

店员平均年龄超70岁,记者走进宁波“最老”咖啡馆—— 跟着75岁“老闺蜜”卖咖啡

本报记者 陈 醉 王妍妍 通讯员 李 哲

“她,77岁,每天起床第一个念头是要去‘上班’;他,75岁,会一腔好意、一身‘蛮力’拉着散步的人来看‘拉花’……”11月30日一早,我们推开宁波万安社区乐活老闺蜜咖啡馆,成为其中“一员”,脑海里竟“信手拈来”如此多活泼泼的“广告词”。

这里,28位店员,平均年龄超过70岁,被网友昵称为宁波“最老”的咖啡馆。

“最老”两字背后,是宁波为实现更高水平“老有所为”迈出的大一步。作为全省5个60周岁及以上老年人占户籍人口比例超过28%的城市之一,如何让庞大的老年人群为高质量发展贡献一份力量,是宁波破题的方向。

近两年,宁波创新推出久久“乐活”计划,依托慈善基金培育老年人参与社会发展的渠道和平台,培育出17个“乐活”养老项目,乐活老闺蜜咖啡馆是其中之一。这里的咖啡师全部是公开招聘的老年志愿者,收益全部用于公益事业。很多人闻着咖啡香而来,包括我们。

咖啡杯上画笑脸

如何做一杯咖啡?磨豆、压粉、萃取、打奶泡、加入咖啡液……大抵如此。

75岁的店员龚浓娣却执意要我们多加一个步骤:在每杯咖啡上画笑脸。

“笑脸就是老龚的好心情。”见龚浓娣给我们传授“秘诀”,一旁的店员凑上来打趣。“我看笑脸最像你,以前家里‘躲’,不爱说话,现在走哪都笑眯眯……”龚浓娣可不输“嘴炮”,和同事开起玩笑。

龚浓娣是一个闲不住的人,退休后搞文艺、上老年大学,忙得很。今年年初,作为宁波久久“乐活”享老计划的试点项目之一,龚浓娣所在的万安社区将社区书房升级为“书咖”,发出一份“招募令”:征集长者咖啡师。“其实我对咖啡非常喜欢,所以第一时间就报名了。”龚浓娣还硬拖着几个相对内敛的“老闺蜜”一起报了名。

龚浓娣说边说边给我们“老闺蜜”店服,还特意用手小心帮我们抚平衣服褶皱,她说:“过几天,我们要换制服,每个



义工向顾客展示制作完成的咖啡。

拍友 姚铁成 摄 记者(右)跟着龚浓娣学习制作咖啡。

人的名字都会绣在胸前。”看到她自豪的表情,我们迫不及待想上岗。

“这刻度代表研磨度,中烘豆子一般采用选择通过率75%至80%的中等粗细研磨度……”站在咖啡机前,我们按照龚浓娣口中蹦出的“陌生术语”,依样画葫芦,一阵手忙脚乱。到了龚浓娣最在意的笑脸拉花,却因为手不受控制地抖动,我们画了几个嘴角下垂的“哭脸”,惹得几位店员哈哈大笑。

“你别说,这像极了我们刚学做咖啡时的样子。”不知是谁挑起的话题。当初,他们也是新手,社区请来的专业咖啡培训师一教就是8小时,研磨、打奶泡连轴转。回家他们还自己找视频学,可谁都没喊累。

“干有意义的事,有劲头呢!”龚浓娣清楚记得,咖啡馆营业第一天,她打了44杯咖啡,结果一向睡眠极好的她,一晚上没睡着。“事后,我左思右想,一定是咖啡闻醉了!”说着,她嘴角扬起,在我们

眼中,这笑脸便是最美的“拉花作品”!

这杯拿铁很“上头”

“来一杯拿铁!”思绪被一个略带低沉的男声打破,我们迎来今天的第一位客人。

照着流程,我们制作好一杯咖啡,小心端到顾客面前,略带心虚:“尝尝看,味道怎么样?”

此刻,客人不多,这位顾客指了指门玻璃上贴着的标语——“当天店员,做一次公益;喝一杯咖啡,做一次公益”,饶有兴趣地问东问西。

“我们都是志愿者,不要工钱!”别看咖啡馆小,我们有自己的“万安共富基金”,每一笔营收都通过宁波市慈善总会培训师的账户,用于支持社区建设和咖啡馆的基本成本支出……“我们把事先做的‘功课’一股脑倒出来,顾客边听边点头。

结账时,我们拿出印着付款二维码的牌子递过去:“一杯九块九,谢谢!”可十几秒后,柜台收银机传来的声音清晰地提醒我:“收款100元!”

“错了错了!”我们一脸疑惑地看向顾客。他指了指门口的标语:“喝一杯咖啡,做一次公益!”相视一笑过后,一股暖流涌上心头。

我们扭头向其他店员投去“求助”的眼神,他们却一脸“理所当然”。后来我们才知道,“超额”付款是这家老闺蜜咖啡馆的常态。从今年3月16日开业至今,“万安共富基金”已累计进账两万多元,“这杯拿铁可真‘上头’啊!”我们不由感慨。

趁着空隙,我们重新打量这家咖啡馆。最靠里,是一整面书架,还能看到原本社区图书室的影子。随手翻了翻,我们注意到一本绿皮拼音童话书的扉页写着一段话——

“10月14日,一个妈妈带着孩子送来这本书,说留给咖啡馆,分享给有需要

的人!”

这行字,写得端端正正,出自75岁的老伙计刘玉燕之手。“那天,收到这本书时,她很感动。”如今,这本“拼音书”成了另一位60多岁老伙计陈佩君“教本”,一口宁波话的她,为了当好咖啡馆的“老伙计”,专门报班去学普通话。

“正像你们说的,这里的拿铁真‘上头’呀!”刘玉燕用我们的感慨笑着说。

“链”出老人新能量

制作咖啡的空隙,龚浓娣嘱咐我们将咖啡渣集纳到塑料桶里,看起来宝贝得很。“又给菜园攒肥料呢,龚场主!”几位正在买咖啡的居民看到这一幕,忍不住打趣。一声“龚场主”,龚浓娣不由昂起了头,咧开了嘴。

居民口中的菜园,我们早就摸过“底细”。几个月前,那里还是一片1000多平方米的闲置地,社区引进社保卡所属银行

等多方力量筹建,划分成68块共享菜园,招聘68位农场主,当时引来了200多位居民报名。龚浓娣便是幸运者之一。

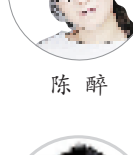
这会儿,瞅准店里顾客不多,龚浓娣提上桶,喊上我们一起来到那片围在围墙中绿油油的菜园。“我家的大白菜已经卷心咯,仅此一家。”龚浓娣向我们“炫耀”起来,社区已在计划,对于在老闺蜜咖啡馆当志愿者等参与社区服务的居民,都能得到爱心积分,积分可以兑换“优先抢地权”。目前,咖啡馆产生的咖啡渣子,供给菜园当肥料,咖啡馆的利润又能保障菜园基本支出,菜园的收成所得,充实到“万安共富基金”中去……

在龚浓娣描述的细节里,我们从捕捉到的咖啡馆与菜园子之间的千丝万缕,抽丝剥茧,一条社区治理链条越发清晰——

万安社区是宁波典型的老小区,5100多名常住人口中,60岁以上的占了四分之一,如何让老年人在社区治理发挥积极作用是其面临的重大考题。而通过一杯咖啡,一群长者重新与世界建立崭新的链接,赢得新的认同感、归属感、满足感,激发出自己最大的能量值。

在回咖啡馆的路上,远远有人冲着龚浓娣打招呼,眼前,82岁的蒋华强扛着摄影器材,一看就是位地道的“发烧友”。今天,他的工作任务就是拍出这群“老闺蜜”的新故事,“肯定又会是个爆款!”蒋华强干劲十足。

在万安社区有一组令人振奋的数据,目前,根据居民的“需求清单”,通过“政府投入+企业合作+社会参与+居民捐款”的社区慈善项目就有12个,吸纳600余名居民参与其中。



陈 醉



王妍妍



操盘“宿集”打造文旅融合爆款,温商陈祖品——

让民宿成为复兴乡村的入口

本报记者 赵琛璋

上周末,“海丝之魅——世界城市文旅IP大会”在温州举行。即便频繁亮相同类场合,当陈祖品站在现场分享从海滨到沙漠的十年过往时,话语间依然透着几分紧张。“可能近乡情怯吧。”他说。

提及陈祖品,很多人可能并不熟悉。但如果你喜欢旅行,兴许会对这些民宿项目有所耳闻:黄河宿集、草原宿集,以及今年暑假开业即火的腾格里沙漠酒店,皆出自云南省温州商会执行会长、华正文旅集团董事长陈祖品之手。

陈祖品是温州平阳人。过去10年,他进入民宿这条文旅赛道,不断制造文旅产品的爆款。偏远、稀缺的自然资源,在他手中幻化成令人心驰神往的诗和远方,集聚起一批拥趸,也让乡村成为游客纷至沓来的旅游目的地。

“土地和人不能辜负,每一程都是使命。”收获口碑和市场的同时,陈祖品依然在拓展旅行目的地的边界。

要给游客平时生活以外的惊喜

这次回乡,陈祖品和一道来温的文旅圈大咖,围绕如何从“网红”变“长红”,聊了聊城市“出圈”之道。“推出的产品和服务,得有满满的诚意,要给游客平时生活以外的惊喜。”这是他不变的初心。

今年7月,历经4年打造,位于宁夏中卫的腾格里沙漠度假酒店揭开神秘面纱:20栋独具风情的建筑高低错落,远远望去,犹如自然生长在广袤的沙漠中。“外面刮着沙尘暴,室内却温暖如春,仿佛海市蜃楼。”不少游客沉浸于这种因地制宜的度假新体验与新场景中。

面对一波接一波的流量,酒店105个房间陈祖品却只开放一半,“团队还在磨合,这需要时间,不能让客人体验打折扣。”但即便“限流”,酒店线上预订量却一路上扬,单日最高预订甚至突破150万。

腾格里沙漠酒店的火爆,离不开陈祖品操盘的首个文旅项目——黄河宿集带来的出圈效应。此前,很多人不知道宁夏中卫。项目所在地——中卫沙坡头区常乐镇大湾村毗邻黄河,与腾格里沙漠隔河相望。

2013年,寻求转型的陈祖品来到宁夏中卫考察项目,无意中路过拥有大漠、

黄河、绿洲、长城等独特资源的大湾村。彼时,村里仅剩一户人家,很多民房空置,但建筑形态特别美。“舍不得它就这么没了。”震撼于西北乡村那种苍凉而又厚重的人文气息,陈祖品萌生了打造度假产品、重现西北传统乡村生活的念头。

在圈内好友的建议下,陈祖品决定打造一个民宿集群,引入旅行生活方式品牌,营造具有更丰富新场景的度假目的地。2018年底,黄河宿集横空出世,集结西坡、大乐之野、墟里、飞茑集等一众浙江民宿圈头部品牌。这些民宿携面包房、书店、咖啡馆、小酒馆等进驻,形成了不同风格的聚集业态,丰富了游客住宿体验。

“不光城市里的需求都能满足,还有久违的那种互相自由串门的邻里关系。”不少游客纷纷点赞。为了吸引更多优质民宿品牌,陈祖品和团队通过制定管理公约保证宿集整体的服务质量。“他就像一位‘带头大哥’,我们只管造房子就行。”一位酒店设计师谈及陈祖品的邀请时说,“跟着他不会心累。”

2018年底开业至今,黄河宿集100多间客房均价在每晚2000元以上,入住率基本稳定在80%,暑假一房难求,复购率高达30%。

“创造和分享美好”是乐趣所在

曾辗转山西、内蒙古,在矿业和投资领域做了十几年的“煤老板”,为何能成为文旅圈的一匹黑马?陈祖品兴趣爱好多,机车、旅行、摄影、音乐、穿搭等几乎样样精通。“他最让人佩服的一点,就是遇到任何有意思的东西,都能静下心来思考、学习,然后特别认真地干一件事。”一位设计师朋友这样评价。

这份认真体现在黄河宿集的项目设计上。陈祖品带着团队遍访当地文史专家,调研周边的河山村落,拍摄了上万张照片。眼瞅着项目5年建设期过去了3年还没开建,团队成员有些坐不住了,但陈祖品有着自己的坚持:保留、恢复当地的传统建筑和文化。他请来有30年古建筑保护经验的手绘师,牢记亿绘制出大湾村的旧貌,再把总规划师从澳大利亚拉到工地现场泡了半年,根据手稿做设计。

冬春季节多风沙、常年干旱少雨,当地人建造了墙体厚重、屋体低矮的土坯平房,这也是中卫民居千百年来主流形态。陈祖品一开始想照搬,但因为工艺不符合现在的相关标准只能作罢,最后他将坚守建筑外墙深土抹泥作为底线。在当地找不到合适的匠人,他就跑到安吉求助跟泥土打了20多年交道的老师傅。建筑屋顶用的手工席子同样是宁夏特有的元素,为了复现这项工艺,陈祖品跑遍宁夏找齐6位老手艺人,其中年纪最小的也已60多岁。

泥土、木头、石头就地取材,尽可能保留村庄原有的道路、生态和人文。“见到黄河宿集的第一眼,感觉就像是回家了。”58岁的林学义是黄河宿集首批入职员工,也是大湾村的村民,“村里原来的树都在,黄褐色的夯土墙、原木色的立柱、小巧的方形窗子,除了房子高点,一切都是那么熟悉。”

文化是旅游的灵魂。陈祖品深入了解后愈发痴迷于当地的文化,也把它们融入了宿集。联合古宁夏窑瓷和中卫手工羊毛毡制作非遗传承人开发的文创产品,既应用于酒店的内部装饰,也远销外地,手工作坊成了游客的互动新场景。当地的特色农产品也有了更多打开方式。枸杞汽水、枸杞精酿啤酒等枸杞衍生饮品成为园区热销品。



陈祖品(左)向宁夏当地农户了解在地文化。

责任感,这些和在地文化相关的地道风物都很宝贵,需要时间去扶持培育,不能一开始就算经济账。”陈祖品很坚定。

沙漠头并湖翻越,下河沿古宁夏窑遗址断代,大麦地史前岩画,沙漠烛光晚宴……黄河宿集推出的一系列文旅体验线路,从设计、模拟测试再到分享,短则3

个月,长则半年,陈祖品始终亲力亲为,“把这个地方变成人们都愿意来的地方,让其他人也能感受到我们发现的美好。”

“大自然和在地文化是民宿最好的设计,这些东西一直就在这片土地上,我们不过是从受众的角度去做好转化。”虽然过程折腾辛苦,但在陈祖品看来,“不断寻找美好、发现美好、创造美好、分享美好”恰恰是乐趣所在。

重塑年轻人对在地文化的自信

“宿集把儿时对乡村的幻想照进了现实。”入职5年,从一名服务生成长为酒店房务部副经理,万启明自豪地向一拨又一拨海内外游客“炫耀”自己从小就是住在这样的房子里。

“重塑年轻人对在地文化的自信,让民宿成为复兴乡村的入口。”陈祖品说,越来越多当初从乡村离开的年轻人回来了。黄河宿集和腾格里沙漠酒店目前拥有500多名员工,98%是当地人,其中年轻人占了8成以上。他和团队还发挥社群运营的优势,通过重新设计和包装将当地物产推介出去,引导周边农户自主

参与生态养殖、农事体验,帮助他们增收。如今,林学义领着十几人的团队,照看着几百只动物和500多亩林场和草场,收入比几年前翻了一番,乡村的变化看在眼里,“出租车来得勤了,不少人干起了旅游线路运营,老百姓开的民宿、农家乐也越来越多。”

在黄河宿集的带动下,宁夏当地鲜有人知的河滩枣、葡萄酒等在地风物持续畅销,为村民增加了经济收入。更多投资者、艺术家来到宁夏中卫,为当地发展文旅产业提供了更多机会。

“能明显看到他眼里有光。”与10年前相比,如今的陈祖品头发半白,肤色也黑了不少,体重掉了20多斤,但状态令不少同行羡慕。

离开温州后,陈祖品又飞回宁夏,继续新一轮“包工头”的日常。挨着房车摆开露营椅,泡上热茶,比脚边篝火更晃眼的,是几百米外如火如荼的施工现场——这个位于贺兰山东麓的项目,是他想讲的下一个关于宁夏的风物故事。



身处广袤沙漠中的腾格里沙漠度假酒店。

本版图片除署名外均由受访者提供