

稳民生 利产业 促发展

看“浙里安居”品牌样本 探析绿城浙江绿建的落地实践

在擦亮“浙里安居”金招牌之路上，绿城在浙江迈出了新步伐。

今年，由绿城管理旗下新平台——浙江绿建代建的宁波共有产权房和榭湾开盘热销，凭借其出色的项目展示在短短173天内清盘1438套住宅，并多次被《人民日报》报道。

与此同时，浙江绿建还充分发挥绿城优势，代建了一批如慈溪晓风印翠、天台天境云庐、奉化望山澄庐等高端商品住宅，以产品力振奋市场。随着慈溪晓风印翠的热销，包括绿城在内的多家企业主动拿地或咨询周边待出让地块信息，为稳定当地房地产市场作出贡献。

作为全新的轻资产代建平台，浙江绿建在浙江、福建、安徽多地提供代建、咨询、运营与纾困等专业服务，包括商品房、保障房、写字楼、产业园、酒店、商场等业态，深度赋能人居环境优化，助推城市高质量发展，共筑理想生活新范式。

超预期获多方点赞 保障民生聚力城市跃升

宁波市江北区的和榭湾是共有产权房住房，超预期的居住品质丝毫不输商品房小区。

浙江绿建整合了强大的设计、建设团队，通过前置规划设计、工程策划、先进工艺工法运用，以高标准、高质量打造项目的每一个空间。

凭借绿城的产品实力以及团队的精益运营，项目实现半年清盘，位列2024年1—10月宁波商品住宅项目销售面积排行榜第一（数据来源：中指院），获评“中国美好典范社区”。其



奉化望山澄庐实景图

间，和榭湾还先后接待部委与省市领导调研30余次，并作为宁波市唯一代表，参加第二十一届中国国际住博会，受到住建部相关领导的高度评价。最终，项目委托方对浙江绿建给予了高度评价和肯定。

作为浙江省首个出让性质的共有产权房项目，和榭湾的成功营造不仅大大增加了市民对共有产权房的信任与喜爱，也为后续保障性住房项目踮出了一个高品质、可复制、可模仿的“绿城模式”。

在助力民生保障方面，浙江绿建始终坚持将人文关怀融入民生工程，用实际行动擦亮“共富基本单元”名片。

在浙江永康，浙江绿建还以全局思维深度参与了一个建筑面积超200万平方米的城市更新片区统筹项目。

在永康城市更新项目的前期规划过程中，浙江绿建借鉴了当年绿城开发亚运村的思维——先以全局思维通盘考虑片区与城市的关系以及如何兑现片区发展目标，然后再精细化打造中标地块的细节，点面结合，推动实现

住有宜居，创造优良人居环境，助力城市能级提升。

紧抓“两效”落地 高品质助力筑巢引凤

在商品房开发方面，浙江绿建更是充分发挥绿城的运营、团队和资源整合优势，做到经济效益和社会效益两手抓。在实现经济效益的同时，为城市的发展引入和留住人才。

近年来，不少主业并非房产开发的国企和地方城投承担起拿地角色；而有些民营房企虽说也是属地一线开发商，但仍愿意与专业同行合作，致力于打造更高质量项目致敬城市。

慈溪晓风印翠开工至示范区开放历时132天，成功打造慈溪首个面积达8000平方米的全维实景示范区，刷新城投的开发效率纪录。此外，凭借着浙江绿建的产品经验，创新采用超扁平公建立面，和3.3米的属地最高层高，再次让市场为之耳目一新。

截至11月底，项目四开四捷、销售总额突破13亿元，屡次登顶慈溪成交总套数、面积、金额的三榜第一。11月，荣获宁波成交面积第一、套数第二、金额第三的好成绩，拉动城市发展，成为当之无愧的“现象级”楼盘。（数据统计自克而瑞）

在面对其他专业开发商时，浙江绿建也充分展现头部房企的领先优势，助力委托方营造更高质量产品。作为浙江绿建首个民企代建项目，天台天境云庐成为绿城重资产开发外的首个“云庐系”作品。项目规划低密合院与大平层，配套双商业街、全龄运动场、儿童游乐场、镜月泳池等，以当地人居“天花板”的产品冲击力刷新市场认知。

项目开盘至今销售已超13亿元，荣膺天台2024年单盘销量冠军，且在台州市排名第二。（数据统计自克而瑞）

引入浙江绿建后，这些项目从开发效率、产品呈现到后期销售都实现了质的变化。更为重要的是，由于浙江绿建高度还原绿城旗下的高端产品线，激发



宁波和榭湾在京参展第21届国际住博会



慈溪晓风印翠示范区实景图



天台天境云庐建筑效果图

当地浙商的“自豪感”，让不少原本在外投资、置业的企业家再次“返乡置业”。

可以说，浙江绿建的代建不仅为当地创造了经济效益，更保证了社会效益，紧抓“两效”落地，更利长远。

利他共赢 推进“全域共富、城乡和美”建设

据浙江绿建负责人介绍，代建平台成立以来主要服务各地政府、地方城投和优质企业，业务版图覆盖浙闽皖三省，物业类型包括商品房、保障房、写字楼、产业园、酒店、商场等多种业态。

“浙江绿建除了常规的轻资产运营外，还能高效利用绿城中国浙江区域集团在产品开发、人员配置、运营管控和集采体系等多方优势，以项目‘小’切口撬动整个绿城的‘大’资源。”

该负责人坦言，做代建看重的不是眼前，更多是长远未来，这也是民生所向的好事。“浙里安居”是浙江的金名片，我们作为浙江的企业有义务也有能力参与其中。我们希望未来能以‘绿城好房子’赋能代建，多措并举，为更多城市创造美好。”

从政府层面来看，采用以浙江绿建为代表的品牌开发商代建模式，既有利于浙江人居环境的进一步优化，满足各方人群的居住需求，也能激发出更多“浙里安居”的自豪感与幸福感，助力打造“全域共富、城乡和美”的中国式现代化城乡品质省域样板。



浙江绿建公众号

(图文由浙江绿建提供)

嘉源集团持续深化人才培育体系

为产业发展注入人才活水

徐佳雨

“全国第十二名！”来自嘉源集团所属嘉兴市水利投资有限公司的参赛选手夏一星，凭借出色的专业技能和稳定的临场发挥，在第十一届全国水利行业职业技能竞赛——水工闸门运行工职业技能竞赛决赛中，从78名全国水利精英中脱颖而出，荣获“全国水利技术能手”称号。

夏一星的成功，是嘉源集团人才战略结出的硕果，也是集团在党建引领下，不断加强专业技术人才和技能人才培养的生动写照。“以赛促成”，多年来，嘉源集团已有42名技能精英荣获“浙江金蓝领”“浙江省技术能手”“嘉兴市技术操作能手”等称号。今年，集团已组织系统内技能人才参与数字化水质检测化学检验员（给排水）竞赛、泵站运行工技能竞赛、排水管道运维工竞赛等多种人才比武。

根据国家“十四五”规划和2035

年远景目标纲要，人才建设被提升至国家战略。嘉源集团作为市属民生国企，进一步细化水务环保人才培养的长远规划，旨在构建一个既能适应当前需求，又能引领集团未来发展的人才生态体系。

“在人行道区域，第一步是高压冲洗车强力去除污垢，然后是清洗车常规清扫，对于无法进行保洁机具作业的，要辅助人工进行常规保洁。”走进嘉善温暖嘉“市容一体化”实训基地内，一幕幕忙碌而有序的学习场景正生动上演。通过实地观摩与亲身体验，新入职的环卫工人纷纷表示，这次培训让他们对环境卫生标准化作业规范有了更为深刻的理解与认识。

来自重庆电力高等专科学校的白玉栋，是嘉源康恒环境公司的一名垃圾焚烧运行工。他为何会从重庆来到嘉兴工作？“源于今年4月的一场校园招聘

招聘会。”据悉，嘉源康恒环境公司与重庆电力高等专科学校及河北省保定电力职业技术学院之间建立了深度的校企合作。近年来，双方围绕企业用人需求、高校专业设置、人才培养模式等方面开展了深入探讨，并搭建了实习、实训、就业校企合作平台。在今年的校招中，白玉栋等9名学生以过硬的专业素养和综合能力脱颖而出，顺利与嘉源康恒环境公司签订三方协议。

打造培训基地，坚持产学研相融，通过整合与调动各方资源，嘉源集团已成功搭建多元培育平台。去年，集团在嘉兴市国企中率先成立了职业技能等级评价中心。该中心聘用系统内具有较高威望的技术带头人作为导师，共同培养鉴定符合集团发展实际的技能人才，为人才成长拓展新渠道。截至目前，集团已自主认定工业废水处理二级技师26人，泵站运行四级工24人。

在人才培养的具体实践中，嘉源集团不仅注重专业技能的提升，更强调综合素质培养。嘉源集团通过举办技术交流会、创新论坛以及国际视野拓展讲座，鼓励员工拓宽知识面，增强跨文化沟通能力，培养具有国际视野的复合型人才。同时，嘉源集团选拔具有潜力的年轻干部进行重点培养，通过实战锻炼、领导力培训等方式，加速其成长步伐。

值得一提的是，为激发人才活力，推动技术创新和产业升级，嘉源集团设立绿色能源环境与资源化技术研发中心，聚焦垃圾焚烧设备自动化、智能制造等领域开展研究。接下来，嘉源集团将持续深化人才培养体系，以创建“技能大师工作室”为依托，着力锻造一支能够引领市属国有企业迈向更高发展层次的精英技能人才团队，为行业进步贡献嘉源力量。

鄞州瞻岐镇：文旅融合发展绽放新光彩，乡村振兴步入快车道

童诗涵

瞻岐镇，一个位于山海之间的美丽小镇，正以崭新的姿态和蓬勃的活力，展现其在文旅融合发展上的成就。近年来，宁波市鄞州区瞻岐镇充分利用科技手段，推动乡村振兴，打造了一系列具有地方特色的乡村旅游品牌，吸引了无数游客的目光。

在岐下洋村，科技创新与乡村旅游的深度融合成为乡村振兴的新引擎。通过引入AI“情绪盲盒”等创新举措，游客能够在乡村旅游中体验到前所未有的乐趣。这些智能设备不仅能够根据游客情绪变化提供个性化旅游建议，还能让游客在互动中感受到科技的魅力。同时，岐下洋村还大力开展数字化建设，引入现代信息技术，实现农业智能调控，让农业生产更加高效、环保。

今年，为进一步提升乡村旅游的品质，瞻岐镇重点打造了山海微旅线。这条旅游线路串联了多个村庄，形成了乡

村振兴的新路线。其中，“滋味东一”路线尤为引人注目。该路线充分利用闲置地块等资源，打造了乡村微旅、休闲餐饮等新地标，不仅丰富了乡村旅游的内容，还带动了村庄经济的发展。

例如“农味工坊”项目是利用原闲置房屋和地块，发挥瞻岐雪菜、紫菜“两菜”特色打造的农户种植—工坊加工—品牌运营—直播销售产业链式共富工坊；而“米醋广场”项目则以现有的东一明海非遗米醋厂为产业基础，扩展、新建米醋研学馆、米醋体验馆和米醋体验园，通过三产融合和文旅带动，打造集生产、加工、展销、研学、体验等于一体的米醋乐园；利用周边山林资源，引进数字化养蜂项目，打造集数字化养蜂—蜂蜜加工—产业研学园于一体的未来数字蜂箱示范区。

同时，该线路还实现了第三方公司—村集体—乡村创客—本地村民四级联动，助力共同富裕。对内管理运

营，对外精准招商，充分利用未来产业中的米醋、蜂蜜、紫菜等农产品，将整体村庄形象设计和六大产业特色进行充分融合，原创了一系列可吃、可玩、可看的文创产品，从而打造一个山海资源融合发展的乡村未来产业示范点。

瞻岐镇的文旅产业不仅注重硬件设施的完善，更在挖掘乡村文化方面下足了功夫。值得一提的是，瞻岐马灯调作为传统艺术，多次登上央视舞台，成为了瞻岐镇的文化名片。这一传统艺术形式不仅展示了瞻岐镇的文化底蕴，还为当地的文化旅游产业注入了新的活力。今年，“岐遇·山海”文旅节庆系列活动共举办了72场演出，吸引了6370人次参与。跑马灯、抬阁、高跷、古法酿醋……这些传统技艺体验项目不仅丰富了乡村旅游的内容，还传承和弘扬了当地的传统文化。

此外，瞻岐镇全力打造“岐遇山海四季有戏”品牌，通过举办元宵灯

会、滨海休闲运动会等活动，将传统文化与现代体育相结合，让游客在体验山海风情的同时，也能感受到传统文化的底蕴。

在文体设施建设方面，瞻岐镇同样不遗余力。近年来，该镇积极利用政策优势，重点打造了一批体育设施项目。大嵩多功能运动场、合一健身公园和岐西健康步道等体育设施的建成投用，不仅满足了群众的健身需求，还提升了瞻岐镇的文化品位和形象。同时，瞻岐镇还注重新建场馆的筹划建设和原有场馆的提质升级工作，确保各场馆既能满足群众的多样化需求，又能提升参观体验。

下一步，瞻岐镇将持续深化文化、体育与旅游的融合发展。通过不断完善文旅体设施，提升服务质量，丰富文化内涵，努力构建一个充满活力、魅力无限的文化体育旅游新高地，让这片山海之地绽放出更加绚丽的光彩。

安吉县灵峰街道：同心谋发展 携手绘蓝图

马乐早

今年以来，湖州市安吉县灵峰街道人大工委深入践行全过程人民民主，充分发挥人大职能作用，为实现“三新”汇聚、全域富美持续贡献灵峰人大力量。

据了解，灵峰街道人大工委以安吉县“青年入乡”人大代表联盟为支点，组建了灵峰人大青年先锋队，在乡村文旅、新经济产业、返乡青年等方面凝聚青年力量、发挥青年优势。该街道人大工委通过选派优秀青年骨干人大代表（政协委员）参加“我心中的根本政治制度”演讲、“社情民意我来说”等活动，充分展现青年政协委员的新视角和履职风采。“这些创新的平台和活动，不仅让我们有机会直接参与到社区治理中，更让我们的声音和建议能够更好地服务于社区。”灵峰街道的青年政协委员小杨说。

与此同时，灵峰街道人大工委还通过“结合+创新”的形式推出“摆摊纳民意”“凉亭议政”“左邻右舍”工作室等具有人大工作特色的载体。其中，以“群众上门问诊、联络站就地坐诊、民呼我为即时出诊”为主轴的“三诊”工作机制，有效解决了民生实事的“小病小痛”和“疑难杂症”。除此之外，该街道人大工委还利用基层单

元代表码、联络站码，让习惯快节奏的年轻人可随手扫码、线上反映问题，让年长群众与代表面对面唠家常，就地反映当地社情民意。当下基层热点。今年10月，该街道人大工委联合街道司法所在横山村村以集市形式开展普法活动，进一步增强了群众的法治意识。

在优化营商环境方面，灵峰街道人大工委深入践行“观察团”模式，动员人大工委主任委员成员积极参与新经济项目的招引、落地和服务工作。该街道坚持以代表作为优化营商环境的“两员”为工作重点，主动深入智慧谷已来科创园、青云汇科创中心、霞露产业园等地进行20余次的实地走访。在走访中，代表们亮明身份，与订单来了、闪回科技等入驻企业进行深入的沟通交流，了解企业在实地运营和新经济人才管理等方面遇到的难点问题。截至目前累计发现并解决了12个问题，在积极发挥人大力量的同时促进新质生产力的发展，为推动“三新”汇聚作出积极贡献。

展望未来，灵峰街道人大工委将进一步加强与群众的联系，通过创新的工作机制和有效回应，确保民意得到充分表达和有效反馈。同时，该街道人大工委将持续优化营商环境，支持新经济项目的成长，为地区经济注入新活力。



灵峰街道人大代表在城南社区文艺晚会上“摆摊纳民意”，倾听群众诉求。殷兴华 摄