



《黑神话:悟空》体验专区受追捧

数字技术让传统文化焕发青春

本报记者 杨一凡

乌镇有意思

数十名观众排起长队,手拿明信片等待打卡盖章。在2024年世界互联网大会乌镇峰会“互联网之光”博览会现场,《黑神话:悟空》体验专区成为最火爆的展区。

作为浙产现象级文化游戏,《黑神话:悟空》由中国古典小说四大名著之一《西游记》改编而来,自上线以来,不仅在国内掀起热潮,更在海外市场引发了“悟空热”。上线即出圈的“黑悟空”,是刷屏各大社交媒体平台的主角,也是浙江数字文化产业的代表作,是浙江数字经济发展的结晶。

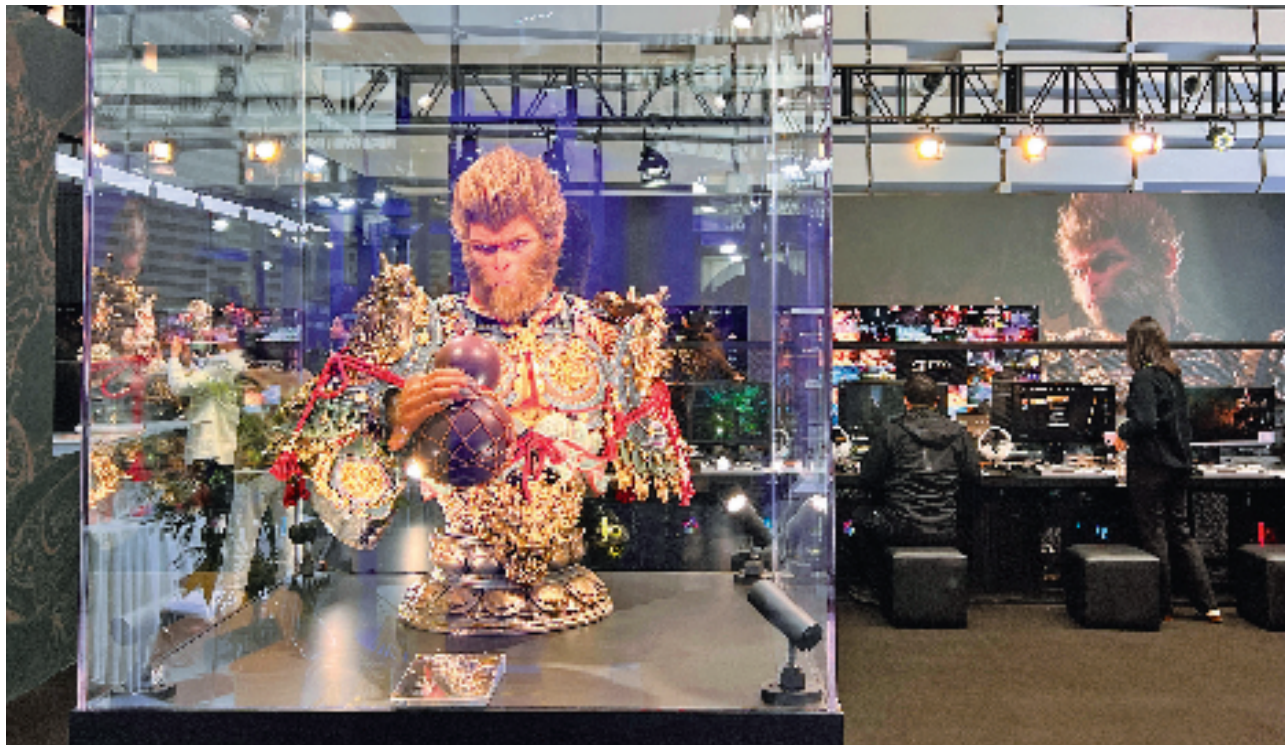
从这部游戏中,可以窥见“数字+文化”打开的广阔天地。

悟空“出圈”效应不断外溢

在“互联网之光”博览会A4展厅,黑色的布展主色调、巨大的墙绘、玻璃罩内的雕塑……在一众以蓝色为主调的互联网企业展位中,《黑神话:悟空》的展位独具风格。展区中央有10台电脑,观众可选择手柄或键盘鼠标体验游戏。有玩家刚坐下就掏出手机留影,记录现场体验的难忘一刻。

从发布第一款预告片以来,中国首款真正意义上的单机游戏3A大作《黑神话:悟空》热度不断,steam(电子数字游戏发行平台)在线峰值仅次于PUBG(绝地求生),全平台在线人数超过300万人。乌镇峰会的《黑神话:悟空》展区,前来打卡的游戏爱好者络绎不绝,仅19日前来参观和体验的观众就超过3000人次。

桐乡本地人小田,在游戏上线不久就“入坑”了,在她看来,丰厚的文化底蕴、游戏公司的工匠精神,都是《黑神话:悟空》爆火背后不可或缺的因素,“这次在乌镇游戏体验游戏机会难得,而且游戏优化得很好,画面很流畅,很



《黑神话:悟空》展区。

本报记者 杨一凡 摄

期待有一天可以把乌镇的场景搬进游戏中。”

据展位工作人员介绍,这是自第三届全球数字贸易博览会之后,游戏科学携《黑神话:悟空》第二次来到线下参展,不仅有游戏在PC端与主机端的试玩体验,还将《黑神话:悟空》诸多IP的优秀艺术衍生品带到现场进行首次展示。

记者看到,《黑神话:悟空》中的多个游戏角色、道具亮相展台,比如猪八戒、酒葫芦等。一面墙的金箍,成为来展位必打卡拍照的选项。

借助现代游戏叙事方法,创新英雄形象,游戏IP的不断延伸,这款浙产游戏让传统文化焕发青春。而一只猴子的“出圈”效应不断外溢,带动了山西等地的文旅消费,推动《西游记》图书销量急剧攀升。古老故事内核与现代游戏科技交相辉映,让传统中国文化更具感染力、影响力。

文化出海正当其时

就在《黑神话:悟空》在乌镇峰会展区亮相前几小时,北京时间11月19日凌晨,2024游戏大选(The Game Awards,以下简称TGA)公布了各奖项提名名单。《黑神话:悟空》不负众望,揽获了最佳艺术指导奖、最佳动作游戏奖、最佳游戏指导奖以及年度游戏奖在内的四项提名。

TGA是目前全球游戏行业及游戏玩家群体公认最为重要、最具影响力的奖项,被称为“游戏界奥斯卡”。而TGA所颁发的年度最佳游戏奖项,也被视作游戏行业的至高荣誉之一。

展区里,多位观众已经得知这一消息,为国产游戏的成就感感到高兴,并表示《黑神话:悟空》在海内外的爆火,其文化传播意义大于游戏本身。

凭借着优秀的产品品质和中国文化的全球号召力,《黑神话:悟空》已打

破多项3A游戏的全球发售纪录,也成为中国文化出海最具影响力的代表作品之一,获得60余个国家和地区网民的关注,成功将游戏圈的“盛世”演变成了中国传统文化的海外“狂欢”。大量海外头部游戏主播,用不同语言直播《黑神话:悟空》,不乏有人为了玩懂游戏学习中国传统文化知识。

《黑神话:悟空》还成功将中国传统文化元素搬上了更新的舞台。游戏吸收了大量中式古建筑、戏曲、古琴等丰富元素,游戏情节中融入团结、勇气等观念,让全球玩家在游戏中潜移默化地了解和认识中国文化的博大精深。

近年来,一大批浙产动漫、游戏等在海外爆火,其背后是浙江企业利用数字技术对传统文化的深度创新,拓展了创造性转化、创新性发展的空间,也让中华优秀传统文化出海有了更可感的载体和形式。可以预见,未来将有更多优秀数字经济产品让我们大开眼界。

重塑千行百业,也带来新型风险

人工智能热潮中,我们如何乘风破浪

本报记者 黄慧仙 通讯员 周立超 王飞飞 刘思思

穿梭在2024年世界互联网大会乌镇峰会现场,从“互联网之光”博览会的种种展陈到论坛议题的设置,乃至相关国际交流合作平台的成立,人工智能的热度扑面而来——人工智能的发展正以惊人的速度向前推进。透过五花八门的应用场景,人工智能技术呈现出怎样的底层逻辑?人工智能又将如何更好发挥作用?在与现场企业负责人、科研院所专家的交流中,这些问题的答案正逐渐清晰。

大模型,正热

“异于东,星率西”。三千多年前,一位殷商官员看到了一场由东向西的“流星雨”,并将此“异象”刻在了甲骨上。古人不理解宇宙,我们也很难“读懂”古人。当前全球共发现4500个甲骨文,其中超过3000个仍是“未释字”。

如今,这些古人的“谜语”逐渐有了“新解法”。“数字甲骨共创中心”今年7月正式开源全球最大的甲骨文多模态数据集。基于该数据集,研究人员可开发甲骨文检测、识别、摹本生成、字形匹配以及释读等方向的智能算法。

这套数据的背后,离不开腾讯全链路自研的实用级大模型——腾讯混元大模型。在今年“互联网之光”博览会的腾讯展位,这一大模型频频引来访客驻足。

传播大脑“传播大模型”、新华三“百业灵犀大模型”、华为“盘古大模型”……在本届乌镇峰会上,大模型产品是绝对的焦点。去年以来,以大模型为代表的生成式人工智能(AIGC),掀起了全球人工智能技术发展的新浪潮。

而在这波浪潮中,不少互联网企业则致力于垂类大模型应用。

“我们选择适合自己的基础模型,将其连接到具体的应用场景中,从而完成大模型在‘最后一公里’的应用价值。”在每日互动总裁刘宇看来,这是一个社会分工问题。

到乌镇当天,一下午时间,刘宇就接受了近10场采访,其中“数智绿波”项目就是被频频提及的一个案例。“原来的城市绿波都是主干道绿波,但其能够实现开发出绿波的路段还有很多。当运用更先进的算法模型,将一些枝枝蔓蔓的小路绿波全部做起来之后,整个道路的通行效率就会大大提升,应对突发事件风险的能力也可以随之提升。”刘宇说,该产品能够融合多元交通数据,帮助交管部门快速形成城市绿波方案,目前产品覆盖杭州、温州、天津、合肥、苏州、湖州等地。



在2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会上,一名小观众同AI系统生成的自己的虚拟照片合影。
新华社记者 李贺 摄

沿着基础模型这条主线,我们对人工智能所能触达的人类创造力的外部边界的认知,正在不断被刷新。

成为发展新引擎

不仅是大模型,人工智能新技术正加速走进千行百业,赋能百业。今年6月发布的《中国新一代人工智能科技产业发展报告2024》显示,我国人工智能被广泛应用于包括智慧城市、智能制造、智慧农业在内的20个细分领域,创新版图正从“极化”走向“扩散”。

人工智能已成为众多行业的效率倍增器与发展新引擎。为保障电网安全稳定运行,要及时发现线路缺陷隐患。“过去进行无人机红外巡检工作,收集到现场红外照片后,需要手动导入红外查看器进行人工研判,使得复合绝缘子的发热缺陷排查工作十分繁琐。如今,基于AI模型和前端计算装置,在拍摄时就能直接通过算法判断设备是否存在发热隐患,做到精准快速排查缺陷。”国网浙江电科院

设备中心工作人员李泽宇说,该应用在绝缘子目标识别上可达99%,发热缺陷检出率也可达85%-90%,每张图片的分析时间可缩短到1秒以内。

随着大数据、人工智能的兴起,科学界正在突破传统的实验、理论、计算研究范式,开展面向超大规模、动态复杂系统的“清、准、全、精”一体化集成、联动和计算,形成了当今科学研究新范式。

在采访中,多位业内人士都不约而同提到了今年的诺贝尔奖。或是利用计算机技术设计出新的蛋白质,再通过实验验证这一设计结果,或是将人工智能技术应用到“蛋白质三维结构预测”这一世界难题……在2024年诺贝尔三大科学奖项中,两大奖项均与人工智能研究相关,物理学奖颁给了曾获图灵奖的机器学习先驱,化学奖也有一半颁给了“程序员”。

“人工智能的应用场景不再是过去单一的科学研究场景,而是落到了实实在在的能产生生产力、生产效益的层面上。”刘宇说。

应对潜在挑战

在这场人工智能发展热潮之下,更多行业需求和潜在挑战也被提到了公众议题中。

“更活跃的开源社区和技术论坛、更开放的产品生态,是我最关注的话题。”李泽宇说,在电网数智化巡检领

域,无人机在技术研发和产品系统方面的开放共享,对产品的定制化应用提升具有重要意义。

刘宇则期待更多行业共识的产生。“共识之下,大家可以有更多确定性,比如哪些可以形成产业链合作,哪些应用场景已被验证,哪些场景还需要大家去努力等。宏观视野下,互联网企业在业务拓展、公平竞争的形成方面都将拥有更优生态……”

本次峰会成立的世界互联网大会人工智能专业委员会,就将积极为全球人工智能相关企业、行业、专家学者开展国际交流合作搭建平台。人工智能技术创新、国际治理、产业发展等议题,均纳入专委会的视野范畴内。

之江实验室的多位领导专家主持、参与了专委会的组建。在之江实验室发展合作部部长潘洋看来,专委会的成立既是恰逢其时,也很有必要。

“当前,各国在人工智能发展理念、认知维度、科学语言、标准规范等方面都会有差异,很有必要通过专委会这样的‘汇聚平台’,通过共商达成共识;同时,也可以发挥专委会‘开放平台’的作用,通过共建实现共享、共发展。在世界互联网大会乌镇峰会上成立的专委会,有着先天的国际特质,它能更好地把践行开放科学行动的理念带到人工智能领域。”潘洋说,算力密集、数据驱动、基于模型的智能计算,正是他目前及未来聚焦的方向。

不可否认,人工智能在为各行各业的创新发展和转型升级提供新工具和新视角的同时,也正带来不少新型风险,如生成式人工智能可能生成虚假信息,新的劳动替代风险和新的数据安全风险等。

“优科技、善治理,以及不断发掘两者的底层逻辑是正确看待人工智能发展的三个层面。”潘洋说,人工智能本身是一种科技创新产物,同时又是其他领域科技创新变革的“工具”。“比如善治理,不是让我们困住创新的手脚,而是摆正我们的价值判断,正如这次世界互联网大会的主题——拥抱以人为本、智能向善的数字未来,人工智能技术发展也应该秉持这一理念。在此基础上平衡好发展与安全的关系,善治理念体现的好安全、可信、守正、公平等治理中地予以执行。”

世界互联网大会乌镇峰会系列亮点活动举行

乌镇时间

本报乌镇11月20日电(记者姜晓蓉)20日,2024年世界互联网大会乌镇峰会系列亮点活动举行,颁发世界互联网大会杰出贡献奖、举行智库合作计划启动仪式、成立世界互联网大会数字研修院。

站在“下一个十年”新起点,今年的乌镇峰会全新设立“世界互联网大会杰出贡献奖”。奖项分为个人方向和企业方向。

获奖个人有全球互联网先驱戴夫·法伯、中国工程院院士胡启恒、韩国互联网之父金吉男、国际电信联盟前秘书长赵厚麟、全球移动通信系统协会首席执行官洪耀庄、中国工程院院士郭贺铨、非洲互联网之父尼·奎诺。他们在互联网领域披荆斩棘,见证了互联网发展的历程,也激励着更多优秀人才投身推动互联网发展的事业。

企业方向设置了“社会贡献类”“创新突破类”和“成长潜力类”三个类别,旨在推动构建一个倡导责任、鼓励创新、支持成长的多元互联网行业生态。其中,“社会贡献类”获奖企业有中兴通讯股份有限公司、超威半导体公司(AMD)、蚂蚁科技集团股份有限公司、国家电网有限公司、澳门电讯有限公司;“创新突破类”获奖企业有中国电信集团有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、腾讯公司、荣耀终端有限公司、科大讯飞股份有限公司;“成长潜力类”获奖企业有奇安信集团、印象(上海)数字科技有限公司、福瑞泰克智能系统有限公司、海光信息技术股份有限公司。

世界互联网大会数字研修院于20日成立。活动现场,全球移动通信系统协会、中欧数字协会、中国人民大学、

我省数字经济发展成果展亮相“互联网之光”博览会 7家浙企大模型汇聚一堂

本报乌镇11月20日电(记者张源)作为世界互联网大会乌镇峰会的重磅活动之一,“互联网之光”博览会于11月19日至22日举办。在此期间,浙江省数字经济发展成果展在“互联网之光”博览会上精彩亮相。展览聚焦浙江省数字经济五大跃升发展态势,围绕数字经济发展的各领域、各区块,全面展示浙江省数字经济发展成效。

作为首批国家数字经济创新发展试验区之一,成果展展现了浙江数字经济创新发展“一号发展工程”建设成就。展览通过产业能级跃升、创新模式跃升、数字赋能跃升、数据价值跃升、普惠共享跃升五个板块,通过一系列数据与案例,展现了浙江在数字经济规模上新台阶、特色优势产业集群壮大、数字科技成果、新业态新模式、制造业及服务业数字化转型、数据基础制度、数据流通交易生态、数字基础设施、数字乡村建设等方面的亮点成果。

360集团、蚂蚁集团、安恒信息、腾讯集团、阿里巴巴、科大讯飞、卡巴斯等合作单位出席启动仪式,共同为世界互联网大会数字研修院揭牌。

“作为数字研修院发起单位之一,安恒信息将依托国内规模领先的网络安全技术团队和师资队伍,将多年积累的安全研究成果和网络安全技术转化为教育教学产品、内容,真正做到培育实战型复合型应用型人才。”安恒信息董事长范渊表示。

据介绍,世界互联网大会数字研修院是为全球特别是发展中国家政府、社会组织、企业管理层搭建的国际化研修平台,通过聚焦人工智能、数据、安全与应急、跨境电商等国际社会上广泛关注热点领域,开展国际性、专题性培训,培养具有广阔国际视野、前沿数字化思维、先进数字化技能的专业人才,赋能全球中小企业数字化转型,推动数字经济蓬勃发展,共享普惠发展红利。

世界互联网大会智库合作计划也于20日正式启动。该计划由全球约60家智库联合发起,涉及互联网、人工智能、大数据、通信、云计算等专业方向和数字经济、网络文化、网络空间国际治理、网络安全等研究领域。今年7月起,大会秘书处面向高端国际智库和会员单位发出邀约。智库合作计划有阿里研究院、腾讯研究院等企业智库,也有中关村实验室、马来西亚新加坡战略研究中心等科研机构,还有澳门互联网研究学会等组织、清华大学等知名高校。

据介绍,智库合作计划坚持共商前沿议题,共谋发展制度共赢机遇理念,旨在推动全球智库深化交流合作,为全球互联网领域学术交流和思想对话机制化、常态化搭建合作平台。

在今天的成果展上,突出展现了县域块状经济这一浙江经济的重要特色。该展首次全面展示了杭州、宁波、温州等18个县市区的省级数字经济创新发展试验区建设成效。其中,滨江区数字经济综合评价指数连续6年位列全省第一,余杭区数字经济核心产业增加值全省第一,杭州、桐乡、德清联合入围全国首批“车路云一体化”试点,遂昌县入选首批全国县域商业“领跑县”。

体验式数字经济发展的最新成果汇集一堂,让观众与前沿科技有更多触碰。在AI大模型实物展区,汇聚7家浙江企业大模型及相关应用最新成果,包括同花顺问财“Hithink大模型”、传播大脑科技(杭州)的传播大模型、连信心理大模型“洞见人和”等。有的能10秒生成照片级的鞋子设计稿,有的仅需一张肖像照片,即可一键生成个性化可实时交互的数字人……这些新潮技术吸引了更多人窥见互联网时代的未来。

中国科学院国家天文台LAMOST运行和发展中心主任罗阿理——互联网让科学研究走向大众

乌镇面孔

“仅仅利用LAMOST连续拍摄40个小时的数据,国家天文台刘继峰团队就找到了迄今质量最大的恒星级黑洞。这对于原来使用单目标望远镜进行光谱观测是难以想象的,至少需要40年时间。”罗阿理告诉记者,“另一方面,人工智能的加入也为观测极端天文现象创造了条件,我们正尝试利用大数据和大模型设计实验,并协同多个望远镜观测它们。”

当得知本次峰会上将成立世界互联网大会人工智能专业委员会时,罗阿理兴奋地说,人工智能是互联网未来的方向,将改变天文领域的研究范式。早在半年前,他和同事就开始投入天文领域垂类人工智能大模型的研究。不久前,他们与之江实验室的合作成果——拥有700亿参数、320亿token(文本语种)的天文大语言模型AstroOne在中国天文学会2024年学术年会上亮相。

太空深邃,牵引着人们不断地向上求索和向前展望。接下来,罗阿理和同事还准备发布望远镜智能体——能够自主、联动地控制多台望远镜进行观测、分析观测结果,智能给出下一步观测建议。

“互联网在本质上是一种资源共享。而未来智能化的互联网将大大加速人们知识获取的效率,当然天文也是一样。”罗阿理表示,“当知识门槛降低后,能让更多的人、更容易地加入科研工作的行列,科学研究也就走向了大众。或许未来将诞生更多的业余科学家、独立科学家。”

(本报记者 林博)