

杭州西湖区：推动青年人才与城市发展“同频共振”

产业兴旺赋能乡村全面振兴

沈茹洁 劳玉婷 姜晓涵

乡村振兴是一项系统性工程，是人才、资源、战略的有效统一。

不久前，杭州市西湖区召开党建引领乡村共富推进会。

作为西湖区践行乡村振兴战略的重要阵地，双浦镇立足乡村发展新形势，通过建立“红谱浦”乡村共富体党建联建机制，为乡村共富探索新路径。

会上，“红谱浦”乡村共富体第二批43家成员名单公布，并分批次完成校地合作、产业落地、村社共富等三类项目签约，发布“铜鉴驿”红色驿站，实现乡村共富项目再扩容。

发展特色产业是实现乡村振兴的途径之一。近年来，双浦镇立足“农业筑底、科创驱动、文旅联动”的发展总基调，统筹推动资源入乡、项

目进乡、文化润乡，破解资源空间有限、要素集聚受限、服务供给局限的困境，推动产业振兴、乡村治理、文化美育协同发展。

为积极培育新型集体经济，持续深化以集体经济为核心的强村富民集成改革，双浦镇辖区9个村社共同出资认购西投横创中心写字楼，并在推进会上作为村社共富项目签约。

“希望我们购买的‘村社联合共富大楼’能进一步丰富双浦的招商资源，为乡村振兴、共富发展提供有效载体”。双浦镇板桥社区主要负责人说。

推进会上，双浦镇将“五朵金花”辖区资源串珠成链，推出集服务、体验于一体的“铜鉴驿”旅游打卡路线，既丰富了农村的生产、生活和生态空

间场景，又推动了资源跨领域融合、跨区域联动。

当前，西湖区深入推进农村基层党建“强基筑基”专项行动，构建优势互补、组织共联、成果共享的融合发展机制，通过打造一批特色品牌，化美丽山水为美丽经济，奋力打造中国式现代化乡村范例的“西湖样板”。

在转塘街道龙坞茶村，“向往的生活”正在成为现实：废弃厂房、空置民居等闲置资源，经过艺术化改造，“华丽变身”为新潮时尚的艺创空间，茶园雕塑展、田园音乐会等美育活动陆续开展，茶园市集、骑行赛道等吸引着络绎不绝的游客前来打卡……

近年来，转塘街道依托“1+4”校地大工委等校地合作机制，创造

性推出“艺术村长”项目，以艺术赋能的校地合作模式，推进转塘的乡村风貌、文创产业、乡风文明全面提升。

比如，转塘街道统筹高校、企业等多方力量，盘活旧厂房、老民居等闲置资源，打造优质文创企业人才孵化基地，累计吸引近300个艺术家工作室入驻。今年，转塘推出了“七色”主题游戏线路，将生态优势、资源优势转化为经济优势、发展优势，不断激发乡村振兴的内生动力。

产业融合发展，推动乡村全面振兴。接下来，西湖区将以党建引领为纽带，推动政企商深度合作，深入挖掘乡村文旅资源，赋能文旅产业高质量发展，为推进乡村全面振兴蓄势添能。

人才“雁阵”牵动产业“矩阵”

劳玉婷 沈茹洁 姜晓涵

人才是第一资源。今年以来，杭州市西湖区锚定“青年留杭第一区”目标，打造了一批青年就业创业综合体，为青年人才提供全生命周期服务，以“一域创新”推动“全域提升”。

厚植青年成长沃土，人才培育多点开花。西湖区双浦镇依托其自然资源及乡村文化优势，以农文旅深度融合为切入点，从搭建青年阵地、优化创业服务、营造创新氛围三方面持续发力，打造“铜鉴驿”红色驿站，以满足青年群体的联谊交友、学习培训、创业孵化、志愿公益、休闲娱乐等需求，为乡村全面振兴蓄势赋能。

“一份耕耘，一份收获。希望更多年轻人走进广袤的田野，在耕作中体会‘一粥一饭’来之不易。”前不久，“之江同心 青春同行”杭州市青年人才寻美双浦活动在双浦镇举行。

徜徉山水间，既可观铜鉴湖畔

“一草一木”的秀美，亦可品环湖五村“一心一驿”的文化魅力。据介绍，此次寻美活动集文化体验与趣味互动于一体，设置了五谷丰登、同心共舞、九曲香韵、书画双浦等多个环节，引领青年人才探寻乡村之美、品味乡村之美。

“本次活动不仅是乡村风貌的展示，也是双浦向广大青年人才发出的一次感情邀请，期望为乡村全面振兴注入源源不断的人才活力。”双浦镇相关负责人表示。

同样吸引青年人才集聚的，还有西湖区转塘街道。在转塘艺术生活街区，非遗手作、潮流服饰、艺术文创等诸多品类的原创产品在此汇聚，陶艺器物手作、绘画鉴赏临摹等夜校课堂火热开讲……截至目前，转塘街道已开展类似的“文创+美育”综合市集达18期，吸引线上线下超百万人次参

与。

“我们通过持续举办项目路演、艺术集市、人才论坛等各类活动，为文创产业和人才提供丰厚的艺术土壤。同时，加强全域联动，推进文创产业聚集融合。”转塘街道相关负责人介绍。

比如，打造环美院艺术生活街区，建设无垠之境·艺术社群、BAC·艺术社区、美遇集·艺术大院三大项目，以高品质、高能级的载体配套助推企业落地、产业集聚。目前，该街区已有50余个文创项目达成初步合作意向。

转塘街道还以街区为轴心，联动大美创意园等13个孵化基地，打造高校创美经济圈，结合周边高校资源，吸引大批知名艺术家落户工作室近百个。

此外，转塘街道锚定“青年留杭

第一区”目标，打造“青聚一塘”党建服务品牌，依托“两院两镇一中心”等特色艺术资源，建立盛龄茶香党建共建、“1+4”校地大工委等校地合作机制，组建全域艺术联盟，并将“省四馆一中心”、“两院两镇”、宋城等单位纳入共同体建设，推动构建农商文旅融合发展的“大文创”格局。

“让转塘文创产业从‘街景’走向‘风景’，从高校、馆藏走向普罗大众，全面激发文创企业人才创新活力，力争成为杭州文创产业发展引领地。”转塘街道相关负责人表示。

面向未来，西湖区坚持以全方位服务青年创业就业为目标，厚植广大青年人才干事创业沃土，不断培育文旅融合新业态，聚力建设“雁阵齐飞”人才梯队，为打造科教文高地活力品质城区提供智力支持和人才保障。

为新就业群体筑起“暖心家”

姜晓涵 密懿 钱萍 郭新卓

如今，快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体成为城市中一道亮丽的风景线。他们就像城市的“蜂鸟”，忙碌地穿梭在大街小巷，为人们的生活带来舒适与便捷。

在杭州市西湖区，关爱新就业群体的氛围日益浓厚。今年以来，西湖区以社区、园区、街区为单位，系统性推进创新型组织建设，构建“功能型组织+实体组织”“行业组织+属地组织”的复合模式，推动新就业群体党组织广泛建立，并成立网约车配送行业党委、建立网约车配送行业联席会议制度等。截至目前，西湖区11个镇街均已成立新就业群体党委。

西湖区总工会则在货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员四类行业工会联合会的基础上，逐步扩大组织覆盖，延伸至网络主播、房产中介等各类群体。

目前，西湖区各镇街新就业形态联合工会将所属的会员按行业分类，共成立19个工会小组，并设置区块联络员27名、末端网点(站点)联络员136名，确保覆盖到每一个末端网点、站点。

“扫一扫就能加入工会，真是太方便了！”在西湖区蒋村街道一处网约车配送站点，快递员小李指着墙上的工会组织入会码说，“加入工会后，不仅有了组织，还能享受到各类福利和保障，像‘家’一样的感觉。”

在西湖区总工会的推动下，关爱新就业群体的服务矩阵逐步构建。

目前，西湖区已有39个“工会驿站”，依托这些服务站点，为新就业群体提供便捷的休息和补给场所，并开展各类服务活动，全力打造“15分钟服务圈”。

此外，西湖区总工会还定期组

织职业技能竞赛与培训，助力更多新就业形态劳动者提升学历。今年以来，西湖区举办了13场就业技能培训，850多名新就业形态劳动者参加，为新就业群体的职业发展搭建桥梁。

在享受服务的同时，越来越多的新就业形态劳动者主动参与到基层治理当中，实现与街道、社区的“双向奔赴”。前不久，蒋村街道举办新就业群体应急技能比武大赛，10支新就业群体代表队近50人，涵盖外卖配送员、网约车司机、物业工作人员等多个行业。该活动在提升新就业群体的应急响应与自救互救能力外，也鼓励“小哥”将实战经验应用到更加广泛的领域，为构筑平安和谐的社区贡献力量。

近年来，蒋村街道坚持在探索新就业群体组织管理服务从“点线”向“立方”转型上“下功夫”，重点完善由社区大党委牵头的“1+3+X”新就业群体服务治理“网格立方”，以党建带群团，搭建常态长效互动平台，推动“新·立方”服务向上、治理向下。

同时，蒋村街道在西湖区妇联的指导下，依托党群服务中心“暖蜂驿站”等增值服务空间，打造了12个“女骑手爱心角”，为新就业群体中的女性提供更多贴心服务。其中，“她热线”就是蒋村街道妇联为新就业群体女性专门开设的心理咨询热线。当遇到工作中的困难或生活中的烦恼，可拨打热线电话，帮助她们缓解压力。

“新就业群体在哪，党组织就覆盖到哪，群团组织就跟进到哪。”西湖区委组织部相关负责人表示，西湖区始终秉持“就近就便、全面覆盖、以块为主、条块结合”的原则，通过“点+线+面”的方式，逐步织密党群组织网，为更多新就业形态劳动者打造一个“温暖港湾”。

杭州钱塘区临江街道推出多条特色旅游线路 沉浸式体验农文旅融合下的田园牧歌

姜晓涵 陆锋

金秋时节，在杭州迎接第一缕阳光的地方——钱塘区临江街道以“丰收”之名，举行乡村旅游专场推介会，向社会各界广发“邀请函”：沿着一日游线路，沉浸式感受湿地生态之美，重温知青峥嵘岁月。

活动中，杭州市旅游协会乡村文旅分会、一日游分会正式入驻临江街道。这意味着杭州市临江街道将携手专业文旅机构，全方位提升文旅消费体验感，开发新业态、完善大配套、做优暖服务，推动当地打造成为杭州特色旅游地。

最新发布临江街道一日游线路正是合作后的产物。据介绍，该线路串联了临江兵团知青文化园、大湾区湿地公园、龚老汉甲鱼园、能学、能赏、能吃、能玩，将“大美临江”的魅力逐一展现。智能制造线、生态农业线等特色旅游线路同步推出。

推进特色农文旅发展，农业资源丰富的临江是有底气的：坐拥约2万亩耕地、160余家农业企业，其中省级以上农业龙头企业5家，省级以上农业专业合作社2家，带动就业人员3000余名。

今年以来，临江街道深入践行“千万工程”，在杭绍甬智慧高速开通、大湾区湿地公园开园、钱塘高铁新城启动建设的背景下，积极探索农文旅融合发展新路，推出“1144+

N”农文旅发展计划，打造了知青园乡村博物馆、萧东村史馆等一批文化景点。

比如，本次活动的举办地——临江兵团知青文化园，积极探索“文化传承+思政研学+特色农业+乡村旅游”的农文旅融合模式，开设了知青体验区、亲子研学游乐区、智慧农业区等七大区域，打造以田园风光为韵、生态农业为基、知青文化精神为核、研学实践教育和乡村亲子旅游为重点的综合性文化公园。

活动现场，田园割稻比赛和摸鱼比赛陆续开展。“准备，开始！”在割稻比赛中，随着裁判的口哨声响起，参赛者手握镰刀，迅速展开比赛，呐喊声、欢笑声不绝于耳，生动展现了一派热闹的丰收景象。

“让每位游客从‘插秧’走竹桥”等一系列体验项目中，全方位感受那段峥嵘岁月。”临江街道相关负责人表示。

当天，临江农文旅特色集市在知青文化园热闹开张，古法糖画、龚老汉甲鱼、潘东子酱菜等临江特色美食让在场村民和游客大饱口福，掀起了一股尝鲜“热潮”。

临江街道相关负责人表示：“接下来，临江街道将继续整合农文旅发展相关资源，放大区域特色优势，力争打造更加多元、更具体验感的农文旅融合项目，全方位展现‘大美临江’的风采。”



临江街道喜迎丰收开展田园割稻比赛 (图片由钱塘区临江街道提供)

税惠赋能，“小个体”迸发“大活力”

赵香宇

个体工商户是国民经济的“毛细血管”，一头连着从业者的生计，一头连着社会烟火气。近年来，嘉兴市秀洲区税务局聚焦个体工商户所需所盼，将对口的税惠政策红利、暖心服务送到纳税人身边，助力“小个体”迸发“大活力”。

当太阳初升，新旺记手工糕饼店也开始了一天的忙碌。清晨六点，店门口已经排起了长队，店内师傅专心致志地淘米、浸泡、研磨、拌糖、包馅、下油锅……伴随着一阵阵诱人的甜香弥漫在古朴的街巷中，一盘盘金黄酥脆的糯米糖糕新鲜出炉，成为冬日里的一绝。

新糯糯米糖糕摒弃了繁复的装饰，一叠叠以简单油纸包裹，凭借其“软”“糯”“甜”“香”的独特韵味，坚守

着几十年不变的淳朴与地道，吸引了无数“回头客”，每天早就有人到老店排队或预订单。

“我在嘉兴开了十几年的店，虽然规模不大，但这些年来，深刻感受到办税的便利化程度越来越高，税务人员还主动走访为我讲解政策。我们今年上半年享受税收优惠1万余元，这笔钱对个体工商户来说不是小钱，能帮助我们的生意越做越好！”门店负责人张桂祥高兴地说。

为充分服务辖区经营主体，精准助推“个体经济”持续健康发展，嘉兴市秀洲区税务局以2024年“质量月”暨“个体工商户服务月”活动为契机，聚焦“生存型”“成长型”“发展型”等不同类型的个体工商户涉税需求，主动上门走访，开展个性化

税收服务，为他们送上税惠“礼包”，精准帮扶个体经营者舒心经营、茁壮成长。

品观堂面馆是秀洲区一家十五年老店，一到饭点店内座无虚席，店里的面很有特色，是特别定制的“落锅面”，一面一锅，一锅一味。咸香的面条，味浓劲道，色泽还鲜艳。新鲜炸的熏鱼、鳊鱼浇头……个个都是食客心头好。一碗面配多少料很有讲究，多了少了都不行，这是做了这么多年面攒下的经验。

“天气渐冷，很多老客带新客户来店里，面馆的生意越来越好。”品观堂面馆的店主曹其林说，“以前遇到涉税问题得专门抽时间去办税服务厅，现在在门店附近的‘下沉式’税费服务网点就能得到解决，不耽误店里生意，省时又省力。”

又省力。”

近年来，办税缴费渠道随着数字时代的浪潮不断迭代升级，线上办税、自助办税成为越来越多个体工商户的首选。据悉，嘉兴市秀洲区税务局在辖区内各镇、街道设置11个“下沉式”税费服务网点，定期开展社区税费业务培训，手把手、面对面辅导个体工商户理解和掌握线上办税缴费技能，进一步助力个体经济在数字时代“乘风破浪”。

下一步，嘉兴市秀洲区税务局将继续关注市场动态，持续提质增效落实好各项税收优惠政策，创新服务举措，聚焦纳税人缴费人关心的热点问题，以更加优质的税收营商环境助推经营主体释放经济活力，促进地方经济良性发展。

用好小市场 展现大作为

杭州余杭区：念好乡村振兴“山海经”

余洋

“我们的水产品线上日销售量突破一万单了！”近日，看着眼前的手机屏幕，杭州农副产品物流中心水产品批发市场经营户张双银难掩兴奋之情。他说，这主要是因为政府部门的指导下，自己熟练使用各类电商销售平台，利用大数据分析技术预测市场需求。而在这个市场，像他这样成功拓宽销售渠道的经营户并不少见。

杭州农副产品物流中心所在的杭州市余杭区，是浙江经济第一区。在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下，余杭区率先探索，不断优化政策服务，推进乡村全面振兴，促进农民农村共同富裕。

聚焦短板弱项，往往是解决问题的关键所在。我省对口帮扶地区的农副产品品种多、质量优，但也客观存在优质产品销售难、品牌提升难等问题。针对这一情况，余杭区市场监管

局依托区市场协会纽带作用，推动杭州农副产品物流中心的蔬菜、果品、粮油、食品四大市场与淳安县千岛农产品共富促进会签订“市场供销机制”战略合作书，建立两地市场信息共享、品牌提升、致富共促等机制。

为了繁荣市场，缓解经营困难，余杭区市场监管局鼓励市场主办方出台减免摊位费用、物业水电费用等政策。今年以来，市场已为经营户减免摊位费达1000余万元。

除此之外，余杭区市场监管局对内整合、对外开放，积极拓展直供直销、农超对接、连锁经营等合作，推动特色优势农产品“出山达海”。

“杭州农副产品物流中心设有山海共富农优产品展销窗口和现代优选直播电商基地。”余杭区市场监管局相关负责人介绍，前者是浙江首个农产品流通领域的山海协作项目，后者是省级直播电商基地，都有

助于将优质农产品推向更广阔的市场。

在指导经营户通过生鲜电商线上销售路径的同时，余杭区市场监管局依托山海共富农优产品展销窗口、现代优选直播电商基地等平台优势，加强农产品品牌宣传，持续拓宽销售渠道。

目前，现代优选直播电商基地已成功举办多届“山海共富直播节”，并常态化开展各类助农直播。今年6月，在该基地带领下，丽水学院农业管理专业的学生还是以“新农人”的身份，通过电商直播帮助销售青田杨梅，为当地农业品牌孵化提供全方位赋能。

余杭区市场监管局还积极引导杭州农副产品物流中心从事农产品批发、运销的经营户，通过建立自有、合作生产基地等方式，向生产环节延伸产业链条，形成新型产销合作关系。一位衢州市龙游籍经营户高

兴地表示，他采用“企业+基地+农户+市场”的共享养鱼模式，已在龙游县建成标准化的养殖示范基地2800余亩。

这一共享养鱼模式，正是余杭区市场监管局推动实现“产+销”一体化经营的写照。目前，龙游县22个共同富裕合作村集体已带动1000多户农民进入水产养殖行业，村集体年增经营性收入总计200万元以上。

除了养鱼，种菜、养牛同样不在话下。在余杭区市场监管局的协同下，邀请技术专家为龙游蔬菜基地和肉牛养殖基地的农民开展科学指导，帮助当地农民实现农产品产量增收20%以上。

余杭区市场监管局相关负责人表示，接下来还将继续促成产学研、上下游紧密合作，培育壮大特色产业集群，书写更多“兴一个产业、活一片经济、富一方群众”的故事。