

“双11”须补足价格诚信

陈白

中国新闻名专栏 之江观察

随着今年“双11”网购促销活动落下帷幕,消费者权益保护问题也再一次被提上日程。《人民日报》报道,据人民网“人民投诉”平台统计,“双11”期间共收到1.7万余条投诉信息,其中包括手机、家电、智能产品、美妆服饰等消费领域投诉,平台“国补”“以旧换新”等优惠规则不透明等,而最为值得注意的问题,还是价格保障。平台统计显示,保价服务藏“猫腻”,直播间“虚假破价”,“高价预售”欺诈等问题,消费者反映突出。

价格竞争是最古老也最为有效的市场竞争策略。众所周知,“双11”自诞生开始,主打的也是购物节的折扣低价狂欢,而最初几年的“双11”之所以备受消费者热捧,正是因为确实在购物狂欢期间获得了真金白银的折扣。但随着玩家的不断增多,玩法也日趋复杂,前几年更是引发“双11”购物堪比奥数竞赛的吐槽。为此,今年国家市场监管总局发布的《“双11”网络集中促销活动合规提示》明确提出,围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障活动规范、透明;严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。