

聚焦“新质生产力”“新生代浙商”“国际化”三大元素 第七届世界浙商大会28日开幕

聚焦世界浙商大会

编者按:第七届世界浙商大会将于11月28日开幕。本报今起推出《聚焦世界浙商大会》专栏,充分报道大会各项议程,聚焦浙商如何在进一步全面深化改革推进中国式现代化进程中,开拓创新、乘风破浪、再续传奇。

本报杭州11月25日讯(记者朱承)记者25日从第七届世界浙商大会新闻发布会获悉,第七届世界浙商大会将于11月28日在省人民大会堂开幕。本届世界浙商大会由省、省政府主办,省委统战部、省工商业联合会、浙

商总会承办,45家省直有关单位、相关设区市共同参与。大会以“向新提质勇先行、向高跃升谱新篇”为主题,聚焦“新质生产力”“新生代浙商”“国际化”三大元素,将举行开幕式、世界浙商论坛和8场专题活动,目前各项筹备工作已基本就绪。

本次大会将邀请“中国民营企业500强”浙江上榜企业代表参加,展示浙商总体发展成就。会上将发布一批“高质量发展领军企业”典型样本,举行“雄鹰翱翔”浙商再出发仪式,强化示范带动,引导广大浙商积极服务和融入新发展格局,因地制宜发展新质生产力,展现广大浙商坚定不移迈向高质量发展的信心决心。

会上将发布关于大力弘扬企业家精神、加强企业家队伍建设的有关决定,并聚焦弘扬企业家精神,发布一批“浙商新星”典型样本,展示我省实施“青蓝接力”工程、促进年轻一代民营经济人士高素质成长工作情况。此外,专题活动浙商文化论坛、2024新生代企业家高素质成长思享汇也聚焦浙商传承主题,共话浙商未来。

大会还将发布“优化营商环境 服务浙商发展”优秀实践案例,展示我省支持浙商创业创新的有力举措。此外,大会注重发挥平台牵引作用,把招大引强作为重要内容,预计本届大会期间拟签约项目总投资额将超过往届。专题活动中,浙江省海洋经济高质量发展推介活

动,旨在推动民营经济海洋经济融合发展,共促浙江海洋强省建设;“天下浙商家乡行”系列活动,将进一步服务浙商“走出去”和“引进来”;数据知识产权赋能浙商新飞跃专场活动、浙商创新创业论坛突出活动实效,赋能浙商发展。

据悉,本届大会共邀请1500余名嘉宾出席,其中浙商代表1320余名,占比约88%。世界500强企业代表,央企及省属国有企业代表,在浙投资的外资企业代表,知名友商、华商代表,港澳台及海外浙商代表,中国民营企业500强浙商企业负责人,全国31个省(市、自治区)知名浙商代表,新生代浙商代表,知名专家学者、浙商有关社会团体及研究机构代表等将出席大会。

比往年更早一些,我省多地今日入冬

本报杭州11月25日讯(记者张源)25日,记者从省气象部门获悉,杭州、嘉兴、湖州、绍兴等地于26日集体入冬,宁波27日入冬,其他地区也正在向冬天迈进。

统计数据显示,全省除了湖州地区和杭州地区西北部常年平均入冬时间在11月27日左右,其他地区常年平均入冬时间都是12月。比如杭州主城区,常年平均入冬时间是12月2日,由于近些年全球气候变暖,导致入冬时间常常偏晚,像去年是12月16日,全省最晚入冬。

为何今年入冬时间提前这么多?省气象局气候中心高级工程师毛燕军解释,目前北方有一股较强冷空气正在东移南下,这股冷空气强度较强,影响范围较大,于25日下午起自北而南影响全省,降温、降水、大风一个都不少,尤其是浙西北不少地区可能会达到寒潮标准。虽然入冬早打乱了日常节奏,但并不绝对等同于冬天更长,还需持续关注天气情况。

预报显示,受冷空气影响,我省26日至27日气温明显下降,28日至29日早晨最低温度大部1℃至4℃,部分0℃左右,山区-3℃至-5℃,有冰冻,冬天的气息扑面而来。此外,风力也正在增强。25日傍晚到28日内陆部分地区有5至7级阵风,高山和江河湖海面局部有6至8级阵风,浙江沿海海面有8至9级阵风,其中25日后半夜到26日早晨浙北沿海海面局部有10级阵风。省气象部门提醒,季节转换进行时,冷暖大逆



11月25日,杭州西湖景区的游人已经穿上厚厚的冬装。

本报记者 林云龙 实习生 裴斐宇 摄

转,大家应及时关注天气预报,注意防风防寒保暖。

数据显示,今年以来全省气温异常偏高,像杭州年平均气温居历史第一,年降水量和梅雨量较常年偏多。预计今年冬季,赤道中太平洋将出现一次弱的拉尼娜事件,冬季气温总体偏高,

但变化幅度大,仍可能会出现阶段性冷空气,有强寒潮出现的可能。预计降水总体偏少,西南地区偏少更明显,1月至2月有出现阶段性连阴雨和低温雨雪天气的可能。冬季大气静稳频次偏高,大气污染扩散条件较差,易出现雾霾天气过程。

入冬后气温由偏高转向偏低,省气象部门发出提醒,水产、畜禽等容易产生应激反应,要防范冷空气对水产和畜禽养殖的不利影响,注意做好水产、畜禽的防寒保暖工作。同时,由于本周天气晴多雨少,气温低,建议抓紧抢收在田水稻,及时播种小麦。

线下3天交易额破亿元 线上500多万人逛展下单 浙江人为什么爱逛农博会

浙报观察

线下开展3天就涌入近20万人次参观采购,累计交易额破亿元,更有564万余人线上逛展下单……最近,2024浙江农业博览会用超高人气“点燃”了冷空气影响下的杭城。

杭州国际博览中心7万平方米展示展销区联动“网上农博”平台,4146家涉农企业携4.3万种“得意产品”悉数亮相,总体规模创历届之最。现场人头攒动,远近市民或拉着手推车、或提着购物袋入场“逛吃打卡”,涌入这场年度“土特产”盛宴、囤年货大集。

优质会展刺激购买力充分释放,人们如此热衷于逛农博会,逛的究竟是什么?

品牌引领,特产复兴

农博会已走过25年,每年浙江各地的优质“土特产”是备受瞩目的“主角团”。嘉兴大米、余姚榨菜、秋梅倒笃菜、安昌金酱……一系列浙江农产品区域公用品牌、企业主体品牌进入大批市民的必买清单。

然而,在市场新风向、新品种、新产品的竞争冲击下,一些传统“土特产”逐渐失去“主角光环”,淡出人们的视野。如何寻求新的发展,逆势归来?在农博会“成就展区”,“衢陈皮”成为浙江大力发展历史经典产业中药材的一股新兴力量。它的背后,是衢州椪柑的复兴。

“衢陈皮”是我带头打出的新品牌,我正组建衢州陈皮产业协会,联合当地数十家相关主体抱团,在政府支持下,把它做成全国知名的浙江招牌。”参展主体、浙江早椿农业开发有限公司董事长徐晓强告诉记者。近年,衢州椪柑在鲜果市场受挫,田头收购价、种植面积一度收缩至仅为原先的二成。徐晓强转而发掘“陈皮”市场潜力,筹措投资

农业科技,上天入地

“科技味儿”,一直是近年农博会上“浓墨重彩的一笔”,今年尤其。

四足机器狗为丘陵山区的果园来回搬运肥料和果实,人形机器人穿梭于食用菌工厂数层高的种植架之间识别和采摘菌菇,拥有3个旋转手指的机械手可以模拟人手进行水果的采摘和分拣……在农业“双强”展览板架,一批来自省物产中大、宇树科技、温州黑蜻蜓

等浙江企业的新型农事装备,打开了往来市民的无穷想象。

“智能装备真正成为农民手中的‘新农具’,它们应该真正解决一些生产难题。”省农科院专家叶宏宝向记者展示了他的团队最新研发的“设施果树精准授粉机器人”。这台“不起眼的农机”集成了多因素变化环境下猕猴桃花簇识别定位、手眼协同双机械臂定向对靶控制、双流式花粉液精准喷施等前沿技术,作业精准高效,能为猕猴桃果农解决因雌雄株花期交错,仅有3天授粉“窗口期”的生产难题。

硬核黑科技正在乡村“上天入地”,渗透农业农村一二三产的方方面面。本届农博会特别设立的“农业低空经济”展区令人眼前一亮。一架编号“EH216-S”的载人飞行器停在展位中央,引得众人围观和试乘。原来,这是浙江之翼通航有限公司带来的无人驾驶电动垂直起降(eVTOL)航空器。“目前,我们正用它文成山区开展定制化的低空飞行观光服务,让游客从新的视角领略乡村之美。”该公司展台负责人张理表示。

“浙江低空经济正从事、物流、旅游、智慧治理等领域自乡村启航,走出一条‘农村包围城市’的发展之路。”省农业农村厅有关负责人向记者透露,目前,在浙江,各类农用无人驾驶航空器保有量已超过6800架,且这一数字仍在快速攀升之中。“所以,今年,我们首度把载人飞行器带到农博会现场,为大家展示乡村发展最前沿的生产生活场景。”

追逐“新贵”,跨界出圈

在追求高性价比口碑好货的同时,记者看到,一批打出新概念、秀出新玩法的农产品,即便价格远高于同类,仍颇受消费者青睐。

在省林业局所设的“浙江珍”展馆,

“近野生”成为吸引消费者下单的热门概念。浙江林业产业联合会副秘书长钱圆向记者解释,它代表着一种离开大棚、回归自然环境的时兴栽培技术,同样的铁皮石斛、金钱莲等产品,只要通过“林下栽培”“岩壁栽培”等“近野生”方式生产而得,价格立增10倍以上。“近野生的流行,可谓‘返璞归真’,对于耕地紧缺的浙江,它让林产品实现‘不与粮食争良田’,走上高端化绿色发展的富民路线。”钱圆说。

在“农业文创”展区,一颗来自浙西南的梨子引发特别关注。浙江采真里农业科技有限公司负责人王健告诉记者,自己是云和当地特色木玩产业主体,转身做起农业,就是要“玩出不一样的味道”。他推出颜值出圈的IP形象,将雪梨膏、雪梨糖等衍生加工品装入漫画包装,搭配上木质“潮玩”,做成价格在100至500元区间的数款文创礼盒,一颗雪梨的产品附加值顿时抬升数倍。

眼下,对品质生活的追求,对山野乡间的向往,对精神世界的滋养,正成为都市人群“慷慨下单”的理由,农博会正顺应这股潮流,大胆尝鲜“跨界”展销,获得广泛好评。

“欢迎光临,我们有‘嘴强王者’‘灭火专家’‘单身狗’‘十级美颜’等热门药方,您需要抓哪个?”杭州觅堂文化传播有限公司将展台装修成“中药铺子”,柜台的各种只麻袋里,装着憨态可掬的枸杞、折耳根、莲心、人参等中草药绒绒挂件玩具,店小二们热情招呼着,把脉开方、抓药、称重、导入药罐、煎药、装袋等一顿操作可谓行云流水,一批批年轻人排队配合着“入戏”买单。

该公司负责人惊喜地表示,这是首次将潮玩快闪店开进农博会现场,没想到竟成为全场焦点。“购物体验很新奇,充满趣味,中医药文化也在不知不觉中获得传扬。”一位消费者这样点评,“农博会,越逛越精彩。”

(本报记者 来逸晨)

2024世界职业院校技能大赛落幕 浙江机电职业技术大学获亚军

本报讯(记者林婧 通讯员徐昊鹰)11月21日晚,2024世界职业院校技能大赛冠军总决赛在天津圆满落幕。经过激烈角逐,浙江机电职业技术学院冠军与天津海运职业学院获得亚军。冠军由天津轻工职业技术学院获得。

大赛总决赛分为夺金赛、排位赛、冠军总决赛3个阶段,最终3支国内队伍和2支国际队伍突出重围,挺进冠军总决赛。

加快竖屏微短剧走出去步伐 横店变“竖店”短剧火出海

本报讯(记者傅颖杰 共享联盟·东阳 张延宇)由点众科技出品并全程在浙江东阳横店拍摄的微短剧《桃花马上请长缨》,正在点众旗下海外短剧平台DramaBox上引发一波追剧潮。

短剧风正在席卷全球。TikTok for Business发布的《2024短剧出海营销白皮书》显示,近两年,海外市场的短剧App下载量急速攀升,市场规模更是突破十亿美元量级。预计未来短剧的海外用户规模将达到2亿至3亿人。

今年以来,“横产”竖屏微短剧加快“走出去”步伐,主动抢占海外市场,推动影视文化产业转型升级。今年10月底,由横店影视城、中国网络作家村、

ShortMax、DreameShort、熙丽泉鸣、玩悟文化和华翰国际联合发起的横店国际短剧联盟正式成立。联盟致力于打造一个高效协同的国际化短剧生产与传播平台,助力优质短剧团队开拓全球市场。

配套方面,横店影视城旗下的华夏文化园拍摄基地是最早一批进入短剧赛道,并为微短剧创作提供服务的横店片场之一。为了抓住微短剧浪潮,华夏文化园改造了20多个区块,为微短剧量身定制拍摄场景。此外,横店演员公会有在群演超过13万人,横店完善的服化道等全流程拍摄配套服务,可以为微短剧拍摄提供便利,“拿着剧本来,带上片子走”是横店吸引众多影视公司扎堆的原因。

沿江景观与当地茶文化结合 杭州推出钱塘江沿江新游线

本报讯(记者赵路 通讯员陆雨婷)近日,杭州市西湖区新推出沿江钱塘江新游线路——“如意秀红 country walk”。这也是该区首条乡村漫游线路,将沿江景观与当地茶文化相结合,成为众多游客打卡新地标。

“如意秀红”位于双浦镇,坐落于钱塘江、富春江、浦阳江汇流之地。整条线路由九曲红梅茶文化展示馆、叶氏哥窑博物馆、双灵茶山观景平台、板壁山水库有风营地、清风山房五个经典点位串联而成,全长约5公里。在这条线路

上,游客可以逛游茶文化博物馆、亲身体验采茶拉坯,还能在葱郁茶山里品茗畅聊、在露营地里和羊驼马匹亲密互动,感受茶文化的同时在乡村赶一波露营潮。

除了“茶文化+艺术乡建”,双浦也通过“美丽城镇+休闲农业+乡村旅游”的方式,打造“红谱浦”品牌,推动农文旅融合发展,让“周末微旅行”成为双浦文旅新亮点。据统计,包括此次打卡线路上的清风山房和有风营地在内,双浦镇已有十余个露营地。



近日,绍兴市越城区市场监督管理局与党建共建单位浙江绍兴恒信农村商业银行共同举办的书画摄影展览正式开展,展出作品44幅,涉及中国画、水彩、书法、摄影作品等,主题鲜明,题材多样,展现了越城区干部爱岗敬业、积极向上的风采。

通讯员 李超 摄

(紧接第一版)陈威说,企业曾经经营传统仓鼠屋生意,而他认定新方向,正是源于这样一个念头:有误解,就有机会。

给鸟建房子,是一门技术活。为了和鸟类“对话”,优尼家通过磐安县委人才办牵线,柔性引进中国农科院、浙江工商大学、浙江农林大学等单位的专家团队,成立了院士专家工作站。

在专家提议下,优尼家对每一处细节精益求精。如鸟屋的竹木材料易发霉,研发碳化工艺去除糖分,以提升耐久度;鸟屋入口中心点距离底座不低于17厘米,能够防止蛇偷食鸟蛋;口径4厘米的鸟屋为蓝鸟设计,口径2.8厘米则为鹁鸪设计,满足不同种类的鸟的个性化需求……经过长期观测,鸟类在优尼家的入住率达到70%至80%,验证了产品的宜居性。

怎样从传统鸟屋中挖掘更多商业价值?2019年,海外合作方反馈了一条消费者需求:能否安装智能监控?没想到,这正是陈威的“老本行”——他曾学习电子商务专业并在互联网大厂工作,此后顺利找到合作方并开发了大数据模型。

除了最初级的实时监测功能之外,AI摄像头还能够识别1万多种鸟类、自动剪辑幼鸟羽化全过程。鸟屋内部搭载的各类传感器,可以收集分析鸟类

粪便数据,判断是否有禽流感,自动识别松鼠等“偷吃贼”并预警驱赶等。据统计,加载智慧功能的AI鸟屋年销量超过10万件,单个产品最高卖到200多元。

随着鸟屋和喂食器广受欢迎,优尼家还开发了昆虫屋、蝙蝠屋等产品共计3000多种。在“造房子”的背后,企业还与浙江大盘山国家级自然保护区管理局共建大盘山昆虫研究院,投入更多精力研究生态资源开发利用。这些年,企业将年销售收入的5%投入研发,已拥有国家专利97件、国际专利8件。

如今,观鸟经济在国内也流行起来,成为拉动消费的一个方向。据2024年北戴河国际观鸟节相关报告显示,中国内地的观鸟爱好者已达34万,国内市场成为优尼家的潜在增长点。

今年,优尼家成了当地科普研学打卡网红点。面向中小学校和企事业单位,企业展厅设置了生物多样性展区,投入更多精力研究生态资源开发利用。这些年,企业将年销售收入的5%投入研发,已拥有国家专利97件、国际专利8件。

“打开销路的前提是培育观念。”陈威认为,抓住绿色发展的机遇,不仅要契合市场需求、修炼技术内功,还要深耕文化沃土。

周国达同志逝世

本报讯 原丽水地区人大工委副主任周国达同志,因病医治无效,于2024年11月14日在丽水逝世,享年88岁。

周国达同志是浙江省永嘉县人,1959年3月参加工作,1981年1月加入中国共产党。历任遂昌县城关区会

计辅导员,县文教科办事员,县农业局农经辅导员,县水利局办公室负责人,县水电局秘书股长,金竹区副区长、区委常委,县水电局局长,副县长,松阳县委书记、常务副县长,云和县县委书记,遂昌县委书记等职。