

聚力数字经济兴农强农富农

嘉善：农村电商走深走实乡村振兴之路

李晨暉 邹丽萍 蒋秋梅

起步早、先发优势足，数字经济已经成了浙江经济发展的金字招牌。电子商务是数字经济的重要组成部分，也是深化创新驱动与推动高质量发展的重要力量。

新时代如何构建高质量的电商创新体系，以电子商务推动实体经济全链条数字化，发挥数字经济的强大驱动力？嘉兴市嘉善县抢抓农村电商发展机遇，充分贯彻落实省商务厅关于电子商务进农村的指导，聚力乡村振兴战略，纵深推进数字经济创新提质“一号发展工程”。

2020年嘉善获评国家级电子商务进农村综合示范县；2022年，上榜年度县市电商竞争力百佳样本、长三角百强县……嘉善以实践实干回答时代之问，跑出兴农、强农、富农“加速度”，赋能农村农民共同富裕。如今，嘉善不仅成为长三角地区电子商务活跃度、生态链全、创新氛围浓、发展潜力大的电子商务市场之一，更成为以农村电商走深走实乡村振兴之路的新样板。



嘉善县西塘镇祥符荡科创绿谷

“一盘棋”生态运营优化农村营商

敞亮的直播间、整洁的会议室，还有大头菜、烧卖、草莓、巧克力等丰富的农产品展示，走进嘉善县魏塘街道的农村电商公共服务中心，映入眼帘的是一系列为农村电商生产销售企业、商户、村镇配备的公共服务设施，相关单位或个人通过网上预约即可实现“共享”，十分便利。

像这样能够为企业、农创客提供场地、硬件设备设施、证照办理、政策咨询等一站式公共服务的电商公共服务中心，嘉善还有3个，而具有部分服务功能的农村电子商务服务站更是达到数百个。

近年来，嘉善县商务局联合嘉善尚品农业科技有限公司着力打造“1+3+10+N”的电商公共服务模式，即建设1个县级公共服务中心、3个镇级公共服务中心、10个村级农村电商示范点和N

个物流网络体系。

作为区域农业产业龙头企业，尚品农业近年来聚力多色草莓培育，定位高质量草莓果蔬流通领域，通过品牌赋能提升草莓附加值，实现嘉善农产品进商超、惠农民、促增收。据了解，尚品农业“桃喜莓莓”品牌草莓2022年销售额达到1500万元，2023年至今达到5000万元，带动合作村集体农民增收达15%以上。

依托龙头企业的带动作用，时至今日，嘉善已经形成以县级服务中心为“主体”、镇级服务站为“延伸”、村级服务点为“依托”的三级电子商务公共服务体系，建成多个镇级服务中心，10个电商示范站点，服务覆盖率达80%以上。

事实上，电商公共服务模式的建立和建设只是嘉善电商进农村运营生态

的一环。2020年以来，嘉善以“一盘棋”的思路破局，将产业协同作为推动农村电商高质量发展的重心，促进数字经济赋能乡村振兴，整合县域资源，持续、多维、协作推进农村电商营商环境优化。

面向市场，聚力数字经济新高地，嘉善联合浙江赋能电子商务有限公司打造电商直播式“共富工坊”矩阵，积极引入县内外电商服务商资源，通过搭平台、强服务、促销路、强育人等一系列措施，加速推动富余劳动力转为富余生产力，助推“村、企、民”致富增收。目前，嘉善共建成市级电商直播式“共富工坊”20家，网络零售额累计超4亿元，其中带动农产品网络销售额超2000万元。

2023年，黎明村、范泾村、胡家村

等村社联合东粮油果蔬、范泾草莓两个专业合作社一起打造了窑望丰赢电商直播式“共富工坊”，使7个村的村均经常性收入达到800万元，“范东大米”销量达到100万斤，去年，该案例又入选浙江省第二批电商直播式“共富工坊”典型案例名单，近三年来嘉善县3家电商直播式共富工坊入选全省典型案例，2位坊主获评全省优秀坊主。

“一盘棋”的生态运营环环相扣，嘉善盘活农产品生产、销售领域的各方资源，构建起可持续的运营体系和运行生态。各色农产品资源对接会、舒式清欢冻干水果茶发布会、甄选网货产品大会、蔬菜产业化联合工作会议、农村电商圆桌论坛……一众产业协同和资源对接活动在这里举行；嘉善草莓直播活动、盒马“相约214 盒你在一起”线下快闪品牌SHOW活动……一场场农村电商运营活动在这里开展。

2023年6月，由嘉善县商务局主办、凡耕（武汉）电子商务有限公司承办的嘉善百人团购产销对接大会上，吸引了来自抖音、美团、邮乐优选等平台代表、本地主播达人，集合本地及省外社区团长近百人参加，嘉善20余家本土企业携50余类名优特产参会，助推农村电商企业实现“你产我销”“线上线下+同城对接”等数字化商业模式。



“嘉有星主播”孵化培训



直播现场

“全周期”人才服务培养农村电商创新力

人才是创新的第一资源，也是促进农村电商持续发展、数字经济创新提质的主体。嘉善在大力发展农村电商之初就多措并举开展人才培养，“全周期”服务农村电商创新力提升，巧用人才资源纵深推进乡村振兴，走好共富之路。

2021年以来，嘉善县围绕创业人群、网店商户以及亟待转型的传统大型企业等开展深度调研，从实际需求出发构建“1+1+5”农村电商人才培养体系，设计了电商普惠计划、电商英才计划、电商领航计划、电商助企计划以及面向对口帮扶县域的电商连心计划等“电商孵化五大计划”，紧紧围绕县域产业特点、产品特色，开展五大层次电商培训。

此外，嘉善县商务局与阿里数字乡村事业部持续深度合作，打造数字服务平台，组织撰写并发布电子商务教材，搭建可持续的人才孵化体系，实现产业的不断造血。截至目前，数字化培训平台已上线电子商务课程930余门，课程序列从入门到专精，覆盖了电商运营的方方面面，课程学习已达16875人次；累计开展在线电商培训直播120场，并开展了淘特、1688等多场招商会。

在省商务厅的指导下，2021年，嘉善县商务局主办的农村电商人才培训淘宝运营班培训课程成功举办，吸引了创业青年、返乡农民工、基层干部、企业群体等参加。

“刚开始开网店的时候，我们只是凭经验单打独斗；现在参与系统的电商运营培训，经营思路拓宽了，结合店铺实际和理论学习，产品销售有了明显提升。”淘宝店主刘先生说道。截至目前，嘉善已组织电商普惠培训20场，孵化网店商家120余户。

为进一步挖掘人才，嘉善举办了“嘉有星主播”、创新创业网销大赛等各类赛事活动15场，通过以赛代训、以赛促培，激发广大基层群众参与电商直播的热情，帮助企业和个体打开电商新思路，带动当地电商氛围，促进当地电商经济发展。目前，嘉善共培育优质网店10家、共富经纪人10名，考取电商专业证书50余人。

“全周期”人才培养为电商持续发展培育了有生力量。自2021年12月起，嘉善县新开网店1851家，其中交易额在5万元以上的网店有299家，这些网店累计销售交易数达94.2万笔，销售额8570万元，电商成交额显著上升。

深化创新驱动、助推数字经济创新提质，嘉善以农村电商持续推动乡村振兴和共同富裕建设。2020年至2023年，嘉善网络零售额实现稳步增长，先后获评全国数字乡村百强县、数字生活新服务样板县。未来，嘉善农村电商将持续立足生态运营、物流助力、人才培育，不断做强做优做大高创新性、强渗透性、广覆盖性的数字经济，走好乡村振兴和共同富裕道路。



嘉善县西塘镇荷池村共富小屋



嘉善县农村电商公共服务中心

“一站式”三级物流助推农产品上行

“现在我们卖出货品，寄快递比以前方便多了，价格也便宜！”嘉善姚庄镇一位在网店销售农产品的村民感慨道。

2022年，嘉善县在姚庄镇建成占地3000平方米的县级物流共配中心并投入使用，实现了快递企业的降本增效。该中心整合了韵达、极兔、圆通、中通等四家物流企业，建立起“县、镇、村”三级物流数字化信息平台，联合中国邮政集团有限公司嘉善分公司打造“多站合一”乡镇综合服务站12个，“一点多能”村级电商物流服务站50个，形成全域物流快速链条，实现104个行政村全覆盖。

如今，进入三级物流综合服务站（点）的各快递企业可享受1个月单件入站免费收、入站费由0.45—0.5元每件降至0.3—0.35元每件的优惠；西塘、大云片区物流快递降本0.1—0.15元/件。

完善县域农村物流配送三级网络，“一站式”触达农村电商基层，衔接农产品销售网络，推动区域协同发展。

据了解，目前嘉善农村快递投递频次达到每天2—3次，12个重点村四大服务升级，实现24小时全天候配送，工作效率提高35%以上；已开通的覆盖全县的5条共配线路，日均处理单量约2万件，峰值日均超4万件，有效促进了农产品销售。坐落在嘉善县大云镇的洋桥振兴驿站，集聚8家快递企业，开业以来累计派送快递35万件，日最高派送快递量约1000件，实现物流成本降低7万元。

“我们整合了农村物流资源，实现多家快递企业共同配送，大大提高了物流运作效率，让农产品上行的渠道在企业与群众中更加畅通。”邮政嘉善分公司相关负责人介绍。

近年来，嘉善县三级物流体系还嵌入阿里巴巴数字化系统，对曾经以快递收取业务为主的空间提能升级，打造智慧信息共享的共富小屋，搭建农产品零售、物流快递服务、便民服务、政务服务、医疗体验、24小时自助买药、积分



嘉善县姚庄物流共配中心

兑换等40多个应用场景，实现一批小切口三级物流数字化改革场景落地。

2023年8月，西塘镇率先启动首批4个共富小屋服务点，老人义诊、常用药购买等基层医疗服务在这里开展，唱红歌、做操等村集体文艺活动在这里举办，各类水电缴费、网络办理等便民服务在此提供……原本单一的物流空间资源被多元盘活，不仅成为了村民共享

便利空间，更在智慧化的运营中成为了村集体经济增收的重要手段。目前，利用邮乐购、美团优选等电商平台，当地农副产品依托共富小屋拓展了销售渠道，西塘的大米、干窑的草莓、天凝的雪菜在“出村”“入网”中打开了销售市场。以大米为例，2023年共富小屋累计帮助销售红菱大米共计12万斤，较前年同期增长130%。



“嘉有星主播”大赛

（本版图片由嘉善尚品农业科技有限公司、浙江赋能电子商务有限公司、中国邮政嘉善县分公司、嘉善在线信息科技有限公司、浙江天演真网络科技股份有限公司提供）