

丽水千亿级产业谋划转型升级 小商超如何爆发大能量

近日,丽水出台《丽水商超产业转型升级提升工作方案》,构建集“供应链服务、金融服务、公共服务、政务服务”于一体的丽水商超转型升级综合服务。同时,丽水注册丽水商超区域公共品牌,编写《丽水产品进丽水商超手册》,严选丽水好货,推动品牌化发展。

据统计,国内丽水籍商超逾6.2万家,年营业额超1500亿元,带动就业24万余人;丽水海外零售行业华侨6万余人,年营业额超140亿美元,门店数量、营业规模远超过国内头部商超巨头。

丽水“小商超”何以成规模之势?丽水商超产业转型升级之路将走向何处?

丽水商超的扩张之路

丽水被誉为“中国超市创业之乡”。上世纪八十年代,与外出谋生“打工潮”同时掀起的富民强业“创业潮”,一批敢闯敢干的丽水人走出山门,在异乡开起了杂货铺。

上世纪九十年代到本世纪初的10年间,中国零售业增长速度领跑全球,创办超市的丽水人赚到在异乡立足的资本。

“一家”富起来,就想着“大家”富起来。丽水人通过“亲帮亲”“邻帮邻”,带动更多老乡外出创业,丽水商超由此进入快速扩张期。

典型代表是莲都区老竹镇。作为莲都人外出创办超市的起源地,老竹镇

拥有700多户创业者,经营着900多家超市。同样,在松阳的新兴镇庄后村,近一半村民从事超市行业,带动周围十几个村的数百人共同开超市。

然而,随着沃尔玛、上海华联超市等现代大型连锁超市在城市中心大量布局,丽水人小超市的生存空间被挤压,发展速度放缓。

一部分丽水商超人敏锐“求变”,在城郊空白之地开设现代超市。

这一轮转型尤为艰辛,闯过关的丽水商超人开启了丽水超市企业化、品牌化道路,打造出万客缘、大尔多、大旺城等商超品牌。

丽水商超人的商业版图得以深耕全国、辐射全球。

联合起来 共同发展

历经两次转型,丽水商超又一次站到了发展的“节骨眼”上。

首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平指出,据全球最大市场调查公司AC尼尔森的数据统计,2024年1月至6月,中国大卖场销售总额下降了13.2%,标准商超销售总额下降了4%,社区小型超市销售总额下降了6.9%。

丽水商超发展不均衡,许多商超“低散弱小”,成为产业发展掣肘。当务之急,何以破局?

“联合起来,共同发展”,是丽水商超的“破局之钥”。联合,是多层次联合;发展,是共同发展。

“丽水整合政府部门、行业协会和

市场主体的力量,系统化推动丽水商超产业转型升级提升。”丽水市商务局相关负责人表示。

丽水政府部门之间开展一场前所未有的商超服务“大联合”。

一方面,丽水市财政局、丽水市人力社保局等七部门“齐发力”,发布20多项服务增值化暖心举措,涉及财政、技能、法律、医疗、就学、合规、金融等方面,为丽水商超转型升级提供实打实的保障。

另一方面,丽水设置一套高效的商超工作机制,明确丽水市商务局等19个单位组成联席会议,确立莲都、景宁等商超重点县(区)的转型提升工作牵头部门,实现市政府统筹协调、部门联合、市县联动。

同样联合的,是丽水商超人。

2022年,丽水市商超联合会成立,标志着丽水商超人从“县级抱团”走向“市级联合”。丽水市商超联合会发挥聚合作用,凝聚丽水商超人积极参与产业转型升级。

“家乡对我们如此重视,提振了我们的信心,感觉回到丽水就是回了‘娘家’。”成立丽水市商超联合会建议者之一、在南京创业的丽水商超人代表唐成锁说。

商超如何转型升级

联合之后,产业转型升级怎么转?往哪里转?

“在存量竞争格局下,超市竞争回

归产品和供应链的竞争。”和君咨询CEO潘松挺表示。

丽水市委、市政府及相关部门从顶层设计出发,创新性提出“一个方案,一个个案”两条路径,引导国有控股企业以市场化为主的方式,从建立供应链体系、销售网络和数字化改造方面推进丽水商超转型升级。

“一个方案”,即从上下下,贯彻“集中供应、集中采购、集中改造、集中服务”的方针,以丽水产品进丽水商超供应链建设小切口,打通两山转化通道,助力丽水商超降本增效。“我们将建立‘上游货品集中采购、中游规范物流集中配送、下游集中供应’的供应链体系,带动丽水产品销售,形成产品有优势、资金有配套、客户有渠道的供应体系。”丽水国企、丽尚国潮集团总经理俞平康表示。

“一个个案”,即从下往上,试点个案先行,再以点带面,全面发力。今年10月以来,丽尚国潮集团在杭州对首批10家丽水商超进行改造试点,优化货架、货品和产品供应链,下一步将推进线上代运营服务,实现实体店数字化改造。

“我们坚持‘联合+改造+提升’的总体思路,从各方联合到重点改造再到全面提升。分步骤、分阶段、分难易程度,循序渐进推进丽水商超转型,促进丽水商超规模总量企稳回升、结构质量持续优化,形成新一轮发展的增长点。”丽水市商务局相关负责人表示。

(见习记者 吴柯沁 通讯员 李晟)



舞动世界

12月3日,第三届“中国杯”国际排舞公开赛在杭州市滨江体育馆开幕,来自中国、美国、德国、埃及、厄瓜多尔等21个国家和地区的优秀排舞队伍及留学生参赛,展现了排舞运动的无限魅力。

本报记者 林云龙 李颖 通讯员 曹莹 摄

低成本创业 零距离交流 零成本服务 上虞为青年创客打造“筑梦空间”

本报上虞12月3日电(记者孙良 共享联盟·上虞 冯洁娜 通讯员袁伟江)“这里环境好,创业成本低,还有很多志同道合的年轻人,适合我们初创企业。”3日,入驻绍兴市上虞区曹娥街道“零创湾·鸿雁”创客空间的上虞川合电子商务工作室负责人王悦告诉记者,他们一到这里就领到了装有扶持政策、创业指南等实用资料的“创业大礼包”,为她创业增添了更多信心。“创业涉及的方方面面都照顾到了,我们直接拎包办公。”

日前,上虞“零创湾·鸿雁”创客空

间正式启用,首批18个创客团队入驻。他们中既有高校老师、大学生,也有外来青年,创业领域涉及智能产品销售、软件开发、广告设计、工艺品制作展销等多个行业。

作为为青年创客打造的低成本创业空间,“零创湾·鸿雁”位于绍兴市首个省级未来社区——上虞区鸿雁未来社区,是上虞区未来创业场景的重要体现和标志性项目,总建筑面积1.1万平方米,为创客提供咖创区、零创区、汇创区三种空间选择,包括随来随走的游民工位、1至8人的开放工位、私密的隔间

工位以及独立私享的定制办公间,满足不同规模企业的需求。此外,还配备共享会议室、共享会客厅、共享直播间等共享设施,为创客们提供全方位、一站式的办公空间体验。

“我们将以‘零创湾·鸿雁’启用为新起点,打造更多‘零创湾’空间,开展更多‘零距离’交流,提供更多‘零成本’服务,让创新创业成为‘青春之城’最美的事业,让人才创客成为‘青春之城’最靓的群体。”上虞区委主要负责人表示。

今年是上虞区加快推动“青春之城”建设落地见效的关键之年。记者了

解到,自3月“创客城市”启动建设以来,上虞区深入实施“十百千万”创客工程,统筹规划布局“一个虞创带、两大虞创谷、多个虞创集聚区”的“1+2+N”虞创空间体系,建设杭州湾联合创新中心等10个首批集聚区,建成创业空间百万平方米。为让创客们安心创新创业,上虞还出台“创业无忧”十条政策,深化“创业一件事”应用,成立得到学习中心(绍兴),设立“创客服务”专窗,推出1000余套创客专购房源,全力为创客成长发展保驾护航。据统计,今年上虞区已新增创客主体7814户。

全国“百团汇演”优秀群众文艺团队揭晓

“民星”文艺队伍闪耀甬城

本报讯(记者 陈醉 王妍妍 通讯员郑志明)近日,2024年全国优秀群众文艺团队“百团汇演”成果展示活动在宁波举行。全国共有95支团队上榜,其中浙江台州乱弹剧团、温州市流行乐团、兰溪市文化馆青年舞蹈队、宁波合唱团等4支浙江团队入选。

截至去年末,全国群众文化机构共有43752个。今年7月,文化和旅游部面向全国遴选推荐群众文艺团队,搭建各式线上线下展演展示平台,以满足群

众更高层次的精神需求,经过层层遴选,近百个团队入选。汇演当晚,共有27支队伍作为“百团”代表参加。

舞台上,贵州省铜仁市梵净山歌舞团的原创苗族舞蹈《百纳千层》,击中很多人的内心。“一双母亲手纳的苗家千层底布鞋,牵绊着离家在外的子女,故事的原型就是我自己,母亲纳的那双鞋,我至今没舍得穿。”该团编导龙海辉很有感触。这个作品去年才开始编排创作,创排新作,意味着资金、人力上的

巨大投入,但近年越来越多像“百团汇演”这样的广场舞,激发了他们创排的热情,让他们下定决心。

江苏省徐州市沛县曹家班一上台,唢呐独有的声线,便灌入观众耳中。曹嘎作为第五代曹家班传承人,还是个拥有近200万粉丝的网络大咖,他利用网络平台,让传统民乐唢呐火出了圈。除此之外,汇演舞台上,还有“时装秀”,甘肃省庆阳市镇原县文化馆将传统的剪纸技艺设计成服装,

其“剪云裳”品牌还注册申请了专利和商标,推出文创产品……

看着一个个群众文艺团队,一个个精品力作,宁波市文化馆馆长孔燕表示,在传统文化传承和文化多元发展等方面,群众文化的“声量”正不断放大。接下来,部分汇演队伍还将奔赴宁波10余个景点进行巡演,从南塘老街到鸣鹤古镇、从十里红妆文化园到应梦里演绎之城,这两天,宁波注定“好戏连台”。

作,密切青年、人文交流,更好造福两国人民。东方愿同中方加强国际地区事务协调配合。

蔡奇、王毅参加会谈。

鹿城推进乱点及背街小巷整治 变堵为疏,夜市摊位由乱点变亮点

本报鹿城12月3日电(记者戚祥浩)“现在每晚营业额能做到近千元,再也不用与执法人员‘躲猫猫’,收入也比以往多了。”3日凌晨,送走最后一拨客人,温州市鹿城区滨江街道黎明烟火夜市馋嘴卤味摊主刘九龙盘点了当晚收入。在黎明烟火夜市,像馋嘴卤味这样的摊位共有42家,曾零散分布在周边道路上,虽然为城市增添了几分烟火气,但也带来环境卫生脏乱差、交通拥堵等问题。

针对城市无序占道经营等乱象,鹿城区文明中心统筹协调有关单位,直击“点位长效管理难”的核心痛点,探索以市场经营理念提升管理效能的新模式,为文明创建注入“造血干细胞”,不仅让参与各方在实际行动中感受到文明创建成果,更有效激发了社会各界投身文明建设的热情与动力,推动乱点向亮点转变。

起初,针对夜市摊位占道经营现象,滨江街道在闲置的地块上建立临时疏导点,将原本分散的流动摊贩集中起来,规范其经营活动。但响应的摊位并不多。“化被动为主动,关键要提升摊主的获得感。”滨江街道相关负责人表示,街道牵头组织周边住户、店面经营者和小摊贩代表进行多次座谈。反复沟通商议之下,街道采取修剪绿化带、加固墙体、设计富有特色的墙绘等举措,对

常面临对报废流程不清晰、自费拖车等难题。“浙里报废”平台将公安、市场监管、商务等10余个部门涉及机动车、农机等的200万余条数据接入平台,打造医疗设备、特种设备、一般废品等九大应用场景,提供全品类物品报废回收服务统一入口,通过优化业务流程、拓展回收市场等手段,实现了报废物品供需双方数据的精准对接。平台还引导6000余家回收企业入驻,并通过“同台竞价”,将选择权交给群众。

目前,通过平台报废的设备、物品达50余万件,汽车、农机等品类报废残值提高近3倍,为企业、群众增加额外收益1亿余元。

新昌简化旧车报废流程—— 报废车辆一键搞定

本报讯(记者 朱银杰 通讯员石嘉浩)日前,家住绍兴市新昌县的储益铭通过“浙里报废”平台,不仅报废了旧车,还申领了买新车以旧换新政策补贴的2万元。

“家里的油车闲置十多年了,原先车辆报废要自己叫拖车公司过来,还要去车管所注销,非常麻烦。”储益铭告诉记者,“现在通过‘浙里报废’平台,手指点一点就很方便地报废了旧车。”储益铭口中的“浙里报废”平台是新昌县公安局通过简化报废流程、覆盖全品类回收、提高废品残值,为群众和企业开辟的一条高效便捷的报废回收换新通道。在以往的报废处理流程中,消费者

遂昌家长学校实现村社全覆盖

本报讯(通讯员 阮春生 记者黄彦)“怎样当一名合格的家长?怎样维护孩子的心理健康?”日前,遂昌县每月定期举办的家长课堂在北隅社区等县城5个社区同时开课,授课老师与家长面对面交流家庭教育务实方法,现场解答家长的疑虑。

“我县10个社区、201个村均建立了家长学校,实现家长学校基层组织100%覆盖。”遂昌县妇联主席龚彩云介绍,自2022年开始,遂昌以列入全省县域社区(村)家庭教育指导服务体系标准化建设试点为契机,优化家庭教育指导服务体系,建立家长学校,推动破解家庭教育难题。

围绕“有场地、有队伍、有品牌”

滨江优化党群服务关爱新就业群体

本报讯(通讯员 逢润鸣 陈晨)走进位于滨江区云狐科技园的杭州市直播行业党群服务中心,工作人员向我们介绍,今年6月以来,为更好地服务全市直播电商企业和网络直播群体,滨江区通过拆旧利用和面积拓展,升级打造了近千平方米的全市直播行业党群服务中心,“一站式”满足直播电商企业党组织开展组织生活、学习培训、暖心关爱等服务需求。

滨江区有阿里、网易等300余家直播上下游企业,从业人员10多万人。今年以来,滨江区以党群服务中心专业化服务集成供给改革为抓手,直面党群

疏导点外围环境进行美化,并巧妙设置摊位布局,发挥网红大摊位的引流作用,带动小摊位流量。随着疏导点人气日益攀升,摊主们不再与管理方“躲猫猫”,反而主动携手,共同投资近10万元用于夜市摊位的升级、电线布局优化及监控系统的安装,并推出如小游戏赢取代金券等促销活动。在多方共同努力下,这个临时疏导点成功蜕变为远近闻名的烟火夜市。

鹿城区作为中心城区,众多老旧小区面临着严重的停车位短缺问题。于是开放式社区,外来车辆、僵尸车经常挤占有限停车资源,造成背街小巷拥堵,还导致各种停车摩擦频发。“鹿城区五马街道八仙楼社区党委书记周淑华告诉记者,通过向社区居民广泛征求意见,争取大部分居民同意后,他们联合咪表公司在背街小巷里规划微循环,施划停车位,白天按照标准收取停车费用,夜间免费,并对辖区住户推出包月及亲情车停车方案,既治理了停车乱象,又为社区创造了收入。

鹿城还依托各项目资源条件,推动乱点整治与街区更新、老旧小区综合整治相衔接。通过改造提升后,唤醒情感链接,焕新街区业态,黎明西路307弄、广场后巷、龙泉巷7弄等隐匿于城市深处的背街脏乱小巷,逆袭成为受市民欢迎的网红打卡地。



近日,在宁波植物园,上海画家王万春以本人创作的国画长卷《长征印象》为“课本”,给孩子们讲解画中人物的故事。整幅画卷25米长、1米宽,画中2500个人物生动再现红军长征时的历史事件。

通讯员 董娇 本报记者 陈醉 摄

(上接第一版)

洪森表示,柬中友谊由双方老一辈领导人共同确立,经受了历史和时间考验,柬中命运共同体符合双方共同利