

2019年以来,6批93个新职业“入编”,从业者多为年轻人 三问新职业青年“成长的烦恼”

本报记者 钱 祎 金 晨

你听说过哪些新职业?

文创产品策划运营师、口腔卫生技师、工业互联网运维员、会展搭建师……这是不久前,在国务院新闻办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,人力资源和社会保障部有关负责人介绍的今年我国最新发布的19个新职业。自2019年以来,人社部先后发布了多批新职业目录,至今已有6批93个。

随着越来越多新职业的产生,从业者队伍日益壮大。他们主体是年轻人,有的紧跟科技前沿,投身于数字经济、互联网平台等新技术领域;有的向下扎根,在日常“最接地气”的生活服务业中忙碌。

职业“上新”,给广大青年带来许多新机遇新选择,不过行业的快速发展也让不少年轻人陷入“成长的烦恼”。身份和职业标准难以认定,保障责任无法落实,职业晋升缺少渠道……如何破解这些新职业“通病”,成为大家关心的话题。

新职业“不务正业”?

早上9时开始拍摄,一天中大部分时间用于选品、准备素材,晚上8时准时直播……“几个人就是一支团队。”网络主播黄欣欣这样形容她的工作。

黄欣欣是英语专业研究生毕业,乘着短视频的风口自主创业。她运营的两个自媒体账号,一个是直播评测及推销各类美妆产品,另一个是分享日常生活,全网粉丝数超250万,每天有一两网友看她直播。尽管工作量很大,但产出、收益比当翻译的同龄人高很多。

可一度在旁人眼中,她的工作是“不务正业”,非但学历门槛要求不高,还随时随地可能失业,即使收入高,依旧不被大家看好。

在拥有官方认定身份之前,黄欣欣等人缺少职业认同感,同时也感到很焦虑。

近年来,新产业新业态新模式蓬勃发展,传统就业形态发生显著变化,越来越多新职业加入“职业版图”。据人社部中国就业培训技术指导中心联合阿里巴巴钉钉2020年发布的国内首份《新职业在线学习平台发展报告》显示,新职业人才需求规模庞大,人才缺口近千万。但什么样的职业算新职业?新职业与传统职业有何不同?成为困扰从业者的难题之一。

有专家认为,如今社会上涌现的新职业有一个共性,就是在经济社会发展中已有一定规模从业人员,且具有相对独立成熟的专业和技能要求,但过去国家职业分类大典中未收录的职业。这些职业,需要被肯定。

为此,人社部从2019年起不断更新职业目录。一个新的职业能否入选,需经有关机构和单位申报建议,再层层筛选,经专家评审论证、书面征求中央和国家有关部门意见、面向社会公开征求意见,对其社会性、技术性、稳定性等进行评价。

这代表国家层面对于这个职业发展的全方位认可。黄欣欣的职业,就在今年被正式认定为新职业,纳入职业目录。

刻板印象逐渐被打破。得到“官宣”后,黄欣欣的父母朋友看到了消息,对她的职业有了更多理解与支持。“从中找到并实现自我价值,得到国家和社会认可,便值得干下去。”她说,新职业的及时征集和发布,让她感觉自己职业的社会认同度大大提升,还吸引了其他志同道合的朋友加入,不仅有利于和市场需求对接,而且会助推行业持续健康发展。

然而,“入编”只是第一步。随着越来越多新职业被“正名”,新的问题也开始出现。

二手车经纪人在2021年被纳入新职业,嘉兴95后王琛逢人就掏出名片展示自己的新身份。可兴奋了一阵后,他觉得“似乎只是称呼变了”,“还是没人说得清我们和‘车贩子’的具体区别,其实我们不光要懂车,还要为消费者提供购车咨询、交易过户、售后保障等一系列服务,需要一定时间的经验积累和专业培训才能上岗”。

“新职业的与时俱进、推陈出新,助推着社会分工不断细化,但目前部分新职业没有统一的职业认定标准,容易造成新职业称谓滥用,对行业发展产生负面影响。”一些业内人士指出,要及时对新职业进行规范认证,并配套学习课程和专项考核证书等。

对于这一隐忧,浙江已率先开展探索。整理收纳师,是新增在家政服务人员门类下的新职业。2021年,浙江树人大学新增家政学专业,是浙江首个开设家政学本科专业的高校。学校培养的不是传统意义上的保姆、月嫂,而是包括整理收纳师在内的家政行业高级研究、管理和服务人才,要掌握家政管理、营养调配、社区服务、家庭教育等多方面技能。

浙江在人才评价制度改革上也先行一步,建立技能人才“新八级工”职业技能等级制度。对纳入国家职业分类大典的职业,在初级工、中级工、高级工、技师、高级技师的基础上,往下增设学徒工,往上增设特级技师和首席技师。对未纳入国家职业分类大典,符合新兴产业和地方特色产业发展的技能项目,开展专项职业能力考核,作为技能人才评价的重要补充。



临海市总工会举行快递员职业技能大赛,快递员正在分拣装载包裹。



直播人才学院内,学员正在练习。



文创产品策划运营师摆雅雅卖文创产品。



网络主播在直播带货。

本版图片均由受访者提供

“新饭碗”容易碎?

如今,新职业被很多人看作“香饽饽”。

原因之一是领域之新鲜。比如,为推动绿色发展、减少超标排放,碳排放管理员应运而生;数字技术普及、智慧建造兴起,建筑信息模型技术有了广阔天地;老龄化程度加深、医养结合深入推进,老年人能力评估师日益普及……

还有时间安排上的优势。相对于进厂和坐办公室,越来越多年轻人将择业目光转向相对灵活、收入相对体面的新职业。在一家水泵企业干了一年,00后陈凯决定辞职,转而成为一名外卖小哥,来去自由、没有“班味”,“每天都在和时间赛跑”。

但新职业青年也是要扎根生活的寻常青年。陈凯离开工厂后发现,自己面对的是缺少保障的生活。虽然现在社会大众对骑手的生存境遇“多了许多理解与尊重”,让他倍感温暖,但每天3元的意外险,使他仿佛在大街上“裸奔”,心里总是不踏实。

近几年在线经济快速发展,外卖等已成为人们生活中必不可少的一部分。网约配送员,在2020年被纳入新职业。这些外卖小哥中,有人因未能与平台企业或用人单位签订劳动合同而无法参加社会保险,权益难以保障;有人因为“多拉快跑”现象,面临交通事故等安全隐患。

与传统职业相比,新职业青年工作方式弹性、流动速度频繁、工作地点随机。这让他们面临不少压力:没有保障的五险一金、家常便饭的熬夜加班、少到可以忽略不计的休假时间,还有住房、子女教育等问题。

这些问题背后的根源,是劳动关系的不明确以及用工保障机制的不健全。其中,新职业伤害保障全覆盖难、工作待遇全保障难,是核心痛点。

破难要从症结处着手。

2023年,浙江将“强化灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”写入省政府工作报告;今年7月,党的二十届三中全会通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出“健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度,扩大失业、工伤、生育保障覆盖面,全面取消在就业地参保户籍限制,完善社保关系转移接续

政策”,为各地探索新职业保障指明了方向。

“2024年底前全日制员工劳动合同签订率达90%以上,社保参保率达70%以上,工伤保险全覆盖。”不久前,14家快递企业浙江省级总部公司联合发布《快递员关心关爱承诺践行五大措施》,包括合法权益、工作环境等内容,对全省快递小哥作出承诺。

对较早被纳入新职业的快递员来说,浙江不少探索走在前列。早在2020年,金华破除政策壁垒,试点实施电子商务、快递物流、网约车等新业态从业人员职业伤害“1+N”保障,让他们在参加工伤保险的同时引导参加工伤保险补充保险,原来用人单位承担的停工留薪待遇、护理费、伤残就业补助金由承保工伤保险的商业保险公司承担,解决新业态职业伤害归属不明等问题。

但破局过程中又产生新的困局。这种做法只适用于签了劳动合同的人员,其他类似兼职等没有签订劳动合同的人员,在工伤认定环节,仍无法确定劳动关系。于是,金华人社部门通过平台企业备案,每天把全市范围内首次扫码接单的快递骑手名单,实时报送参保,骑手日均1.6元即可得到工伤待遇全保障,避免漏保断保。

如今,从快递小哥到外卖小哥,又是新的突破。

余杭创新推出“骑手保”,在原有自费购买商业意外主险的基础上,按每人每天1元标准,补充购置意外伤害附加险,并由财政给予补贴,增强骑手劳动权益保障力度。一名骑手发生交通事故骨折受伤,住院医药费15万元,“骑手保”补充保障后可多赔付5.45万元,总获赔11.8万元。

此外,个体与单位“掐架”、劳资纠纷等,也是新职业青年常遇到的难题。

新的探索仍在继续——今年7月,《浙江省就业促进条例》正式施行,规定工会组织可以代表新就业形态劳动者与平台企业或平台企业代表组织签订集体协议,这一协议对双方都具有约束力。德清率先推进能级工资集体协商全域试点,聚焦特色产业和新业态群体,分管县领导任组长,面对面听取企业职工负责人、从业者代表意见建议,探索能级工资集体协商模式,提升从业者获得感和幸福感……

吃“青春饭”不持久?

今年20岁的电竞选手李冰,说自己在吃“青春饭”。

他正值职业的黄金年龄,但他深知,这并不是长久之计。因为电竞行业主流顶尖选手通常都是十几二十岁,他们迅速消耗青春和身体,追求实现最大的职业价值。但他们的职业寿命很短,一般只有10年左右,退役后的个人成长无人问津。他曾尝试过几次转型,但不高的学历和单一的从业经历,让他的职业发展空间受限。

很多新职业青年和李冰一样,在身份和保障之外,更担心的是自身职业的长期发展问题。

新职业人才迭代更新的速度超乎想象。当00后在互联网市场刚刚风生水起,有05后还没毕业就将互联网产业作为副业搞得头头是道。对一些担心可能被替换的新职业青年来说,提升学历、掌握更多技能,在职业中获得竞争优势,是高频需求。

《新职业在线学习平台发展报告》显示,96%以上的职场人士希望学习新职业,其中提升职业发展空间、掌握新技能、为未来做准备是主因;90%以上的企业组织希望通过新职业培训,提升员工成长空间,给企业注入新动力。

“提升新职业人才队伍质量,要加强产教融合。”有专家指出,一方面“产”要指引“教”,通过企业和院校共建产教融合共同体、工学一体化实训基地等方式,以产定教、以产促教,增强人才培养的适应性、前瞻性;另一方面“教”要支撑“产”,院校要根据不同产业缺口和社会需要,因地制宜探索新型人才培养方式,加快扩充急需紧缺人才队伍。

为满足新业态青年群体的教育培训需求,在有着“电商第一城”之称的杭州,落地了全省首家直播人才学院,发挥直播电商行业党委和龙头企业引领示范作用,聘请市高层次人才、行业党委委员担任学院导师,分享自己的经营经验等,赋能主播成长发展。

另一个是“小哥学院”。西湖区和浙江开放大学联合成立全省首个“小哥学院”,让快递员、外卖员、网约车司机等圆了“大学

梦”。40多岁的外卖小哥王兴华,在杭州闯荡了20多年,2023年11月收到了浙江开放大学计算机专业的录取通知书。学院还设有工商企业管理、市场营销、行政管理等专业。考虑到小哥们工作时间的特殊性,课程以“线上+线下”方式进行。“加入区新业态联合工会,还可享受学费全额资助,每年按所修学分报销学费。”浙江开放大学开放教育学院负责人说,经过3年培养,首批毕业生已毕业,有的拿到专科文凭后继续攻读本科,延续求学之旅。

“上大学”帮助新职业青年提升学历,灵活评价机制则推动他们以技提薪,成为新经济中掌握更多主动权的劳动者。今年,来自浙大城市学院的大四学生姜敬,参加浙江大华技术股份有限公司智能楼宇管理师的培训和认定考试,拿到了职业技能等级证书和企业认证证书。通过一次考试,同时取得人社部门和行业企业的双重认可,这是浙江试点推行的数字技能人才“一试双证”,不仅有助于技能人才个人技能水平的提升,更畅通了未来职业发展通道。

作为技能型社会建设试点城市,台州主张的“以技提薪”率先覆盖至新职业群体,让他们和传统产业工人一样,有明确的培养规划、职业晋升机会等。在“饿了么”临海站,墙上张贴着从萌牛到犀牛再到金牛的梯队人才培养计划,公司为员工搭建从骑手到调度、副站长、站长、物流经理的晋升通道。骑手戴守龙在4年多时间里,成长为物流经理,实现收入翻倍。

新职业青年数量巨大又扎根基层,在浙江,一方面他们的诉求表达渠道持续畅通,设立微信群、开展“小哥议事会”、专设接待窗口等,有问题和需求可以随时反馈;另一方面他们正切切实实地参与志愿服务、反诈宣传、垃圾分类、紧急救援等,在融入基层治理、实现自身价值中,进一步增强职业荣誉感和归属感。

为新职业发展谋划,浙江不遗余力。这群美好生活的创造者,也以更加积极的姿态与城市双向奔赴。

新职业青年说

95后文创产品策划运营师郑登科:体验到前所未有的挑战与乐趣

老有朋友“投诉”说最近总联系不上我,好奇地问我干嘛。我也总是神秘兮兮地回答,改行了,“重生之我在乡村做文创”。

我是一个95后,从事文创产品策划运营的设计工作室主理人。

创业第4个年头,我始终沉浸在一件理想感满满的事业上,用当年轻人热爱的文创形式传播当地文化,表达我眼中的家乡——台州。

台州有着丰富的历史底蕴和独特的城市文化内核,如何让这些文化元素以更生动、直观的方式呈现给更多人,一直是我思考的问题。

记得创业初期经历的第一个项目,是为大陈岛创作景区文创产品,炎炎夏日,我和小伙伴们用两天时间翻遍全岛,爬山越海,跟渔民聊天、学习方言,深入了解历史文化与大陈岛垦荒精神,从中汲取灵感,虽然过

程艰辛,但大家坚持创新,最终设计出了一系列受游客喜爱的文创产品。

也是这几年,我们敏锐感知到,文创产品正成为人们生活中的一部分,从保护传统文化到商业化、艺术化再到数字化,文创产品日益成为文化传承和情感、理念表达的重要载体。

今年,我们成功把传播台州文化的城市文创品牌“柴火”第一家商店开进了乡村。也许有人会问,为什么不是走向景区、走向市中心而是落到乡村,我想说,我们更希望让乡村也能充满年轻人的身影,拥有更多新业态的表述。

专注于为家乡打造独特的文创产业,在这个新职业中,我体验到了前所未有的挑战与乐趣。

