

我省倡导探索学生校服循环使用模式 衣“旧”有用,你的校服我来穿

潮声 | 执笔 朱平 姜晓蓉

“我拿到了冲锋衣和棉袄,非常干净!”这几天,浙江全省迎来大降温,舟山市南海实验学校校长时小学生的孩子们趁着午休,兴高采烈地前往校园内的“校服循环驿站”,领取合身的冬季校服。

有意思的是,这些校服均为二手衣物,从现场孩子们的欢声笑语中,能感受到他们对“校服循环”行动的接纳与喜爱。

不久前,浙江省教育厅、省市场监督管理局发布了进一步加强全省中小学学生校服管理工作有关事项的通知,其中就提到倡导探索学生校服循环使用模式,共同推动绿色发展。

消息一出,引来广大网友热议。校服循环使用理念在赢得广泛赞誉和支持的同时,也有人提出质疑,生活水平提升的今天,是否有必要为节省几十上百元让孩子穿“二手校服”?校服循环利用,是不是节俭过头了?

校服找到了新主人

据教育部最新统计数据,全国有普通小学14.35万所,在校学生1.08亿人。这个数字背后,是庞大的校服定制和淘汰量。

一项调查揭示了校服淘汰后的去向:超过半数人选择将其留作纪念,三成以上的人直接丢弃,而剩下的人则通过赠送、捐献或转售的方式,让校服继续发挥价值。

在这样的背景下,推行校服可循环使用显得尤为重要和迫切。

早在倡议发出前,浙江校园里,一场“绿色革命”就已悄然兴起,探寻着校服“退役”后的新出路。

长峙小学的“校服循环”行动便是于2023年2月正式开启的。学校学生发展中心副主任汤梦琪回忆道:“当时学校发出了倡议书,号召全校师生加入这项行动。”这一行动的初衷更是为了

培养学生勤劳俭朴、低碳环保的良好生活习惯。

在“校服循环”行动开始前,学校对有意愿参与“校服循环”行动的学生情况进行了细致的统计,包括捐赠学生的个人信息、捐赠校服的款式、尺码等。“无论是捐赠还是接受,家长的热情都出乎意料地高,这也给了我们很大的动力。”汤梦琪告诉记者。

关于校服捐赠,学校还制定了详细要求。比如,参与捐赠的学生要将校服清洗干净,贴上衣服尺码标签,最后用袋子装好。“我们会将这些校服按尺寸款式分好类,有需要的学生可以到‘校服循环驿站’进行挑选。”汤梦琪介绍。

如今,“校服循环驿站”已经运转得较为成熟,成为校园文化的一部分。在上学日的12时20分至12时40分,学生志愿者们值守驿站,负责校服的登记工作。这个20多平方米的空间里,靠墙摆放着一排柜子,每个方格子里整齐叠放着各个季节的校服。

据统计,“校服循环”行动实行一年多来,已经成功循环了200多套校服。

和长峙小学不同,杭州市余杭区文化村实验学校(前杭州安吉路良渚实验学校)的校服循环,则源自家长的自发行动。发起人乔妈坦言,建这样的交流平台,主要是让大家能够把校服资源共享起来,让闲置校服二次利用,减少浪费。

此外,绍兴的一些学校还尝试联合当地新材料厂家,利用化学循环再生系统技术,将回收的校服变成可再生的纺织纤维,为校服的循环利用开辟新

路径。

采访中,记者发现,其实早在2015年,教育部、国家标准委等四部门就在《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》中强调,探索校服回收再利用的生态环保机制。2016年,国家发展改革委等十部门也在《关于促进绿色消费的指导意见》中提出,在中小学试点校服循环利用。

尽管有政策推动,但在现实中,校服循环的推广依然比较难取得预期效果,真正全校规模开展校服循环的学校并不多。

一些学校负责人透露,学校早几年就提出了类似“校服绿色行动”的倡议,但响应者寥寥。

一位前民办小学校长分享了他的经历:“几年前,我们鼓励毕业生将校服留给学弟学妹,但真正来挑选二手校服的孩子并不多。”

有的家长对校服循环也持保留态度。一位四年级学生的妈妈就明确表示不会参与校服循环:“主要还是卫生原因,没有必要节约这点钱。”

二手校服消毒清洁是否到位,是家长们普遍关心的问题。

参加杭州市余杭区文化村实验学校校服循环的一位家长表示,在交换过程中,对贴身的夏季校服,家长和孩子可能会介意些,因为穿得时间久了,留下的汗渍印记比较重,很难清洗。而正装、棒球服和冲锋衣这类非贴身的衣物,大家接受度就很高。

在这样的背景下,如何平衡家长们的顾虑与环保的需求,成为校服循环推广过程中需要解决的关键问题。

中国人民大学公共管理学院教授、国家发展与战略研究院研究员马亮在接

路径。

叫好为何难叫座

采访中,记者发现,其实早在2015年,教育部、国家标准委等四部门就在《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》中强调,探索校服回收再利用的生态环保机制。2016年,国家发展改革委等十部门也在《关于促进绿色消费的指导意见》中提出,在中小学试点校服循环利用。

尽管有政策推动,但在现实中,校服循环的推广依然比较难取得预期效果,真正全校规模开展校服循环的学校并不多。

一些学校负责人透露,学校早几年就提出了类似“校服绿色行动”的倡议,但响应者寥寥。

一位前民办小学校长分享了他的经历:“几年前,我们鼓励毕业生将校服留给学弟学妹,但真正来挑选二手校服的孩子并不多。”

有的家长对校服循环也持保留态度。一位四年级学生的妈妈就明确表示不会参与校服循环:“主要还是卫生原因,没有必要节约这点钱。”

二手校服消毒清洁是否到位,是家长们普遍关心的问题。

参加杭州市余杭区文化村实验学校校服循环的一位家长表示,在交换过程中,对贴身的夏季校服,家长和孩子可能会介意些,因为穿得时间久了,留下的汗渍印记比较重,很难清洗。而正装、棒球服和冲锋衣这类非贴身的衣物,大家接受度就很高。

在这样的背景下,如何平衡家长们的顾虑与环保的需求,成为校服循环推广过程中需要解决的关键问题。

中国人民大学公共管理学院教授、国家发展与战略研究院研究员马亮在接

受媒体采访时表示,校服能否真正循环利用起来,还有一个重要问题是“谁来组织”。在这个问题上,教育主管部门和学校可以推动一些机构参与进来,比如提供校服的回收以及校服清洗保养等服务,让校服能以合适的方式去流转。

专家建议,校服循环利用不能止于倡议,更需要教育等相关部门和学校、家长多方联动,一盘棋共同探索和落地。

意义更在校服之外

校服循环利用的意义,远不止于资源的回收再利用。许多学校已经意识到,推动校服循环,实际上是将勤俭节约的美德融入学生日常生活的“活教材”。这不仅是对环保理念的践行,更是教育的延伸,它引导孩子们学会珍惜资源,领悟共享的真谛。

校服循环利用的实践,在不少国家也正成为一种趋势。

在澳大利亚,许多学校设有专门销售二手校服的场所,家长可以在这些地方为孩子们挑选到性价比高的校服。

在泰国清迈的一些国际学校,二手校服店的运营完全由学生自己负责,从回收到售卖,每一步都由学生打理,所得收益全部用于学生会的活动。

“无论是校服循环,还是课本循环,都不仅仅是低碳环保的体现,更是实现育德价值重要途径之一。”在杭州市钱江外国语实验学校党支部书记、校长赵曼看来,穿在身上的二手校服,捧在手里的二手课本,都是学生品德教育的好教材。

“我们除了课堂上引导学生爱惜课本,还把这种环保观念放到学校生活应用场景中,专设牛奶盒回收站、废品回收站等,并联合社区公益组织开展活动,让学生更深入地体验和理解课本等旧物循环的价值。”赵曼介绍。

长三角G60科创走廊九城共谋知识产权检察保护工作 加强合作,共织保护网

本报杭州12月17日讯(通讯员 饶周秩 记者 李灿)17日,长三角G60科创走廊九城检察机关知识产权保护和专家学者等汇聚一堂,共谋知识产权检察保护工作高质量发展路径。

会议现场,九城检察机关共同签署《长三角G60科创走廊知识产权检察保护中心关于高质效服务保障数据产业发展的工作意见》和《长三角G60科创走廊知识产权检察保护中心知识产权技术调查官资源共享合作备忘录》,旨在进一步营造鼓励创新、包容审慎的法治环境,为推动规则清晰、体系完备、生态健全、场景多元的长三角

数据产业发展提供有力检察支撑。同时,有助于加强和规范技术调查官参与知识产权刑事、民事、行政、公益诉讼案件办理,健全和完善知识产权保护专业技术支撑体系,实现技术调查资源共享,服务保障加快发展新质生产力。

会上,九城检察机关分享了知识产权保护典型案例。各地检察机关通过不断加强跨区域合作,创新诉前赔偿调解等机制,深化知识产权检察综合履职,强化知识产权前置性保护,同时促进行业自我监管,优化法治化营商环境,实现以检察履职筑牢知识产权保护网,打造知识产权大保护工作格局。

台州金服平台招投标电子保函替代保证金突破100亿元 开具电子保函,可以货比三家

本报台州12月17日电(记者 陈久忍 见习记者 杨千莹)17日9时17分,在台州市地方金融综合电子服务平台上,浙江信融融资担保有限公司给浙江伟星环境建设有限公司签发了招投标电子保函,替代保证金30万元。这是台州金服平台签发的第60288笔电子保函。至此,该平台招投标电子保函替代保证金突破100亿元。

台州金服平台于2023年7月正式上线,是我省首个融资担保机构专属招投标电子保函平台,填补了省内融资担保领域电子保函的业务空白。

各种保证金保函是公共资源交易招标领域降本减负的重要抓手。通过保函的形式,参与招投标的企业,不需要拿出大额保证金,只需缴纳少量保费,由融资担保机构担保,即可参与公共资源的招投标。然而,由于行业主体的特殊性,作为保函业务服务提供主体之一的融资担保机构,尚不能与银行、保险机构一样,参与浙江省金融综合服务平台的电子保函业务。为探索解决这个问题,台州金服平台应运

而生。

“台州金服平台的建立,实现了投标保证金电子保函类型全覆盖,使融资担保机构成为除银行、保险机构外的第三类电子保函开具机构,不仅为融资担保公司提供了展业机会,也为投标企业增加了一种选择渠道。”台州市信融融资担保有限公司总经理徐佳春说。

“通过‘货比三家’,我们可以享受到更优质的服务,更优惠的保费利率,大大减轻了我们投标企业的保证金压力和成本支出。”浙江伟星环境建设有限公司区域负责人朱益家说,像这次开具替代保证金30万元的电子保函,企业只需支付600元保费,即可参与招投标。

据介绍,台州金服平台正式上线一年多以来,已入驻省内外融资担保机构12家,成功开具保函超6万笔,保费利率从原先的5%降低至2%,直接为中小微企业节省保费3000多万元。接下来,台州金服平台将进一步深化创新,推出履约保函、欠薪保证金保函等金融增值化服务,实现全市域电子保函综合服务一张网的建设目标。

“俄罗斯商品馆”卖的究竟哪国货

一线调查

蓝色招牌,写有俄文的商品琳琅满目,店内循环播放着俄语歌曲,“乌拉”“硬核俄货”等俄罗斯风格的标语随处可见……最近,杭州接连开了数家“俄罗斯商品馆”,主打俄罗斯进口商品。不仅杭州,北京、上海、广州等地,类似商品馆遍地开花。

如火如荼的扩张之势下,争议随之而来:不少消费者发现,此类门店打着俄罗斯的名头,销售的不少商品却产自黑龙江等地。

突然冒出的俄罗斯商品馆,莫非是新型智商税?

包装有俄文,却非俄产

12月16日,记者走访了杭州多家俄罗斯商品馆。

新天地购物中心负一层“莫俄码头·俄罗斯国家馆”的招牌上,明确写着“俄罗斯优选进口食品”,门前摆放着俄罗斯套娃,店内播放着俄语歌曲。走进店内,大列巴、香肠、饼干、巧克力等摆在货架上,大部分商品都写有俄文词汇或印有套娃等俄罗斯元素。店内还打着“原装进口”“正品保证”等标语。

但仔细转一圈后记者发现,店内有的商品原产地确为俄罗斯,但有部分商品产地则是中国黑龙江、山东、甘肃等。

例如,一款列巴面包售价17.9元,包装上的生产商是黑龙江一家食品公司;一款俄罗斯风味提拉米苏蛋糕,生产商也为黑龙江一食品公司;一款果汁软糖售价13.9元,包装上的产地写的是福建省泉州市;还有一款印满俄文的奶粉,产地是陕西省咸阳市……

店员称,他们是杭州首家俄罗斯商品店,今年8月开张,面包、香肠不是俄罗斯产的,是中俄合资的厂家生产的,但奶粉、蜂蜜等商品,80%是俄罗斯进口的。

另一家位于工联CC一楼的“俄罗斯商品馆”,由于地处湖滨商圈,人气更为火爆。正在逛的赵女士就是奔着俄罗斯商品来的,“听说俄罗斯的蜂蜜、盐比较好”。

这家店内,“俄罗斯国家馆 必选正品好物”“俄罗斯优选 国际连锁”等标语同样多见。有一部分商品的产地为中国,还有土耳其、马来西亚、越南等地。

一名店员称,店内香肠的产地都在中国,“是中外合资的公司,按照俄罗斯工艺和口味生产的”。



图为位于杭州工联CC的俄罗斯商品馆。

本报记者 金檬摄

记者发现,大部分商品价签上确实注明原产地,但消费者如果不仔细看,可能很难注意到。

扎堆开店为哪般

据不完全统计,杭州已有至少7家此类门店,且多数为今年下半年新开。

工联CC的俄罗斯商品馆店员透露,公司前几天在武林服饰城大厦新开了一家,后续还会有新店陆续开张。

记者注意到,此类俄罗斯商品馆涉及不少品牌主体,如俄北熊、俄比熊、俄贝熊、俄品汇等,且不少品牌走的是加盟模式。

以俄比熊为例,主体企业为俄比熊国际贸易(武汉)有限公司,成立于2023年12月。其微信公众号显示,“俄比熊中俄互贸商店”是一家集俄罗斯进口食品、国际网红食品为一体的大型服务平台,在全国已有110家店铺开业,包括山东、江苏、湖北、四川等地。

俄比熊一名招商经理表示,公司有武汉、黑龙江口岸两个发货仓,加盟商可以自己挑选商品品类,自行决定进口商品的比例,“我们已经在全国开了60多家门店,每天陆续有新店在开,年前能开出150家店。”

利润方面,该名招商经理透露,一

家80平方米左右的门店,一个月销售额能到20多万元,100多平方米的门店销售额至少30万元,“综合毛利率可以达到50%,快的话3个月就能回本,慢的话半年。”

对于店内不少商品并非俄罗斯进口的争议,俄比熊这名招商经理表示,门店的商品由纯进口、国内分装、国内生产三部分组成。国内生产是采取俄罗斯设备和工艺,属于中俄合资的工厂;分装是俄货的单品量大可以分成小包装进行售卖;进口产品都有清关手续。

新天地“莫俄码头·俄罗斯国家馆”店长则回应:“店里80%的商品是俄罗斯进口的,20%是东南亚进口和国产的。”店长坦言,有的产品不能或不好直接出口,就在黑龙江建厂,把原料引进后进行加工和包装。

店铺对于非俄罗斯产的商品是否有注明?“可以通过商品条码来判断,69开头的就是国产的。也可以看商品名,比如一些面包写的是俄罗斯风味面包。如果顾客问我们,我们都会解释哪些是国产哪些是俄罗斯进口的。”该店长说,他们最近也关注到争议,准备在店内增加一些醒目标识,“做一些小插卡,放在价签旁,注明原材料是进口的,但生产商在国内。另外价签也会重新做,在所有价签上,直接注明产地。”

有虚假宣传之嫌

中国食品产业分析师朱丹蓬说,近年来,俄罗斯商品兴起,但越开越多的“俄罗斯商品馆”还是有一定的水分。这体现在,有的商品有“挂羊头卖狗肉”的嫌疑,还有的商品先出口再进口,在俄罗斯过一道关后又返回,就变成了“俄罗斯商品”。总体来看,这类门店要长久经营下去,最终还是要落到品质上。

这些俄罗斯商品馆究竟是不是“打擦边球”“以假乱真”涉嫌虚假宣传?

上海申伦律师事务所律师夏海龙认为,如果这类门店是将国产或者产自其他国家的商品宣传成俄罗斯进口食品,属于虚假宣传。如果“俄罗斯”是用作对食品口味、风味、种类的修饰,应当明确说明,不能误导消费者。

上海大邦律师事务所高级合伙人游云庭律师称,门店宣传的是俄罗斯商品,但实际销售的是国内生产的,同时在商品宣传页完全告知消费者,那就可能要承担欺诈责任,根据消保法退一赔三。此外,如果店内大字写的是俄罗斯商品,给消费者造成的认知是俄罗斯进口商品,但其实只用非常小的字提示消费者是国内生产的,这种有误导性的宣传就涉嫌虚假宣传。

(本报记者 金檬)

丽水举办全国机床装调维修工比赛

本报讯(记者 杨世丹 通讯员 应欣睿)12月14日至16日,2024年全国行业职业技能竞赛——第二十二届全国机械行业职业技能竞赛机床装调维修工(机床绿色制造技术)赛项决赛在丽水职业技术学院举办,来自全国的21支队伍参赛。

据悉,比赛分为职工组和个人组,以院校和企业为单位参赛,竞赛形式为个人赛。赛项内容包括数控机床机械、电气故障诊断与排除、数控系统功能开

发、设定、调试与验证等九项技能。

本赛项由中国机械工业联合会、中国就业培训技术指导中心,以及中国机械冶金建材工会全国委员会共同主办,由机械工业教育发展中心和丽水市人力资源和社会保障局等联合承办。大赛在培养制造业领域高技能人才、推动装备制造制造业升级、促进职业教育高质量发展方面发挥了重要作用,为机械行业输送了大量的高素质技术人才,为实现在制造强国战略提供了有力支持。

上虞发布业委会规范化履职经验举措

本报讯(记者 朱银燕 通讯员 郑季阳 任煌华 共享联盟·上虞 蔚香)12月14日,绍兴市上虞区举办深化党建引领三方协同共治打造“枫桥经验”城市版成果分享交流会暨知识竞赛决赛。

活动现场发布了上虞区党建引领三方协同共治十二条经验举措。如引导业委会规范履职,制定出台业委会重大事项向社区报告制度和业委会及其成员职责清单、负面行为清单及社区支持业委会工作履职清单等“一制度三清单”,落实业委会

“以奖代补”制度,每年开展“优秀业委会”评选,提高业委会规范化履职水平。

此外,十二条经验举措还包括发挥物业行业党委监管作用、发动党员群众全面参与等内容。

今年以来,上虞区大力推进党建引领社区居委会、业委会、物业服务企业三方协同共治行动,落实小区党支部“五个有”规范化建设、小区业委会集中换届、小区公共资金监管平台推广等重点举措,逐步形成了党组织统筹领导、业委会和物业协同配合、党员群众互联互通的工作格局。

柴春青同志逝世

本报讯 原浙江省交通厅党组成员、副巡视员、离休干部柴春青同志(享受副省部级退休医疗等待遇),因病医治无效,于2024年12月10日在杭州逝世,享年96岁。

柴春青同志是山西省阳城县人,1948年5月参加革命工作,1949年5月加入中国共产党。历任太岳日报社

工人,芮城县土改干部,永济县四区公安助理员、武装部副部长,山西省政干校政治助教,1657部队保卫科科长,浙江省杭钢保卫处科员、组长,焦化分厂党支部、总支委员、副主任,电炉分厂总支书记、主任,杭钢党委副书记、书记,浙江省交通厅党组成员、京杭运河工程副指挥、副厅级巡视员等职。

周文祥同志逝世

本报讯 浙江省宁波市政协原副主席、离休干部周文祥同志(享受省长级标准报销医疗等待遇),因病医治无效,于2024年12月15日在宁波逝世,享年100岁。

周文祥是山东省乐陵市人,1940年2月参加革命工作,1943年4月加入中国共产党。历任渤海军区中队战士,