

常山县双柚产业加速国际化

2.1亿元订单 1.3万吨收购

葛锦熙 汪丽霞

近日，在“与你U约·助农共富”主题活动中，常山县与来自世界各地的企业、实验室达成了胡柚出口贸易与技术合作、助农销售与服务、胡柚收购与销售、胡柚原料供应与销售四批合作签约，涉及胡柚收购1.3万吨，签订国内外贸易订单2.1亿元，为新一轮胡柚产业发展奠定了基础。

“今年是中国与阿联酋建交40周年，很高兴以合作方的身份来到常山。”阿米纳双湾国际投资有限公司首席执行官阿卜杜拉阿曼说，4个月前他来到中国开始寻找具有中国特色的水果，被胡柚的口感、价值所吸引，约定等到胡柚成熟，一定会来订购。他说：“我很看好胡柚产业，这个产业链的价值在我们的深入合作中还能继续放大。”常山县与阿米纳双湾国际投资有限公司的合作时间为2025年到2027年，本次签订贸易出口额9000万元。美国公司龙胜行Five Goods Inc也是首次与常山县签订胡柚等系列产品出口贸易合作协议，三年合作的贸易出口额达6000万元。

一步步打开世界市场，一次次赢得国际青睐。早在2012年，球川镇的“芙蓉旺”胡柚就已远销俄罗斯。当时，在常山县像“芙蓉旺”这样的出口胡柚备

案基地有6000多亩。出口目的地包括欧盟、加拿大、泰国、俄罗斯等10多个国家和地区，年出口量达1万多吨。去年年底，浙江天子股份有限公司生产的1300箱、货值7.7万元的胡柚顺利出口韩国，打开了韩国市场。

近年来，常山县胡柚产业不断迭代升级，先后打造了67个精品共富果园，精品果率和产量均提升30%以上，农户亩均增收3000多元，胡柚成为“致富金果”。如今，常山胡柚产、加、销全产业链发展基本成型，从胡柚花、青果茶到果脯、NFC胡柚汁、双柚汁、宋柚汁、HPP鲜榨汁、胡柚膏再到精油面膜、衢

枳壳配方颗粒、咽喉贴……常山胡柚相关产品多达100余款，贯穿胡柚的全生命周期。胡柚全产业链的总产值从2020年的18.72亿元，攀升至2023年的47.2亿元。常山胡柚地理标志保护产品品牌价值达103.97亿元，区域公用品牌价值达27.75亿元，跻身全国百强。

接下来，常山县将不断赋能胡柚产业创新链的两端，在科技创新领域“再突破”，做大药用产品开发领域，充分挖掘常山胡柚综合价值，深化全产业链增值化改革，走出一条全要素链、全产业链、全价值链的常山胡柚国际化融合发展之路。



红美人采摘

近日，常山县同乡发英家庭农场的红美人正式开采。据了解，该农场占地约150亩，种有红美人60余亩。农场负责人张发根告知，今年红美人的市场价在每公斤20至30元不等，由于今年气候环境适宜大约收获5万余公斤。

葛锦熙 丁远进 摄

百万公斤常山胡柚分拣忙



近日，在常山县青石镇常山卡电子商务有限公司仓库内，金灿灿的胡柚如同一座座小山，胡柚分拣机正在忙碌工作着，按照60mm至110mm的规格，分拣不同大小胡柚。目前，胡柚采摘工作已接近尾声，仓库内存放了100多万公斤胡柚。该企业于10月25日开启了线上预售，截至目前，已在天猫、京东、抖音等电商平台上销售了2.5万公斤胡柚，销售额约为15万元。

张翌 摄

整村经营 兴业富民

坐上“摩天轮”的蔬菜苗、无土栽培的罗马生菜、薄膜覆盖的温室……在衢州市衢江区高家镇盈川村的未来农业园区一期大棚，花样百出的种植方式、科技感十足的农业设施让前来参观的村民惊奇不已。去年，衢江区引进“寿光模式”种科技蔬菜，在盈川村建成未来农业园区并投运，培养了一批种植户。

“我们采用统一招租、分包到户的方式，公司负责品种、技术、销售等托底服务，村民不用大笔投入，也不用承担风险，每月能有3000—4000多元的收入。”未来农业运营方、之江农业发展有限公司负责人茅冠磊说，今年园区扩建，招募共富合伙人，许多村民争相报名。

这是盈川村结合“千万工程”，以工业思维发展“未来农业”，打造现代农业园区的又一探索。“通过村企联建，盘活了闲置土地资源。一期大棚为村集体产生租金收益10万元。”盈川村党支部书记占小林算了笔账，占地面积约300亩的未来农业园区二期即将建成投运，届时，村集体收入预计可以增加60万元，带动村民就业70余人。

近年来，盈川村持续深化新时代“千万工程”，大力探索“市场+企业+村集体+村民”的整村经营模式，乡村风貌显著提升，民宿集群发展壮大，村庄

实现“闲房变民宿、闲人变管家、闲地变园区”的华丽蝶变，走出了一条“宾客闹盈盈、群众喜盈盈、口袋满盈盈”的共同富裕新路子。

依托杨炯纪念馆、千年古渡、晏罗瀑布等场景，盈川村打造初唐民俗文化风情村落，用新春民俗文化节、唐风游园会、盈川赶烤节等活动吸引了一波又一波客流。

如何持续吸引游客，实现长红？“以文化、民俗、体育破题。”占小林给出答案，引入新业态，打造乡村文化IP。

坐在岩洞里喝咖啡，洞外是一帘水幕瀑布，开阔的江面美景一览无余，氛围感“拉满”。这家瀑布“村咖”由盈川村引入经营主体打造，村集体按营业额固定比例提成。今年开张以来，营业额已超80万元。

游客盈门，让民宿生意红红火火。盈川村采用“旅游公司+村集体+村民”的模式发展民宿产业，把村庄“闲房”升级为精品民宿。村民出租部分房间，担任民宿管家还能赚取月工资。“我出租了家里6间闲房，加上管家收入一年可收益6万元。”村民徐建峰高兴地说。

今年以来，盈川村累计接待游客超50万人次。村集体经营性收入增至120余万元。一幅“村美、人和、业兴、民富”的生动图景正在盈川村徐徐展开。

(吴怡婧 郑晨)

项目建设 开足马力

近日，在常山县北门历史文化街区一期工程的项目施工现场，工人们正开足马力，进行地面铺装作业，相关配套设施也在紧锣密鼓地建设中。作为展示常山独特文化的重要窗口、衢州市重点文旅项目之一，北门历史文化街区一直加紧施工进度，目前观澜门遗址公园、宋诗文化体验馆以及主题酒店的主体建筑已基本完工，室内装修、室外配套、绿化铺设、景观打造等施工正有序进行。

“目前，一期工程A地块已完成总工程量的95%，下一步我们将优化景观细节、加强绿化养护并检查保障灯光效果。”常山县城投集团预决算中心工作人员祝光丽说。

据悉，北门历史文化街区项目总投资13.6亿元，规划范围面积为24公顷，保护范围面积为15.18公顷，其中核心保护区面积为6.10公顷，建设控制地带面积为9.08公顷，主要建设内容为北门历史文化街区范围内的古建筑修复、仿古建筑建设、沿街商业街改造、外立面改造以及片区改造范围内的市政道路、绿化景观等配套设施建设。

北门历史文化街区计划引进鲜辣美食、特色餐饮、非遗技艺、文创零售、潮流小物等文旅和商业业态。届时，“吃住行游购娱”应有尽有，市民朋友不仅可以感受地道的饮食文化、体验跨区、跨部门等复杂争议事项；在全区22个乡镇(街道办事处)设立便民服务中心，配置调解员处理一般性问题，实现乡镇全覆盖。

(柴奇超)

小小庭院大作为 乡村振兴新篇章

陈 皓

庭院经济，作为一种基于家庭院落及其周边环境的微型经济模式，不仅包含房屋的前庭后院，广义上也包含了乡村的公共区域与闲置区域。金星村通过精细规划和高效运营，激活这些闲置资源，开展园艺、农务、休闲等多维业态，让小小庭院摇身变为“致富园”。

2022年末，开化县创新实施了“万家庭院奔共富”强村富民行动。作为4个试点村之一，金星村率先借力“五方联动”的合作模式——即“龙头企业+国资公司+村集体+农业主体+农户”共同参与，积极探索庭院经济的新途

径，构建花卉种植与特色果品种植的经济链条，以期实现农民增收与村集体经济的双重飞跃。

2023年金星村携手趣村游公司，将视野锁定在乡村产业规划、业态创新与品牌建设上，旨在进一步激发乡村内生活力。基于对村中闲置资源与村民需求的调研，趣村游公司设计了“从‘小’切入、从‘多’营造、从‘人’培育”的运营方案，致力于构建多层次业态、营造消费热点和培育本土运营人才，提升金星村整体运营效能与自驱势能。

今年，金星村持续大力推动庭院

经济与旅游、文化等产业融合，创新“庭院+”发展模式。一系列各具风采的庭院应运而生：茶韵飘香的银杏树下·茶空间院子、传承非遗之美的竹编馆院子、绿意盎然的苗圃花园院子、鱼香四溢的河边人家清水鱼馆、创意与艺术共融的趣村游·金星文创盒子、梦幻诗意的星空庭院等。这些庭院，不仅成了传播金星村文化魅力的展示厅，也成了乡村经济的活力源。

金星村，从庭院经济到“大金星”共富联盟，正一步步践行“人人有事做，家家有收入”，成为当地的“强村样本”，焕发出乡村振兴的独特魅力。

村社联动 社企合作

柯城区花园街道以党建引领推动基层社会治理

郑 晨 童 彤 范世豪

近日，柯城区花园街道花港社区托育驿站定期开展幼儿公益课程，住在花港家园一期的叶篷村村民徐妍、戚素琴主动担任助教。“我非常乐意为大家提供绘本借阅、感统训练等服务，希望能为社区贡献自己的一份力量。”徐妍说。

花港社区是以拆迁安置小区为主的城郊社区，其中叶篷村村民有200多户。2022年10月，花港家园小区业委会正式成立，7名业委会成员中有4名来自叶篷村，叶篷村村干部范忠奎被推

选为业委会主任。由于范忠奎与村民关系密切，业委会在化解邻里矛盾时具有得天独厚的优势。今年6月，在地下车库改造等项目中，范忠奎联合党员和志愿者组建了8人志愿小队，负责监督项目质量、协助推进进度，并协调项目推进中出现的居民矛盾，确保项目顺利进行。

为满足居民多元化需求，花港社区依托村社联动，不断提升服务能力，累计优化提升物业服务26项，成功调解

邻里纠纷152起，组织开展志愿服务活动500多次。每月的“共享日”活动为辖区老人提供量血压、测血糖、理发等便民服务，成为社区一大亮点。

花园街道位于城乡接合部，辖区企业众多。街道因地制宜，在推动村社联动的同时链接企业资源，壮大志愿服务队伍，塑造志愿服务品牌，推动城市基层党建更加有序高效。地处柯城区专业市场的花溪社区联合辖区企业，成立了“微光”志愿服务队。去年起，志愿

服务队成员单位衢州火宏国际汽车城商业管理有限公司每年主动为3户独居或生活困难的老人共减免近1800元物业费。今年年初，志愿服务队又为6户独居及行动不便的老人安装了智能床带和方言呼叫器等养老助残设备，并定期上门探访，及时了解老人动态。

花园街道党工委书记翁益平说，花园街道将继续完善党建引领下的村社、社企联动机制，通过不断优化服务、加强治理能力，提升群众获得感幸福感。

赋能衢陈皮 发展新故事

周 万 周爱珠

仓储、检测、认证、溯源”7S中药材产业技术服务体系，计划在未来5年内合作共建10000亩以上标准化柑桔种植基地，生产销售衢陈皮产品3万吨以上，产值突破10亿元。

产业园之所以选在衢江，正是因为衢江柑桔悠久的种植历史和深厚的产业基础。衢江区作为中国柑桔之乡，有着1400多年的柑桔栽培加工历史。2018年，衢陈皮被列为中药材产业“衢六味”之一。2023年，衢江区被列为衢陈皮的道地产区。今年，陈皮列入国家第二批医保联采订单。

9300平方米的生产中心，24名专业技术人员，6条陈皮生产线，12台剥皮、烘干机器，可储备陈皮4000吨的仓储中心……随着“陈皮+”概念不断延展，陈皮产品种类日益丰富，衢江陈皮

产业也迎来快速发展的新机遇。

浙江中医药大学衢江研究院院长张春椿表示，产业园以提升陈皮陈化工艺为主要目标，建造柑桔老树实验田、加工陈化车间，把控不同种植、陈化条件下的陈皮有效成分等指标的变化，优化陈化过程中各项参数，建立一流工艺与质量体系。

衢陈皮在衢江发展的新故事还要从一次次地合作说起。2023年3月，浙江中医药大学与衢江区共建浙江中医药大学衢江研究院，开展衢陈皮标准体系建设研究和产品研发，开始了一场产业需求与科研成果供给的双向奔赴。

今年以来，产业园依托浙江中医药大学衢江研究院科研优势，高效完成系列科研成果转化。通过构建“衢陈皮”

的国家行业标准及质量管理体系，团队目前已经研发百余款“衢陈皮”系列产品。产业园设有产品研发中心、检测试验中心，浙江中医药大学博士工作站、浙江中医药大学衢江研究院在产业园实体化办公。研发团队阵容强大，拥有1名院士、8名中药学博士、3名中药学研究生。

“跑遍全国15个省，80多个种植基地，在衢江找到家的感觉。”在给衢江营商环境点赞后，衢陈皮产业园合伙人、江西扁鹊中医药大健康有限公司总裁陈岗福对衢陈皮产业在衢江的发展充满信心。他表示，下一步，产业园在5年内生产销售陈皮产品3万吨以上，产值突破10亿元，其中，药用陈皮相关产品产值4亿元；三花陈皮产值4亿元，陈皮产品和提取物产值2亿元。

“青苗储备” 凝聚力量

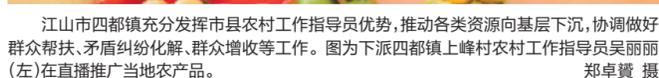
“我希望用自身行动把‘开化是个好地方’推介出去，为乡村振兴贡献自己的一份力量。”怀着反哺家乡的热忱和对乡村振兴的希冀，返乡创业青年王建华郑重地向开化县阿里共富青年支部递交了入党申请书。

青年奔赴“希望的田野”，如何实现回得来、留得住、干得好？今年以来，开化县聚焦青年党员队伍源头储备，联合人才办、团县委、人社局、退役军人事务局等职能部门，分领域、广范围、深层次挖掘技能人才、青创客、返乡大学生、退役军人等优秀人才，“一对一”专人联络，动态更新“青苗储备库”，着力破解山区县农村党员“后继乏人”的问题，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。截至目前，累计挖掘各类乡村创客、农村电商、退役军人等280余人次。

开化县探索党企协作模式，在返乡青年集中领域，将党支部建在行业上、企业上、平台上，指导青年思想，凝聚青年力量。“目前已组建阿里青春党支部，隶属于县经信局党委并直接联系培养，同时指派2名专业党建工作负责人负责指导日常工作，现在已有6名返乡青年向该支部提交了入党申请书。”开化县委组织部组织科负责人说。

为进一步提升返乡青年获得感，开化县选派政治素质好、工作热情高、奉献精神强的领雁书记、红领导师、农村指导员等担任结对培养人，开展联系帮带，加强政治引领。此外，还通过岗位定责、志愿服务等方式压担培养青年先锋队深入乡村振兴、科研创新等一线，以实际行动提升为民服务质效，更好地促进青年与家乡双向奔赴。

(吕叶飞 郑慧玲)



江山市四都镇充分发挥市县农村工作指导员优势，推动各类资源向基层下沉，协调做好群众帮扶、矛盾纠纷化解、群众增收等工作。图为下派四都镇上峰村农村工作指导员吴丽(左)在直播推广当地农产品。 郑卓冀