

“银发经济”，掘金先要识金

张萍

意味着什么,跟我们有什么关系,普通人并无太多体感。直至近年很多人慢慢开始发现,曾经沉默的老年人群体正在加速走进公众视野的中心,经济学家口中“长坡厚雪”的“银发经济”迎来风口加速起飞。

比如,一段时间中老年题材短视频频频霸榜各大短视频热度榜单。又如,政府加大投入让老年大学、老年食堂、养老机构多起来、好起来,让年轻人羡慕不已,甚至忍不住去“蹭”个饭。再如,为老年人代写回忆录成了一项高回报的生意,最近在社交平台热度很高。

原因很简单:今日的“银发族”不同于昨日的“银发族”。从内部看,根据第七次全国人口普查数据,60岁及以上人口中,拥有高中及以上学历的人口比重为13.9%,比10年前提高了4.98个百分点。从外部看,中老年人对互联网的接受度大幅提升,有数据

显示60岁及以上银发网民网络购物参与率为69.8%,老年人群体的互联网渗透率今非昔比。

代际更替,如浪相推。新一代老年人的认知力、购买力、生活方式和消费习惯正在迅速变化,与之相应的“银发经济”自当迭代,在养老服务、老年用品、老年金融、健康管理、文化旅游等各个领域作出回应。

从需求侧更准确捕捉老年人真实需要。有业界人士曾坦言,很多科技性养老产品多是昙花一现,像防跌倒装置、防走失手环之类很难普及和量产,原因有多方面,但最终都指向产品的通用性、适老化和用户体验不佳。针对老年人精神层面的优质产品和服务也颇为不足。生存保障之外,他们还深切渴望着社交活动、娱乐体验等精神方面的满足。为老年人写回忆录成生财之道,即

是一个印证。

从供给侧更积极拓展消费场景和渠道。推动银发经济产品和服务向高品质、多样化方向发展,须舍得投入、投钱、投政策、投技术。大力培养养老护理员、健康管理师、私人营养师、心理咨询师等高素质行业人才,对养老领域的前瞻性研究和未来型产业,加大资金支持力度,鼓励私人资本进入,推动相关政策完善。同时,提倡多学科、多行业、多企业联合攻关,提供充分的智力支持,率先布局,抢占先机。

《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》预计,我国将在2030年前后进入65岁及以上老年人口占比超20%的超老龄社会。巨大的挑战背后,也昭示“银发经济”的广阔前景。但是,要想“掘金”先要“识金”,服务和产品更要有含“金”量。

中国新闻名专栏 之江观察

最近,有几则与“银发一族”相关的新闻可以关联起来看。其一是《咬文嚼字》杂志评选出2024年十大流行语之一,“银发力量”上榜。其二是日前发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,中国银发经济规模约7万亿元。还有一则是说教育部发布的《2024年度普通高等学校本科专业申报材料公示》中,“老年医学与健康”专业位列专业申报数量的第五位。

“银发经济”不是一个新词,最早可以追溯到30年前的日本。随着中国从本世纪初开始进入老龄化社会,“银发经济”的提法渐渐多了起来。但是,“银发经济”包含些什么、意

悬崖咖啡为什么“香”

凌海

据《温州晚报》报道,近日,温州雁荡山风景区的“悬崖咖啡”亮相韩国知名权威设计杂志《Interiors》,在亚洲设计领域引发广泛关注。

“予观雁荡诸峰,皆峭拔险怪”,北宋文学家沈括在《梦溪笔谈》中这样描述他心中的雁荡山。但是当雁荡的石洞绝壁和极具现代感的装潢、香醇四溢的咖啡香气混搭在一起,传统的山水之美中,又增添了年轻时尚的元素。“悬崖咖啡”开业至今,每天售出800-1000杯。用当地媒体的话来说,“一杯咖啡带动了一个景区”。过去,即便是黄金周,方洞景区客流高峰基本在每天6000人次左右,但现在几乎都是破万人次,高峰期甚至达1.6万人次左右,这杯“悬崖咖啡”给方洞景区带来了直接的人潮效应。目前,景区内已集聚20余家风格各异的咖啡馆,和大自然的山水交相辉映。

悬崖上的咖啡为什么这么“香”?不仅年轻消费者争相打卡,“香气”还飘到了国外?

其实,咖啡还是那杯咖啡。但是,当悬崖之上的洞穴中,辟出一处兼具野趣与极简风的空间,这杯咖啡就有了流量。手捧一杯香浓的咖啡,看群峰绵延、云卷云舒……这是在城市咖啡馆无法体验到的松弛感,并且还自带社交属性。随手一拍,就是一张“朋友圈”高赞照片,为拾级而来的游客提供了满满的

情绪价值。而咖啡馆简约现代的设计,和四周原生态的景观又形成强烈对比,冲突中又充满了和谐的美感。正是这种独特的体验感,吸引了一拨又一拨游客,也引来国外专业设计杂志的关注。

都说现在的文旅行业越来越“卷”,但是怎么才是正确的“卷”?从一些景区的“出圈”经验看,体验和差异化是必不可少两点。

文旅经济说白了是一种体验经济,体验感好了,游客和流量自然会源源不断。“尔滨”也好,“淄博烧烤”也罢,其实做的都是“人”的文章。它们不断把和人的链接做大做强,不断提升游客的旅游体验,让游客特别是年轻人情感共鸣买单。体验感提升了,情绪价值给足了,山便不只是山,水也不只是水,咖啡也就不只是原来那杯咖啡了。

而差异化,则是文旅经济的生命线。众所周知,雁荡山拥有八大景区,相比灵峰、灵岩、大龙湫这“雁荡三绝”,方洞并不是最突出。但是景区管理者精准定位,巧妙抓住自己的地质亮点——悬崖和古洞,把奇崛山水和时尚风潮巧妙融合。差异化如何发掘?还是要沉下心“吃透”自家文旅资源,挖掘文化基因,在文化底色中找到属于自己的那条生命线。

美好的文旅故事,都是绕着“人”来讲,围绕着“特色”讲,这也许就是众多网红景区出圈的秘诀吧。

画中话



“码”上追溯

每个人都有属于自己的身份证,药品同样如此,它们也有自己唯一的“电子身份证”——药品追溯码。今年以来,国家医疗保障局大力推动药品追溯码落地,通过“码”上追溯,向假药、回流药“亮剑”。专家指出,药品追溯码在药品流通和医保基金监管中发挥着不可或缺的作用,有利于更好地赋能医保基金数字化监管。

尊师惠师,要做好加减法

朱浙萍

近日,教育部等七部门联合印发《进一步加强尊师惠师工作的若干措施》,要求进一步加强教师待遇保障,提高教师政治地位、社会地位、职业地位。值得注意的是,在医疗健康方面,文件强调要加强对教师心理健康的支持,包括定期组织开展心理健康讲座、心理辅导等服务,建立教师健康档案,同时鼓励各地教育部门因地制宜组织教师开展休养、理疗保健等活动,体现了对教师全方位的关怀之心。

尊师惠师,一方面要做好加法,不断加强教师待遇保障;另一方面,也要做好减法,切实减轻教师负担。其中,关注教师群体心理健康,就要从做好减法开始。

近年来,随着教育综合改革的不断推进,全社会对教师的要求和期待呈现出前所未有的高度,这让不少教师感到“压力山大”。一些班主任吐槽,压力太大,情绪常在“破防”边缘。不久前重庆一教师情绪失控,在家长群内口出恶言,引发众人对教师群体心理健康问题的担忧。数据也印证了教师心理健康状况“不容乐观”。中国人民大学针对1998年至2022年间中国教师的心理健康状况进行了分析,发现这24年中,教师的心理健康问题呈现缓慢上升的趋势。数据显示,300多万大中小学生的心理健康问题检出率为18.7%,而相对应的55万教师的心理健康问题检出率为17.8%。

为教师提供“情绪出口”不可忽视。教师心理状况直接影响到学生的精神状态,严重时可能会给学生造成“师源性心理伤害”等问题。教师心理健康,不仅是教师个人的事,更需要学校、社会给予支持,给教师“赋能”“减压”“松绑”。

减轻过重压力。从事任何工作都会有压力,教师当然也不例外。但在一些地方,老师除了承担教学任务外,还要应对各种突击检查、参加各类会议,完成各种各样的非教学任务,处理家长反映的各种琐碎问题,被迫变身“全能超人”,不堪重负。为此,要切实减轻教师负担,统筹规范社会事务进校园,精简督查检查评比考核事项,让教师有更多时间和精力投入教学主业。家长也要以平常心看待教师和教育,给予教师更多的理解支持,构建良好家校关系,塑造尊师重教的宽松环境。

减去负面情绪。从现状来看,教师心理建设机制还比较欠缺。一些学校在入职时会对教师心理健康进行监测,入职以后则较少干预;一些学校会组织讲座、团体辅导等,主要也是侧重于让教师识别学生的心理问题。教育部门和学校亟需采取积极措施,为教师心理健康提供有力支持,让教师的情绪纾解有制度化、规范化、常态化的渠道和相应的机制保障。比如加强与卫健部门协作,聘请专业团队,定期开展教师心理健康筛查,向教师开放心理咨询、心理辅导,对有心理问题的教师早识别、早干预,关键时刻提供专业救助。

情绪稳定的老师,才能培养出健康阳光的学生。尊师惠师,不妨从减轻教师负担、给足情绪价值做起,让每个教师都能轻装上阵,安心舒心静心从教。

·资讯·

平阳:以品牌服务扩大“好人效应”

薛杨杨 甘凌峰

依托各村镇现有“好人办公空间”成立“好人工作室”,以品牌服务扩大“好人效应”,今年以来,温州市平阳县授牌成立了17个“好人工作室”,成为好人们们的“扩音器”、文明的“保护罩”,为基层德治书写了崭新篇章。

为好人赋能

好人们就像黑暗中不知疲倦的长明灯,照亮、温暖着身边的人。而“好人工作室”则为好人的工作添上了一把激情的火。

平阳的“好人工作室”是以道德先进典范为核心,个体或团体为单位,致力于解决群众问题、弘扬好人精神、传播文明风尚的基层德治品牌。通过放大品牌服务,进一步拉近好人与群众的距离。

徐乃锭是浙江省“千名好书记”、最美温州人、最美人民调解员、市先进人民调解员、平阳好人。今年以他为核

心,在萧江镇派出所成立了“好人工作室”。就在两个月之前,萧江籍的徐先生听说“好人工作室”后慕名而来,请求帮忙寻找分离了35年的女儿。徐乃锭立即对接平阳县公安局,通过鉴定DNA、实地走访等方式,前两天在福建省莆田市终于找到了徐先生的女儿苏女士。经过徐乃锭的多番沟通,苏女士放下了心结,与家人团聚。“‘好人工作室’成立后,连周边乡镇的群众也来萧江找我寻求帮助,我感到很高兴、很自豪。虽然有些压力,但工作更有激情了。”徐乃锭笑着说。

“好人工作室”为好人的工作压实了一块信任的基石。这几天,鳌江镇曙东社区“好人工作室”的核心人物——全国妇联系统先进工作者、全国“三八”红旗手王美芬,刚刚帮群众化解了一项家庭纠纷。“大家的信任度更高了,解决问题也更顺利了。”王美芬说,群众的信任往往是解决问题的关键。

给群众温暖

在各村镇“好人工作室”的带动下,公益活动开展频率更高了,为群众送去了温暖,补充精神文明的“钙质”。

平阳县海霞义工队负责人郭云妹说:“自从成立‘好人工作室’,每位队员都深感责任之重,积极性高涨。”为更好地服务群众,该义工队将活动场次从每个月7场提升至15场以上,内容涉及关爱老人、助残、助学等常态化服务。

值得一提的是,该义工队还首创了“公益+生日”活动新形式。今年9月,10位同月生日的队员自费出资,深入建设工地,为100多名一线工人送去月饼、竹节杯等慰问品,还为他们提供熬姜酒、理发、推拿、测血糖等服务,与现场的工人们一同度过了一个难忘的生日。

“我们四个姊妹走门前,教大家防诈骗,希望大家留心听,搭掌……”在

今年重阳节,曙东社区“好人工作室”的4位红姑用平阳话唱起了防诈骗的韵味歌谣,台下老人们掌声雷动。在这场活动中,曙东社区“好人工作室”结合“春泥计划·雏鹰成长”项目,召集了多个社会组织,联合鳌江天真幼儿园,让孩子们为老人送上围脖,传承孝老爱亲的优秀品质,传递温暖。针对特殊群体,曙东社区“好人工作室”还联合了鳌江镇残疾人之家,对接企业手工业务,带动特殊群体增收。

在平阳,“好人工作室”已成为“好人孵化室”,让“一个好人”带动“一群好人”,为“强城行动”提供了强有力的道德支撑和精神滋养。而平阳县崇德向善的社会环境、健全的好人入选机制、完善的好人待遇制度,更为“好人工作室”提供了源源不断的新鲜血液。基于平阳这片文明沃土,好人们正通过“好人工作室”大笔如椽地书写着基层德治新篇章。

苍平大地 打造平安新风景

范敏静 陈朝阳

良好的治安环境是推进社会加快发展和人民群众安居乐业的重要保障。近年来,温州苍平大地正探索具有区域特色的社会治安治理新模式,守护辖区长治久安,护航经济繁荣发展。

打造信息联通“综合体”

平阳县鳌江镇商圈林立,夜市文化繁荣。近年来,鳌江镇派出所以“三大警务”为牵引,以“数字警务”为动能,以“文化育警”为保障,从细微处出发,切实加强基层社会治安治理工作。

紧盯“源头管控”,筑牢安全基石。为排查消除各类安全隐患,鳌江镇派出所采取多样化的巡查方式,通过对学校、商场等重点区域的巡控,针对性开展治安联防,深入到辖区的各个角落,对社会面形成有效管控。

强化部门联动,提升服务效能。走访街道、巡逻巷口、记录笔记……全体警务人员及时汇总、共享辖区内的大小事件,全面深化信息“多源头、多领域”共享协作,通过统筹协调、分析研判、应急指挥、远程调度等行动,打造了信息联通“综合体”。今年年初,一位老人走失在鳌江镇塘川山上,家属找寻未果后来派出所报案。鳌江镇派出所通过派出综合指挥室启动协同警务机制,联合村社干部及古鳌义警(救援队)展开救援,最终找到了走失老人。

聚焦矛盾化解,强化多元治理。秉持“矛盾不上交,平安不出事,服务不缺位”的工作态度,坚持“早排查、早发现、早介入、早化解”的原则,鳌江镇派出所主动发现问题,以“古鳌大妈”为服务品牌,全力化解各类矛盾纠纷。为八旬老奶奶调解儿女赡养问题、为亲姐妹

调解财务纠纷、为分居夫妇调解离婚纠纷……今年以来,已受理各类纠纷114件,调解率高达99%。

守好“生态警务”藏蓝底色

半城玉海半城山,苍南拥有丰富的自然风光和历史文化资源。近年来,苍南公安以“平安蓝”护航“生态绿”,一幅美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合的生态“美景”正徐徐展开。

立足大生态,让海更蓝滩更净。近年进入禁渔期,海鲜价格“水涨船高”,便有人铤而走险。近年来,苍南公安研发生态警务驾驶舱,全量归集“人、车、机、船、码头、潮汐”等要素,搭建涉海类案预警模型,靶向防控。今年1月,马站派出所便依据平台线索发现码头存在走私冻品行为,立即联合乡镇、市场监管等部门对现场车船和货物进行查封,有效阻断了食品安全隐患。

保护原生态,让山更绿水更清。近年来,藻溪派出所依托“绿眼睛”生态保护中心,建立野生动物救助收容机制,吸收护林员、森林消防员、网格员、社会救援队伍等力量,因地制宜建立了“生态义警”群防群治共同体。目前,苍南已建成2个生态警务联动工作站、5个生态警务驿站,有效形成“串星成链、连点成线”生动局面。

培育新生态,让村更美民更富。作为全国废旧品循环经济标准化试点的望里镇,曾经是脏乱差的代名词。今年以来,望里派出所结合新时代“枫桥经验”,创新推出“大榕树生态警务共富工坊”,先后组织辖区生态先锋、生态义警、平安志愿者等队伍对河网进行日常巡控80余次。同时,建成特色群防群治队伍10余支,净化社会治安、护航良好营商环境,提升生态经济价值转化效能。

“微治理”激发社区“大动力”

孙坤 赵哲璐

月均举办各类活动30多场,惠及社区居民1500余人次;打造“南门课堂”品牌,建立5类共享工位,让居民成为社区空间“主人”,一年惠及16000多人……难以想象,如此丰富的活动是在一个小小的社区里实现的。

温州市平阳县鳌江镇南门社区,人口密集,治理难度大。近年来,南门社区把阵地提质、队伍提效、服务提档作为有效路径,激发“聚合”效应,打造“温·社区”治理新样板。

打造更优质的社区服务

“灯火里的中国青春婀娜,灯火里的中国胸怀辽阔……”在南门社区党群服务中心2楼活动室,总能听到悠扬的歌声。

“大家可喜欢来这里唱歌了。”南门社区党总支书记徐秀笑着说,社区服务的阵地不止眼前的活动室,“我们还将社区公共空间向小区楼栋微空间延

伸。”目前,南门社区完成了城市书房、户外儿童乐园等21处共2000余平方米功能场所建设,为群众提供“家门口、一站式、综合性”服务。

为破解阵地资源不足难题,社区以党建引领基层治理为抓手,制定需求清单和服务清单,撬动平阳农商银行等社区共建单位的资源,激活金茂未来社区活动大厅、古鳌头学校会议室等10余个共享阵地。

为打破新老居民群体间的隔阂,社区积极征集意见,“一小区一阵地”打造功能丰富、特色各异的“温·社区”阵地6个,通过活动共办、资源共享,构建和谐社区氛围。

打造更活跃的党群服务队伍

“进了社区,大家都是一家人。”徐秀说,为了打造人人参与的社区生态,社区通过红色先锋牵引,把更多服务对象转化为治理力量,组建社区里的党群

服务队伍。

推动“党员队伍”下沉。南门社区引导59名在职党员加入邻里“帮帮团”参与社区治理。以“南门姐姐”矛盾纠纷调解志愿队为例,今年受理各类矛盾纠纷53件,成功调解51件,化解率达96.2%。

创新“达人队伍”联动。社区挖掘家门口的达人资源,通过筛选,累计认证15名业主达人形成达人库,通过在社区设置心理咨询、法律咨询等5类“共享工位”,让居民人岗相适参与社区治理服务,2023年惠及辖区群众约16000多人。

鼓励“居民队伍”参与。社区在热心治理、群众认可度较高的居民中推选楼栋长、居民代表等,共同组建8支志愿服务团队,开展理论政策宣讲、文明劝导、反诈宣传等活动60余场。

打造更温暖的邻里关系

在南门社区党群服务中心会议室,