

嵊州

小吃名城开辟电商新途径 越剧之乡走出助农共富路

李晟瞳

“万年文化小黄山、千年剡溪唐诗路、百年越剧诞生地”——嵊州，这座位于绍兴的小城，拥有悠久的历史文化与丰富的物产资源。近年来，嵊州围绕国家乡村振兴战略，推动电商发展与“三农”发展同频共振，全面推进国家级电子商务进农村综合示范工作。

美味可口的嵊州小吃、形态各异的仿古木雕、珍稀秀美的花木……嵊州的特色产业多样，为农村电商发展带来产业基础。近年来，嵊州紧紧围绕主导产业，引导企业抢抓互联网发展机遇，触网入电、提档升级、转型发展，加快构建具有嵊州特色的电商产业集聚区建设。

2022年嵊州网络零售额已达243.48亿元，其中农产品网络零售额同比增长57%；累计创建淘宝镇3个、电商专业村15个；嵊州市电子商务公共服务中心获省商务厅2022年度市、县电子商务公共服务中心考核优秀单位，并获得绍兴市三星级“共富工坊”称号；汇通达——汇心向农直播“共富工坊”入选省级首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例；金天得电商产业园“共富工坊”入选全省第二批电商直播式“共富工坊”典型案例……这些亮眼的成绩是嵊州在电商助农产业交出的一份高分答卷，也成为未来继续砥砺前行力量源泉。



嵊州市城区鸟瞰图

完善公共服务 下好日常直播运营“先手棋”

根据《浙江省商务厅关于电子商务进农村综合示范县验收管理暂行办法》文件精神及《电子商务进农村综合示范验收指标体系》要求，示范县农村电商公共服务体系要更加完善，电商带动示范县商贸流通企业转型、农民增收、农村消费提升要成效明显，形成一批可复制可推广的“浙江经验”。

如何手把手教会当地村民通过电商致富，实现切实的收益增加？2021年，嵊州市成立了电子商务公共服务中心，与汇通达浙江网络有限公司合作运营，以服务中心为指挥中枢，依托镇村农村电商服务站，整合产业基础和资源优势，为全市电子商务的发展开展一站式公共服务和增值服务。

成立以来，电子商务公共服务中心开展“县城电商运营服务中心+乡镇电商服务站+村电商服务点”三级服务网络建设，目前已完成镇级农村电商服务站11家、村级农村电商服务点206家的提升改造，实现乡镇电子商务服务站覆盖率达到90%，为电子商务发展提供了坚实的公共服务保障。

如今，550平方米的高标准农产品展示展销中心已有100多家产品入驻农产品展示区，涵盖香榧油、嵊州小吃、炖鸭等各色嵊州特产。全市优质农特产品汇集、农产品出村进城，品质顺货的多元渠道在服务中心畅通起来。

工欲善其事，必先利其器。中心积极践行“让手机成为新农具”“让直播成为新农活”的理念，提供场地和直播设备，已在本部和全市11个镇级站点建设直播间30余间。村民通过直播的方式，让藏在山村里的资源“显山露水”，把农民种的、养的、加工的优质农特产品推向市场。截至2023年，服务中心组织举办的直播活动就已超过3000场次，低门槛的直播吸纳了周边农村剩余劳动力，促进低收入农户人均月增收3000元以上。

“我们会定期通过培训、交流、比赛

等多种手段帮助全市从事电子商务相关企业和个人学习网店经营、直播带货，争取为农户、留守妇女、下岗失业人员等困难群体提高收入。”服务中心培训负责人表示。

授人以鱼，不如授之以渔。为更好地助力发展农村电商，中心开展免费的基础普及性培训和增值培训、创业孵化培训、讲师专题培训等活动，涵盖了直播平台的规则介绍、成功案例分析、直播涨粉技巧各方面内容。

此外，汇通达还与嵊州市妇联、团市委、相关乡镇积极探索党建联



嵊州市农村电商能力提升巡回大讲堂

建新模式。与嵊州市妇联、下王镇组织开展嵊州市村嫂电商直播训练营和嵊州市下王镇“巾帼共富工坊”村嫂赋能班。线上线下赋能，帮助村嫂就业致富。

同时，针对有考证需求的学员，服务中心提供个性化服务，帮助学员拿到商务部中国国际电子商务中心颁发的直播讲师能力证书，培育电商本土化人才。还多次举办短视频大赛、主播分享沙龙、表彰大会等活动，充分调动了村民参与直播卖货的积极性。



嵊州市优质稻米生产基地

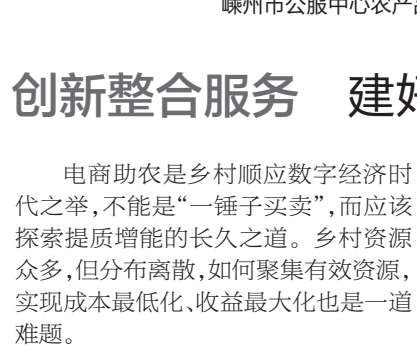
打通物流服务 铺好农产品输送“上行路”

一件件优质的农产品经过打包、发货、派送，最终完好到达买家手中，物流服务就成了其中的重要纽带。如何在保证品质的情况下让包裹在各乡镇流转，也成了农村电商产业顺利运转的关键。

今年3月，商务部发布推动农村电商高质量发展的实施意见指出，要推动



嵊州小笼包装车间



嵊州市公服中心农产品展示区



嵊州市小笼包装车间

县级物流配送中心、乡镇快递网点数字化改造，完善智慧仓储、自动分拣、射频识别、新能源配送车等设施，提升村级配送效率。

事实上，早在2022年，嵊州市就与中国邮政集团有限公司浙江省嵊州市分公司合作，全力建设“市

镇三级电商物流快递配送体系”，实现快递包裹从市、镇、村统一配送，降低物流成本。

嵊州市电子商务公共服务中心与中国邮政签订《电子商务快递物流战略合作协议》，并开展相关业务。截至目前，嵊州市已与5家快递企业签订代投协议，通过市级物流中心农村件交接后转运至乡镇中转站，由嵊州邮政投递员配送到各建制村站点。

镇三级电商物流快递配送体系”，实现快递包裹从市、镇、村统一配送，降低物流成本。

自2021年以来，邮政主导的快递业务逐年增长，物流服务不断完善。2022年助力桃李李寄递12.8万件，助农销售10万余斤、销售额105万元；2023年助力农寄递15万件、销售10万多斤、销售额128万元，促进农民增收30多万元。穿梭在嵊州的城厢乡间，一辆辆快递车迎来送往，派送繁忙而有序，物流服务的提质成为了嵊州农产品“走出去”的重要一环。

创新整合服务 建好电商助农“加油站”

电商助农是乡村顺应数字经济时代之举，不能是“一锤子买卖”，而应该探索提质增能的长久之道。乡村资源众多，但分布离散，如何聚集有效资源，实现成本最低化、收益最大化也是一道难题。

针对此，汇通达携手嵊州市金天得电商产业园及阿里巴巴嵊州国际站、巨量传媒、刻玺传媒、嵊州市长运集团、中国邮政嵊州市分公司等联合共建，通过站点互融、设施互用、业务互惠、信息共享的形式，建立长期稳定的战略合作关系——各个村庄和电商企业既能发挥各自优势，又能共享工作成果，持续助力乡村致富。

品牌强则产业盛，近年来，嵊州市重点响应“品牌强农”，打造“嵊情家味”农产品区域公用品牌，赋能农产品附加值增加，提升嵊州产业集群的整体形象，提升农产品整体竞争力和规模效

应，推动农业走向特色农业、绿色农业、品牌农业。

“现在我们每天能生产30多万个小笼包，多亏了直播这条路，每天的网络订单超过1000件。”“御小笼”品牌创始人、越鲜食品有限公司的负责人张钢表示。近年来，企业搭上电商直播的“顺风车”，产业规模快速壮大，已有4条大型流水线，去年销售额近1亿元。嵊州的特色小吃小笼包，坐上冷运车运往全国各地，也收获了一批铁粉。

此外，嵊州还充分运用小红书、抖音、淘宝直播等平台，构建线上线下相结合的农村电商生态。过去几年以农产品为媒介，多次举办线上线下的助农活动，嵊州特色农产品的品牌效应日益凸显。

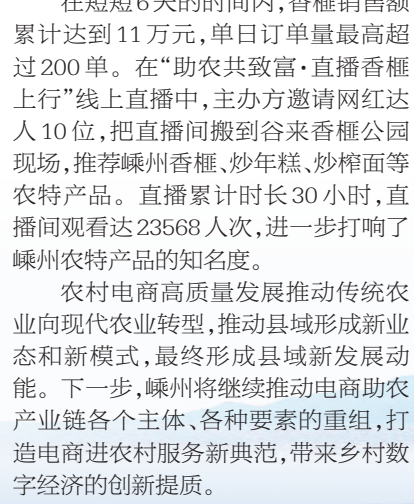
2022年，谷来镇举办第十届“香榧香·来谷来”香榧文化旅游节活动，通过线上线下相结合的方式，线下与多家香

榧合作社、“共富工坊”基地、企业团购、商会协会等合作；线上借助抖音直播间、微商城、社区团购等，不断增加活动实效。

在短短6天的时间内，香榧销售额累计达到11万元，单日订单量最高超过200单。在“助农共致富·直播香榧上行”线上直播中，主办方邀请网红达人10位，把直播间搬到谷来香榧公园现场，推荐嵊州香榧、炒年糕、炒榨面等农特产品。直播累计时长30小时，直播间观看达23568人次，进一步打响了嵊州农特产品的知名度。

农村电商高质量发展推动传统农业向现代农业转型，推动县域形成新业态和新模式，最终形成县域新发展动能。下一步，嵊州将继续推动电商助农产业链各个主体、各种要素的重组，打造电商进农村服务新典范，带来乡村数字经济创新提质。

数字经济创新提质。



嵊州小吃