校“大思政课”发展。一是强化数字化背景下的育人资源供给。充分运用数字化、网络化和虚拟化技术，推进革命文物资源、红色校史资源的数字化全景呈现，不断拓展协同育人的新阵地和新方式。特别是要结合思政课课程标准和要求，为高校“大思政课”建设提供新资源，增强课堂的生动性和吸引力。如天津大学自主研发了一款可应用于思政课教学的虚拟仿真实验程序，学生通过搭载这一程序的设备可以实现与马克思、恩格斯“面对面”对话交流，进行思想的碰撞。二是推动数字资源的共建共享。高校与革命场馆通过馆校合作的方式，共建共享数字资源，同时通过数字化平台实现云课堂、云展览、云互动，突破属地和地域限制，增强了“大思政课”的多维体验。如南京雨花台烈士纪念馆开设“馆校合作服务‘大思政课’”网络专栏，设立视频、图书、音频、展览、课程5个栏目，将积累的数字化教育资源进行集成、分类和展示。积极宣传推广，加入省市教育部门课程平台、高校思政教育网站的链接，起到了良好的资源协同效果。

【作者单位：杭州师范大学】

推进农业文化遗产保护利用的方向路径

闻海燕

项中国重要农业文化遗产，205项省级农业文化遗产，中国重要农业文化遗产均居全国首位。近年来，浙江坚持在发掘中保护，在利用中传承，在全国率先举办全球重要农业文化遗产大会，率先出台农业文化遗产地方性法规，率先制定农业文化遗产保护利用省委文件，率先成立农业文化遗产院士专家工作站、持续探索农业文化遗产保护的新路径，持续挖掘农业文化遗产的多重价值，提升其经济效益、社会效益和生态效益，形成了保护和利用相互促进、相得益彰的良性互动。

农业文化遗产不是关于过去的而是关乎人类未来的遗产，蕴含着实现乡村振兴的生物、文化和技术“基因”。为此，要建立农业文化遗产保护与活化利用机制，构建好保护的任体系、制度体系、监管体系，切实提高遗产保护能力和水平。

一是建立各级政府联动的多层次保护责任体系。除国家已出台的法规及政策文件外，建议省级层面制定农业文化遗产保护与发展政策，各级地方政府成立农业文化遗产保护工作领导小组，形成由农业保护部门牵头，宣传、教育、财政、人社、文化和旅游等多部门共同参与的工作机制；明确各相关部门对农业文化遗产的管理职责，落实保护主体责任；建立全程监督制度，督促相关部门各司其职。二是建立融合发展的支持体

系。农业文化遗产融合了自然遗产、物质文化遗产、非物质文化遗产等多方面特征，兼具发展经济、保护生态和传承文化等多重功能。应积极构建融合农业景观、生物多样性、传统知识和民族文化的新型农业体系，探索农业文化遗产保护利用与共同富裕、和美乡村建设融合发展路径。首先，促进信息技术、生物技术、智能装备等新技术、新模式、新手段与传统农耕智慧相融合，以标准化、品牌化及全产业链建设推进农业文化遗产地特色生态产品开发，打造具有鲜明区域辨识度、市场影响力和核心竞争力“农遗良品”。其次，推进农业文化遗产丰富的文化资源、景观资源与旅游康养研学文交融合发展，让农业文化遗产真正“活”起来。再次，推进农业文化遗产与发展乡村文化相融合，使其成为浙江乡村文化高地建设最具辨识度的标识。最后，鼓励新农人从事农业文化遗产保护开发工作，建议设立农业文化遗产奖励专项，用于表彰农业文化遗产保护发展突出贡献者。

三是强化政府主导与社会参与有效协同。活态性和综合性是农业文化遗产的典型特征，仅依靠行政管理手段难以实现保护及活化利用的最优化。应坚持政府主导、社会参与原则，建立政府与社会有效协同机制，形成全社会参与保护的良好氛围。首先，要发挥好遗产地农民群众主体作用，坚持农有所产、农有所用、农有所享。探索多途径活化利用模式，提高农民收入，增

强文化认同和自觉保护意识。其次，要总结推广湖州院士专家工作站、浙江大学助力青田稻鱼共生系统改进传统模式等经验做法，探索高校及科研院所多种参与模式。再次，要充分发挥社会资本市场专业化优势，鼓励同村集体、村民建立风险共担、利益共享的利益共同体，实现多方共赢。

四是建立农业文化遗产保护与发展的监管体系。首先是完善法律法规。目前国家和省级层面尚未出台农业文化遗产保护利用专门的法律法规，仅有原农业部出台的《中国重要农业文化遗产管理办法》、湖州、绍兴出台的《湖州市桑基鱼塘系统保护规定》《绍兴市桑基鱼塘系统保护规定》《绍兴市桑基鱼塘系统保护规定》地方性法规。建议加快推进省级农业文化遗产保护利用的立法，对农业文化遗产保护利用的组织制度、运行机制、救济制度进行体系化法治构建。鼓励各遗产地出台相应的地方性法规，以法治化手段提升农业文化遗产保护质量，推进活化利用。其次是建立农业文化遗产监测评估体系。制定重要农业文化遗产监测评估省级地方标准，推进农业文化遗产系统性保护和统一监管。积极开展农业文化遗产保护标准化试点示范工作，通过试点先行、示范引领，总结推广可复制、可推广的先进经验，提升我省农业文化遗产保护标准化水平。

【作者为浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江省社科院基地研究员】

擦亮地方特色文化金名片

胡坚