

奉化:持续擦亮城市名片 扩大城市品牌影响力

周文丹 黄成峰 严世君



奉化城区 樊建威 摄

宁波市奉化区溪口镇的西北方向,有一座雪窦山,被誉为“海上蓬莱、陆上天台”,群峰环绕,林木葱茏。钟灵毓秀的雪窦名山,历史底蕴深厚、文旅资源优渥。近年来,奉化持续做好文旅融合文章,深入挖掘和传播“和合共生”的文化内涵,扩大雪窦名山的影响力,讲好奉化故事,擦亮城市名片。

初冬时节,层林尽染,眼下的雪窦山正迎来一年中最美的时节。连日来,一批批中外游客走进雪窦山,感受当地的自然风光和独特的人文景观。通过他们的亲身感受以及“朋友圈”的视频、图文展示,进一步促进了奉化作为

旅游目的地的城市形象宣传。

前不久召开的第六届世界佛教论坛,让奉化吸引了无数海内外的目光。当前,奉化正聚力围绕新一轮名山建设,谋划布局一批文化地标项目以及旅游目的地项目,扩大城市品牌在海内外的影响力和传播力,推动中华传统文化更好走向世界,服务经济社会发展大局。

提升雪窦名山全球影响力

海拔800米的雪窦山,文旅资源丰富,素有“四明第一山”之誉,周边有国家重点文物保护单位8处,保存完整的民国史迹二十多处。相传雪窦山曾是“书圣”王羲之的隐居之地,也是唐诗之路东支线上的重要节点,无数文人墨客为雪窦山写下了赞美之词。

以文润城,提升城市软实力。近年来,奉化持续做好文旅融合文章,扩大雪窦山文化品牌影响力,提升城市竞争力。

自2014年新一轮雪窦山名山建设实施以来,浙江佛学院等一批标志性项目已相继投用,至今名山建设初具规模,名山形象初步显现。

“和十年前相比,雪窦山整体上发生了翻天覆地的变化,可以说是创造了一个‘奇迹’。”今年10月,中国社会科学院学部委员、一级研究员,世界宗教研究所研究员魏道儒,再次来到奉化,看到雪窦山名山建设的丰硕成果后,他不禁点赞。

日本国际(日中)禅文化交流协会会长大谷哲夫热衷于中日禅文化的友好交流,一个多月前,也来到了雪窦山,“我来过中国多次,亲眼见证了中国从上世纪七八十年代到现在的飞速发展。这次再次到访雪窦山,

我对这里的变化印象深刻。”

作为国家级海峡两岸交流基地,雪窦山还架起了两岸交流合作的“连心桥”,进一步厚植两岸同胞精神纽带,促进两岸文化繁荣发展。

“雪窦山现在不仅是一座国内的名山,还是世界的名山,我们要强化它在祖国建设方面的作用,大力加强雪窦山与东南亚、欧洲、北美等地区文化交流,充分利用好它在国际交流上的功能。”魏道儒说。

有一种生活叫在奉化度假

晨起,沿着雪窦山古道,来一场徒步行走;午时,体验一次素斋;下午,游览雪窦寺、千丈岩、妙高台;晚上开启夜游模式,看璀璨灯光点亮夜空;还可以去刚获吉尼斯世界纪录认证的天妃湖福桥,打卡“海上最长的可行车浮桥”……

11月19日,全国百家旅游采购商

走进奉化文旅新品推介会暨千人秋冬游人间雪窦活动在溪口举行,现场推出了三条分别以祈福、康养、禅修为主题的旅游路线。

该活动由奉化区文广旅体局以及区文旅集团联合主办。不少业内人士表示,奉化全新的文旅产品给了他们耳目一新的感觉,他们将针对不同消费人群,推出覆盖更多人群的旅游路线。

文旅产业深度融合,文旅项目不断“上新”,推动城市品牌持续“出圈”,让每一位游客越来越欢喜。

节事活动是文旅项目的重要组成部分,不仅能够丰富游客的旅游体验,也已成为传播城市形象的媒介。国内外不乏通过举办节事活动提升城市知名度与美誉度的案例,如慕尼黑啤酒节、维也纳新年音乐会、潍坊风筝节等。近年来,奉化节事活动也推陈出新,持续开展蜜桃音乐节、海峡两岸桃花马拉松等大型活动,旅游市场热度节节攀升。

“文化+旅游”“文化+科技”的跨

界融合,使文旅产业有了无限可能。位于雪窦山入口处的弥勒博物馆,自今年10月下旬对外开放后,迅速成为当地热门打卡地。至今,游客游览数已超17万人。

目前,馆内设有三大主题展览,运用了裸眼3D、全息投影、多媒体互动装置等“黑科技”,以全新的手段赋予传统文化全新生命力,让人们更直观地了解传统文化的博大精深。

“中国人要知晓中国传统文化及其精髓。”日前,包玉刚长女包陪庆女士一行来打卡雪窦寺和弥勒博物馆后,也忍不住赞叹这里“跨越古今又充满高科技”。

接下来,奉化将继续从“盘活产品存量、丰富场景业态、强化整体运营、打造文旅爆款”入手,持续推出更丰富的产品供给,更高质量的服务,赋予游客全新体验。

奔赴山海“和乐奉化”,一场全新的“在奉化”度假休闲之旅等你来开启。

为高质量发展注入新动能

走在奉化街头,和合共生的文化精神滋养着奉化这片土地,成为城市精神的文化源泉,推动经济社会全方面发展。

和合共生的内核也在不断丰富和完善,“人与自然的和谐”“人与人的和谐”“人的自我和谐”构成的和合观念,在当代实践中,不断丰富延伸。

近年来,奉化深入挖掘“和乐欢喜”等思想精髓,持续升级打造“我们的家园”建设,围绕“和乐人家”“和美村社”“和谐镇街”,在全社会掀起共建共享共美新浪潮。聚焦妇女、儿童、老人等群体的“关键小事”,携手社会组织,搭建多元化社会帮扶“保障网”;开展“和乐人家”寻找工作,对标“德”

“廉”“爱”“安”“勤”,在全区弘扬优良家风,带动社会风气向善向美。

在基层治理中,奉化创新打造“一核统领、两庭共治、三级联动、四个闭环”的“1234”基层矛盾调模式,打好情理法组合拳,解纠纷、促和谐。作为奉化重要的沿海镇街,莼湖街道立足全区“1234”基层矛盾调模式,发挥海上网格和海上“两庭”作用,依托数字化应用,做到辖区内涉海涉渔矛盾纠纷排查在先、有效化解;江口街道成立全市首个以矛盾纠纷化解为特色的网格工作室,可即时联动镇村两级解纷力量,实现“隐患排查”+“矛盾化解”合二为一,构建基层多元解纷模式。

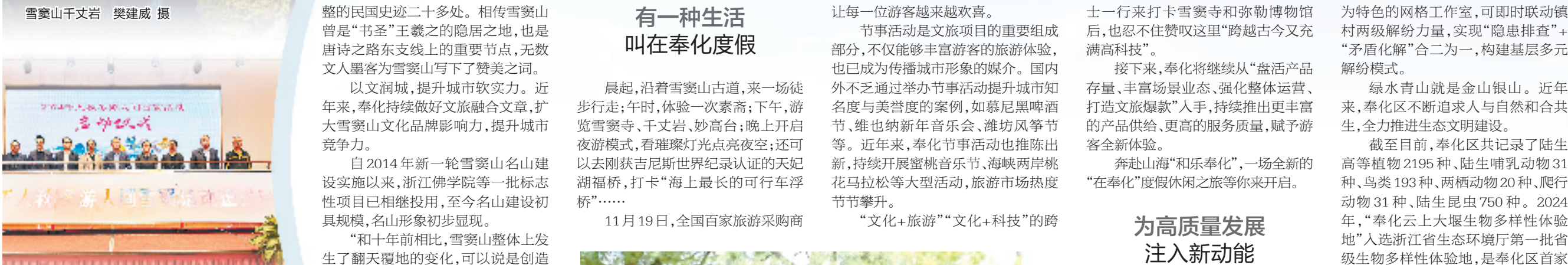
绿水青山就是金山银山。近年来,奉化区不断追求人与自然和合共生,全力推进生态文明建设。

截至目前,奉化区共记录了陆生高等植物2195种、陆生哺乳动物31种、鸟类193种、两栖动物20种、爬行动物31种、陆生昆虫750种。2024年,“奉化云上大堰生物多样性体验地”入选浙江省生态环境厅第一批省级生物多样性体验地,是奉化区首家也是2024年宁波市唯一入选的省级体验地。

为促进海洋经济可持续发展,奉化区创新推出宁波首个“海洋伙伴”环保舱项目,组建“蓝海卫士”海洋环境保护志愿队,建立“捕捞渔船日常打捞—运输船集中运送—一村分类处理”的外海海洋垃圾处理模式,形成海洋污染物“回收—运输—处置—再生—高值化”的循环价值链,大大减少海洋垃圾碳排放。

家庭和睦、社会和谐、生态和美的奉化,正焕发出别样美丽,为奉化经济社会高质量发展注入澎湃新动能。今年前三季度,全区完成工业投资50.8亿元,同比增长30.8%,增速居宁波全市第一。

(本版图片由奉化区委宣传部提供)



全国百家旅游采购商走进奉化文旅新品推介会暨千人秋冬游人间雪窦活动



剡溪美景 江悻 摄



“海上最长的可行车浮桥”天妃湖福桥

雪窦山景区新增两处热门打卡地 樊建威 摄