

《学习有理》特别策划“思想的力量——习近平文化思想在浙江”⑬

推动公共文化服务高质量发展

李国新

深入学习习近平文化思想

发展公共文化服务,是保障人民文化权益、满足人民文化需求、改善人民生活品质的内在要求,事关社会主义文化强国建设大局。2003年7月18日,时任浙江省委书记习近平在主持召开文化体制改革和文化大省建设座谈会时明确把“不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求,推动人的全面发展”,作为浙江省现代化建设的一项重大而紧迫的任务,率先开启了文化为民、文化利民、文化惠民的探索与实践。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央引领我国公共文化服务建设取得一系列丰硕成果。党的十八届三中全会提出构建现代公共文化服务体系的任务,党的十八届四中全会把健全人民文化权益保障制度纳入国家治理体系和治理能力现代化范畴,党的二十大作出健全现代公共文化服务体系战略部署。党的二十届三中全会提出,优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,健全社会力量参与公共文化服务机制,推进公共文化设施所有权和使用权分置改革,分类推进文化事业单位深化内部改革。这些部署和要求为公共文化领域进一步深化改革、推动高质量发展提供了根本遵循,指明了前进方向。

公共文化服务体系建设的意义

公共文化是文化的组成部分,“公共”二字是它和其他文化类型最显著区别。所谓公共,强调的是文化的普惠性、共享性和基本性。公共文化就是以满足公民基本文化需求为主要目的,由政府主导、社会力量参与,向全体公民提供的公共文化设施、产品和服务。社会发展为什么需要公共文化?这个问题需要把公共文化放到文化的大背景下思考。谈到文化,我们熟悉一句话,叫做“观乎人文以化成天下”。文化说到底就是以文化人,用民族共有的价值观念、精神追求、文化基因去熏陶人、塑造人、改造人、凝聚人,从而成就建立在共有价值观和文化认同基础上的和谐社会。公共文化完成这一任务的独特方式,在于通过融入老百姓日常生活的喜闻乐见的文化艺术形式,让老百姓在满足精神追求、丰富文化生活的过程中,潜移默化地受到熏陶,让社会主义核心价值观、共有伦理规范、传统文化基因内化于心。没有丰富多彩、普遍均等的公共文化服务,社会主义核心价值观体系建设、社会主义文化强国建设就失去了基础。公共文化服务能力是国家软实力的基础,这是公共文化又一个重要的功能体现。国家



航拍之江文化中心。

软实力是一个国家的文化要素、政治观念和政策法规体系等共同作用而形成的吸引力、制胜力,其中最为重要的因素和力量就是文化。道路自信、理论自信、制度自信,基础是文化自信。没有全体人民的文化认同,没有主流价值观的内化于心,文化安全受威胁是必然的。

在浙江工作期间,习近平同志就高度重视人民群众文化权益保障、公共文化服务体系建设和文化产品供给的优质服务,提出“文化建设的根本目的是满足群众文化需求,实现好人民群众文化权利”“加大政府对文化事业的投入,逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”“把最美好的精神食粮奉献给人民”等一系列重要论述。

到中央工作后,习近平同志对公共文化服务体系建设的关注度依然不减。中共十八届三中全会提出,要完善文化管理体制,建立健全现代文化市场体系,构建现代公共文化服务体系,提高文化开放水平。党的十九大提出,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。2018年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“要推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。”2023年9月,习近平总书记在浙江考察时强调:“繁荣发展文化事业和文化产业,持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化。”习近平总书记关于公共文化服务工作的重要论述和指示精神,是我们进一步提升公共文化服务水平、推动公共文化服务高质量发展的根本指引。

公共文化服务体系发展的主要成就

2005年被称为中国公共文化“元年”,从这一年开始,公共文化服务体系的概念正式进入党和政府的顶层政策文件。2005年10月,党的十六届五中全会通过“十一五”规划建议,首次提出“逐步形成覆盖全社会的比较完备的

公共文化服务体系”。同年12月,中共中央、国务院先后印发《关于深化文化体制改革的若干意见》和《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》,分别提出“逐步构建公共文化服务体系”“构建农村公共文化服务体系”。

从2005年到2024年这20年,我国公共文化服务体系的建设取得了一系列标志性成就。

一是公共文化设施免费开放。包括公共空间场地免费开放和基本公共文化服务项目免费提供。目前我国已经成为世界上免费开放公共文化设施数量最多的国家。

二是颁布公共文化服务“二法”,即2017年3月1日起正式施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》和2018年1月1日起施行的《中华人民共和国公共图书馆法》。

三是推动公共文化领域实施“三项改革”。从2014年到“十三五”末,我国公共文化领域重点推动了公共文化服务标准化、基层综合性文化服务中心建设、图书馆文化馆总分馆制三项改革任务落实。

四是推动公共文化服务高质量发展。进入“十四五”,高质量发展成为公共文化服务体系建设的主题旋律。新型公共文化空间建设是公共文化服务高质量发展的重要标志。浙江温州的城市书房、文化驿站建设,引领了我国新型公共文化空间的发展方向。嘉兴市是我国率先探索公共图书馆总分馆制的地区之一,其创造的“分级投入、集中管理”的总分馆模式,为总分馆制做出了有借鉴意义的探索。起源于浙江丽水的“乡村春晚”,如今已发展成为遍布全国乡村、一年四季不断线的农民文化盛宴。浙江文化馆创造的“艺术自习室”,拓展出了一个全新的文化馆基础性、常态化服务项目。

提高公共文化服务能力的路径方法

当前,我国已经构建起保障14亿多人

口基本文化权益的现代公共文化服务体系,但公共文化服务发展仍然面临着诸多问题和挑战。一是公共文化服务发展不均衡问题依然存在,主要表现为城乡差距、区域差距和人群差距。二是总体上看公共文化服务效能不高,主要公共文化设施的服务效能与国际先进水平相比还有一定差距。三是实现公共文化服务由“有没有”向“好不好”转变任务艰巨。四是深化公共文化管理体制和运行机制改革具有紧迫性。五是现代信息技术、人工智能技术的快速发展,对公共文化服务数字化、智能化提出新挑战、新任务。六是公共文化服务治理体系与治理能力现代化水平亟待提升。

接下来,公共文化服务体系建设应聚焦以下主要方面。

一是加强农村公共文化服务体系建设,提升农村公共文化服务城乡一体化发展水平。提升农村公共文化设施和服务品质,推动新型公共文化空间向农村延伸。以村晚、村舞、村歌、村超、村赛等为抓手,开展农民喜闻乐见的群众文化活动。推动城市文化资源和服务下沉农村,建立面向农村的文化资源和服务配送机制。加强农村公共文化人才队伍建设。实施图书馆文化馆“强县馆”计划,深化县级图书馆文化馆总分馆制。

二是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求。健全公共文化服务供给体系,积极发展普惠性非基本公共文化服务。完善城市新型公共文化空间的管理运行机制。加大对基层公共文化设施免费开放补助经费的支持力度。优化公共图书馆借阅服务政策与流程。在文化馆推动全民艺术普及向生活美学、艺术素养养成方向拓展。推动公共文化机构之间功能融合,以功能融合增强服务能力。打造中国特色世界一流公共图书馆、文化馆、博物馆集群。

三是推动公共文化服务数字化、智慧化建设。探索公共文化资源数据进入国家文化专网和“数据超市”的标准与方式。创新打造公共文化数字化服务应用新场景。推动优秀传统文化数字化资源的大众化利用。加快公共文化机构智慧化设施设备升级换代。

四是加快推进公共文化服务社会化发展制度建设。建立上下配套的公共文化服务社会化发展政策体系。研究制定指导和激励社会力量承接主体提高管理运营质量的标准规范体系和实现方式。创新“文采会(文化和旅游公共服务产品采购大会)”组织运营方式,探索市场化、可持续发展模式。

【作者为北京大学国家现代公共文化研究中心主任、教授,文化和旅游部国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家】

国际留言板



哈萨克斯坦籍留学生阿雅恩

我是浙江中医药大学的留学生。我深切感受到了浙江的公共文化服务在普及中医药文化方面的出色表现。杭州亚运会期间,位于主媒体中心的中医药文化体验馆成了热门打卡点。那里提供专业推拿、耳穴敷贴等服务,还有八段锦跟练等活动,让各国运动员和工作人员能够亲身体验中医药的魅力,每日预约名额供不应求。亚运村综合门诊部的中医推拿科,则为各国运动员提供诊疗服务。在我们学校,图书馆有丰富的中医药资料专区,学校也时常举办中医养生讲座,免费为学生提供健康咨询。校园里还有专门的中医药文化长廊,展示着各种药材与功效介绍。这些公共文化服务不仅让更多人了解和体验了中医药文化,也促进了中医药在国际间的交流与传播。



俄罗斯籍留学生小吉

中国在公共文化服务方面的完善程度让我十分佩服。它让文化知识的传播变得无处不在,让不同年龄、不同背景的人都能轻松获取。有一次,我在西湖边漫步,有幸邂逅了一场精彩的民间公益讲解。一位头发花白的老志愿者正热情地为周围游客讲述西湖的历史传说,从许仙和白娘子的断桥相遇,到苏堤、白堤背后的故事,他都娓娓道来。那生动的讲述仿佛让古老的西湖在我眼前鲜活起来,我被深深吸引,听得入神。这让我深刻感受到浙江公共文化服务的魅力,它不仅仅是官方组织的活动,更有民间力量的积极参与。我了解到,浙江有很多文化旅游方面的志愿者,这些热心的志愿者,用自己的热情和知识,将本土文化分享给每一个人,无论是本地居民还是像我这样的外来者,都能在这样的氛围中轻松地触摸到浙江文化的脉络,使文化传承变得鲜活而有生命力。



浙江省博物馆卢旺达籍志愿者柯美丽

2023年,在浙江省博物馆接受了文物知识、讲解技巧、导览实践等多方面的培训后,我顺利通过了考核,成为浙博的一名志愿者,为游客提供英语讲解服务。这是一次难忘的经历。我从中国故事的聆听者进阶为讲述者,从而对中国和浙江的历史、文化、艺术包括建筑、音乐等有了更直观的体验和更深刻的体悟。我也进一步强化了这样一种观念——尽管存在文化的差异,但我们对艺术和历史有着同样的尊重和欣赏。在这个过程中,我们还与中国的工作人员在各种项目上进行了合作,促进了团队合作。而在与中国游客的互动中,我也对中国的文化传统有了独特的理解。我希望以后还有这样的机会,为浙江的公共文化服务尽一份微薄之力,同时也为传播中国文化贡献自己的力量。

我来讲故事

浙江文化空间发展有限公司总经理朱静冰——用心用情打造公共文化空间

2023年1月17日,浙江文化资产管理委员会明确浙江省文化产业投资集团有限公司参与之江文化中心运营管理,统一运营包括公共服务中心等在内的公共运营空间和图书馆、博物馆、非遗馆、文学馆馆内运营空间。作为浙江文投下属公司,浙江文化空间发展有限公司迅速地投入了之江文化中心一体化运营工作。

刚接手项目时,总有人问我们:如何运营公共文化空间?我们也在不断的讨论和实践当中明确:既然四馆提供普惠公共服务,展现深厚的文化底蕴,那么公共服务中心就负责展示“人间烟火气”,让老百姓一来到之江文化中心,就像回到了“家”里一样。

如何让大家在闲暇时间享受到更多元化、更高质量的文化服务?我们的解法是老百姓的需求在哪里,我们努力的方向就在哪里。拿文创开发来说,孵化省域文创品牌“知江南”之初,我们就想到了“今日见此物,犹如遇江南”这句话。我们以这句美好寄语为目标,坚持要让每个人都能在这里找到喜爱的文创,看到诗画江南之美。开馆以来,我们不断创新丰富文创产品种类,累计开发了3013款。今年我们与浙江省博物馆共同研发的舟形观滴棉花娃娃,兼具古韵高冷与潮流颜值,收获了众多年轻人的心。

我们还通过融合多元业态推动空间场景不断更新,破解“创意制约”的难题。今年国庆前夕,新华社摄影展和航海王亚洲巡回



展两大活动在之江文化中心同时上线,与四馆及媒体的跨界联动,与国际知名IP的和谐共融,引爆了客流小高潮。这样的活动我们已举办了268场,未来还会持续上演,从而激发公共文化空间新活力,为老百姓打造沉浸式文化消费新体验。

我们不仅要服务走进来的老百姓,更要形成线上线下联动,开拓多元文化服务供给的边界。我们开发的之江文化中心小程序目前注册用户已经超过58.5万,累计访问量超过2463万次,用户每天在这里云逛展、淘文创、预约活动,享受各种便利的数字化服务。24小时“永不落幕”的之江文化中心,真正实现了与老百姓的双向奔赴。

我坚信,只有用心、用情打造文化空间,用包容开放的心态积极学习、不断进步,才能让老百姓的文化生活变得更加美好。

省理论宣讲员、文化特派员王延隆——打造优质IP,推进乡村公共文化服务

我是浙江中医药大学马克思主义学院的一名教授,也是浙江省首批文化特派员。文化特派员是浙江在全国首创的探索性工作,面向社会选拔有高水平文化素养及文化专业特长的个人,通过他们的专业知识和技能,到基层开展宣传文化指导工作。自今年5月到基层报到以来,我常常在思索,我的专业能为驻地做些什么?

推进乡村公共文化服务高质量供给,很重要的一点就是要着眼于本土优势和特色。我联系的是宁波慈溪龙山镇东门外村,该村拥有丰富的红色文化资源。于是我深入思考小学旧址(抗日战争时期龙山镇最早的党组织所在地)、万顺酱油厂(慈溪境内唯一保存较好的近现代工业遗迹)、百年老宅继勤堂等公共文化阵地,了解社情民意、乡土风俗、文化特色、资源禀赋。我发现,这里的乡村文化阵地已经建立起来了,但是却缺少“流量”,这也成为我日后工作的突破口。

如今,东门外村有思敬小学、思敬公园、思敬书屋等,“思敬”已经成为村里的文化标识。经过深入思考,我确定了“富而思源、富而思敬、富而思帮”的“三思”人文乡村建设项目意向。

首先是深挖历史,讲好故事。我带领团队走访了龙山新四军研究会会长黄岳大,结合村民口述史勾勒出龙山镇与东门外村的历史脉络,挖掘红色故事,以数字化赋能推进“乡村记忆”档案建设,整理访谈、口述、研究成果并出版《龙山红色文化记忆》等。其次是丰富形式,促进参与。我推进了“乡村图书室”项目,为东门外村捐赠400余册图书,并定期组织阅读和文化活动。未来,我们将继续推进“思源·思敬·思帮”龙山宣传文化品牌提升项目,打造乡村优质IP,推动文化资源成果转化,为乡村引流。



公共文化服务平台利用率如何?村民满意度如何?考验着乡村公共文化产品供给的质量。我相信有好的文化产品和服务,加上我们好的项目设计,通过人才返乡、文化下乡撬动资金、项目等多种资源要素,一定会增强城乡文化资源的流动性,推进乡村公共文化服务高质量供给。

浙江美术馆副馆长、党总支书记杜群——绘就乡村美育新篇章

在浙江美术馆工作的这些年,我深感乡村是艺术灵感的迸发地、美术创作的聚宝盆,乡村美育是乡村文化振兴的重要一环,也是提升村民审美素养、增强文化自信的关键所在。

从2019年起,浙江就启动了由省文化和旅游厅指导、浙江美术馆主办的“美育村”建设项目,通过开展针对性服务,将省市各美术馆优秀美育资源送到乡村,目的是不断激活美育资源、助力乡村振兴,着力推动文旅深度融合,让广大群众更好地共享高质量文化发展成果。

在嘉善陶庄镇汾南村,我们发现村民对艺术有浓厚兴趣和热情,但缺乏专业的艺术指导和展示平台。于是,我们在这里开展“小角见大师”乡村美育志愿服务项目,让村民在家门口就能欣赏到大师级的艺术作品。这一举措不仅丰富了村民的精神文化生活,也激发了他们对艺术的热爱和追求。在仙居横溪镇坪庄村,我们与当地干部群众交流,了解到当地的文化底蕴和艺术资源,结合实际情况将坪庄村的小学教室改造成了乡村美术馆,并定期举办艺术展览和讲座,为村民们提供了学习艺术的平台。

在推动乡村美育的过程中,活动的引领和融合创新很重要。我们在乡村举办了一系列丰富多彩的艺术活动,比如嘉兴秀洲区镇中村国际当代艺术交流展、嘉善汾南艺术周、温州永嘉碧溪艺术市集等,吸引了众多村民和游客的参与,推动乡村美育与乡村旅游等产业的融合发展,形成了良性互动。

随着工作的不断推进,“美育村”的影响不断提升。2022年,浙江“美育村”建设作为成功案例被刊登在由文化和旅游部主办的《地方交流》上。2023年,美育村志愿服务项目入选2022年文化和旅游部志愿服务10大典型案例。我们的实践经验和创新成果还转化为《浙江省乡村美育计划——美育村(社区)试点工作指南》,为各地提供了可借鉴、可复制的操作范式。我深知,乡村美育需要长期投入和持续努力。因此,不仅要注重当前的成效,更要着眼于未来的可持续发展。展望未来,我们将深入探索乡村美育的新模式和新路径,为浙江乃至全国的乡村美育事业贡献智慧和力量。我相信,在艺术的滋养下,乡村将变得更加美丽、更加宜居、更加充满活力。

1 创新实施文化特派员制度。截至目前,省、市、县(市、区)三级共选派1570余位文化特派员,实现全省乡镇(街道)全覆盖。

2 截至目前,全省县级以上文化馆、图书馆、乡镇综合文化站和500人以上行政村农村文化礼堂覆盖率均达到100%;截至今年9月,建成“15分钟品质文化生活圈”13875个。

3 2022年“浙里文化圈”数字化应用上线运行,该应用纵向贯通省市县乡村五级,归集全省各类公共文化机构及相关社会文化组织的活动信息和数字资源,打造“24小时不打烊”的线上文化空间,已有注册用户800余万。

4 之江文化中心开馆运营一年多来,吸引访客约1116万人次,在全国名列前茅。