

服务链、物流链、产业链、人才链上风起云涌,农村电商产业集群已然形成

温岭农村电商“出圈”记

秦正长 施珍娟 吴妙根 赵梦钦



产业链电商作为电子商务与传统产业深度融合的产物,正为温岭传统行业带来前所未有的发展机遇,打开温岭新蓝海。莫唯新 摄

“全国县域电商百佳县”、“全国十大淘宝村集群”、《小康》杂志2022年度县市电商竞争力百佳排名第18位……在台州温岭市,电商发展红火,成为城市一张新名片。

今年1~10月份,温岭市累计实现网络零售额212.2亿元,在台州市排名第1,同比增长8.3%。截至2024年10月底,温岭市在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店11440家,活跃网络零售网店总数在台州市排名第1,在全省排名第9,电商从业人数

130723人。全市开展电商直播超8万场次,直播板块网络零售额37.33亿元。

近年来,温岭市围绕“1+4+N”工作体系,建立完善1个农村电商发展生态体系,加快构建农村电商公共服务、市镇村三级物流配送、农村现代商贸流通、电商带动创业就业等4大板块,逐步激发温岭农村电商发展新潜力,全面助推温岭电子商务高质量发展。

在温岭,电商齐发力,共奔富裕路。

在这里,感受农村电商强劲心跳

12月6日晚七点,在温岭市融媒体中心直播间的直播间里,主播与观众互动不断,笑声和掌声此起彼伏——抖音千万粉丝大咖“小黑诸鸣”联手岭上甄选主播圆圆,从鲜美海鲜到地道小吃,从田间地头的果蔬到深海捕捞的珍珠,在线介绍温岭特色农渔(副)产品。

工作人员告诉笔者,受温岭市商务局邀请,“小黑诸鸣”及众多网络达人,连续3天,共同开启一场别开生面的温岭溯源推广之旅。网络达人们通过这场矩阵式推广活动,实地打卡温岭的美食、民宿等,展现温岭的海滨生活、优质农渔(副)产品,以及独特的文化底蕴。

电商直播是温岭农村的一道新风景。近年来,温岭着力构建区域电子商务公共服务体系。位于温岭市城东街道横湖中路的温岭市电子商务公共服务中心,“温岭好货”“产销优选”之家,电商直播“共富工坊”“摇篮”的标语鲜活、有力。温岭众多海鲜、水果、农产品、草帽、童鞋等,被摆上展示架,再通过直播平台广泛推广。这里是温岭农村电商的主阵地。

“目前基地设有15个公共直播间,主要提供网店打造、电商培训、数字内容运营、直播带货、人才输送及专业技术指导等综合服务。”工作人员介绍说。

温岭市成立电商公共服务中心以来,为农村电商发展提供网点布局、物流配套、业务咨询、金融服务和人才培养等全流程服务。同时,整合各类电商服务企业、培训机构、电商园区等资源,源源

统仓共配,催生更多电商生力军

电商在温岭乡村点起的星星之火,蔓延至各个镇、街道、村,燃起燎原之势。温岭有14个省级电商镇、121个省级电商专业村,不论是数量,还是覆盖面,在全省均列第一方阵。然而,农村电商门槛低、风险小,同质化竞争激烈,企业很难做大做强。

温岭开启农村电商破局之旅。12月3日13时许,城南镇统仓共配中心,快递员将货车精准停靠分拆区后,快速分装包裹。不同快递企业的包裹经他们分装后,被归入对应的不同村庄的袋子中。

“以前,快递公司各自为战,受成本制约,人力、运力等很难满足乡村分散派件需求。”正在分拣厂房巡视工作的共配中心负责人说,2022年,几家快递公司“抱团”建立共配体系,整合物流交通、共建末端网点,合力打通快递进村“最后一公里”。温岭市快递物流业较为发达,统仓共配中心的建立,解决了快递企业偏远乡村配送难、配货贵问题。

城南镇统仓共配站点,只是温岭统仓共配的一个缩影。

不断为农村电商发展“造血”。

2021年,温岭电商站到新的起点。温岭迭代升级市级公共服务中心,聚合服务链,实现有效辐射。

据介绍,依托国家级电子商务进农村综合示范项目全面提升改造契机,温岭市电子商务公共服务中心和配套打造的温岭市乡村振兴公共直播基地,建设发展质量高、服务效能优、创新活力强的农村电商生态体系,为本地企业提供一站式、全流程电商服务,激发温岭农村电商发展新潜力,助推温岭电子商务跨上新台阶。

笔者了解到,升级后的温岭市电子商务公共服务中心和同步打造的温岭电商服务云平台,将温岭好物、云港课堂、人才招聘、电商榜单、电商服务、电商咨询、场地预约、活动报名等线上线下功能融合并举,以“对外拓展新渠道、对内做好新服务”为核心,整合人才、平台、产品、数据等资源。

而温岭市乡村振兴公共直播基地,则集“内容运营、流量获取、商业变现”为一体,为企业及个人提供资源整合、网店打造、电商培训、数字内容运营、直播带货、人才输送及专业技术指导等综合服务。

从这里出发,眼下,电商成为温岭经济发展的新亮点。温岭童鞋、温岭海鲜等县域品牌,顺着网络销往全国乃至世界各地。

温岭电商乘着数字经济的东风,美丽蝶变。

温岭积极推广乡村“仓储+配送”一体化。依托现有物流网络布局,优化完善市级物流配送中心建设,改造提升乡镇级、村级物流网点,推进共同投递和智能终端建设。

据温岭市邮政管理局相关负责人介绍,温岭完善了市镇村三级物流配送体系,推动邮政、三通一达等资源以市场化方式整合,规划建设包含松门石塘、城南石桥头在内的5个片区级统仓共配中心;推进中邮驿站、菜鸟驿站等基础站点建设,着力破解末端投递难题。目前,该建成智能投递终端300个,农产品仓储冷链物流冷库93个,专业冷藏运输车185辆,规模以上的冷链运输企业2家。

截至目前,全市共有各类快递品牌网点98家、驿站305家,智能快递柜410个,579个行政村实现快递进村全覆盖。

水到渠成。今年,温岭成功入选全国农村电商快递协同发展示范区创建名单。不知不觉间,温岭统仓共配有效地支撑了电商产业发展,一个闭环的农村电商生态群落已然形成。



近日,抖音千万粉丝大咖“小黑诸鸣”及众多网络达人受邀来到温岭,在线推广温岭民宿以及农渔(副)特色产品,以此强化温岭电商产业链条,带动本地企业多元化发展。

施景浩 摄



温岭市物流配送中心之一



2024年温岭市“电商+产业带”生态赋能大会暨网络营销品牌推广推介会



2024年“温岭星主播”温岭电商进阶训练营暨时代“新农人”IP打造活动

电商直播式“共富工坊”,撒豆成兵

刚刚发完当天接到的近200个订单,林旭华总算能坐下来歇一口气了。

林旭华是温岭市泽国镇横径村众多淘宝商家之一,他销售的主要产品是拖鞋。“天气冷下来,棉拖鞋的销量明显好了起来,前段时间‘双11’,我们接了两三千双的订单,差点忙不过来。”林旭华说,“多亏了‘红色管家’帮忙,不仅帮我们招人,还帮我们对接企业,减轻了我们的进货压力。”

林旭华口中的“红色管家”,来自镇里的“红网共富工坊”。

2022年5月,泽国镇以“激扬电商”党建联建为纽带,在汇富春天电商产业园成立“红网共富工坊”,并以此为核心,辐射带动9个省级电子商务示范村、25个电子商务专业村,共同推进“共富工坊”模式,打造“一点红、多点亮”红色电商示范园。

截至目前,泽国镇“红网共富工坊”共培训500多人,帮助了约170名农村青年电商创业和900多名剩余劳动力上岗就业,拉动电商零售额超亿元,助民增收近3000万元。

当电商直播遇到共富工坊,便有了更多可能。

“同学们,无论大家卖的是民族服饰、美食,还是工艺

品,其实逻辑都是一样,我们的目的就是在直播间实现转化,所以核心要点就是建场景、戳痛点、引卖点……”7月5日上午,在温岭“潮青年”直播共富工坊实训基地,负责人向各民族学员介绍直播开播、选品和场景布置等技巧。

今年以来,温岭积极探索“统仓+直播”新模式,整合多方资源,打造“民族共富”直播平台,免费开展各民族群众(电子商务)技能培训,引导他们投身网络新兴行业。

“红网共富工坊”是温岭积极探索党建引领“共富工坊”建设,推动农民增收、企业增效、集体增富的一个缩影。

2022年以来,温岭以党建联建为纽带,通过“企业+农户”“车间+居家”“旅游+文创”等方式,特别是在“电商+平台”崛起之后,送项目到村、送就业到户、送技能到人,在吸纳农村剩余劳动力、低收入农户在“家门口”就业的同时,降低企业生产用工用地成本,拓展乡村产业增值增效空间,走出了一条资源共享、产业协作、信息互通、优势互补的党建引领共富新路子。

截至目前,全市电商直播式“共富工坊”40家,吸纳就业约1700人,其中困难群众约200人,年网络零售额超1亿元。

电商“新阶层”绽放新活力

电商,点亮温岭乡村好风光。

农村电商发展,离不开一支爱农业、懂技术、善经营的人才队伍。但一些专业电商人才下乡意愿不强,即使有人愿意,也不熟悉乡村,一时无法进入角色。农村电商专业人才难找、难留,成为制约农村电商发展的重要因素之一。

农村电商人才,要“引”,更要“育”。

温岭持续推动电商快递人才培养和致富示范。以“政府引导、平台支持、主体赋能、以赛带训、以赛促技”为原则,相继举办电商进阶训练营、抖音达人短视频直播培训班、电商主播大赛,培训一批熟悉直播电商知识体系和运用技能的基层专业人才队伍,营造电商创业的浓厚氛围,为当地直播电商发展注入更多生机和活力。

温岭精准划分层次,开展电商普及培训——

针对企业、农民,分别开设普及、创业就业、中高级人才精英等差异化免费培训课程。项目成立至今,举办培训178场,累计参训7665人次。

为有电商创业需求的农村青年、返乡农民工,提供一对一电商运营、直播指导等增值服务;跟踪管理,筛选优秀学员开展常态化一周一课小班制培训,累计孵化120余人。

今年,针对主播及企业电商运营负责人,开展2期温岭电商进阶训练营,

暨时代“新农人”IP打造活动,筛选120人入班授课。

……

一批又一批的新电商相继走出电商训练营,走进直播间。

为培养更多的电商“新农人”,温岭编写温岭市农村电商培训标准化教材,涵盖电商理论、实操技能、典型案例等,通过公众号向社会免费发布,印刷1000本,陆续发放给镇街道电商公共服务中心、电商园区、直播基地等。

海风吹拂,电商出海。

温岭海边,男人出海、女人触网;父辈打鱼,儿孙直播。“游来邮去的渔”“你鲜走”,成为当地渔二代网红。

渔二代电商网红们的崛起,离不开温岭精准聚焦需求,壮大电商创业队伍。

温岭结合濒临大海的经济特色,联合淘宝教育举办“淘宝夜校”特色课程,通过现场点评直播画面,指导学员直播话术,提升学员的电商运营能力。

温岭以赛促学,以学促创,催生出一批优秀的本土主播。7月8日,第三届温岭市十佳主播璀璨诞生。三届温岭市电商主播大赛,涌现出一批又一批电商达人。

温岭还先后组织近100人到杭州、泉州、宁波等地开展游学活动,理论学习和实地调研相结合,开拓视野。同时,举办线上线下人才双选会,推进电商人才创业就业。

多措并举,温岭电商群体强势崛起,电商“新阶层”绽放新活力,搏击乡村电商新蓝海。

(温州市商务局、浙江赋能电子商务有限公司、温岭市融媒体中心供图)