

# 全国多个柑橘主产区遭遇减产—— 柑橘小年，浙江应对有门道

冬天，是橘子味的。  
最近，记者走访发现，由于生长周期受天气等不利因素影响，浙江柑橘减产。事实上，不只浙江，全国多个柑橘主产区都有类似遭遇。柑橘“小年”正在到来。

“180亩橘园产量锐减，不到去年的三分之一。”台州临海蜜橘种植大户高贤飞向记者诉苦。想起今年夏季持续一个多月的高温干旱天气和紧接着的那场雨，他面露无奈：“挂果期天气变化太剧烈，许多果子没法及时吸收水分而大批爆裂，很可惜。”

记者咨询了省农业农村厅水果专家，原来，本年度全省柑橘普遍减产是多方面因素叠加导致：首先是上个冬季冻害影响树体生长，春季花量减少；再加上夏季高温干旱，导致灼伤和裂果，同时，部分主产区黄龙病和褐斑病发病情况较为严重，进一步削减了产量。

## “小年”一样赚

对许多人来说，橘子，是一年中不可或缺的鲜甜滋味。中国柑橘主产区在南方，浙江正是其中的重要传统产区。

上世纪末，浙江柑橘总产量曾连续多年居全国主产省份第一，此后随着中西部发展，规模被赶超，我省转而走“精品果业”路线，理性缩减柑橘发展面积，带头探索优化柑橘品种结构，以质取胜。

这一产业调整让橘农受益，在“小年”愈发明显。

记者来到中国蜜橘之乡黄岩发现，虽然年景不佳，但乡道边售橘的农民脸上依然笑意盈盈，箩筐里放着的，正是当地主栽良种“黄岩本地早”。

“去年每斤九毛到一块五，今年一

斤能卖两块八到五块哩！”澄江街道山头舟村村民葛雪招种了数十年橘子，她告诉记者，今年的“黄岩本地早”格外好卖，田头收购价格近十年最高。由于市场紧俏，批发商争相订购，自家橘田虽减产了二三成，但收入不减反增。

在田头包装出货间，黄岩凤来柑橘专业合作社负责人彭德通展示了一套“书”。封面是设计师以柑橘为灵感创作的手绘图，配以不同的底色。插页是折叠的柑橘文化卷轴。翻开，是十二个“肚脐”贴着商标“大益农”的“黄岩本地早”，个个果型大小均匀，外表完美无瑕疵。

“这是我们推出的书本形精装黄岩蜜橘，一套四本共48个精选‘本地早’，零售价168元。”彭德通说，通过发力品牌营销、文化赋能，走高端精品路线，有效提升了黄岩蜜橘的品牌知名度和美誉度。不论“大年”“小年”，精装礼盒的售价始终不变，价高量少，根本不愁卖，成为市场畅销的“硬通货”。

看来，“小年”恰为好蜜橘营销起卖方市场，口碑产品热度不减，柑橘产业“优质优价”的趋势得到强化。

## 新品种憋大招

恰逢“小年”，不仅声名在外的经典老品种更加抢手，初出茅庐的蜜橘新秀也格外亮眼。

彭德通给记者递来一只新优品种“晴姬”。它个头中等，皮色金黄，皮薄易剥，入口一尝，相比其他蜜橘，鲜甜中又多了几分特别的清香。他带头试种了六七亩，今年少量上市，没想到市场反应超出预期，每斤能卖28元到38元，身价比炙手可热的“红美人”还高出一头。“‘晴姬’潜力很大，是我为接下来几

年‘憋’的大招。”他笑说。

记者了解到，黄岩橘农接触新品种属于“近水楼台”。这两年，当地围绕“世界蜜橘之源”的历史定位，打造了一个国内顶尖、国际知名的蜜橘种源保护、培育及利用开放性平台——黄岩蜜橘种源研究中心。

走进研究中心的“数字桔园”，大屏实时显示着各个智慧大棚内每株橘树的品种编码、株高、叶片数量、实景等信息。每个大棚的主人，是来自不同高校和科研院所、不同技术领域的专业科研团队。记者细致打探了，有华中农业大学、浙江大学、中国农科院、浙江省柑橘研究所、台州科技职业学院等。有的通过细胞工程技术改良黄岩蜜橘，有的通过基因组学与分子设计育种来加速育种过程，有的专注杂交育种，八仙过海各显神通，培育高糖、低酸、高抗病性、果实无核的柑橘新品种、新品系。

“目前，各团队累计创制了3000多个新种质，选育出浙柑、官川新系等20个颇具前景的优系。”浙江省柑橘研究所副所长黄振东透露。研究中心所在的头陀镇联合黄岩区有关部门设立“田间学院”，在科研团队与农户之间架起桥梁，联动党员志愿者，零距离、零门槛、零费用输出技术服务。今年，甜度爆表且无核的“东江1号本地早”、果实硬度高而适宜罐头加工的“新本1号”等新黄岩蜜橘已推广种植；提前半月成熟、可助橘农抢占市场先机的“早熟本地早”也开始试种。

## 错季种植缓释风险

种植多样化品种，错季生长和销售，拉长采收期，也是“小年”里缓释种

植风险的良方。

秋冬柑橘采收进入后半程，“黄美人”“绿美人”等晚熟新品种仍在大棚里整装待发。黄岩新峰柑橘合作社负责人告诉记者，这个冬季做好棚内保温、补光和修剪，来年一月底至三月，这批高端新品就将成熟，丰富新春柑橘市场。

在田头，记者遇到了浙江大学柑橘营养研究团队，他们正围绕健康土壤培育、重金属污染土壤的植物修复、养分精准调控省力化栽培、果实品质提升等角度，展开研究攻关，为黄岩果农种出好果子提供技术护航。团队负责人、浙大博导田生科透露，目前为橘园补光系统筛选出最佳红光比例，搭配“水肥一体化+根域限制栽培技术”，可使橘子的可溶性固形物（甜度）提升一度以上。

“‘小年’正是修整橘园、提升种植技术水平的好时机。”省农业农村厅植保检疫与农药管理总站专家梁赤周表示，针对橘农谈之色变、今年柑橘减产原因之一的“柑橘癌症”黄龙病，最佳的普查时期正是秋冬季节。记者了解到，针对此病，目前商业化种植的橘园中基本没有抗病耐病品种。而一旦沾染黄龙病，不论多大的橘树，都要整棵拔除、烧毁，这对果农的损失不小。现有技术条件下，柑橘黄龙病可防不可治，重点在预防传染、阻隔传播。

梁赤周提醒橘农，冬季清园至关重要。如果发现有关“红鼻子果”、老叶斑驳黄化等症状的病株，就要做好标记，及时挖除，同时针对传染黄龙病的主要媒介昆虫“木虱”，及时把枯枝落叶收拾掉，喷洒药剂做好消毒，杀灭越冬成虫。“勤快过冬，来年会更好。”他说。

（本报记者 来逸晨）

# 浙江首个集聚式跨境商品自提中心亮相 家门口的“跨境消费”，便捷实惠

本报北仑12月11日电（记者王凯艺 王丹静 通讯员周亚琼 叶琳）“这款护肤品标价680元，叠加使用当地商务部门发放的消费券，到手才500元出头，比专柜便宜近一半，而且还能即买即提，方便又划算。”11日一早，北仑市民戚女士来到位于宁波保税区进口商品市场的浙江自贸试验区宁波片区跨境商品自提中心，采购心仪的跨境免税商品。这里也是浙江省内首个集聚了多家跨境企业的跨境商品自提中心。

整个购物体验区总面积达1600平方米，集品牌展示、销售服务、体验互动等功能于一体，首批已有15家跨境自提企业入驻，为消费者提供了10余大类1500个单品，涵盖国际知名品牌的护肤品、日化用品、箱包、服饰、保健品及酒水等。据介绍，跨境自提中心内的商品同

时享有“零关税”和消费税、增值税打七折的优惠，商品综合税率仅为9%至23%，比一般贸易进口商品的税率低27%至31%。不仅如此，消费者现场下单后，无需像传统跨境网购一样等待商品的清关、配送，只需现场刷身份证，经海关快速核销，商品即刻到手。

自12月9日正式开业以来，跨境自提中心销售额已累计超53万元。“这里所有货品受海关全程监管，一货一码供随时溯源，消费者可以放心选购。”营方宁波市北仑区商贸物流投资集团下属宁波保税区市场发展有限公司相关负责人介绍，依托全国首创的跨境自提数智服务平台，通过资源整合、模式创新、技术赋能，跨境自提中心不仅能高效精准管理店铺，还实现了跨境贸易的全流程智能化。

# 衢州构建涉企问题处置监督双闭环

本报衢州12月11日电（见习记者汪文羽）如何更好响应企业诉求，进一步提升营商环境？11日上午，衢州市举行“企呼我应”品牌提升会，相关部门交流了“企呼我应”处置监督双闭环经验做法。

“企业有所呼，改革有所应”，衢州“企呼我应”平台上线已满一周年。一年来，衢州在全省率先建立了高效的涉企问题闭环处置机制，“企呼我应”平台通过一个口子，整合线上线下16个渠道的涉企诉求，累计收集企业问题和诉求1.6万个。

今年3月，衢州市纪检监察机关介入“企呼我应”平台。在“企呼我应”涉企问题处置闭环的基础上，构建了日常跟踪、重点跟踪、系统施治三个层次的纪检监察闭环。涉企问题处置监督“双闭环”机制形成后，显著提升了涉企问

题的办理质量和效率，逾期案件从原先的16件降至0件，涉企诉求的平均办理时间缩短了30%以上。

“在面对企业的急难愁盼时，我们要求部门少强调政策规定，多注重换位思考。”衢州市纪委监委相关负责人说。截至目前，在“企呼我应”平台上，衢州市纪检监察机关共监督日常问题804个，已解决752个；重点监督问题410个，已解决398个，展现了衢州市在优化营商环境方面的坚定决心和显著成效。

为进一步提升平台效能，会议现场还发布了“企呼我应”限时快响”机制。该机制通过“市企业服务中心一副秘书长—分管副市长—市委、市政府主要领导”四级响应流程，层层畅通涉企问题的提交与解决渠道，确保疑难问题快速高效办理，打响衢州“企呼我应”品牌，展现服务的速度、力度与温度。

# 精工科技十年紧盯碳纤维 十天签下两笔亿元大单背后的坚持

本报讯（记者 朱永）短短十天，浙江精工集成科技股份有限公司收获了两笔大订单——11月23日，与四川众亿汇鑫公司签署5.16亿元的销售合同，交付一套碳纤维成套生产线和一套原丝生产线及其配套公用工程；12月2日，又收获了来自沙特GIM公司1.72亿美元的大订单，并约定累计购买生产线总数不少于18条，总采购金额约为5亿美元。

两笔大单背后，离不开一种新型材料——碳纤维。这种被业内称为21世纪“黑色黄金”的材料，密度仅为钢的四分之一左右，抗拉强度却是钢的7至9倍，在航空航天、国防军工、光伏半导体、海洋工程、汽车制造等领域有着广泛应用前景和战略意义。精工科技正是国内碳纤维装备的头部制造商之一，已占据国内市场份额60%，全球市场份额超20%。

“十天签下两笔大单，我们经受住了客户在交付、品质、技术和服务等方

面的重重考验。”精工科技董事长孙国君认为，这一切源于精工科技在碳纤维赛道整整十年、一步一个脚印的积累。2013年，精工科技开始布局碳纤维业务，交付一套碳纤维成套生产线和国家级碳纤维装备产品研发中心，2015年完成国内首套千吨级碳纤维成套生产线研发制造，2020年实现碳纤维生产线装备技术全国化，成为国内首家实现千吨级碳纤维成套生产线装备全国化的企业，也是国内唯一一家整线装备供应商。2023年获“国内首台（套）装备”称号、“浙江省科技小巨人企业”称号，同时牵头“纤维碳化生产成套装备术语”国家标准制定。

眼下，精工科技正联合相关科研团队共同研发一款由高强度碳纤维材料打造的AI外骨骼机器人，基于碳纤维智能、轻巧、坚固的特性，结合AI传感器的引导和助力，或将为老年人、伤残人士等行走困难人群带来新希望。

# 省委党校高质量打造对外培训品牌

本报讯（通讯员 项双双）近日，国家数据局专函致浙江省委党校，高度赞扬其在“首期全国数据系统局长培训班”的培训工作。这是省委党校今年收到的来自国家部委、海外政党政等发函的第7封“重量级”感谢信。

据悉，近两年来，浙江省委党校与中央统战部、中央对外联络部、国家数据局、全国妇联等17家部委单位紧密合作，承办相关班次37期，培训学员2200余人。承办全国31个省（区、市）的省级、副省级党校主体班

来浙培训班次41期，培训学员2800余人。承办印度尼西亚、马来西亚、孟加拉国等“一带一路”沿线国家党政干部来浙研修班16期，培训学员590余人。

浙江省委党校坚守“为党育才，为党献策”初心，在高质量完成主体班次培训任务的基础上，放大培训主阵地、主渠道的效能，把打造对外培训品牌、提升办学品质，作为展示“中国之治”浙江篇章的政治担当，在围绕中心服务大局中发挥了党校的独特作用。



## 迎新

12月10日，在义乌市区的绣湖广场，来自四川自贡的彩灯艺人正在安装调试一组名为“太平吉象”的绣湖新春彩灯，这组高约5.2米的造型，寓意太平盛世、国泰民安。今年义乌绣湖广场等地将安装15组不同造型的新年新春彩灯。

通讯员 吕斌 摄

## 嘉兴探索一键预约上门收废品模式

# 卖废品像寄快递一样方便

包装袋、塑料瓶、废报纸……生活中，我们每天产生各种废品。废品怎么分类、如何卖、卖什么价格，成了不少人的“小烦恼”。

今年以来，嘉兴为这件“小事”提供了新解法。“嘉兴推出了一键预约上门服务的‘嘉家收’模式，实现再生资源的全品类兜底回收。”10月底，在生态环境部的公开会议上，“嘉家收”模式获点赞。

## 构建15分钟回收圈

把一大堆快递盒、包装袋、坏掉的豆浆机等堆到门外，打开微信小程序“嘉家收”，点击“预约上门回收”，填好地址、时间，并上传微信收款码，没多久，正在上班的市民姚君就收到了一笔9.93元的微信转账。

而与喜欢用小程序的姚君相比，退休居民陈和华则喜欢去实体店。陈和华一直有卖废品的习惯，自从小区附近建起“嘉家收”农翔路站点，每天一大早出门买菜，他总会顺手带上前一天的废品，先卖废品再去买菜。

陈和华们的信任，源于“嘉家收”制定的全套标准，如将废品细分为七大类26小类，仅废纸就细分为纸板纸箱、书本等四小类，价格随行就市。

2022年，嘉兴市被列入全国废旧物资循环利用体系建设重点城市名单。为打通居民卖废品“最后一公里”，2023年嘉兴在线上打造了“嘉家收”微信小程序，截至今年11月，注册用户已达13.59万，上门回收6000余次。在线下则按照两公里半径规划布设23个回收网点，形成15分钟城乡覆盖圈。2023年，嘉兴累计回收各类再生资源32.99万吨，比上年增长28%，可减少碳排放约77.6万吨。

## 游击队变正规军

“以前是‘游击队’，现在变成‘正规军’了，更有盼头！”在“嘉家收”长泰站，虞桂凤笑呵呵地说，一旁，她的丈夫正开着叉车一趟趟将废铁运进仓储区，儿子则在作业区切割钢条。

收了20多年废铁，虞桂凤一家一直在附近几个紧邻高速的村里“打游

击”，每年收来的上千吨废铁都在租住的村子里堆放和处理，环境、安全、噪音、交通等问题突出。

去年，“嘉家收”长泰站建成，根据废品回收行业的需求和特色，设计了能容纳2辆大货车同时进出的大门、标准地磅、数十个监控摄像头、仓储区、作业区等。虞桂凤说：“这儿场地宽敞、设施齐备，还举行消防、安全生产培训，虽然租金高，但更有利于生意做大，长期看肯定划算。”入驻后，生意不错，她还花几十万元添了台废铁料压包机。

“取缔非法经营户，‘收编’合法经营户，从源头上引导从业者规范经营，更有利于个体和行业的长远发展。”嘉兴市废旧商品回收利用有限公司负责“嘉家收”系统的运营，企业相关负责人表示，嘉兴鼓励个体回收者通过自营、参股、租赁等方式入驻，参加专业培训，持证上岗、统一管理。目前，入驻的经营户超过30家。

## 推动行业提质升级

一堆塑料瓶进入AI智能分选设备

后，迅速被分成了可乐瓶、矿泉水瓶等4类，这是今年上半年，南湖新区新丰镇废旧商品（南湖）分拣集散中心引入的“神器”。

该中心负责人倪新阳介绍，随着“嘉家收”系统发力，集散中心的废品量明显上升，每天光塑料瓶就有十几吨，靠人工分拣效率低。今年，他们引入了最新设备，精细分类后一吨塑料瓶的价格能比以往提高300元左右。这些塑料瓶全部卖给了几公里外的浙江嘉再生资源有限责任公司——废塑料瓶被制作成各类打包带。

嘉兴市发改委资源环境处处长韩晓磊介绍：“目前，嘉兴以政府主导、国企牵头、市场参与的形式重构了再生资源回收网络。”

目前，嘉兴正在努力推动行业提质升级，如围绕废钢铁、废纸、废塑料等领域，推动有能力的生产企业开展回收、加工利用一体化模式项目；聚焦再生资源加工利用关键技术攻关和关键技术领域，不断加大科技投入；在金融、税收、财政补助等方面出台相关政策。

（本报记者 李茸 通讯员 黄妙妙）



12月11日，由浙江大学医学院附属邵逸夫医院和中国美术学院共同主办的美愈之心——第三届“生命之美”艺术疗愈主题创作展在浙大邵逸夫医院庆春院区启幕。出自中国美术学院45位学生之手的近60件优秀艺术作品在医院门诊、急诊、走廊等处展出，医护和患者不经意间就能偶遇疗愈身心的艺术之美。本报记者 姚康康 姜子桐 通讯员 李文芳 摄