

# 李强同第二届中国国际供应链促进博览会参展参会企业代表座谈 封闭没有出路 开放才是正途

新华社北京11月25日电 11月25日,国务院总理李强在北京同第二届中国国际供应链促进博览会参展参会企业代表座谈。住友电工、苹果公司、正大集团、力拓集团、康宁公司、中国工商银行、宁德时代、联想集团、TCL科技集团、百胜中国、美中贸易全国委员会等企业和机构负责人出席。

在座企业代表表示,中国市场是全球供应链的重要组成部分,为全球互联互通和创新发展作出重要贡献。中国致力于发展新质生产力,出台有力经济政策,经济企稳向好势头不断巩固,创新活力持续迸发,营商环境更为良好。外国在华企业见证了中国取得的发展成就,对中国经济充满信心,看好潜力

巨大的中国市场,愿进一步扩大在华投资,深度拓展在华发展,强化全球供应链合作,实现开放共赢。

李强认真听取大家发言后表示,过去数十年,随着经济全球化的深入发展,全球产业链供应链也逐步壮大,促进世界经济快速增长,各方都从中受益。这充分表明,分工协作是社会发展的必然选择,经济高效循环离不开要素流动畅通,封闭没有出路、开放才是正途。当前,世界经济增长乏力,一些保护主义、泛安全化的行为还在损害全球供应链,进一步推高企业成本,降低经济效率,阻碍了共同发展。越是在这样的时刻,越要认识到全球供应链对世界经济的重要意义,越要凝聚加强供应链

合作的广泛共识,反对搞各种形式的“脱钩断链”“另起炉灶”,坚定维护全球供应链稳定畅通,维护各方的共同利益。

李强指出,中国是全球供应链的关键环节,将继续以实际行动致力于维护全球供应链稳定畅通。今年以来,中国经济运行总体平稳、稳中有进,我们将继续加大逆周期调节力度,推动中国经济持续向好,不断培育壮大新动能,扎实推进高质量发展,为深化全球供应链合作、促进世界经济复苏贡献更大力量。我们将加快建设现代化产业体系,以更强大的配套能力、更稳定的产能供给,持续为全球供应链高效运转提供坚实支撑。我们将着

力加强科技创新和产业创新的深度融合,更好融入国际创新合作,持续为全球供应链转型升级提供强劲动能。我们将坚定推进高水平对外开放,进一步扩大市场准入,欢迎更多外国企业来华开展产业合作,持续为全球供应链合作拓展提供广阔天地。

李强表示,希望广大企业做全球供应链的坚定维护者和积极建设者,把握时代潮流、顺应发展大势,继续坚定支持经济全球化,持续深化国际分工协作,在产供应链创新合作、绿色转型方面下更大功夫,携手打造更加富有活力、韧性和效率的全球供应链,实现企业更好发展,助力各国共同繁荣。

吴政隆参加座谈。

# 中办国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》

新华社北京11月25日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约和反食品浪费行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确的总体目标是:牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低粮食和食品损耗浪费。到2027年年底,粮食和食物

节约长效机制更加健全,粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系不断完善,粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下,餐饮行业、机关食堂、学校食堂、企业食堂等人均每餐食品浪费量明显下降,餐饮浪费得到有效遏制。通过持续努力和全民参与,推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。



扫一扫  
看方案全文

## 将茅盾文学奖作品搬上舞台 话剧《北上》在京亮相



《北上》剧照。

通讯员 尹雪峰 摄

本报讯(记者 林婧)11月22日至24日晚,话剧《北上》圆满完成北京站亮相,收获如潮的喝彩声。

《北上》是杭州首部以大运河为背景的大型话剧,集结了国家一级编剧解海、青年学者解子昂、国家一级导演李伯男等一众主创,将作家徐则臣的茅盾文学奖获奖作品《北上》搬上了戏剧舞台。

在北京站演出谢幕后,徐则臣表示,主创们将一部长达30万字、时空跨度如此之大的小说改编成复杂的、系统的、精彩的舞台艺术,并浓缩在两个半小时左右的时间里,“作为作者非常感动,也觉得非常幸运。”

“北上”,是一个动词,更是一股力

量。近来,浙江的戏剧工作者用艺术创新的火花回应观众审美意趣,在文艺创作中一路“北上”。

中国国家话剧院和杭州演艺集团共同出品的原创话剧《苏堤春晓》在北京开票首日,创造了开票一小时票房过百万元的佳绩。纪录式戏剧《了不起的你》在国家话剧院小剧场成功演出;《寻她芳踪·张爱玲》《思凡·陆小曼》两部人文戏剧佳作在北京喜剧院绽放“她力量”;舞剧《风起大陈》作为“大戏看北京”2024展演季展演剧目,亮相国家大剧院歌剧院。一个个舞台佳作登上北京舞台,感染了首都的观众,也充分展现了浙江文艺精品创作的成果。

## 我国发射四维高景二号03、04星

新华社酒泉11月25日电(李国利 李欣媛)11月25日7时39分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将四维高景二号03、04星

发射升空,卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第547次飞行。

## 纪念巴金诞辰120周年 巴金图书馆向海内外读者开放

新华社上海11月25日电(记者 孙丽萍)为纪念中国现代文学巨匠巴金先生诞辰120周年,坐落于上海文学馆内的巴金图书馆25日正式对公众开放。开幕展览为“巴金与上海文献图片展”。

巴金图书馆所在建筑前身为清末建造的“袁虹园”。经过持续多年的保护与修缮,历史建筑重焕光彩,成为优雅庄严的文学殿堂。图书馆以沉浸式氛围展陈大批图书、实物、手稿、作品、信件、各版本藏书等,其中不少实物文献是首度展出。

走进巴金图书馆,首先映入眼帘的是“把心交给读者”几个大字——这是贯穿巴金先生整个文学生涯的理念。

展厅中,人们除了回顾巴金脍炙人口的文学作品,如《家》《春》《秋》,还可以感受他作为编辑、翻译家的多面成就。

在巴金图书馆二厅,人们可以在“文学杂志阅览室”感受巴金的编辑成就,看到他如何关照、扶持和呵护新人新作。在“一双美丽的眼睛”展区,人们可以看到巴金与妻子萧珊以及儿女之间的日常生活。“团圆”区则展示巴金在武康路113号的家庭生活。

“人为什么需要文学?需要它来扫除我们心灵中的垃圾,需要它给我们带来希望,带来勇气,带来力量。”巴金故居常务副馆长周立民说,巴金图书馆如一本内容丰富的书,期待海内外读者来翻阅。

## 我国重型燃气轮机实现小型化新突破

据新华社成都11月25日电(记者 谢俊)我国自主研发F级15兆瓦重型燃气轮机(代号G15)25日在四川德阳一次性点火成功,标志着我国重型燃气轮机实现小型化新突破。

在东方电气集团东方汽轮机有限公司试验台上,随着“点火”的发令声,G15机组的6个燃烧筒同时点火并稳定运行,顺利达到预定参数。

据东方电气集团介绍,该集团研制的F级50兆瓦重型燃气轮机(代号

G50)为2021年我国能源领域首台(套)重大技术装备项目,目前已在华电清远与中电德阳两个示范项目上成功清运5000小时。和此前的G50相比,G15进行了小型化探索:“小”,仅5.7米长、2.3米宽、2.7米高;“巧”,2万余个零部件,整机采用模块化设计,方便安装与运输;“强”,联合循环一小时发电量超2.2万千瓦时,可满足2500个家庭1天的用电需求;“绿”,排放仅为常规火电的五分之一。

(紧接第一版)今年以来,杭州全面深化制度改革创新,推进从内资到外资、照到证、实体到电子、依法合规到信用提升、基本服务到增值服务的“五大跃迁”,助力各类市场主体降本、增活力。

25日,杭州同步上线“小店帮”IP形象,以更大力度助力经济回暖复苏。9月以来,杭州设立线上服务专区,并组织金融、媒体、平台等“帮团帮”,为个体工商户搭建与社会各群体沟通的桥梁。以金融“帮团帮”为例,杭州市市场

监管局联合中国银行等金融机构,创设个体工商户专属信用贷款模型,实现经营信息共享、实时计算授信。截至目前,杭州已为个体工商户发放1.01亿元信用贷款,助力解决个体工商户融资难、融资贵问题。

“小个体”见“大生机”。杭州市市场监管局预计,到2025年一季度,杭州市个体工商户总量将突破100万户,继企业数量突破100万户、市场主体突破200万户后,实现第三个“百万级”突破。

## 第二届链博会今日在京开幕

### 600余家中外企业参会,“手拉手”找伙伴



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会智能汽车链展区。

新华社发

“链接世界,共创未来”。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会,将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,推动中国与全球双向奔赴、合作共赢。

截至目前,已有600余家中外企业确认参展第二届链博会,参展企业数量比首届增长约20%,世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

报名踊跃、“一位难求”的背后,是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会,链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景;不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户,而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区,帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中,先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面,展示全球先进制造领域的全产业链;

清洁能源链将以“源网荷储”为基础,展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链;

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系

统集成及横向服务环节进行展示;健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条,还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

向“新”而行,是第二届链博会的突出特点。

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术;美国霍尼韦尔将展示多项环保低碳技术和解决方

案;日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上,新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相,走进展厅,便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

链博会首次设置的先进制造链展区,将聚焦新质生产力,展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种

形式,让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

“作为创新积聚的平台,链博会将为我国与世界构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展,推动形成精准、有活力的企业共生生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

(据新华社北京11月25日电 记者 潘洁 戴小河 郭宇靖)

## 第五届长三角文博会闭幕

# 体验文化产品的数字脉动

11月25日,第五届长三角国际文化产业博览会在上海国家会展中心闭幕。由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部共同发起,从2018年开始举办至今,长三角文博会举办了5届。

其间,长三角的文化“朋友圈”不断扩大,参展单位、交易金额屡屡刷新亮眼成绩;前沿的数字文娱产品层出不穷、文旅新业态百花齐放,带给我们丰盛的文化享受……长三角文博会像一条时间轴,清晰标注着长三角文化产业成长中一个个清晰的脚印;又如一扇窗口,由此我们洞见区域乃至世界文化消费升级的最新动向。

本届文博会上,数字和人文深度融合是最为澎湃的一股潮流。持续4天的展会上,我们亲身体验文化产品蕴藏的数字脉动,对话观众、参展商家和策展组,聆听属于浙江的潮声。

## 穿梭历史,激活文明的新表达

步入浙江展区,几乎每一位观众都会巨大的3D玉琮面前驻足停留。

长23米、高4米的折角LED大屏,将远古的良渚文明以三维立体的形式呈现。此次浙江展区造型设计的灵感也来自于此,从远处看,一块四方方的玉琮同样也象征着良渚文明的城址,进入“古城”,开启一次与古老文明的全新对话。

在“穿越七千年 遇见河姆渡”的数字展区,智能屏幕与实物展品相搭配,河姆渡文化变得可听、可看、可感;今年极具热度的国产3A游戏《黑神话:悟空》展区,

虚拟与现实技术的融合带来前所未有的沉浸式体验,跟随“天命人”的脚步,我们得以探索文化遗产的活化和转化。

浙江有着悠远灿烂的历史文明。科技,正在激活这些文化基因,赋予它们更鲜活的表情。

浙江展区策展组成员告诉记者,这一届长三角文博会,浙江的展区、展品设计不只停留在数字化呈现、还原,更强调互动、体验,特别设置了多个沉浸式体验项目。

记者在现场看到,多个数字文娱体验项目都排起长队,跃跃欲试的观众络绎不绝。借助阿里云的“通义千问”、浙江日报报业集团“传播大模型”产品,我们能够与数字人展开“灵魂对话”,在千奇百问间深度体验人工智能技术的魅力;在数字元宇宙中徜徉,于光影丹青领略千古风流,于渔光之城入海捕鱼,于海上丝绸之路“触摸”会说话的文物……

古老的文明与现代科技相遇,不断拓展人们对文化产品的想象边界。

## 重返乡村,寻找大地的新灵感

人文乡村,是此次长三角文博会浙江的新设展区。文化发展,既仰望科技之光,向上求索,亦当俯视图史,回溯本源,探寻那深植于土地中的文化根脉。

浙江正积极推动人文乡村建设,从“美丽乡村”到“人文乡村”,这是“千万工程”的深化。此次文博会上,浙江26个独具地方特色的乡村为墨,勾勒出一幅幅江南水乡的美丽画卷。

“这次展陈,我们聚焦乡村本身。”浙江展区策展组成员告诉记者,展区不仅呈现乡村风貌和特色产品,更多的非遗传承人、手工艺匠人,以及参与乡村文旅开发的村民来到现场,从这些鲜活的个体身上,人们更能一睹人文乡村建设的美丽印记。

绍兴非遗花雕展区,花甲之年的传承人王岳龙在喧闹的人流中,安静地创作手里的艺术品,经过打磨、上漆、印样、沥粉、油泥堆塑等工序,一个普通的酒坛在他手中蜕变成一件精美的花雕作品,吸引了一众好奇的目光;余东村,这个位于衢州的小村庄,以其独特的农民画闻名遐迩。这里的农民不仅是土地的耕耘者,更是文化的创造者。他们用画笔记录生活,与多家机构合作开发了农民画包装、工艺品等80余种文创产品。琳琅满目间,人们一次次被这片土地上孕育的文化原力震撼。

除此之外,还有探究中国生态文明建设样本的安吉县余村村、从“穷山村”到“绿富美”的淳安县下姜村,以农文旅爆款项目《种地吧》为牵引的西湖区山联社区……游览这片展区,我们饱览各具其美的乡村风景,重新与这片土地建立连接,从丰饶沃野中汲取灵感与力量。

## 站在风口,捕捉合作的新机遇

统计数据显示,长三角文博会参展单位数量超1300家,4天时间里,约1645万人次参与,实现现场交易金额54.5万元,签约金额超12亿元。

文博会,不止于展陈,更是一座产

业对接与招商的重要桥梁。

企业走出去,合作引进来;政府走出去,招商引进来。文博会期间,“世界非遗·龙泉记忆”剑瓷历史经典产业走进上海活动同步举行。

展区中集中展示了龙泉剑瓷领军企业与青年企业所带来的600多款(套)剑瓷产品,涵盖酒器、餐具、茶具、香器、动漫刀剑、冰箱贴等丰富品类,其中不乏国家级、省级工艺美术大师的作品,以及剑瓷新生代的创新作品、文创作品,吸引众多采购商参观交流。

“我们发现很多产品非常受市场欢迎。”浙江省工艺品进出口有限公司总经理方华说,比如青瓷的瓷壁画,当场设计了很多款式,将在一个月内推出青瓷系列新产品。

开展成果分享、产业推介、项目签约……不只是剑瓷,许多历史经典产业由此吸引消费,在文博会捕捉产业的新风口,共创合作的新机遇。

上海博物馆、南京博物院、安徽博物院等文博单位,纷纷推出最新开发的招牌文创;更多的老字号品牌、网红佳品也纷纷寻求与文创、设计领域跨界合作,推出各类新产品、新创意。

在浙江,陈陆国潮工作室的装置艺术作品、潮牌“非标造物局”联名中华IP产品、省城品牌“礼出之江”开发的浙江文明系列丝巾、中国布艺玩偶品牌“问童子”、梵沐记等历史经典产业产品在展会上大放光彩,在交流、碰撞和融合中,探索传承与创新连接点。

潮流闭幕,数字与人文深度融合的盛会持续奔涌,激荡起无限生机与活力。(本报记者 林晓晖)