

理论如何圈粉青年

编者按:10月17日至19日,由中共浙江省委宣传部主办的“全国优秀宣讲员浙江行”活动在浙江举行,来自全国31个省、区、市的95名宣讲员循着习近平总书记去年在浙江走过的足迹,调研了枫桥

经验陈列馆、李祖村,参观了大道之行——“八八战略”实施20周年大型主题展览,同时围绕“理论如何圈粉青年”展开了交流探讨。我们选取了部分嘉宾的文章,一起来听听他们的感悟和体会。

理论的价值与青年自我理解

林青

理论创新每前进一步,对青年人的理论武装就要跟进一步。要让青年经过系统学习,深刻认知、理解和领会党的创新理论,进而掌握这一思想武器,实现自我成长,增强应对和解决新时代各种问题和风险挑战的主动性、前瞻性。

第一,理论的价值。如何理解社会、理解时代,最可靠的方法就是通过理论学习。马克思说,哲学是一个时代精神的精华。我们理解了一个时代的理论,大致能够从理论中反向理解那个时代的社会现实是什么样的。因为一套合适的理论,能够准确地反映出具体现实与现实的过程,并给出理解这种现实过程的方法。所以,宣讲党的创新理论,是为广大人民群众提供认识社会、认识浙江、认识中国的窗口。面对多元复杂的社会生活,个人该如何理解这个社会;面对政策的变化,如何让社会民众理解,我们在宣讲中要给出确定性的东西。理论的价值,在于能够使我们更好地理解时代、理解社会,从而获得关于我们生活于其中的社会的整体认知。理论宣讲就是给群众带去这种“确定性”的重要方式。

第二,如何摆脱理论依赖。

理论很重要,但也容易形成依赖。如果理论成为教条的、本本主义的,它会变成一种外在的规定和束缚,所以理论必须与实践相统一,在宣讲过程中也要牢记这一点。去年年底,我在嘉善参加了蹲点宣讲活动,讨论和宣讲长三角一体化、城市化等问题,实地去企业和科研院所参访考察,看到了这些企业和科研院所存在的问题、困惑。这些问题超出了原先的理论设计,又反馈给理论进行改善,这是一个实践和理论互动的过程。只有和实践互动,理论才具有生长力,才能真正为实践所需。

基于对宣讲活动的体验和观察,我认为浙江的青年宣讲是一个“接、化、发”的过程。首先要接住党的创新理论,通过理论的学习,专业化、体系化、日常化的培训,让年轻人接住这套理论,这就是“浙青年·爱学习”活动。其次,要将理论转化为青年人自己去理解社会的新内容、新工具、新方式,“脱口秀”“开放麦”就是青年人的方式,将理论进行了形式和内容上很好的转化。最后,要发出青年人的声音,“理论有高度,青年有态度”,基于对理论的系统认知,要表现出青年对于这个世界和社会的理解。这样

一个“接、化、发”的闭环过程在浙江产生了很好的效果,真正摆脱了理论所可能带来的教条主义、本本主义,避免了对理论的路径依赖。

第三,理论如何服务于青年自我理解。学习理论、宣讲理论在帮助青年理解社会、理解当代中国的同时,也帮助青年实现自我理解。青年人有时会处于一种迷茫的状态,原因在于没有实现自我理解。通过理论学习、理论宣讲,明白在当下的中国社会现实中,青年人应该朝着什么方向去努力,这就是实现自我理解。我们的青年宣讲员有很深的体会,他们在毕业后加入理论宣讲的队伍,找到了自己的舞台,在宣讲中增进自己对社会的理解,同时发出青年人的声音,让更多的社会民众增进对社会、国家的理解,最终也实现了个人价值。这种获得感,是自我理解非常重要的环节。

通过理论宣讲来服务国家的现代化建设,从而实现自我理解,是理论与青年的双向奔赴。理解并笃定通往个人价值自我实现的科学之路,定能在人生道路上行稳致远。

【作者为复旦大学马克思主义学院教授】



言之有理开放麦宣讲展示活动现场

理论宣讲要做到三个“多一分”

王顺

带着“如何让灰色的理论长出彩色的翅膀,还原温暖的一面,流入人的心里,化为物质的力量”的思考,带着“这种做法是不是人们真实想要的,会不会有实在效果”的困惑,我们踏上了“全国优秀宣讲员浙江行”之旅。

一路上,“00后 talker”的“流动”宣讲、“脱口秀”宣讲、辩论式宣讲、“背包客”宣讲、蹲点式宣讲……理论宣讲无处不在,形式别开生面、内容独具匠心。“浙”里的人“爱理”“讲理”“用理”,把宣讲从以往的千篇一律、千人一面化成了千姿百态、千变万化。这一切是怎么做到的,我想至少有三个“多一分”。

对理论多一分热爱。习近平同志在浙江工作期间,在充分调研的基础上,提出了“八八战略”,让浙江经济社会发展驶上快车道。新时代的浙江,更是在习近平新时代中国特色社会主义思想

思想的指导下,坚持一张蓝图绘到底,干在实处、走在前列、勇立潮头。理论一经掌握群众,就会转化为强大的物质力量;理论的力量一经展现,就能更好地说服和掌握群众。如果向“浙”里的人们问起理论的味道,我想他们定如100多年前的陈望道,给出相同的两个字答案:真甜!

对实践多一分敬畏。理论是从实践中生长出来的,理论回到实践才能具有蓬勃的生命力,“浙”里的人们深深懂得这一点。蹲点宣讲,走下去、深进去,才能在火热的实践中,深刻感悟到理论生长发展的脉络,才能面向群众,讲清楚讲透彻理论在为了人民和依靠人民的实践中不断丰富与成熟的逻辑。“坐在办公室里都是问题,走下去都是办法”,“我们的做法都是基层想出来的。我们要做的,就是发现

和培育”。浙江的宣讲做法不是坐在办公室里拍脑袋,而是来自基层的创新创造。

对青年多一分信任。拿起话筒能讲,提起笔来能写,会务活动、来宾接待、新闻采编……他们热情、大方,他们的活力似乎真的无限,他们有在校大学生、有上班族、有创业者,他们还有一个共同的称呼——“00后 talker”。上千人参加海选,40人进入实习,考核通过后才达标。在这之前,很难想象理论宣讲也能这么圈粉青年。从活动启动的那一刻,“00后 talker”手记就开始不断发布。即便活动到凌晨才结束,这些年轻人还在用笔触为活动的点滴赋予属于自己的色彩。在“浙”里,“00后 talker”们真行!

【作者为安徽省委宣传部理论处副处长】

理论真的蛮有味

魏驰

“我第一次感觉到,做这么多大妈的孙子如此光荣”“我的服务对象好像我的女友,既要哄着她,还要给她把政策解释清楚”。在浙江,我第一次听到这样的宣讲方式,感觉既新奇又有趣。

这次浙江之行,打破了我们关于理论宣讲的固有认知,将理论宣讲提升到了一个新的高度。我概括为三个关键词。

第一个关键词是“活”。理论宣讲要想真正走入人们脑中就一定“活”起来。浙江的“talker天团”们向我们展示了如何将理论讲活。浙江的每一个地级市甚至是区县都有自己的特点,比如嘉兴探索的辩论式宣讲,宁波打造的“背包客”宣讲,金华采取的是蹲点式宣讲,绍兴利用其文化特点,推出了“开放麦”宣讲,让原本大家觉得枯燥乏味的理论一下子吸引了受众

的眼球。

第二个关键词是“真”。浙江的理论宣讲做到了讲真理、真讲理。年轻的宣讲员们到了讲真话、真讲理。年轻的宣讲员们到了他们生活中真实的案例作为宣讲素材,真正还原了理论来源于生活的实质。来自美国的阳离子,就是一个非常喜欢中国的姑娘,她真实地在中国农村住了一年多,有着对农村最直观的感受,她讲的农村生活的案例极具代表性和说服力,让人在捧腹大笑时又了解了中国农村真实的一面。浙江的理论宣讲并不是停留在纸面或是悬在空中,而是把理论融进了村里百姓的“家长里短”,融进了文物保护的“细枝末节”,融进了日常工作的“求新求变”,仿佛我们不是在听一场宣讲,而是在欣赏一部现代剧,故事的主角是我们每一个人,故事的主线叫作生活,用湖南话说,真的好

韵味。

第三个关键词是“新”。时代在不断向前发展,理论创新一刻也不能止步。创新常常说起来容易,但真正去做却很难,尤其是理论宣讲,时常就陷入了传统的框架体系中。而浙江的理论宣讲打破了常规,紧跟时代步伐,用网络化的语言,上演各种“爆梗”名场面。一方面大家可能会想,理论宣讲可以这样讲吗?宣讲员也可以是段子手吗?这样讲会不会让人觉得不要求?但另一方面,我们更要看到,改革就是一个打破常规去创造新事物的过程,浙江是吃“改革饭”发展起来的,理论宣讲又率先实现了突破。我们要把浙江经验带回去,让湖南的老百姓也能感受到,理论真的蛮有味。

【作者为湖南省常德市委党校马克思主义教研部主任】

让理论与青年双向奔赴

瞿静

理论与青年,如何互动,如何双向奔赴、互相赋能?带着对这些问题的思考,我踏上了“浙”里取“经”的道路。

理论为何点燃青年?理论对青年有什么用?金华市磐安县的基层干部张博文用自己的亲身经历告诉了我们答案。他说,《之江新语》治好了他的精神内耗。这是理论对青年的赋能,是理论在新时代青年中能够不断发挥作用的真实体现。在有理论“保驾护航”的成长路上,青年们从理论本身获得洞悉治国理政、分析社会、把握时代的政治智慧。理论宣讲要让青年们学会透过生活的现象、文字表象,把握其内在的思想、深邃的哲理,感悟马克思主义思想中国化时代化的力量,品鉴中国共产党人治国理政的智慧,从而形成对党和国家的自觉认同,形成洞察时代、引领时代的思考能力与历史智慧,形成为人处世、成就一番事业的

法律素养和道德修养,形成面向现实问题的建设性思考。

理论如何点燃青年?内容与形式辩证统一。理论点燃青年需要力求理论与实践的高度统一。而对这一方法论的运用,“浙”里的“00后 talker”给了我们更多的启示。美国姑娘阳离子用自己蹲点下乡的实际经验告诉我们,源源不断的创作灵感来自基层,来自田间地头,来自热气腾腾的生活本身。她热爱杭州的农村,喜欢用脚步丈量、用眼睛去看新时代农村的发展变化,并从中找到有趣有意义的故事来分享。她的事例证明了任何在中国大地上用心感受的人都能讲好理论,讲好中国故事。理论之所以能让听者有所获得,在于宣讲者对于理论的真实感知与体悟,并把理论与个人思想、治国理政智慧与为人、成长成才的道理相融合。

理论宣讲如何有趣?“浙”里的宣讲打法花样翻新,涵盖了湖州“走亲”式宣讲、嘉兴辩论式宣讲、宁波“背包客”宣讲、金华蹲点式宣讲、绍兴“曲艺式”宣讲……形式助力内容更好地被表达,内容赋予形式思想内核,让大家惊呼原来理论的打开方式如此新潮多样。这些新鲜做法让我们懂得理论宣讲需做好话语转化,既要把握理论讲深讲透,又要把百姓身边故事讲新讲活讲实,既要把“政治话语”“学术话语”用清新活泼、通俗易懂的“大众话语”“生活话语”表达出来,也要把抽象的概念、高深的智慧转化为平实质朴的语言、深入浅出的道理。只有坚持用百姓话说百姓事,党的创新理论成果才会上接“天线”、下接“地气”。

【作者为兰州市委党校(兰州市行政学院)马克思主义教研部副主任】

青春和理论可以相互赋能

李佳瑶

2020年1月,习近平总书记来到我的家乡云南保山,在位于腾冲和顺古镇的艾思奇纪念馆,总书记指出,我们现在就需要像艾思奇那样能够把马克思主义本土化讲好的人才。我们要传播好马克思主义,不能照本宣科、寻章摘句,要大众化、通俗化。

作为一个人山人,我时常在想:什么是大众化、通俗化?在云南省委讲师团的带领下,我来到了浙江,感受到了不一样的“浙”里风格,也寻找到了不一样的答案。

谁来讲?我是一名90后宣讲员,虽然年纪不大,参加宣讲工作也已近十年,是一个“年轻的老宣讲员”了,多年的工作让我深刻感悟到理论是生动的,宣讲也应该是年轻的。“浙”里的宣讲风格让我印象深刻的是有大量的90后和00后来

讲。他们中有在校学子,还有刚入职的年轻干部以及社会各界青年,青春气息扑面而来,谈笑风生之间就能把理论输出。他们用属于青年的视角看这个世界,用青年人的思维感悟这个世界,给我传递的是满满的正能量,这样的年轻人我们有什么理由不去相信他们。

怎么讲?理论宣讲,是学习和艺术的结合。“浙”里的宣讲模式让人大开眼界,不仅有“开放麦”宣讲,还有辩论式宣讲、蹲点式宣讲以及大巴车上的“流动”宣讲,可以说是方式多样、风格多变。青年人的话语体系,就是在这些方式中得到了具象化的体现,深受大家喜爱,包括在场的不少60后、70后,同样赞不绝口。在圆桌讨论时,大家纷纷表达了自己的感悟:给年轻人宣讲,不要担心人家听不懂,人家只是年

纪小,只要方法得当,完全能够听进去;给领导宣讲,不要担心模式创新,领导比你想象中的要年轻,只要模式得当,领导能接受。

在哪讲?“从群众中来,到群众中去”是每个党员干部都明白的道理,宣讲也是如此。“浙”里的宣讲不仅仅是在舞台上或是会议室里,它可以在村头,可以在“脱口秀”场,可以在大巴车上,可以在景区,只有你想不到,没有做不到。当宣讲开始“流动”,那么群众的积极性也开始高涨;当宣讲开始“蹲点”,那么理论的输入也将开始变得主动;当宣讲开始“有趣”,那么宣传工作也将变得轻松。合适的地点,合适的方式,相信年轻人,青春和理论可以相互赋能。

【作者为云南省杨善洲干部学院教师】

让理论宣讲有新意更有心意

丛政

抱着去“浙”里取经的心态,我踏上了“全国优秀宣讲员浙江行”之旅。“浙”里,大家饱受了“理论大餐”,接受了“精神洗礼”,思想上充了“电”,行动上加了“油”。结合学习交流实际,有三点感悟与大家一同分享:

理论宣讲如何立得稳,关键是“有料”。浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地。党的十八大以来,习近平总书记六次赴浙江考察调研,留给浙江的理论、实践和精神“富矿”是宣讲最鲜活的素材。浙江的宣讲员们一路行、一路讲,依托宝贵、丰富的思想文化资源,从一个个小切口、小故事出发,用自己的经历、自己的语言把理论“立”了起来。比如来自美国的短视频博主阳离子通过“走基层找灵感”“蹲点式调研”“村口拉家

常”,以自己直观的感受记录了浙江城乡发展的故事,并把这些故事带到了“开放麦”的舞台,让宣讲更具真实性和感染力。

青年朋友如何听得进,关键是“有味”。“后浪 talker”们把身边人、身边事作为切入点,把个人角色摆进时代浪潮中,化身为“村民小王”“民警小李”“大学生小赵”,捕捉到听众的兴趣点,用年轻人的视角和表达方式,让理论抓住青年、圈粉青年。“开放麦”宣讲打通了理论宣讲的“任督二脉”,听了之后可以说是“入脑”又“上头”。基层公务员张博文分享了自己驻村期间与村民跳广场舞、被村里婆婆们认“孙子”的幸福故事,通过深入群众、融入群众,拉近与群众之间的距离。

中国故事如何传得开,关键是

“有情”。浙江的宣讲员们走进田间地头、村民广场、工厂车间,甚至在商场的一角,站立、开麦、张嘴,收获在场听众的欢呼与掌声。其中令我印象最深刻的就是宁波“理论背包客”宣讲,背包客们时刻关注群众的需求,带着问题讲、带着反馈回,用新鲜的想法,“潮”的语言,把“基本原理”转化为“常识道理”,打开听众的情感阀门,让党的创新理论与人民群众能共情、有共鸣。此外,湖州的“走亲”式宣讲、嘉兴的辩论式宣讲、金华的蹲点式宣讲等,都不同于传统意义上的“大水漫灌”,而是针对受众群体“精准滴灌”。

【作者为广西自治区党委讲师团干部】



在“浙”里,发现理论宣讲的更多可能性

朱月

走访调研主题鲜明,“00后 talker”身怀绝技,大巴“流动”宣讲贴近生活,“开放麦”理论宣讲更接地气……此次的“全国优秀宣讲员浙江行”时间虽短却让人收获满满。我思考总结了以下几点体悟。

00后青春无敌、创意无限。浙江的00后宣讲员们有的刚刚毕业,有的还是在校大学生。年轻化的队伍设置,让宣讲和时代更好结合,更拉近了政策理论与年轻人的距离。此次活动不仅有专场理论宣讲,还有形式独特、另辟生面的“流动”宣讲。“流动”宣讲就是利用碎片化时间所开展的宣讲。在参访途中的大巴车上,“00后 talker”的宣讲表现,让我真正感受到了那句“只要有梦想,哪里都是舞台”。

讲理论可以“开放麦”。“开放麦”宣讲是结合时下年轻人喜欢的脱口秀形式展开的宣讲活动。宣讲人的创作灵感都源于生活,这其中,有基层年轻干部讲述《之江新语》治好了他的精神内耗,文化特派员讲述送文化到基层的故事,美国姑娘阳离子讲述美丽乡村的故事,相声宣讲员结合当下热点“黑神话:悟空”的趣味分享等等。

活动宣传不能止于一篇通稿。不仅宣讲员们在活动现场呈现了精彩纷呈的宣讲,当地媒体也非常及时地对活动进行了全方位报道。传播是宣讲活

动的重要一环,特别是新媒体的扩散过程不仅可以复盘宣讲活动、总结经验,更能够把理论宣讲的“热度”持续、全民学理论的氛围延续,助力形成“全链条”理论宣讲模式。

天下宣讲员是一家。通过共同学习、实地感受、充分体验,来自五湖四海的宣讲员们进行了深入的交流探讨与经验分享,时间虽短,却很好地帮助各地宣讲员进一步打开视野、强化自身能力建设,从而助力各地理论宣讲迈上新台阶。

【作者为深圳市宝安区融媒体中心记者】